



بررسی آمار تولید ایران‌خودرو در نیمه نخست سال ۱۴۰۵ نشان می‌دهد تولید این خودروساز نسبت به مدت مشابه سال گذشته با کاهش قابل توجهی همراه شده و تولید برخی محصولات اصلی نیز افت دو رقمی را تجربه کرده است. به گزارش برنا، ایران‌خودرو در ۶ ماهه نخست سال ۱۴۰۵ در مجموع ۲۰۴ هزار و ۶۴۷ دستگاه خودرو تولید کرده است. این در حالی است که میزان تولید شرکت در مدت مشابه سال ۱۴۰۴ به ۲۶۴ هزار و ۶۶۵ دستگاه رسیده بود. به این ترتیب، تولید ایران‌خودرو در نیمه نخست امسال ۶۰ هزار و ۱۸ دستگاه کمتر شده که معادل افت حدود ۲۲.۶ درصدی است.

بررسی جزئی‌تر آمار تولید محصولات نیز نشان می‌دهد کاهش تولید محدود به یک محصول نبوده است. تولید گروه پژو از ۸۰ هزار و ۸۸۰ دستگاه در ۶ ماهه نخست سال گذشته به ۶۴ هزار و ۵۴۴ دستگاه در مدت مشابه امسال رسیده که از افت حدود ۲۰.۲ درصدی حکایت دارد.

در بخش تولید سورن نیز روند مشابهی دیده می‌شود. تولید این محصول از ۷۰ هزار و ۸۰۹ دستگاه در نیمه نخست سال ۱۴۰۴ به ۵۲ هزار و ۷۷۷ دستگاه در نیمه نخست امسال کاهش یافته است؛ بنابراین تولید سورن حدود ۲۵.۵ درصد افت کرده است.

دنا نیز با کاهش تولید مواجه بوده است. میزان تولید این محصول از ۴۲ هزار و ۴۵ دستگاه در ۶ ماهه نخست سال گذشته به ۳۳ هزار و ۳۶ دستگاه در نیمه نخست امسال رسیده که نشان‌دهنده کاهش حدود ۲۳.۸ درصدی است. در عین حال، آمار ماهانه شهریور نشان می‌دهد تولید ایران‌خودرو در آخرین ماه نیمه نخست سال نسبت به مرداد افزایش محسوسی داشته است. تولید شرکت در شهریور به ۴۱ هزار و ۹۴۶ دستگاه رسید، در حالی که در مرداد ۲۴ هزار و ۸۷ دستگاه خودرو تولید شده بود. به این ترتیب، تولید شهریور نسبت به مرداد حدود ۷۴ درصد افزایش یافته است.

با وجود این رشد ماهانه، مجموع تولید ایران‌خودرو در نیمه نخست سال همچنان پایین‌تر از مدت مشابه سال گذشته قرار دارد و افت تولید در محصولات اصلی، تصویر کلی از عملکرد تولید این خودروساز را در این بازه زمانی منفی نگه داشته است.



وزیر راه و شهرسازی از پیگیری و مذاکره برای برقراری پروازهای ایران با سایر کشورها خبر داد.
قرانه صادق در گفت‌وگو با ایسنا، درباره جدیدترین اقدامات برای برقراری پروازهای خارجی اظهار کرد: در حال حاضر پروازها به کشور عراق برقرار است و مشکلی از این بابت وجود ندارد.

وی افزود: برای برقراری سفرهای هواپیمایی به سایر کشورها نیز در حال پیگیری و مذاکره هستیم.

در پی ایجاد محدودیت‌هایی در پروازهای بین‌المللی ایران، ارتباط هوایی با برخی مقاصد خارجی با اختلال یا توقف مواجه شده بود. در همین راستا، وزارت راه و شهرسازی و سازمان هواپیمایی کشوری پیگیری‌هایی را برای بازگشت پروازها و رفع موانع موجود در دستور کار قرار داده‌اند.

در مورد پروازهای ایران و عراق نیز طی روزهای اخیر رازبان‌هایی دو کشور برای رفع مشکلات موجود ادامه داشته است. دولت عراق اعلام کرده بود با دریافت معافیت محدود، امکان انجام پروازهای میان ایران و نجف فراهم شده و سازمان هواپیمایی کشوری نیز از سرگیری پروازهای دو کشور از ۱۳ مهر خبر داده است.

پشت پرده به رسمیت شناختن دلار ۲۶۰ هزار تومانی از سوی دولت

سیاست ارزی یا کاسبی بودجه‌ای؟

عرضه دلار ۲۵۹ هزار تومانی با کد ملی در واقع پرچم تسلیم بانک مرکزی در مقابل سونامی گرانی ارز است. این تصمیم در عین حال موجب تثبیت و به رسمیت شناختن نرخ دلار در همین محدوده شده و امید به مدیریت بازار را از بین می‌برد.



سه‌میه‌های ارزی نیز شکل گرفته است. در چنین وضعیتی، فردی که واقعاً برای سفر یا نیاز مشخص خود ارز می‌خواهد، با تقاضایی رقابت می‌کند که هدف آن حفظ ارزش پول یا کسب سود از نوسان نرخ ارز است؛ بنابراین مسئله فقط این نیست که چند میلیارد دلار وارد بازار خواهد شد؛ مسئله مهم‌تر این است که این ارز با چه سازوکاری، برای چه تقاضایی و با چه اثری بر بازار توزیع می‌شود.

اگر هدف بانک مرکزی افزایش عمق بازار و پاسخ به تقاضای واقعی است، باید روشن باشد که این سیاست چگونه قرار است از شکل‌گیری تقاضای سفته‌بازانه جلوگیری کند. در غیر این صورت، تزریق ارز می‌تواند به جای اصلاح بازار، صرفاً فرصت تازه‌ای برای واسطه‌ها ایجاد کند.

از سوی دیگر، اگر قرار باشد حدود ۲ میلیارد دلار ارز از این مسیر عرضه شود، باید درباره هزینه فرصت چنین مداخله‌ای نیز توضیح داده شود. ذخایر ارزی کشور منبعی نامحدود نیست که بتوان بدون ارائه تسهیلات روشن از آینده، برای مهار هر موج قیمتی از آن استفاده کرد.

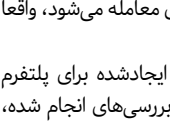
دلار، شاخص انتظارات مردم است

مشکل بازار ارز ایران البته با فروش یا نخردن چند هزار دلار حل نمی‌شود. دلار طی سال‌های گذشته از یک ابزار معاملاتی فراتر رفته و به یکی از مهم‌ترین شاخص‌های انتظارات اقتصادی مردم تبدیل شده است.

وقتی قیمت دلار بالا می‌رود، فقط قیمت استکاس آمریکایی تغییر نمی‌کند. فعال اقتصادی هزینه جایگزینی کالا، مواد اولیه و تجهیزات خود را با نرخ جدید محاسبه می‌کند. واردکننده چشم‌انداز هزینه‌های آینده را تغییر می‌دهد و تولیدکننده نیز برای حفظ سرمایه بر گردش خود ناچار به تجدیدنظر در قیمت‌ها می‌شود. در نهایت، موج افزایش قیمت از بازار ارز به کالا، خدمات، مسکن، خودرو و دیگر بخش‌های اقتصاد منتقل می‌شود.

به همین دلیل، حتی اگر بانک مرکزی بتواند برای مدتی قیمت دلار را با تزریق ارز کنترل کند، بدون مهار عوامل بنیادی، مسئله حل نشده است. ممکن است بازار برای مدتی آرام شود، اما اگر فعالان اقتصادی همچنان انتظار افزایش قیمت داشته باشند، این آرامش

سرمایه مردم چقدر در امان است؟



رشد پرشتاب پلتفرم‌های خرید و فروش آنلاین طلا، در کنار جذابیت سرمایه‌گذاری در این بازار، حالا یک پرسش مهم را پیش کاربران قرار داده است: آیا طلایی که در فضای مجازی معامله می‌شود، واقعا پشتوانه فیزیکی کافی دارد؟ به گزارش اقتصاد۲۴، ماجرای محدودیت ایجادشده برای پلتفرم «میلی» این نگرانی را جدی‌تر کرد. براساس بررسی‌های انجام شده،

بخشی از مسئله به عیار شمش‌های سپرده‌شده در بانک کارگشایی و تفاوت ارزش آنها با میزان معاملات انجام‌شده بازمی‌گردد. همچنین این ادعا مطرح شده که برخی پلتفرم‌ها بیش از میزان طلای وثیقه‌گذاری‌شده خود معامله انجام داده‌اند؛ موضوعی که ضرورت نظارت دقیق‌تر نهادهای مسئول را برجسته می‌کند. با این حال، ابعاد بازار طلای آنلاین در مقایسه با کل طلای واردشده به کشور چندان بزرگ به نظر نمی‌رسد. حجم مجموع معاملات پلتفرم‌های آنلاین طلا حدود ۵ تن است؛ در حالی که بر اساس آمار شورای جهانی طلا، ایران تنها در ۹ ماه سال ۲۰۲۵ بیش از ۵۸ تن طلا وارد کرده و در میان ۵واردکننده بزرگ جهان قرار داشته است. همچنین با استناد به اظهارات برخی مقامات، میزان واردات طلا در دوره‌ای از سال‌های ۱۴۰۳ و ۱۴۰۴ بیش از ۱۰۰ تن برآورد می‌شود که عدد قابل توجهی نسبت به ۵ تن است. این مقایسه نشان می‌دهد مسئله اصلی

بازاروسرمایه



ثبت سفارش واردات گندم دامی آغاز شد

بنا بر اعلام معاونت توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، ثبت سفارش گندم دامی از امروز ۱۲ مهر ۱۴۰۵ برای تامین بخشی از نهاده‌های مورد نیاز کشور آغاز شد.
بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی، ثبت سفارش گندم دامی از امروز ۱۲ مهر ۱۴۰۵ برای تامین بخشی از نهاده‌های مورد نیاز کشور آغاز شد.
در این اطلاعیه آمده است: امکان ثبت سفارش واردات گندم دامی ذیل کد تعرفه ۱۰۰۹۹۹۰۱۰۰ از طریق سامانه جامع تجارت فراهم است.
همچنین مهلت اعتبار ثبت سفارش گندم دامی ۱۸۰روز و تمدید سیستمی آن ۶۰ روز اعلام شده است.

جامعه‌ای که طی سال‌های گذشته بارها شاهد جهش نرخ ارز و انتقال آن به قیمت کالاها بوده، نسبت به هر افزایش تازهای در قیمت دلار حساس است. برای بسیاری از خانوارها، دلار دیگر یک دارایی دور از دسترس نیست؛ بلکه معیاری برای سنجش ارزش سپارانداز، قدرت خرید و حتی چشم‌انداز آینده اقتصادی آنهاست. در چنین فضایی، اعلام عرضه دلار با نرخ پایه ۲۵۹ هزار تومان می‌تواند این پیام را به بازار منتقل کند که حتی سیاست‌گذار نیز خود را برای سطح تازهای از قیمت ارز آماده کرده است. اگر این برداشت تقویت شود، اثر آن بر انتظارات تورمی می‌تواند بسیار فراتر از حجم واقعی ارز عرضه‌شده باشد.

هزینه این سیاست را چه کسی می‌پردازد؟

در نهایت، مهم‌ترین بخش ماجرا نه در شعب بانک‌ها، بلکه در زندگی روزمره مردم دیده خواهد شد. جامعه‌ای که طی سال‌های گذشته بارها شاهد جهش نرخ ارز و انتقال آن به قیمت کالاها بوده، نسبت به هر افزایش تازهای در قیمت دلار حساس است. برای بسیاری از خانوارها، دلار دیگر یک دارایی دور از دسترس نیست؛ بلکه معیاری برای سنجش ارزش سپارانداز، قدرت خرید و حتی چشم‌انداز آینده اقتصادی آنهاست. در چنین فضایی، اعلام عرضه دلار با نرخ پایه ۲۵۹ هزار تومان می‌تواند این پیام را به بازار منتقل کند که حتی سیاست‌گذار نیز خود را برای سطح تازهای از قیمت ارز آماده کرده است. اگر این برداشت تقویت شود، اثر آن بر انتظارات تورمی می‌تواند بسیار فراتر از حجم واقعی ارز عرضه‌شده باشد.

مشکل اصلی نیز همین جاست. اقتصاد ایران بیش از آنکه به یک مداخله مقطعی دیگر نیاز داشته باشد، به سیاستی نیاز دارد که بتواند اعتماد از دست رفته به پول ملی را ترمیم کند. بدون کنترل تورم، انضباط مالی، شفافیت در سیاست ارزی و کاهش ناطمینانی‌های اقتصادی و سیاسی، هیچ میزان ارزپاشی نمی‌تواند برای همیشه بازار را آرام نگه دارد.

عرضه ۱۰ هزار دلار با نرخ ۲۵۹ هزار تومان شاید بتواند در کوتاه‌مدت بخشی از تقاضا را پاسخ بدهد، اما اگر قرار باشد هر جهش ارزی با یک نرخ رسمی جدید دنبال شود، مسئله اصلی همچنان پایرجاست. بانک مرکزی در نهایت باید پاسخ دهد که این سیاست‌ها قرار است نقطه پایان یک دوره بی‌ثباتی باشد یا صرفاً ایستگاه بعدی در مسیر افزایش نرخ ارز؟ اگر هدف، ثبات بازار است، مردم حق دارند بدانند نقشه راه چیست، منابع این مداخله از کجا تأمین می‌شود، چه میزان از ذخایر ارزی قرار است هزینه شود و مهم‌تر از همه، سیاست‌گذار برای جلوگیری از تکرار همین چرخه چه برنامه‌ای دارد؟

در غیر این صورت، آنچه امروز با عنوان «تنظیم بازار ارز» معرفی می‌شود، ممکن است در افکار عمومی به بیش از آنکه نشانه قدرت سیاست‌گذار باشد، به عنوان پذیرش رسمی یک واقعیت تلخ دیده شود: دلار گران‌تر شده و سیاست‌گذار به جای متوقف کردن این روند، در حال تعیین قیمت جدید برای کنار آمدن با آن است.

بازار آنلاین طلا لزوما کمبود طلای فیزیکی در کشور نیست؛ چالش جدی‌تر، شفافیت در میزان پشتوانه هر پلتفرم و ایجاد سازوکاری است که دارایی کاربران را در هر شرایطی قابل ردیابی و مطالبه کند. اتفاق اخیر یک پیام روشن نیز برای سیاست‌گذار دارد: رشد یک بازار مالی بدون تکمیل همزمان چارچوب نظارتی، می‌تواند با نخستین بحران به بی‌اعتمادی عمومی منجر شود. اعتماد از دست‌رفته نیز صرفاً با رفع محدودیت یک پلتفرم بازمی‌گردد؛ کاربران باید مطمئن باشند طلایی که روی صفحه تلفن همراه می‌بینند، در دنیای واقعی نیز وجود دارد. در چنین شرایطی، ادامه فعالیت بازار طلای آنلاین بیش از هر چیز به «شفافیت» وابسته است؛ شفافیت درباره میزان طلای موجود، نحوه نگهداری آن، حجم تعهدات و حقوق کاربران. هرچه فاصله میان رشد فناوری و نظارت کمتر شود، احتمال تبدیل یک ابزار ساده سرمایه‌گذاری به یک بحران اعتماد نیز کاهش خواهد یافت.

محصول در برخی میادین ۶۸ تا ۸۵ هزار تومان و در خرده‌فروشی‌ها ۱۱۰ تا ۱۳۵ هزار تومان گزاریش شده بود. مقایسه این ارقام با قیمت‌های فعلی نشان می‌دهد دست‌کم در نقاط بررسی‌شده، کاهش محسوسی در قیمت مصرف‌کننده رخ نداده است.

موضوع تنها به اختلاف میان نرخنامه و قیمت بازار محدود نمی‌شود.

سیب‌زمینی یکی از اقلام پرمصرف خواراتر است و استمرار قیمت بالا در کنار

کیفیت نامطلوب، هزینه واقعی خرید را برای مصرف‌کننده افزایش می‌دهد؛ چراکه بخشی از محصول خریداری‌شده ممکن است به دلیل خرابی قابل مصرف نباشد.

البته بازار محصولات کشاورزی به عواملی مانند زمان برداشت، حجم ورود بار، هزینه حمل‌ونقل، میزان افت محصول و کیفیت محموله‌ها وابسته است و تغییر قیمت در این بازار لزوما فوری اتفاق نمی‌افتد. با این حال، زمانی که از عرضه تنظیم‌بازاری با نرخ مشخص یا ورود قریب‌الوقوع بار جدید خبر داده می‌شود، انتظار می‌رود آثار آن در مدت زمانی معقول در بازار و قیمت مصرف‌کننده نمایان شود.

اکنون نرخنامه رسمی، قیمت سیب‌زمینی را کیلویی ۷۸ هزار تومان اعلام می‌کند، اما مشاهدات میدانی از فروش آن با قیمت‌های بالاتر حکایت دارد. در چنین شرایطی، اعلام حجم واقعی بار جدید، میزان توزیع سیب‌زمینی تنظیم‌بازاری و زمان احتمالی اثرگذاری آن بر بازار می‌تواند به روشن شدن



وضیعت کمک کند.

فعلا وعده افزایش عرضه و کاهش قیمت مطرح شده، اما آنچه مصرف‌کننده در بازار می‌بیند، سیب‌زمینی ۸۰ تا ۱۳۰ هزار تومانی است؛ محصولی که در بخشی از موارد، از نظر کیفیت نیز بهبود محسوسی نسبت به هفته گذشته نداشته است.