



www.ebtkarnews.com

آخر ابتکار

تجارت

گام بلند صنعت مشاوره مدیریت ایران به سوی اعتبار جهانی؛ ۱۰ شرکت بر تر سال ۱۴۰۵ معرفی شدند

از رقابت قیمتی تا رقابت حرفه‌ای

● رونمایی از نظام رتبه‌بندی شرکت‌های مشاوره مدیریت ایران و گشایش مسیر دستیابی به نشان بین‌المللی CMC-Firm



که می‌تواند فرصت‌های تازه‌ای برای همکاری‌های فرامرزی، توسعه بازار خدمات تخصصی و افزایش اعتبار صنعت مشاوره مدیریت ایران در عرصه جهانی فراهم سازد. **پنل تخصصی آینده صنعت مشاوره مدیریت؛ از رقابت قیمتی تا رقابت حرفه‌ای**

در ادامه این رویداد، پنل تخصصی «بررسی بازار مشاوره مدیریت ایران؛ از رقابت قیمتی تا رقابت حرفه‌ای» با حضور جمعی از چهره‌های برجسته و فعالان این صنعت برگزار شد. در این پنل، دکتر فرشید شکرخدایی، رئیس هیئت‌مدیره انجمن مشاوران مدیریت ایران و رئیس کمیسیون تأمین مالی و سرمایه‌گذاری اتاق ایران؛ دکتر سعید احمدیان، مدیرعامل شرکت گاما، بازاری اجرایی انجمن مشاوران مدیریت ایران و نماینده ایران در شورای بین‌المللی مؤسسات مشاوره مدیریت (ICMCI)؛ دکتر رضا عرب‌عامری، دبیر انجمن مشاوران مدیریت ایران؛ دکتر محمود اولیایی، رئیس فدراسیون مدیریت و مشاوران کسب‌وکار ایران و رئیس کمیسیون حاکمیت شرکتي و مسئولیت اجتماعی اتاق ایران؛ و دکتر محمدحسین جبل‌عاملی، مشاور توسعه برند انجمن مشاوران مدیریت ایران، به بررسی مسائل، چالش‌ها و چشم‌انداز آینده صنعت مشاوره مدیریت کشور پرداختند.

محور اصلی این گفت‌وگوی تخصصی، ضرورت تحول در ساختار رقابت بازار مشاوره مدیریت و فاصله گرفتن از الگوهای مبتنی بر قیمت‌گذاری صرف خدمات بود؛ موضوعی که با تأکید بر جایگاه تخصص، اعتبار حرفه‌ای، نتایج قابل‌اندازه‌گیری، اعتماد کارفرمایان و نقش مشاوران در خلق ارزش اقتصادی برای بنگاه‌ها مورد بررسی قرار گرفت. همچنین موضوعاتی نظیر توسعه بازار خدمات مشاوره، تقویت جایگاه مشاوران در تصمیم‌سازی‌های راهبردی سازمان‌ها، افزایش اعتماد میان کارفرمایان و شرکت‌های مشاوره، توسعه برند حرفه‌ای شرکت‌های ایرانی و ضرورت هم‌راستایی صنعت مشاوره کشور با استانداردهای بین‌المللی از دیگر محورهای این پنل بود. این نشست بر یک ضرورت مهم تأکید داشت: آینده صنعت مشاوره مدیریت ایران نه در رقابت بر سر ارائه خدمات ازران‌تر، بلکه در توانایی مشاوران برای حل مسائل واقعی بنگاه‌ها، ارتقای بهره‌وری، ایجاد تحول سازمانی و ارائه

آیین معرفی و تقدیر از شرکت‌های برتر مشاوره مدیریت ایران در سال ۱۴۰۵، روز شنبه ۱۸ مهرماه با حضور مدیران، صاحب‌نظران و فعالان صنعت مشاوره مدیریت کشور در محل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران برگزار شد. این رویداد، گامی مهم در مسیر سامان‌دهی بازار خدمات مشاوره، توسعه رقابت حرفه‌ای، ارتقای استانداردهای فعالیت شرکت‌های مشاوره و پیوند ظرفیت‌های تخصصی ایران با نظام اعتباربخشی بین‌المللی صنعت مشاوره مدیریت به شمار می‌رود.

به گزارش روابط عمومی انجمن مشاوران مدیریت ایران، در ابتدای این نشست، جایگاه و نقش راهبردی انجمن مشاوران مدیریت ایران به‌عنوان نهاد صنفی و حرفه‌ای عضو شورای بین‌المللی مؤسسات مشاوره مدیریت (ICMCI) در توسعه و توانمندسازی صنعت مشاوره کشور تشریح شد. در این بخش تأکید شد که انجمن مشاوران مدیریت ایران با بهره‌گیری از ظرفیت‌های حرفه‌ای و ارتباطات بین‌المللی خود، نقش مؤثری در سامان‌دهی فعالیت مشاوران، ترویج اصول اخلاق حرفه‌ای، توسعه شایستگی‌های تخصصی، ارتقای کیفیت خدمات مشاوره و افزایش اعتماد بنگاه‌های اقتصادی به این صنعت ایفا می‌کند.

رتبه‌بندی؛ عبور از رقابت بر سر قیمت به رقابت بر پایه شایستگی

یکی از محورهای اصلی این رویداد، معرفی و بررسی نظام رتبه‌بندی شرکت‌های مشاوره مدیریت ایران بود؛ نظامی که با هدف ایجاد شفافیت در بازار خدمات مشاوره، شناسایی شرکت‌های توانمند و فراهم‌سازی بستری برای رقابت بر اساس کیفیت، تجربه، صلاحیت حرفه‌ای و ارزش‌آفرینی برای کارفرمایان طراحی شده است. در تشریح این نظام، شاخص‌هایی از جمله سابقه فعالیت حرفه‌ای، برخورداری از مشاوران دارای گواهینامه‌های معتبر بین‌المللی CMC و FCMC، سوابق موفقیت در جایزه ملی مشاوره مدیریت بزرگمهر و سایر معیارهای تخصصی ارزیابی شرکت‌ها مورد توجه قرار گرفت.

بر این اساس، رتبه‌بندی شرکت‌های مشاوره مدیریت، فراتر از یک اقدام تشریفاتی یا معرفی مجموعه‌های برتر، ابزاری برای ارتقای کیفیت بازار مشاوره، افزایش پاسخ‌گویی حرفه‌ای و کمک به انتخاب آگاهانه‌تر مشاوران از سوی سازمان‌ها و بنگاه‌های اقتصادی خواهد بود.

پیوند رتبه‌بندی ملی با اعتبار بین‌المللی CMC-Firm

از دیگر محورهای مهم این نشست، تبیین مسیر دستیابی شرکت‌های مشاوره مدیریت ایرانی به نشان بین‌المللی CMC-Firm بود؛ اعتباری که از سوی شورای بین‌المللی مؤسسات مشاوره مدیریت به شرکت‌های واجد شرایط اعطا می‌شود. این نشان، بیانگر پایبندی شرکت‌های مشاوره به الزامات حرفه‌ای، استانداردهای شایستگی، اصول اخلاقی و سازوکارهای کنترل کیفیت در ارائه خدمات مشاوره مدیریت است و می‌تواند زمینه معرفی ظرفیت‌های شرکت‌های ایرانی در شبکه جهانی مشاوره مدیریت را تقویت کند.

در این نشست، نظام رتبه‌بندی شرکت‌های ایرانی به‌عنوان یکی از بستری‌های توسعه و آمادگی حرفه‌ای شرکت‌ها برای ورود به فرآیندهای ارزیابی بین‌المللی معرفی شد؛ مسیری

روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:
محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی
نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۶۶، طبقه دوم
تلفن: ۸۸۹۷۵۱۰-۸۸۹۹۴۶۰۹
فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹
سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۴۰۰۰
ebtkarnews@gmail.com

سازمان آگهی‌ها:

بلوار آیت الله کاشانی، بین رامین شمالی و کلسنان شمالی، ساختمان فردید، پلاک ۲۵۸، واحد یک
۴۴۰۱۹۸۰۵ - ۴۴۰۱۹۸۰۶ - ۴۴۰۱۹۸۰۷ - ۴۴۰۱۹۸۰۸
سازمان شهرستان‌ها: ۰۹۱۲۲۷۱۷۵۰۳
توزیع: شرکت نشرگستر امروز - ۶۱۹۳۳۰۰۰
چاپ: صمیم / ۳-۱۰۵۸۶۸۰۶۵۵

دوشنبه ۲۰ مهر ۱۴۰۵ / شماره ۶۲۷۴

۱ جمادی‌الاول ۱۴۴۸ - ۱۲ اکتبر ۲۰۲۶

سال بیست‌ودوم / ۸ صفحه

وبترین

کتابخانه عمومی فرشتگان میناب شیراز افتتاح می‌شود

کتابخانه عمومی فرشتگان میناب شیراز، با زیربنای ۱۷۰۰ مترمربع در پنج طبقه و برخورداری از ۱۹ هزار جلد کتاب و فضاهای متنوع فرهنگی، آموزشی و مطالعاتی، دوشنبه ۲۰ مهرماه، با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، افتتاح می‌شود. به گزارش ایلنا، عملیات احداث این کتابخانه در سال ۱۴۰۱ در خیابان فال‌اسپری منطقه ۱۱ شیراز آغاز شد. این پروژه با حمایت شهرداری شیراز و شورای اسلامی شهر احداث شده و طراحی، تجهیز و آماده‌سازی آن با اختصاص ۵۰ میلیارد تومان اعتبار از سوی اداره‌کل کتابخانه‌های عمومی استان فارس به اتمام رسیده است. کتابخانه عمومی فرشتگان میناب شیراز با هدف توسعه زیرساخت‌های فرهنگی و گسترش دسترسی شهروندان به خدمات کتابخانه‌ای، از بخش‌های متنوعی برخوردار است.

آگهی مزایده عمومی اجاره جایگاه‌ها و اماکن مورد استفاده صنوف موقت واقع در پارک‌های مهر ورزی ، غدیر ، پارک گمرک ساحلی نوبت اول

تاریخ: ۱۴۰۵/۷/۱۱
شماره: ۱۸۲۵

شهر یاسوج در سال ۱۴۰۵ هجری وشمسی

سازمان سیما،منظر وفضای سبزشهری شهرداری یاسوج در نظر دارد به استناد ماده ۳۰ آئین نامه معاملات شهرداری و مصوبه شماره ۲۷۴۴ف تاریخ. ۱۴۰۴/۱۰/۱۶.هیأت مدیره و شورای سازمان و نظریه کار شناسی از طریق آگهی مزایده عمومی، جایگاه‌ها و اماکن اجاره ای خود مورد استفاده صنوف موقت واقع در پارک‌های شهر یاسوج برای مدت تعیین شده در ستون مدت زمان اجاره به شرح ومشخصات جدول ذیل، به اشخاص حقیقی وحقوقی واجد شرایط که بیشترین قیمت را پیشنهاد نمایند واگذار نماید لذا متقاضیان محترم می توانند جهت دریافت اسناد مزایده از تاریخ ۱۴۰۵ / ۷/ ۱۹ لغایت ۱۴۰۵/ ۷/۲۵ تا ساعت ۱۴ اقدام نمایند .

***محل دریافت و تحویل اوراق استعلام : سامانه ستاد به آدرس الکترونیکی www.setadiran.ir مراجعه و بارگذاری نمایید .**

***مهلت تحویل اسناد مزایده: از تاریخ ۱۴۰۵ /۷/۲۶ لغایت ۱۴۰۵/۸/۵(ساعت ۱۴ می باشد .**

*** تاریخ بازگشایی پیشنهادات ساعت ۱۳:۳۰ عصر روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۵/۸/۵ در محل سالن اجتماعات شهرداری یاسوج می باشد .**

می بایست کلبه شرکت کنندگان علاوه بر اسکن کپی شناسنامه و کارت ملی و ضمانتنامه خوددر سامانه مذکور اصل آنها را در پاکت لاک مهر شده پلمپ تحویل دبیرخانه سازمان به آدرس ساختمان اداری مرکزی سازمان واقع در شهر یاسوج تقاطع بلوار پاسداران و بلوار استقلال، ضلع غربی میدان آزادگان(فلکه سنگی) به آدرس یاد شده تحویل و رسید دریافت نمایند .

ردیف	نوع صنف	نام جایگاه محل (مکان) مورد اجاره	مدت زمان و قیمت پایه جایگاه محل (مکان) مورد اجاره برپال			مبلغ تضمین شرکت در مزایده (صرفاً بصورت ضمانت نامه بانکی یا فیش واریزی معادل ۱۰٪ درصد قیمت پایه اجاره کامل	نوبت آگهی
			مدت زمان اجاره	قیمت اجاره هرماهه	قیمت کامل مدت زمان اجاره		
۱	سوپر مارکت بستنی فروشی	کانکس آماده ورودی پارک مهرورزی ۵۰ متر مربع با عرصه و اعیان در صورت بازسازی به عهده برنده صنف می باشد.	۱۲ ماه در صورت رضایت سازمان از مستأجر به مدت ۲۴ ماه دیگر با ۲۵٪(درصد) افزایش نسبت به سال قابل تمدید می‌باشد.	۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۳/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	مرحله اول
۲	کافه	پارک ساحلی شمال شرقی ساحلی بشار ابتدای بلوار رجاء ۵۰ متر مربع با عرصه و اعیان زمین خام تهیه کانکس یا سازه پیش ساخته به عهده مستأجر می باشد.	۱۲ ماه در صورت رضایت سازمان از مستأجر به مدت ۴۸ ماه دیگر با ۲۵٪(درصد) افزایش نسبت به سال قبل قابل تمدید می‌باشد	۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۳/۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۱۲/۰۰۰/۰۰۰	مرحله اول
۳	کافه	انتهای پارک غدیر روبروی گلخانه ویسی زاده ۵۰ متر مربع با عرصه و اعیان زمین خام تهیه کانکس یا سازه پیش ساخته به عهده مستأجر می باشد.	۱۲ ماه در صورت رضایت سازمان از مستأجر به مدت ۴۸ ماه دیگر ن ۲۵٪ (درصد) افزایش نسبت به سال قبل قابل تمدید می‌باشد	۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۷۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۷۶/۰۰۰/۰۰۰	مرحله اول

سبز شهرداری ، ضمانت نامه را تمدید نماید .

و یک فقره چک صیادی با سفته با مبلغ اعلامی سازمان سیما ، منظر و فضای سبز جهت تضمین صحیح و سالم بودن اموال تحویلی و واریز قبوض مصرفی در زمان تحویل به امور قرارداد ها ارائه نماید .

***کلبه اسناد بارگذاری شده (بغیر از ضمانت نامه شرکت در فرایند ارجاع کار) در زمان انعقاد قرارداد می بایست به سازمان سیما منظر شهرداری ارائه گردد و با اسناد بارگذاری شده مطابقت داشته باشد .**

***سایر شرایط و فرم پیشنهاد قیمت در سامانه درج گردیده است .**

اجاره بها به صورت ماهیانه می بایست توسط مستاجر به حساب اعلامی سازمان فضای سبز شهرداری واریز و فیش واریزی به واحد املاک سازمان تحویل گردد که در صورت عدم واریز اجاره ماهیانه و تسویه قرارداد قابل فسخ بوده و قرارداد کم لن یکن تلقی می گردد.

***شرکت کننده جهت دریافت اسناد مزایده از سامانه مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب ۳۰۰۳۰۱۱۳۱۸۳۰۰۵۰۱ بنام سازمان سیما ، منظر و فضای سبز شهرداری یاسوج نزد بانک توسعه تعاون شعبه مطهری واریز نمایند.**

***کلبه مراحل مزایده اعم از دریافت ، ارسال اسناد و بازگشایی از طریق سامانه ستاد به آدرس الکترونیک www.setadiran.ir**

انجام می گیرد.

عزیز الله دهنوی – رئیس سازمان سیما منظر و فضای سبز شهرداری یاسوج