ابتکار
روزنامه صبح ایران
روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمدعلی وکیلی
دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۶۶، طبقه دوم
تلفن: ۸۸۹۷۵۷۱۰-۸۸۹۹۴۶۰۹
فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹
سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۰۴۰۴۰۰۰
ebtekarnews@gmail.com
سازمان آگهی ها: بلوار آیت الله کاشانی، بین رامین شمالی و گلستان شمالی، ساختمان فربد، پلاک ۲۵۸، واحد یک
۴۴۰۱۹۸۰۵ - ۴۴۰۱۹۸۰۶ - ۴۴۰۱۹۸۰۷
سازمان شهرستان‌ها: ۰۹۱۲۲۷۱۷۵۰۳
توزیع: شرکت نشرگستر امروز - ۶۱۹۳۳۰۰۰
چاپ: صمیم / ۳-۶۵۵۸۶۸۰۱
سه‌شنبه / ۱۲ آبان ۱۴۰۵ / شماره ۶۲۹۰
۲۳ جمادی‌الاول ۱۴۴۸ - ۳ نوامبر ۲۰۲۶
سال بیست‌ودوم / ۸ صفحه

سبک زندگی

از حلزون تا کلاژن

بررسی مواد پنهان در محصولات آرایشی



معاون اداره کل فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو گفت: شناسایی منشأ مواد اولیه و بررسی ترکیبات شیمیایی از مهم‌ترین الزامات احراز انطباق محصولات آرایشی است.

به گزارش مهر به نقل از ایفدانا، بهروز اکبری، با اشاره به ابعاد علمی و فنی مفهوم حلال در صنعت آرایشی و بهداشتی، اظهار کرد: ارزیابی حلال در این صنعت نیازمند بررسی هم‌زمان ابعاد فقهی، شیمیایی، زیستی و فناورانه است و نمی‌توان آن را صرفاً به ممنوعیت استفاده از برخی مواد یا احکام مربوط به ذبح شرعی محدود کرد.

وی افزود: در بررسی حلال بودن فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی، دو محور اساسی باید مورد توجه قرار گیرد؛ نخست، شناسایی ترکیبات شیمیایی و بررسی نوع، منشأ و میزان مواد به کار رفته در فرمولاسیون محصول و دوم، شناسایی منشأ مواد اولیه با منشأ حیوانی و زیستی و ارزیابی وضعیت شرعی آنها است.

اکبری با اشاره به اهمیت بررسی ترکیبات الکلی در برخی فرآورده‌ها تصریح کرد: برای مثال، در محصولاتی مانند دهان‌شویه که ممکن است حاوی ترکیبات الکلی باشند، صرف مشاهده وجود الکل در فرمولاسیون برای تعیین وضعیت حلال بودن محصول کافی نیست؛ بلکه نوع الکل، منشأ تولید، میزان مصرف و انطباق آن با ضوابط فقهی و فنی باید به‌صورت تخصصی بررسی شود.

معاون اداره کل فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو ادامه داد: برخی مواد اولیه مورد استفاده در محصولات آرایشی و بهداشتی ممکن است از منابع حیوانی یا موجودات دریایی استخراج شده باشند. ترکیباتی مانند کلاژن، ژلاتین، برخی آنزیم‌ها و مواد استخراج‌شده از حلزون و سایر موجودات دریایی، از جمله موادی هستند که شناسایی منشأ و بررسی روش استخراج و فرآوری آن‌ها در ارزیابی حلال اهمیت دارد.

وی با تأکید بر ضرورت پرهیز از قضاوت بر اساس نام یا ماهیت ظاهری ترکیبات گفت: منشأ حیوانی یک ماده به‌تنهایی به معنای غیرحلال بودن آن نیست و تعیین وضعیت شرعی هر ترکیب باید با توجه به منشأ، ماهیت، روش فرآوری و ضوابط فقهی مربوط انجام شود.

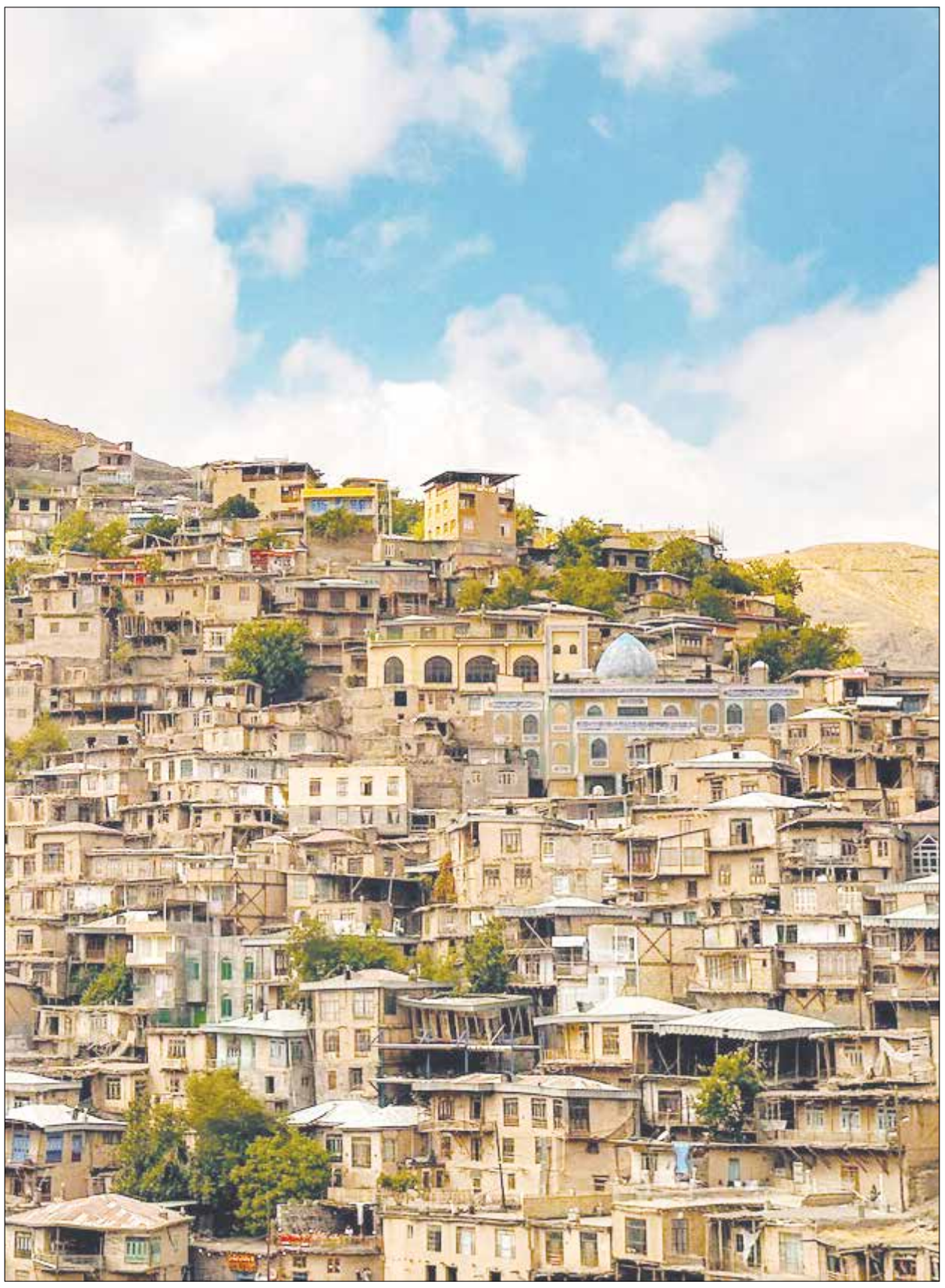
اکبری، پیچیدگی زنجیره تأمین مواد اولیه، تعدد تأمین‌کنندگان و وارداتی بودن بخشی از ترکیبات را از دیگر چالش‌های این حوزه دانست و افزود: دسترسی به اطلاعات مستند درباره منشأ مواد اولیه و فرایند تولید آنها از الزامات ارزیابی دقیق فرآورده‌هاست. همچنین شناسایی برخی ترکیبات به فناوری‌های پیشرفته آزمایشگاهی نیاز دارد و نتایج این بررسی‌ها باید در کنار ارزیابی‌های فقهی و تخصصی مورد استفاده قرار گیرد.

وی، تعامل میان متخصصان شیمی، زیست‌شناسی، علوم آزمایشگاهی و صاحب‌نظران فقهی را برای توسعه نظام ارزیابی حلال ضروری دانست و خاطرنشان کرد: آزمایشگاه‌های تخصصی و روش‌های نوین شناسایی ترکیبات می‌توانند نقش مهمی در تشخیص منشأ مواد اولیه و بررسی انطباق فرآورده‌ها با ضوابط حلال ایفا کنند.

معاون اداره کل فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو همچنین بر ضرورت اطلاع‌رسانی دقیق در این زمینه تأکید کرد و گفت: باید میان محصولی که حلال بودن آن به‌صورت تخصصی احراز نشده و محصولی که غیرحلال بودن آن اثبات شده است، تفاوت قائل شد. نداشتن نشان حلال به‌تنهایی به معنای غیرحلال بودن محصول نیست و وجود برخی ترکیبات مانند الکل یا مواد با منشأ حیوانی نیز بدون بررسی تخصصی نمی‌تواند مبنای چنین قضاوتی قرار گیرد.

اکبری در پایان تأکید کرد: حلال در صنعت آرایشی و بهداشتی صرفاً یک عنوان تجاری یا ویژگی درج‌شده روی بسته‌بندی نیست، بلکه موضوعی علمی و بین‌رشته‌ای است که بررسی زنجیره تأمین مواد اولیه، فرمولاسیون و فرایند تولید را ضروری می‌سازد. توسعه این رویکرد، همراه با تقویت زیرساخت‌های آزمایشگاهی و تدوین ضوابط شفاف، می‌تواند به ارتقای نظام ارزیابی فرآورده‌های سلامت‌محور و افزایش اطمینان مصرف‌کنندگان کمک کند.

عکس‌نوشت



کنگ در شهرستان طرقبه‌شاندیز استان خراسان رضوی روستایی پلکانی در دل کوه‌های خراسان

عکس: امیر مهدی اسدی/مهر

«اپ»تکار

تبدیل نمایشگر هوشمند اپل به دوربین امنیتی



اپل ممکن است نمایشگر هوشمند HomeView را به دوربین امنیتی تبدیل کند؛ قابلیتی که کاملا منطقی به نظر می‌رسد.

به گزارش ایسنا، دوربین داخلی HomeView ممکن است به زودی کاربردهایی فراتر از تماس‌های تصویری فیس‌تایم پیدا کند.

به نقل از دیجیتال‌ترندز، بر اساس اطلاعات تازه‌ای که در نرم‌افزار یکی از محصولات جدید اپل پیدا شده است، نمایشگر هوشمند HomeView که این شرکت به تازگی از آن رونمایی کرده، ممکن است به‌عنوان دوربین امنیتی خانه نیز عمل کند.

این دستگاه که از ابتدا به دوربین داخلی برای برقراری تماس‌های تصویری فیس‌تایم و تشخیص چهره مجهز شده است، ظاهرا می‌تواند از همین سخت‌افزار برای تشخیص حرکت، پخش زنده تصاویر و ضبط ویدئو از طریق قابلیت HomeKit Secure Video استفاده کند.

این قابلیت را یکی از کاربران ردیت در فایل‌های تنظیمات نرم‌افزار HomeView نسخه ۲۷.۲ شناسایی کرده است. این موضوع ابتدا در انجمن HomeKit ردیت مطرح شد و سپس وب‌سایت The Verge نیز به آن پرداخت.

اپل هنوز هیچ اطلاعات رسمی درباره این قابلیت منتشر نکرده است، اما اشاره‌های موجود در فایل‌های نرم‌افزاری نشان می‌دهند که دوربین داخلی این دستگاه ممکن است کاربردهای بیشتری پیدا کند.

یکی از مهم‌ترین قابلیت‌های احتمالی این دستگاه، امکان کنترل نحوه عملکرد دوربین آن خواهد بود. ظاهرا کاربران می‌توانند دوربین را به طور کامل خاموش کنند، قابلیت تشخیص حرکت را بدون ضبط ویدئو فعال نگه دارند، امکان پخش زنده تصاویر را فراهم کنند یا هم‌زمان پخش زنده و ضبط ویدئو را فعال کنند.

به نظر می‌رسد عملکرد دوربین همچنین بر اساس وضعیت حضور اعضای خانواده در خانه تغییر کند؛ برای مثال، دستگاه می‌تواند تشخیص دهد که اعضای خانواده در خانه حضور دارند، خارج از خانه هستند یا خوابیده‌اند.

برای نمونه، کاربران می‌توانند دستگاه را طوری تنظیم کنند که هنگام خالی بودن خانه، فعالیت‌های محیط را ضبط کند و به محض بازگشت یکی از اعضای خانواده، ضبط ویدئو متوقف شود.

در کنار این قابلیت‌ها، چند سازوکار حفاظتی برای حفظ حریم خصوصی نیز در نظر گرفته شده است. ظاهرا یک نشانگر سبزرنگ و هشدار صوتی، افراد را از دسترسی به دوربین یا شروع ضبط مطلع می‌کنند. همچنین ممکن است اعضای خانواده هر بار که تنظیمات دوربین تغییر می‌کند، اعلان دریافت کنند.

علاوه بر استفاده به‌عنوان دوربین امنیتی خانه، این قابلیت می‌تواند برای مراقبت از کودکان یا حیوانات خانگی نیز کاربرد داشته باشد.

والدین می‌توانند از طریق این دستگاه، وضعیت کودک خوابیده خود را از اتاقی دیگر بررسی کنند و صاحبان حیوانات خانگی نیز هنگام بیرون بودن از خانه، مراقب وضعیت حیواناتشان باشند.

این قابلیت در مدل چرخان ۳۶۰ درجه HomeView که گفته می‌شود اپل روی توسعه آن کار می‌کند، حتی کاربردی‌تر خواهد بود.

به گفته مارک گورمن، خبرنگار بلومبرگ، اپل در حال توسعه یک مدل پیشرفته‌تر با نمایشگر حدودا ۹ اینچی است که روی یک بازوی رباتیک قرار می‌گیرد و می‌تواند در هر جهتی بچرخد. چنین طراحی‌ای می‌تواند نظارت بر بخش‌های مختلف یک اتاق را آسان‌تر کند.

با این حال، این قابلیت هنوز در نرم‌افزار فعلی فعال نشده است و اپل نیز تاکنون درباره زمان یا احتمال عرضه آن اظهارنظری نکرده است.

ماشین بازی

معرفی ۱۰ شاسی‌بلند لوکس پرفروش آمریکا در سال ۲۰۲۶



در حالی که فورد F-۱۵۰ و هوندا CR-V همواره صدر جدول پرفروش‌ترین خودروهای عمومی آمریکا را در اختیار دارند، رقابت در بازار خودروهای پریمیوم و لوکس، جذابیت‌های متمایز خود را دارد؛ جایی که شاسی‌بلندها فرمانروایی مطلق را به دست گرفته‌اند و آمار فروش ۹ ماهه نخست سال ۲۰۲۶ میلادی برترین‌های این رده را مشخص کرده است.

به گزارش خبرآنلاین، بررسی آمار فروش خودروهای لوکس در ۹ ماهه ابتدایی سال ۲۰۲۶ نشان می‌دهد که ذائقه خریداران آمریکایی، همچنان به سمت شاسی‌بلندهای جادار، کم‌استهلاک و پرقدرت تمایل دارد. اگرچه حضور برخی نام‌های قدیمی در بالای جدول کاملا قابل پیش‌بینی بود، اما رشد فروش برخی مدل‌ها و رقابت پایاپای آلمانی‌ها و ژاپنی‌ها نکات غافلگیرکننده‌ای را به همراه داشته است. در ادامه به بررسی ۱۰ شاسی‌بلند لوکس پرفروش بازار آمریکا تا پایان سه ماهه سوم سال ۲۰۲۶ می‌پردازیم.

۱. لکسوس RX با فروش ۸۹,۸۲۴ دستگاه؛ صدرنشینی بی‌رقیب

به دست آوردن جایگاه نخست برای هیچ خودرویی به اندازه لکسوس RX آسان نیست؛ مدلی که دهه‌هاست عنوان پرفروش‌ترین شاسی‌بلند لوکس بازار را یدک می‌کشد. لکسوس RX شاید در یک زمینه خاص فوق‌العاده هیجان‌انگیز نباشد، اما به عنوان خودرویی بسیار راحت، باکیفیت و کم‌استهلاک، شهرتی همه جانبه میان خریداران دارد. ارائه تنوع وسیعی از پیشرانه‌های هیبریدی هم باعث شده تا جذابیت این شاسی‌بلند برای طیف گسترده‌ای از مشتریان حفظ شود.

۲. ب‌ام‌و X۵ با فروش ۶۳,۷۶۷ دستگاه

با وجود اینکه نسل فعلی X۵ یکی از قدیمی‌ترین مدل‌های خط تولید ب‌ام‌و محسوب می‌شود و قرار است نسخه جدید آن برای سال ۲۰۲۷ راهی بازار شود، اما این موضوع مانع از فروش خیره‌کننده آن نشده است. ب‌ام‌و X۵ با رشد فروش نزدیک به ۲۴ درصدی در ۹ ماه نخست سال ۲۰۲۶، توانسته جایگاه پرفروش‌ترین محصول برند ب‌ام‌و را پرقدرت حفظ کند.

۳. مرسدس بنز GLE با فروش ۶۰,۲۵۳ دستگاه

مدل GLE که معادل کراس‌اوور سدان کلاس E مرسدس بنز به شمار می‌رود، با فاصله کمی پشت سر ب‌ام‌و X۵ قرار گرفته است. این شاسی‌بلند سایز متوسط که برای مدل ۲۰۲۷ با فیس‌لیفت و به‌روزرسانی‌های جدید آماده می‌شود، نسبت به سال گذشته رشد فروش بسیار خوبی را تجربه کرده و جایگاه مرسدس را در رتبه‌های بالای جدول تثبیت نموده است.

۴. ب‌ام‌و X۳ با فروش ۶۰,۱۲۸ دستگاه

نسل جدید ب‌ام‌و X۳ که از مدل ۲۰۲۵ وارد بازار شد، کاملا توانسته نظر خریداران را به زبان طراحی و امکانات تازه خود جلب کند. فروش این کراس‌اوور جذاب در ۹ ماهه سال ۲۰۲۶ رشد جهشی داشته و با فاصله‌ای بسیار اندک نسبت به برادر بزرگتر خود (X۵)، عنوان دومین پرفروش بازار را به دست آورده است.

۵. مرسدس بنز GLC با فروش ۵۳,۹۸۶ دستگاه

مدل GLC مرسدس بنز اگرچه رقابت را در ماه‌های اخیر به اصلی‌ترین حریف خود یعنی ب‌ام‌و X۳ واگذار کرده، اما همچنان آمار فروش بالایی را ثبت کرده است. انتصاب و عرضه نسخه‌های جدید AMG در ادامه سال می‌تواند بار دیگر ورق را به نفع این کراس‌اوور آلمانی برگرداند.

۶. لکسوس NX با فروش ۵۰,۱۴۸ دستگاه

ابعاد خاص لکسوس NX که آن را میان رده کراس‌اوورهای فوق‌کامپکت و کامپکت قرار می‌دهد، موجب شده تا به گزینه‌ای ایده‌آل برای علاقه‌مندان به شاسی‌بلندهای شهری و لوکس تبدیل شود. این مدل برای سال ۲۰۲۷ به‌روزرسانی شده و اکنون تنها با پیشرانه‌های هیبریدی (از جمله نسخه پایه NX۳۵۰h و نسخه پلاگین‌هیبرید پرقدرت NX۴۵۰h+) عرضه می‌شود.

۷. لکسوس TX با فروش ۴۲,۶۷۴ دستگاه

اقدام لکسوس برای معرفی یک شاسی‌بلند سه ردیفه مستقل تحت نام TX، کاملا درست از آب درآمد. اگرچه در سال‌های گذشته نسخه سه ردیفه RX L عرضه می‌شد، اما مدل جدید TX به خوبی جای خود را در بازار باز کرده و توانسته سهم فروش قابل توجهی را از بازار شاسی‌بلندهای خانوادگی لوکس به خود اختصاص دهد.

۸. آکورا MDX با فروش ۳۸,۵۸۷ دستگاه

آکورا یکی از نخستین برندهای لوکسی بود که کراس‌اوورهای سه ردیفه را به بازار معرفی کرد و مدل MDX همچنان با قدرت به راه خود ادامه می‌دهد. این خودروی لوکس ژاپنی در ۹ ماه نخست سال ۲۰۲۶ موفق شد فروش خود را نزدیک به ۲۵ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش دهد.

۹. آئودی Q۵ با فروش ۳۳,۵۰۹ دستگاه

کراس‌اوور کامپکت Q۵ پرفروش‌ترین محصول کمپانی آئودی است که با معرفی نسل جدید، توانسته رشد فروش ملایمی را تجربه کند و مجددا در میان ۱۰ شاسی‌بلند لوکس پرفروش آمریکا جای گیرد. البته Q۵ برای رسیدن به رقبا آلمانی خود یعنی ب‌ام‌و و مرسدس بنز همچنان مسیر سختی در پیش دارد.

۱۰. ولوو XC۹۰ با فروش ۳۱,۲۹۹ دستگاه

با وجود اینکه حدود یک دهه از معرفی نسل فعلی ولوو XC۹۰ می‌گذرد، اما خودروساز سوئدی با به‌روزرسانی‌های مداوم و هوشمندانه، این پرچمدار را کاملا جذاب و مدرن نگه داشته است. XC۹۰ با پشت سر گذاشتن برادر کوچک‌تر خود (XC۶۰)، سال موفقی را سپری کرده و لیست پرفروش‌ترین شاسی‌بلندهای لوکس سال ۲۰۲۶ را تکمیل می‌کند.

ویترین

هوتن شکیبا از حسرت و خوشبختی می‌گوید



کتاب صوتی «حصیر» نوشته مارکوس مالت با صدای هوتن شکیبا و ترجمه مارال دیداری منتشر شد.

به گزارش ایسنا، کتاب «حصیر» نوشته مارکوس مالت با ترجمه مارال دیداری در نشر «چشمه» منتشر شده است و حالا نسخه صوتی آن با خوانش هوتن شکیبا در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته است.

هوتن شکیبا پیش از این روایت آثاری همچون مجموعه کامل «بینوایان»، «آدم‌خواران»، «مغازه خودکشی»، «کتاب پسر»، «تنگنا»، «تت‌ها»، «بالاخره یک روزی قشنگ حرف می‌زنم»، «خاطرات یک آدم‌کش» و «سه گزارش کوتاه درباره نوید و نگار» را برعهده داشته است.

آخرین تجربه کتاب صوتی او پیش از این اثر، رمان «پدرکشی» نوشته املی نوتومب بود.

«حصیر» روایتی از زندگی یک خانواده و مواجهه اعضای آن با فقدان، حسرت و پرسش‌هایی است که گاه تا پایان عمر بی‌پاسخ باقی می‌مانند. داستان با زبانی ساده و به دور از پیچیدگی‌های ادبی، برشی از زندگی خانواده‌ای را روایت می‌کند که تجربه‌هایشان می‌تواند برای مخاطبان در نقاط مختلف جهان آشنا باشد.

در بخشی از این کتاب می‌خوانیم: «شاید برای هزارمین بار از پشت حصیر نگاهی می‌اندازد. آیا خوشبختی چراغ روشن هر خانه روبه‌رویی است؟ آیا فاصله او با خوشبختی فقط فاصله کوتاه میان دو خانه است؟»

این رمان با تمرکز بر حسرت انتخاب‌های گذشته و مقایسه زندگی خود با دیگران، مخاطب را با پرسشی درباره معنای خوشبختی و فاصله میان آنچه دارد و آنچه آرزو می‌کند، روبه‌رو می‌کند.

کتاب صوتی «حصیر» از طریق سایت و اپلیکیشن فیدیبو به نشانی در دسترس علاقه‌مندان قرار دارد.

تازه‌های علمی

شیر سوسک بیش از سه برابر شیر گاو انرژی دارد



شاید تصور نوشیدن شیر سوسک چندش‌آور باشد، اما دانشمندان در حال بررسی ظرفیت غذایی ماده‌ای هستند که در هر مقدار مساوی، بیش از سه برابر شیر گاو انرژی دارد. شیر بلوری یک گونه خاص از سوسک‌ها، به دلیل برخورداری از پروتئین‌ها، چربی‌ها و اسیدهای آمینه ضروری، می‌تواند به الگویی برای تولید منابع غذایی جدید در آزمایشگاه تبدیل شود.

شاید عجیب و حتی چندش‌آور به نظر برسد، اما دانشمندان در حال بررسی یکی از غیرمعمول‌ترین منابع غذایی طبیعت هستند: شیر سوسک! گونه‌ای خاص از سوسک‌ها به نام Diploptera punctata برخلاف بیشتر سوسک‌ها تخم‌گذار نیست و فرزندانش را با ماده‌ای مغذی تغذیه می‌کند که در بدن آن‌ها به شکل کریستال‌های پروتئینی درمی‌آید. پژوهشگران با بررسی این کریستال‌ها دریافتند که مقدار مساوی از آن‌ها می‌تواند بیش از سه برابر شیر گاو انرژی داشته باشد. این ماده علاوه بر پروتئین، حاوی چربی‌ها، قندها و تمام اسیدهای آمینه ضروری موردنیاز بدن انسان است.

همین ویژگی‌ها باعث شده تا این پژوهش در سال ۲۰۲۶ جایزه ایگ‌نوبل شیمی را دریافت کند؛ جایزه‌ای که به اکتشافاتی تعلق می‌گیرد که ابتدا موجب خنده و سپس تفکر می‌شوند.

البته قرار نیست به این زودی‌ها شیر سوسک در فروشگاه‌ها عرضه شود. تولید طبیعی آن در مقیاس انبوه امکان‌پذیر نیست و دانشمندان امیدوارند با کمک فناوری زیستی، ساختار این ماده را در آزمایشگاه بازآفرینی کنند.