ابتکار
روزنامه صبح ایران

روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:
محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی
نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۶۶، طبقه دوم
تلفن: ۸۸۹۷۵۷۱۰- ۸۸۹۹۴۶۰۹
فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹
سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۰۴۰۴۰۰۰
ebtekarnews@gmail.com

سازمان آگهی ها:
بلوار آیت الله کاشانی، بین رامین شمالی و گلستان شمالی، ساختمان فربد، پلاک ۲۵۸، واحد یک
۴۴۰۱۹۸۰۵ - ۴۴۰۱۹۸۰۶ - ۴۴۰۱۹۸۰۷
سازمان شهرستان‌ها: ۰۹۱۲۲۷۱۷۵۰۳
توزیع: شرکت نشرگستر امروز - ۶۱۹۳۳۰۰۰
چاپ: صمیم / ۳-۶۵۵۸۶۸۰۱

یکشنبه / ۱۹ مهر ۱۴۰۵ / شماره ۶۲۷۳
۲۹ ربیع‌الثانی ۱۴۴۸ - ۱۱ اکتبر ۲۰۲۶
سال بیست‌ودوم / ۸ صفحه

«اپ»تکار

شیائومی ارتباط با آیفون را آسان‌تر کرد

شیائومی در نسخه جدید سیستم‌عامل HyperOS ۴، قابلیت‌های ارتباطی میان گوشی‌های خود و آیفون را گسترش می‌دهد.

به گزارش خبرآنلاین، کاربران با آپدیت جدید می‌توانند عکس‌ها، فایل‌ها، مخاطبان و صفحات وب را میان گوشی شیائومی و آیفون به اشتراک بگذارند. همگام‌سازی دوطرفه اعلان‌ها و امکان پاسخ‌دادن سریع به پیام‌ها نیز از دیگر قابلیت‌هایی است که قرار است ارتباط میان اکوسیستم‌های اندروید و اپل را ساده‌تر کند.

- انتقال عکس‌ها، فایل‌ها، مخاطبان و صفحات وب میان گوشی‌های شیائومی و آیفون آسان‌تر می‌شود.
- مشاهده آلبوم‌های عکس ابری از هر دو گوشی امکان‌پذیر می‌شود.
- امکان پاسخ سریع به پیام‌ها در دو اکوسیستم وجود خواهد داشت.
- کنترل گوشی شیائومی از طریق مک و آیپد با برنامه Mi Connect Desktop امکان‌پذیر می‌شود.

یکی از قابلیت‌های مهم HyperOS ۴، گسترش امکان انتقال اطلاعات میان گوشی‌های شیائومی و آیفون است. با استفاده از این قابلیت، کاربران می‌توانند عکس‌ها، فایل‌ها، اطلاعات مخاطبان و صفحات وب را میان دو دستگاه به اشتراک بگذارند.

این ویژگی می‌تواند برای افرادی کاربردی باشد که هم‌زمان از گوشی شیائومی و محصولات اپل استفاده می‌کنند و برای انتقال اطلاعات میان دستگاه‌های خود به راهکارهای جداگانه نیاز دارند.

HyperOS ۴ قرار است امکان مشاهده آلبوم‌های عکس ابری را از هر دو گوشی فراهم کند. به این ترتیب، کاربران می‌توانند به تصاویر ذخیره‌شده در فضای ابری از طریق دستگاه‌های مختلف دسترسی داشته باشند.

همچنین همگام‌سازی دوطرفه اعلان‌ها و امکان پاسخ فوری به پیام‌ها از قابلیت‌های جدید این نسخه عنوان شده است. چنین امکاناتی می‌تواند جابه‌جایی میان گوشی شیائومی و آیفون را آسان‌تر کند و نیاز به بررسی جداگانه اعلان‌ها در هر دستگاه را کاهش دهد.

با این حال، گزارش منتشرشده جزئیات کاملی درباره برنامه‌های پیام‌رسان پشتیبانی‌شده یا محدودیت‌های احتمالی این قابلیت‌ها ارائه نمی‌کند.

ارتباط میان دو اکوسیستم فقط به گوشی‌های هوشمند محدود نمی‌شود. کاربران مک و آیپد نیز می‌توانند از طریق برنامه Mi Connect Desktop گوشی شیائومی خود را روی نمایشگر بزرگ‌تر کنترل کنند.

این قابلیت می‌تواند برای افرادی مفید باشد که هنگام کار با رایانه یا تبلت می‌خواهند به گوشی خود دسترسی داشته باشند، بدون آنکه مجبور شوند مرتب دستگاه را در دست بگیرند.

HyperOS ۴ ابتدا همراه با گوشی Xiaomi ۱۸ Pro Max معرفی شده و انتظار می‌رود عرضه گسترده‌تر آن از ۱۵ اکتبر ۲۰۲۶ آغاز شود.

برای استفاده از قابلیت‌های ارتباطی میان گوشی شیائومی و آیفون، کاربران باید برنامه اتصال شیائومی را نصب کرده باشند و از یک حساب کاربری مشترک شیائومی استفاده کنند. بنابراین، صرف نصب سیستم‌عامل جدید ممکن است برای فعال‌شدن تمام امکانات کافی نباشد.

گسترش قابلیت‌های همگام‌سازی میان گوشی‌های شیائومی و آیفون می‌تواند استفاده هم‌زمان از این دو دستگاه را آسان‌تر کند. اشتراک‌گذاری فایل‌ها، دسترسی به آلبوم‌های عکس و مدیریت اعلان‌ها از امکاناتی هستند که می‌توانند موانع میان دو اکوسیستم را کاهش دهند.

با این حال، میزان کاربردی‌بودن این قابلیت‌ها به جزئیات اجرایی، برنامه‌های پشتیبانی‌شده و محدودیت‌های احتمالی آن‌ها بستگی دارد. همچنین برای ارزیابی میزان تازگی این امکانات باید توجه داشت که برخی قابلیت‌های مشابه ممکن است در نسخه‌های قبلی HyperOS نیز وجود داشته باشند.

سبک زندگی

تمرینی ساده برای کنار گذاشتن رودربایستی



«رودربایستی» در فرهنگ ما گاه با احترام اشتباه گرفته می‌شود، اما از دیدگاه کارشناسان می‌تواند نقابی برای ترس از طرد شدن باشد که یک روان‌شناس به واکاوی ریشه‌های «سندروم خوشایند بودن» و راهکارهای خروج از حصار رودربایستی پرداخت.

مریم هاشمی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: رودربایستی ذاتا صفت اخلاقی نیست اگر این رفتار باعث شود فرد برخلاف خواسته و حق خود رفتار کند، مانع ابراز وجود سالم است.

وی با اشاره به اینکه چگونه می‌توان در عین ادب قاطع بود و دچار رودربایستی افراطی نشد؟ گفت: احترام یعنی حقوق دیگران را رعایت کنیم، اما رودربایستی افراطی یعنی نادیده گرفتن حقوق خود. می‌توان مؤدبانه اما قاطعانه نظر خود را بیان کرد.

این روانشناس در این باره که چرا بسیاری از ما به قیمت نادیده‌گرفتن حقوق و آرامش خود، تن به خواسته‌های دیگران می‌دهیم؛ ریشه این «باجدهی عاطفی» چیست؟ گفت: ریشه آن معمولا ترس از رد شدن، ناراحت کردن دیگران، قضاوت شدن یا ایجاد تعارض است؛ فرد برای حفظ رابطه، نیازهای خودش را سرکوب می‌کند البته در چنین مواقعی فروخوردن خشم می‌تواند باعث افزایش استرس، اضطراب، تحریک‌پذیری و فرسودگی روانی شود. این وضعیت در طولانی‌مدت می‌تواند با مشکلات جسمی ناشی از استرس همراه باشد.

وی تاکید کرد: سندروم خوشایند بودن یعنی فرد بیش از حد به تایید دیگران وابسته باشد. ترس از طرد شدن باعث می‌شود فرد برای پذیرفته شدن، خواسته‌های دیگران را مقدم بداند. همچنین رودربایستی در محیط کار مانع بیان شفاف مشکلات و انتقادها می‌شود. نتیجه این وضعیت کاهش همکاری، افزایش سوءتفاهم و شکل‌گیری روابط ناسالم است.

این روانشناس با بیان این‌که رودربایستی در روابط عاطفی و زناشویی، قاتل صمیمیت است یا عاملی برای حفظ ظاهر رابطه؟ تصریح کرد: در رابطه عاطفی، رودربایستی افراطی می‌تواند صمیمیت را کاهش دهد؛ چون فرد احساسات و نیازهای واقعی خود را بیان نمی‌کند و رابطه بیشتر بر حفظ ظاهر استوار می‌شود.

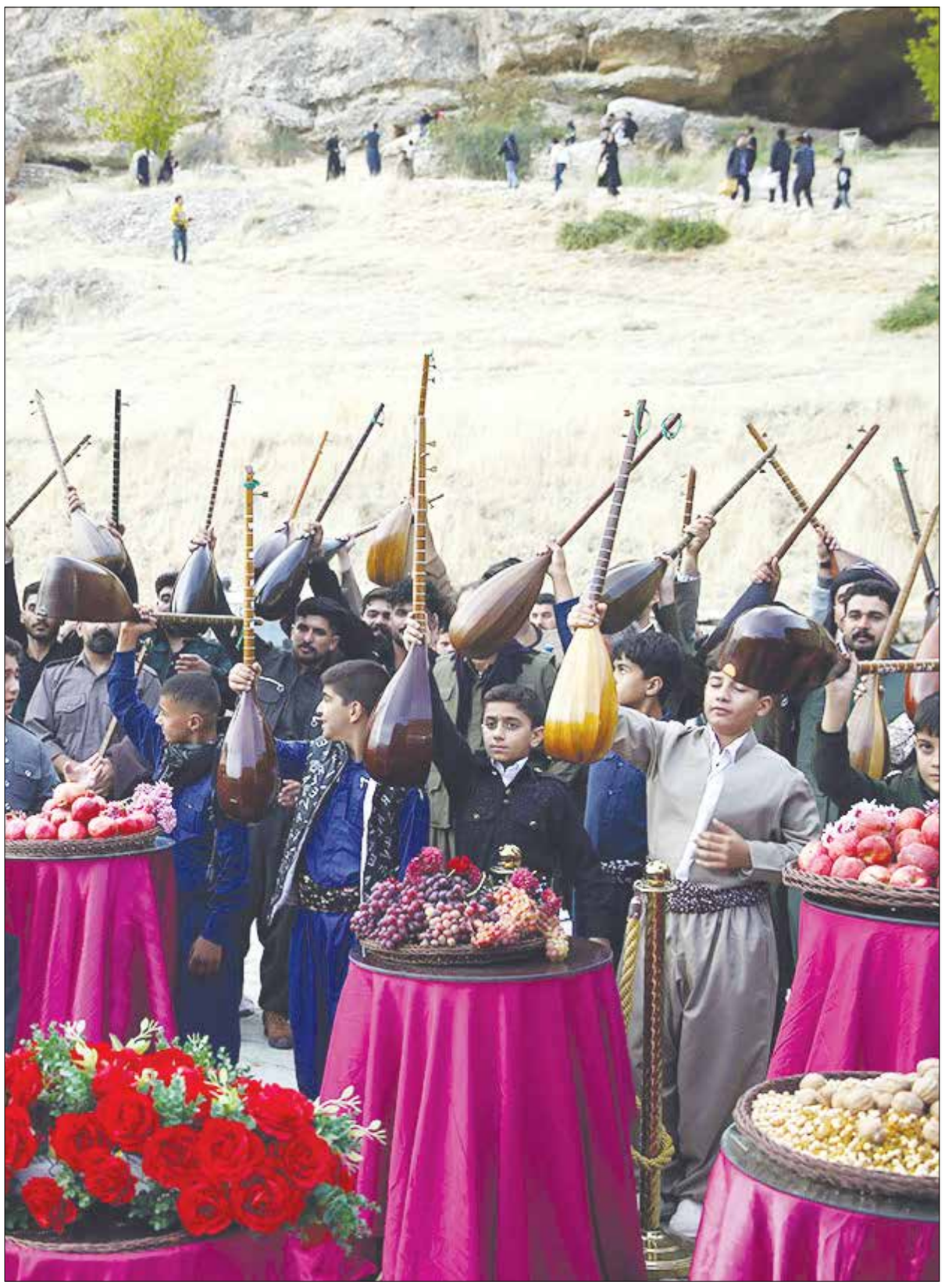
مهارت «نه گفتن» بدون احساس گناه

وی با اشاره به این‌که «نه» گفتن برای بسیاری از ایرانیان، امری سخت و گاهی غیراخلاقی تلقی می‌شود؛ در این باره که چگونه می‌توانیم مهارت «نه گفتن بدون گناه» را تمرین کنیم؟ گفت: برای «نه» گفتن، باید از جملات کوتاه و محترمانه استفاده کنیم؛ مثلا «ممنون، اما نمی‌توانم»؛ باید بدانیم نه گفتن به یک درخواست به‌معنی بی‌احترامی به فرد نیست.

این روانشناس با اشاره به تفاوت «تعارف» که بخشی از فرهنگ ماست با «رودربایستی» که نوعی گیرافتادن در حصار انتظارات است، بیان کرد: تعارف معمولا یک رفتار اجتماعی و فرهنگی برای حفظ ادب و احترام است، اما رودربایستی زمانی است که فرد احساس کند نمی‌تواند برخلاف انتظار دیگران رفتار کند، حتی اگر خودش ناراضی باشد.

وی در مورد تمرین‌های رفتاری ساده برای کنار گذاشتن رودربایستی اظهار کرد: برای این کار چند تمرین ساده وجود دارد، نخست اینکه پیش از قبول هر درخواستی، چند ثانیه مکث کنید. همچنین خواسته خود را واضح بیان کنید و «نه» گفتن را با درخواست‌های کوچک تمرین کنید. علاوه بر این سعی کنید پاسخ خود را بدون عذرخواهی بیش از حد بیان کنید و همواره به خود یادآوری کنید که حق انتخاب و تعیین مرزهای شخصی‌تان را دارید.

عکس‌نوشت



جشن جهانی مهرگان در غار کرفتو شهرستان دیواندره استان کردستان

عکس: سید مصلح پیرخضرانیان / ایرنا

ماشین بازی

چرا تاکسی‌ها زرد رنگ هستند؟



وقتی به تصاویر خیابان‌های جهان نگاه می‌کنید، خودروهای زرد رنگی که در نقش تاکسی هستند را می‌بینید؛ اما چرا تاکسی‌ها باید حتما زرد رنگ باشند؟

به گزارش خبرآنلاین، وقتی به یک تاکسی فکر می‌کنید، احتمال زیادی وجود دارد که یک خودروی زرد رنگ را تجسم کنید. از تاکسی‌های زرد معروف نیویورک گرفته تا ناوگان تاکسیرانی در شهرهای مختلف جهان، این رنگ روشن با رفتن از نقطه‌ای به نقطه‌ی دیگر گره خورده است. اما انتخاب رنگ زرد صرفا تصادفی نیست؛ ریشه‌ی این رنگ در قابلیت دید، برندسازی و قوانین نهفته است.

در برخی شهرها، رنگ زرد به این دلیل استاندارد شد که پیدا کردن تاکسی را راحت‌تر می‌کرد، در حالی که در شهرهای دیگر، رنگ‌ها و سنت‌های متفاوتی شکل گرفت. پس چرا تاکسی‌ها اغلب زرد هستند؟

تاکسی‌های زرد به راحتی پیدا می‌شوند

یکی از بزرگترین مزیت‌های رنگ زرد، دید بسیار بالا است. رانندگان تاکسی می‌خواهند که خودروهایشان از ترافیک عادی متمایز شود و مسافران هم باید بتوانند یک تاکسیِ آزاد را به سرعت تشخیص دهند. چشم‌پوشی از یک خودروی زرد بسیار سخت‌تر از یک خودروی معمولیِ سیاه، خاکستری یا نقره‌ای است.

این موضوع در شهرهای شلوغ که هزاران خودرو می‌توانند خیابان‌ها را اشغال کنند، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. یک رنگ متمایز به فردی که روی پیاده‌رو ایستاده، اجازه می‌دهد تا بدون نیاز به تشخیص مدل، تیپ یا پلاک خودرو، یک تاکسی را پیدا کند. رنگ زرد همچنین معمولاً با چیزهایی که نیاز به توجه دارند، مرتبط است؛ اتوبوس‌های مدرسه، تابلوهای هشدار، تجهیزات ساختمانی و سایر وسایل نقلیه اغلب از رنگ زرد استفاده می‌کنند، زیرا به طور طبیعی چشم را به خود جلب می‌کنند. این قابلیت دید پیش از آنکه تلفن‌های هوشمند امکان درخواست خودرو با اپلیکیشن را فراهم کنند، بسیار مفید بود.

شرکت «یلو کب» به محبوبیت این رنگ کمک کرد

تاریخچه‌ی تاکسی‌های زرد ارتباط نزدیکی با شرکت «یلو کب» (Yellow Cab Company) دارد که در سال ۱۹۱۵ توسط «جان هرتز» در شیکاگو تاسیس شد. شرکت هرتز از خودروهای زرد استفاده کرد تا ناوگان خود را قابل تشخیص کند. این رنگ استاندارد به کسب و کار هویت متمایزی بخشید و به مسافران کمک کرد تا تاکسی‌های این شرکت را از سایر خودروهای خیابان تشخیص دهند.

این ایده موفقیت‌آمیز بود و رنگ زرد به تدریج در سایر شهرهای آمریکا با تاکسی‌ها گره خورد. نیویورک احتمالا بیش از هر جای دیگری تاکسی زرد را مشهور کرد. تاکسی‌های زرد این شهر به بخش تعیین‌کننده‌ای از چشم‌انداز شهری تبدیل شدند و رنگ استاندارد به مسافران کمک کرد تا تاکسی‌های دارای مجوز را در میان حجم عظیم ترافیک شهر شناسایی کنند.

این رنگ چند هدف کاربردی را دنبال می‌کند:

قابلیت دید: تاکسی‌های زرد در میان ترافیک عادی برجسته هستند.

تشخیص: مسافران تقریبا بلافاصله می‌توانند یک تاکسی را شناسایی کنند.

ثبات: ظاهر استاندارد ناوگان، یک سیستم قابل‌تشخیص ایجاد می‌کند.

قوانین: یک رنگ متمایز به مقامات کمک می‌کند تاکسی‌های مجاز را از سایر خودروها تشخیص دهند.

برندسازی: با گذشت زمان، رنگ زرد به بخشی از هویت نیویورک تبدیل شد.

همه تاکسی‌ها زرد نیستند

با وجود این ارتباط قوی، زرد یک رنگ جهانی برای تاکسی نیست. رنگ تاکسی‌ها بسته به کشور و شهر به طور قابل توجهی متفاوت است. لندن به خاطر تاکسی‌های سیاه رنگش معروف است، در حالی که شهرهای دیگر از سفید، کرم، قرمز، سبز یا ترکیبی از رنگ‌ها و نشانه‌ها استفاده می‌کنند. دولت‌های محلی اغلب الزامات ظاهری تاکسی را تعیین می‌کنند، زیرا رنگ‌های استاندارد می‌توانند تشخیص خودروهای مجاز را آسان‌تر کنند.

چرا تاکسی‌های زرد همچنان باقی مانده‌اند؟

فناوری، نحوه پیدا کردن تاکسی را تغییر داده است، اما مزایای یک رنگ متمایز را از بین نبرده است. امروزه یک اپلیکیشن می‌تواند دقیقا به شما بگوید خودروی شما کجاست، اما تاکسی‌های سنتی همچنان از ویژگی قابل‌تشخیص بودنِ آنی بهره می‌برند. یک رنگ ثابت همچنین به کل ناوگان یک هویت بصری قوی می‌دهد.

عنصری فرهنگی هم وجود دارد؛ هنگامی که مردم یک رنگ خاص را با تاکسی‌ها مرتبط می‌دانند، تغییر دادن آن می‌تواند خودروها را کمتر قابل‌تشخیص کند. رنگ زرد به طور مؤثری در بسیاری از مناطق، به بخشی از زبان حمل و نقل تبدیل شده است.

بنابراین، چرا تاکسی‌ها اغلب زرد هستند؟ زیرا رنگ زرد دید بالایی دارد، به راحتی قابل تشخیص است و از طریق برندسازی شرکت‌های تاکسیرانی و قوانین شهری، به خوبی تثبیت شده است. این تنها رنگ تاکسی در جهان نیست، اما دهه‌ها استفاده، تاکسی زرد را به یکی از قابل‌تشخیص‌ترین خودروهای جاده‌ها تبدیل کرده است.

ویترین

داستان‌های علمی‌تخیلی: اولین گام برای فکر و تأمل درباره آینده

نویسنده رمان «آریو» می‌گوید: گونه علمی‌تخیلی، تنها قالب ادبی است که چگونگی کارکرد جامعه را در شکل‌ها و دنیاها و رویدادهای متفاوت به تصویر می‌کشد.

مصطفی رضایی کلورزی در گفت‌وگو با خبرنگار مهر، درباره جهانی که در داستان جدید خود با عنوان «آریو» ساخته است و تشابه آن با داستان‌های قبلی‌اش گفت: از تجربیات قبلی و نظرات مخاطبان استفاده و بهره بردم تا جهان این داستان را بسازم؛ اما فضای کلی نزدیک به کارهای قبلی است. فکر می‌کنم کارهای علمی‌تخیلی نوع جدید بسیار نزدیک به واقعیت‌هاست و وام‌دار اتفاقاتی است که برای همه ما محسوس است.

او درباره روند شکل‌گیری ایده این رمان گفت: به‌طور کلی، ایده‌ها و فضای کلی به‌تدریج درون من شکل می‌گیرد؛ اما برون‌ریزی آن ناگهانی اتفاق می‌افتد. من سریع‌نویس هستم اما فرایند خلق داستان بسیار با تأمل و به‌آرامی شکل می‌گیرد و همه این‌ها براساس تعلیق و داشتن کشش و جذابیت کافی کار می‌کند.

رضایی در مود چرایی انتخاب موضوع «هوش مصنوعی» برای داستان جدید خود بیان کرد: به نظرم روی این ابزار جدید می‌شود خیلی صحبت کرد و جنبه‌ها و ابعاد گسترده‌ای دارد و هر روز تأثیراتش روی زندگی ما بیشتر و بیشتر می‌شود.

این نویسنده ضمن اعلام چندجلدی بودن «آریو»، گفت: «آریو» اولین جلد از یک سه‌گانه است؛ اما برعکس سه‌گانه «زایو» که سوژه و شخصیت هر جلد، جدید و متفاوت بود و فقط جهان داستانی مشترک بود، سه‌گانه «آریو»، داستانی پیوسته دارد که شخصیت اصلی آن نوجوانی به نام آریو است.

مصطفی رضایی در پاسخ به این سؤال که «آیا موضوع کلیدی این داستان، تسلط فناوری و سیاست‌های پشت آن بر زندگی انسان‌هاست یا موضوعات محوری مهم دیگری هم در کتاب وجود دارد؟» توضیح داد: تأثیرات جانبی هر ابزار و فناوری مدرنی در جامعه، محل بحث و گمانه‌زنی است. ممکن است یک ابزار تکنولوژی، یک تحول فرهنگی در جامعه پدید بیاورد که اصلا خارج از تصور و برنامه‌ریزی ما باشد. موضوع کلیدی همین نکته‌ای است که اشاره کردید اما جنبه‌های دیگری در داستان بیان شده تا نقطه‌ای برای تأمل باشد.

او درباره ظرفیت‌ها و شاخصه‌های گونه علمی‌تخیلی که موجب جذب طرفداران بسیاری در جهان شده و همچنین، علاقه خود به این گونه ادبی بیان کرد: من خیلی درگیر این گونه ادبی نیستم و ایده‌ها و علاقه زیادی به تجربه نوشتن در گونه‌های دیگر هم دارم که به‌زودی اگر عمری باشد، ارائه می‌کنم؛ اما دلایل بسیار زیادی در این خصوص دارم که مفصل است. مثلا مخاطب نوجوان در این گونه، بسیار است و خلق ایده‌ای جذاب و پرکشش در این گونه به‌راحتی امکان‌پذیر است اما شاید مهم‌ترین دلیل، این است که علمی‌تخیلی، تنها قالب ادبی است که چگونگی کارکرد جامعه را در شکل‌ها و دنیاها و رویدادهای متفاوت به تصویر می‌کشد. این موضوع، اولین گام به‌سوی فکر و تأمل است؛ چراکه به انسان‌ها اجازه می‌دهد آینده مطلوب خود را متصور شوند و حتی برعکس، راه‌های رسیدن به آن و هر چالشی را بررسی کنند. بسیاری از چیزهایی که زمانی فقط در رمان‌های علمی‌تخیلی به چشم می‌خوردند، امروزه به واقعیت تبدیل شده‌اند.

گفتنی است، کتاب «آریو» به قلم مصطفی رضایی کلورزی که به‌تازگی از سوی نشر مهرک در ۱۱۶ صفحه و بهای ۴۰۰ هزار تومان برای نوجوانان منتشر شده است، داستانی درباره دنیای آینده ماست که به تسخیر فناوری درآمده است. در این دنیا، تولد شانزده‌سالگی برای هر نوجوانی مرز میان کودکی و «شهروندی» است؛ مرزی که با دریافت یک تراشه هوشمند به نام «لینکا» معنا می‌شود. آریو نیز در آستانه این تغییر بزرگ است. او در کنار خانواده‌اش و «لینو»، ربات وفادارشان، زندگی آرامی دارد؛ اما سایه سنگین این نظمِ بی‌نقص، آرام‌آرام او را به شک می‌اندازد. آیا «لینکا» تنها یک ابزار پیشرفت است یا زنجیری نامرئی بر دست‌وپای آزادی؟ آریو می‌خواهد به پاسخ این سؤال برسد و به این دلیل، پا در مسیر پرماجرایی می‌گذارد که سرنوشتش را تغییر می‌دهد.

شرکت آب و فاضلاب سیستان وبلوچستان

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله ای همراه با ارزیابی کیفی

نوبت دوم

شرکت آب و فاضلاب سیستان وبلوچستان در نظر دارد به استناد آئین نامه معاملات شرکتهای سهامی آب و فاضلاب شهری و استانی و آئین نامه اجرایی بند (ج) ماده (۱۲) قانون برگزاری مناقصات ، بمنظور انجام خدماتی به شرح ذیل از بین شرکتهای واجد شرایط و تعیین صلاحیت شده توسط ادارات کل کار و امور اجتماعی و دارای تأییدیه معتبر اجرای طرح طبقه بندی مشاغل از اداره کل نظارت بر نظامهای جبران خدمت وزارت کار و امور اجتماعی، جهت شرکت در مناقصه عمومی همراه با ارزیابی کیفی دعوت به عمل آورد .

۱- موضوع مناقصه : انجام خدمات حجمی(فنی،اداری، مالی ، مشترکین ،انبار و بازرگانی ، کنترل کیفی ، راننده سبک و سنگین،حوادث و اتفاقات، اپراتور ۱۲۲ و سایر امور)

۲- نوع فعالیت و رتبه شرکت : شرکتهای پشتیبانی و خدماتی که توأماً مجوز فعالیت در امور تعمیر و نگهداری ساختمان و ماشین آلات ، خدمات عمومی ، حمل و نقل و امور بهره برداری از تأسیسات را دارا می باشند.(حداقل رتبه ۶)

۳- مدت زمان اجرای کار : به مدت یک سال پیش بینی شده است.

۴- مبلغ تضمین برآورد اولیه: ۷۶۲۳۴۸۷۶۵۳۶۳ ریال می باشد .

۵- مبلغ تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار: ۳۸۱۱۷۴۳۸۲۶۸ ریال می باشد .

۶- تاریخ و مهلت دریافت و بارگذاری اسناد مناقصه :

مهلت دریافت اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی از تاریخ ۱۴۰۵/۰۷/۱۸ لغایت ۱۴۰۵/۰۷/۲۰ می باشد.

مهلت بارگذاری اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی ساعت ۱۴ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۴ می باشد.

تاریخ ارزیابی کیفی ساعت ۸ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۵ می باشد.

تاریخ برگزاری مناقصه ساعت ۹ مورخ ۱۴۰۵/۰۸/۰۶ می باشد.

۷- نشانی دریافت اسناد مناقصه :

در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران)

لذا شرکتهای واجد شرایط می توانند پس از چاپ نوبت اول آگهی با مراجعه به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به نشانی www.setadiran.ir و با پرداخت مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ (پنج میلیون) ریال ، اسناد مناقصه و ارزیابی کیفی را دریافت و با توجه به مندرجات اسناد مناقصه و ارزیابی و در مواعد زمانی مندرج در سامانه، مدارک لازم شامل پاکات (ارزیابی کیفی) (الف) ، (ب) و (ج) را بصورت فایلهای pdf در سامانه فوق بارگذاری نمایند.

آدرس وب سایت : www.abfasb.ir

«به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر در فراخوان واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.»

دفتر قراردادها – شرکت آب و فاضلاب استان سیستان و بلوچستان