

طرح تورم صفر حامی تولیدکننده و مصرف کننده است

کاهش نقش واسطه‌ها و افزایش قدرت خرید مردم

یک کارشناس اقتصادی گفت: در شرایطی که کشور با جنگ، تهدید محاصره دریایی و محدودیت‌های اقتصادی مواجه بوده، بخشی از تورم انتظاری نیز به اقتصاد تحمیل شده است. در چنین وضعیتی، اقدام شهرداری برای عرضه کالاهای اساسی با قیمت ثابت می‌تواند به کاهش بخشی از انتظارات تورمی و حمایت از مصرف‌کنندگان کمک کند.



محصولات در غرفه‌های میادین میوه و تره‌بار شهرداری حتی از قیمت همان محصولات نزد برخی فروشندگان دیگر بالاتر است. در چنین شرایطی، اگر هدف ایجاد ثبات قیمتی و حمایت از مصرف‌کننده باشد، باید امکان عرضه محصولات با قیمت پایین‌تر نیز فراهم شود. وی افزود: صرف تعیین قیمت ثابت برای کالاهای کافی نیست و لازم است مجموعه‌ای از اقدامات برای بهبود شرایط تولید، توزیع و مصرف انجام شود. به گفته این کارشناس اقتصادی، استفاده از ظرفیت شهرداری برای عرضه مستقیم کالا، کاهش هزینه‌های واسطه‌گری و تعدیل اجاره‌های واحدهای تجاری می‌تواند به بهبود قدرت خرید مردم و حمایت از تولید کمک کند.

برزو حق‌شناس: استفاده از منابع تورمزا، در بلندمدت به ضرر اقشار آسیب‌پذیر است
برزو حق‌شناس، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با اقتصاد۲۴، درباره طرح تورم صفر شهرداری تهران، گفت: اجرای چنین طرح‌هایی ممکن است در کوتاه‌مدت تصویری از حمایت از مصرف‌کنندگان ایجاد کند، اما اگر از منابع تورمزا برای اجرای آن استفاده شود، در بلندمدت به همان اقشاری آسیب می‌زند که طرح با هدف حمایت از آنها اجرا می‌شود.

چرا به‌جای ۱۲ قلم کالا، قیمت ۷۰ قلم کالا تثبیت نمی‌شود؟
حق‌شناس با طرح این پرسش که چرا در طرح تورم صفر تنها ۱۲ قلم کالا در نظر گرفته شده است، اظهار کرد: اگر تثبیت قیمت‌ها امکان‌پذیر است، باید مشخص ۱۲ قلم، قیمت ۷۰ قلم کالا تثبیت نمی‌شود؟ همچنین اگر این طرح شدنی است و می‌توان تورم را کنترل کرد، چرا تنها در تهران اجرا شود و به کل کشور گسترش یابد؟

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: یکی از مشکلات این طرح این است که این دست سیاست‌ها عموماً نتیجه بلندمدتی ندارد. هر کالا قیمت مشخصی دارد و اگر قرار است قیمت آن ثابت بماند، باید مشخص شود که منابع لازم برای این کار از کجا تأمین می‌شود. وی افزود: اگر بخشی از منابع موردنیاز برای این طرح از طریق چاپ پول تأمین شود، نتیجه آن تورم خواهد بود. در این شرایط، ممکن است در کوتاه‌مدت اقداماتی برای تثبیت قیمت چند قلم کالا انجام شود،

همکاری با مجموعه‌های رسانه‌ای می‌تواند زمینه‌ساز اطلاع‌رسانی هدفمندتر درباره اهمیت صرفه‌جویی در مصرف گاز باشد

توانمندی‌های بسیج رسانه، از نقش رسانه‌ها در تقویت فرهنگ مصرف بهینه انرژی سخن گفت. وی با بیان اینکه بسیج رسانه از شبکه گسترده‌ای از فعالان رسانه‌ای برخوردار است که در پلتفرم‌های مختلف و بسترهای متنوع اطلاع‌رسانی فعالیت می‌کنند، اظهار کرد: این ظرفیت می‌تواند در راستای تولید محتوا، انتشار و انتقال پیام‌های آموزشی، افزایش حساسیت عمومی نسبت به ضرورت مدیریت مصرف انرژی و ترویج رفتارهای صحیح مصرفی به کار گرفته شود. وی تأکید کرد: بهره‌گیری از توان رسانه‌های استان و هماهنگی میان دستگاه‌های اجرایی و فعالان رسانه‌ای، زمینه مناسبی برای گسترش آموزش‌های عمومی و فرهنگ‌سازی مؤثر در حوزه مصرف بهینه گاز فراهم می‌کند.

توزیع ۴۰ درصدی در توزیع بنزین

رئیس

وزارت نفت و نهادهای ذی‌ربط جهت بازگرداندن انضباط به شبکه سوخت تعیین کرده است. بر اساس احکام این قانون، دولت مکلف است سهم اساسی از کارت‌های شخصی را به بالای ۹۰ درصد برساند و کارت‌های اضطراری جایگاه را صرفاً به موارد استثنا محدود سازد. تحقق این مهم نیازمند راهبردهایی مشخص است؛ نخست، تسهیل فرآیند صدور و بازتوزیع سریع کارت‌های سوخت المثنی برای متقاضیان است. دوم، ایجاد یکپارچگی میان سامانه سوخت و پلاک‌خوان‌های خودکار جایگاه‌هاست تا نازل تنها در صورت تطابق قطعی شماره پلاک خودرو با تراکنش کارت فعال شود. سوم، اجرای نظام قیمتی و تشویقی متناسب برای مصرف‌کنندگان مجاز است تا انگیزه بهره‌گیری از کارت‌های جایگاه به حداقل برسد. بدین این حفره بزرگ آماری، پیش‌شرط اصلی برقراری تعادل در تراز انرژی کشور و صیانت از سرمایه‌های ملی است.

طرح تورم صفر شهرداری
به گزارش اقتصاد۲۴، طرح «تورم صفر» شهرداری تهران از ۱۱ مهرماه ۱۴۰۵ با هدف تثبیت قیمت ۱۲ قلم کالای اساسی برای یک دوره شش‌ماهه آغاز شد و قرار است از طریق ۱۰۸ غرفه میادین میوه و تره‌بار، ۱۸ فروشگاه شهروند و سامانه غیرحضوری شهردار، بخشی از هزینه سبد غذایی خانوارها را کنترل کند.

برنج، گوشت منجمد، روغن، شکر، ماکارونی، خرما، سویا و حبوبات از جمله کالاهای مشمول این طرح هستند و مدیریت شهری از برنامه افزایش تعداد اقلام به ۱۷ کالا و گسترش مراکز عرضه به ۲۰۰ واحد خبر داده است. در ادامه به بررسی طرح جدید شهرداری خواهیم پرداخت و به نگران دو کارشناس اقتصادی موافق و مخالف این طرح اشاره می‌کنیم.

مجید گودرزی: کاهش نقش واسطه‌ها در کاهش قیمت کالاهای موثر است

مجید گودرزی، کارشناس اقتصادی، در گفت‌وگو با اقتصاد۲۴ با اشاره به طرح شهرداری تهران برای عرضه ۱۲ قلم کالای اساسی با قیمت ثابت تا پایان سال، این اقدام را در شرایط جنگی و افزایش هزینه‌های زندگی، تلاشی برای حمایت هم‌زمان از تولیدکننده و مصرف‌کننده‌انست.

به گفته وی، عرضه مستقیم کالا و کاهش نقش واسطه‌ها می‌تواند به کاهش هزینه‌های توزیع و افزایش قدرت خرید مردم کمک کند. هرچند اصلاح سازوکار دستیابی به این هدف ضروری است.

طرح تورم صفر شهرداری چه کمکی به مردم می‌کند؟
گودرزی با اشاره به افزایش هزینه‌های زندگی و کاهش قدرت خرید خانوارها اظهار کرد: دستمزدها در سال جاری حدود ۲۰ تا ۶۰ درصد افزایش یافته و اگر میانگین این افزایش را در نظر بگیریم، رشد دستمزدها حدود ۴۰ درصد بوده است. این در حالی است که تورم به حدود ۸۸ درصد رسیده و همین فاصله نشان می‌دهد بخشی از قدرت خرید مردم بار دیگر از بین رفته است.

وی افزود: در شرایطی که کشور با جنگ، تهدید محاصره دریایی و محدودیت‌های اقتصادی مواجه بوده، بخشی از تورم انتظاری نیز به اقتصاد تحمیل شده است. در چنین وضعیتی، اقدام شهرداری برای عرضه کالاهای اساسی با قیمت ثابت می‌تواند به کاهش بخشی از انتظارات تورمی و حمایت از مصرف‌کنندگان کمک کند.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: چنین طرحی می‌تواند از تولیدکنندگان نیز حمایت کند، زیرا برخی صنایع برای ادامه فعالیت ناچارند مواد اولیه و منابع موردنیاز خود را با قیمت‌های جدید جایگزین کنند. از سوی دیگر، محدودیت صادرات با کاهش امکان دسترسی به بازارهای خارجی ممکن است عرضه برخی محصولات در بازار داخلی را افزایش دهد و زمینه کاهش قیمت‌ها فراهم کند.

گودرزی با اشاره به ضرورت توجه به هزینه‌های تولید گفت: باید میان هزینه‌های واقعی تولید و قیمت فروش کالا در بازار داخلی تناسب وجود داشته باشد. در برخی موارد، محصولاتی که پیش‌تر صادر می‌شدند، اکنون با محدودیت صادرات مواجه‌اند، اما همچنان با قیمت‌های متناثر از بازارهای جهانی به مصرف‌کننده داخلی عرضه می‌شوند.

وی تصریح کرد: در حالی که دستمزد نیروی کار در داخل کشور به ریال پرداخت می‌شود، برخی تولیدکنندگان قیمت محصولات خود را بر مبنای قیمت‌های جهانی محاسبه می‌کنند. بدون آنکه دستمزدها و درآمد مصرف‌کنندگان داخلی متناسب با همان معیار افزایش یافته باشد. این مسئله فشار بیشتری بر خانوارها وارد می‌کند.

عرضه مستقیم کالا می‌تواند قدرت خرید مردم را افزایش دهد

این کارشناس اقتصادی با اشاره به نقش واسطه‌ها در افزایش قیمت کالاهای اظهار کرد: بخش توزیع در اقتصاد ایران با ناکارآمدی‌های جدی مواجه است و در مدیریت شرکت گاز استان کرمانشاه:

کرمانشاه – کرمنی – ابتکار
تفاهم‌نامه همکاری میان شرکت گاز استان کرمانشاه و بسیج رسانه استان با هدف توسعه همکاری‌های رسانه‌ای، ارتقای آگاهی عمومی و فرهنگ سازی در زمینه مصرف بهینه گاز طبیعی، منعقد شد.
به‌گزارش روابط عمومی شرکت گاز استان کرمانشاه رحمت‌اله سلمی، مدیرعامل شرکت گاز استان، در مراسم انعقاد این تفاهم‌نامه با اشاره به موضوع ناترازی انرژی و مشکلات ناشی از آن، بر نقش مؤثر رسانه‌ها در آگاه‌سازی جامعه و ترویج فرهنگ مصرف بهینه انرژی تأکید کرد.

وی با بیان اینکه مدیریت مصرف گاز نیازمند همراهی و مشارکت

توزیع ۴۰ درصد بنزین کشور از طریق کارت‌های آزاد جایگاه‌ها بدون ثبت هویت خودرو،

بستر اصلی قاچاق و ناترازی است.

به گزارش مهر، بازار انرژی کشور در سال‌های اخیر با چالش‌های ساختاری پیچیده‌ای دست‌وپنجه نرم می‌کند؛ بحرانی که ریشه آن تنها در روند افزایشی تقاضا یا توسعه ناوگان حمل‌ونقل خلاصه نمی‌شود، بلکه بازتابی از یک نارسایی عمیق در معماری توزیع، حسابداری و نظارت بر حامل‌های انرژی است. بر اساس داده‌های رسمی و گزارش‌های میدانی از شبکه توزیع فراورده‌های نفتی، حدود ۴۰ درصد از کل بنزین توزیع‌شده در جایگاه‌های سوخت سراسر کشور بدون اتصال به هویت مشخص مالک، پلاک ثبتی یا سهمیه پایه خودرو مصرف می‌شود. این حجم عظیم از سوخت، نه با استفاده از کارت‌های هوشمند شخصی مالکان، بلکه به‌واسطه کارت‌های اضطراری و آزاد موجود در نازل‌ها توزیع می‌گردد. در ساختار داده‌ای سامانه هوشمند سوخت، این تراکنش‌ها به‌صورت کاملاً نام‌نشان ثبت می‌شوند و مرز میان نیاز واقعی شهروندان، انحراف فرآورده و قاچاق سازمان‌یافته را مخدوش ساخته‌اند.

شکاف ساختاری میان کارت‌های شخصی و نازل‌های آزاد
طرح کارت هوشمند سوخت در اواسط دهه هشتاد با هدف شفاف‌سازی جریان مصرف، ایجاد انضباط داده‌ای و پایش سهمیه به ازای هر خودرو طراحی و اجرایی شد. منطق کلیدی این سامانه مبتنی بر این اصل استوار بود که هر لیتر بنزین خروجی از پالایشگاه تا نقطه احتراق در باک خودرو، دارای شناسنامه، رد گمبیری و پلاک یکتا باشد. با این حال، به مرور زمان و با پدید آمدن برخی چالش‌ها در دسترسی آسان به کارت‌های شخصی، الگوهای مصرف تغییر کرد و کارت‌های آزاد جایگاه‌ها در نقش پوششی و اضطراری به گزینیه‌ای جایگزین و پرکاربرد بدل شدند. زمانی که رانندگی از کارت شخصی خود استفاده می‌کند، متغیرهای



پس از ابهامات اجرایی و تعیین تکلیف چارچوب‌های گمرکی از جمله ارزش‌گذاری، واردات خودروهای سواری شخصی متعلق به ایرانیان مقیم خارج از کشور که پیش‌تر با محدودیت و توقف موقت مواجه شده بود، با ابلاغیه جدید گمرک و تعیین سقف زمانی تا پایان سال ۱۴۰۵ مجدداً از سر گرفته شد.

به گزارش ایسنا، پس از ابلاغ شروط هفت‌گانه گمرک برای ترخیص موقت خودروهای فاقد شناسه ارزش (TSC) و مسدود ماندن فرآیند شماره‌گذاری تا تعیین تکلیف قیمت‌ها؛ در نهایت سازمان توسعه تجارت و گمرک ایران با استناد به ضوابط قانونی، استمرار رویه واردات خودرو توسط ایرانیان مقیم خارج از کشور را تا پایان سال ۱۴۰۵ مجاز اعلام کردند.

بر اساس ابلاغیه جدید گمرک که پیرو مکاتبات با سازمان توسعه تجارت ایران صادر شده، فرآیند ثبت‌سفارش، اظهار و ترخیص قطعی خودروهای سواری شخصی متعلق به ایرانیان مقیم خارج از کشور دارای سقف زمانی مشخص بوده و تمامی مراحل آن باید حداکثر تا پایان وقت اداری سال ۱۴۰۵ به سرانجام برسد.

تعیین تکلیف زمانی؛ ضرب‌الاجل برای ترخیص نهایی

بر پایه این بخشنامه، گمرکات اجرایی سراسر کشور مکلف شده‌اند در اجرای ماده ۹۲ ضوابط ابلاغی قانون بودجه سال ۱۴۰۵، روند ورود و ترخیص این خودروها را منحصراً و در مهلت تعیین‌شده تا پایان سال جاری مدیریت کنند. این تصمیم نشان می‌دهد که دولت برخلاف گمانه‌زنی‌های قبلی مبنی بر توقف یا طولانی کردن این رویه، مسیر واردات را با اعمال قیود انضباطی و زمانی باز نگه داشته تا از انباشت طولانی مدت پرونده‌ها در بنادر و گمرکات جلوگیری شود.

تعیین این مهلت زمانی در حالی صورت می‌گیرد که در روزهای گذشته، موضوع ارزش‌گذاری این خودروها در کارگروه تبصره ۶ قانون بودجه و از سوی اخذ تعهد مابه‌التفاوت حقوق ورودی پیش از خروج فیزیکی، چالش‌هایی را برای متقاضیان ایجاد کرده بود. اکنون با ابلاغ زمان‌بندی نهایی تا پایان ۱۴۰۵، می‌تواند به تسهیل فرآیند ترخیص کالا تعادل ایجاد کند.

منشا ارز و آزمون تنظیم بازار
با این حال، با وجود اصلاح جدید در مهلت ترخیص، استمرار واردات در این قالب، نیازمند نظارت سخت‌گیرانه بر زنجیره گردش مالی و منشا ارز است. همدارهای پیشین مقام‌های بانک مرکزی و همچنین نمایندگان مجلس پیرامون شکل گمرکی چرخه معکوس خروج سرمایه و تبدیل خودروهای وارداتی به ابزاری برای خروج ارزی از کشور، ایجاد می‌کند که دستگاه‌های نظارتی هم‌زمان با اجرای مهلت‌های قانونی، رصد دقیق‌تری بر نحوه تأمین مالی و پیاده‌های قیمتی این خودروها در بازار داخل داشته باشند.

در نهایت، ابلاغ مهلت قطعی ترخیص تا پایان سال ۱۴۰۵ نشان می‌دهد که پرونده خودروهای ایرانیان مقیم خارج از پلاک‌تکلیفی مقطعی خارج شده؛ اما موفقیت این فرآیند در گروی هماهنگی میان وزارت صمت، بانک مرکزی و گمرک خواهد بود تا این مسیر به جای انحراف به سمت سوداگری، صرفاً در خدمت تنظیم ساختار بازار و تحقق ضوابط قانونی عمل کند.

پرسدگی سدهای کشور به ۴۴ درصد رسید



سختگویی صنعت آب کشور با اشاره به پرسدگی ۴۴ درصدی سدهای کشور، از وضعیت نامطلوب ذخایر آبی در برخی سدها خبر داد و بر ضرورت مدیریت مصرف آب به توجه به شرایط منابع آبی و افت ذخایر آب زیرزمینی تأکید کرد.

به گزارش ایسنا، عیسی بزرگزاده، سختگویی صنعت آب کشور، با اشاره به آخرین وضعیت ذخایر سدهای کشور گفت: میزان پرسدگی سدهای کشور ۴۴ درصد است؛ این در حالی است که دوره آبگیری سدها از زمستان آغاز می‌شود و تا پایان بهار ادامه دارد. وی با اشاره به وضعیت سدهای تأمین‌کننده آب تهران افزود: میزان پرسدگی سد ۳۰ درصد، طالقان ۳۲ درصد، لیتیان ۲۹ درصد و ماملو ۱۱ درصد اعلام شده است.

سختگویی صنعت آب کشور همچنین با اشاره به وضعیت سد دوستی گفت: میزان پرسدگی این سد به یک درصد رسیده است و وزارت نیرو پروژه‌های اضطراری اجرا کرده است. بزرگزاده با اشاره به نقش سدهای برقیابی در تأمین انرژی کشور اظهار کرد: وزارت نیرو تلاش کرده است با تنظیم ذخایر سدها، ضمن مدیریت منابع آب، از ظرفیت نیروگاه‌های برقی برای کمک به سبد تولید برق کشور نیز استفاده کند. وی با تأکید بر ضرورت مدیریت مصرف آب خاطرنشان کرد: تهران، مشهد، اراک و ساوه از جمله مناطقی هستند که منابع آبی آنها در وضعیت شکننده‌ای قرار دارد و شرایط سفره‌های آب زیرزمینی نیز در این مناطق مطلوب نیست؛ از این‌رو مدیریت مصرف آب به همکاری همه مردم نیاز دارد.