اخبار

تنبورنوازان به تالار وحدت می‌آیند



گروه تنبورنوازان «نسل خلیل» هفدهم آبان‌ماه در تالار وحدت اجرا خواهد داشت.

به گزارش ایسنا، گروه تنبورنوازان «نسل خلیل» به سرپرستی هژیر مهرافروز با همراهی گروه «پرفورمنس جریان»، یکشنبه ۱۷ آبان‌ماه، راس ساعت ۲۱:۳۰ در تالار وحدت روی صحنه می‌رود.

این گروه پیش‌تر به رهبری هنری و موسیقایی هژیر مهرافروز و طراحی حرکت فائزه نوری، یکشنبه ۲۹ شهریورماه روی صحنه رفته بود که به دلیل استقبال مخاطبان چهارشنبه هشتم مهرماه نیز کنسرت خود را در تالار وحدت تمدید کرد.

دلیل ماندگاری سریال‌های قدیمی، برخورداری از فیلمنامه‌های بکر و خلاقانه بود



تهیه‌کننده سریال پرمخاطب «خانه به دوش» از راز موفقیت سریال‌های قدیمی سخن گفت.

باشگاه خبرنگاران جوان؛ ایرج محمدی، تهیه‌کننده باسابقه تلویزیون در واکنش به وضعیت فیلمنامه‌های اخیر و یکبار مصرف بودن آنها گفت: ما متاسفانه در حوزه فیلمنامه‌نویسی در هر ژانری به یک نقطه ضعفی رسیده‌ایم که دیگر مخاطبان رغبتی به تماشای کارها ندارند. در سینما نیز یکسری اتفاقات سبک‌سرانه در حوزه کمدی می‌افتد که از لحاظ هنری آورده‌ای برای مخاطب ندارد. ولی در سالیان قبل در همین ژانر کمدی آثاری را داشتیم که هنرمندانه بود. اما اکنون فیلمی را ۲۰ روزه با چهارتا رقص و آواز سرهم می‌کنند و آن را روانه سینما می‌کنند. با این حال، ژانر کمدی در تاریخ سینمای ایران باقی نمی‌ماند. در مقابل آثاری هم بودند که در خاطره ذهنی مخاطب ماندگار و تبدیل به نوستالژی شدند.

محمدی ادامه داد: در حوزه پلتفرم‌ها و تلویزیون نکته‌ای که وجود دارد و آن این است که فقط تعدادی از نویسندگانمان اهل مطالعه هستند. مطالعه با فیلم دیدن متفاوت است. اکنون آنقدر درگاه فیلم‌های خارجی زیاد شده که حتی نویسنده ما از بخش‌های مختلف فیلم کپی‌برداری می‌کند. کارگردان دکوپاژها را می‌بیند و بر اساس آن کار را درمی‌آورد. من با کپی کردن مشکلی ندارم، اما آیا این کپی کردن برای مخاطب ایرانی قابل استفاده است؟

این تهیه‌کننده باسابقه تلویزیون در واکنش به پربیننده بودن سریال‌های قدیمی و مراجعه مخاطبان به سریال‌های شبکه آی‌فیلم توضیح داد: مردم به این دلیل به سریال‌های قدیمی مراجعه می‌کنند که فیلمنامه آنها بکر و اصل است و کپی‌برداری نیست. در واقع، این فیلمنامه‌ها از قلم نویسندگان پرتوان نشات می‌گرفت، که با زحمات فراوان فیلمنامه‌ها را تهیه می‌کردند.

به همین دلیل بود که مخاطب خود را در سریال‌ها و فیلم‌های آن زمان می‌دید. این در حالی است که اکنون در فیلم‌ها و سریال‌ها حرف اصلی قصه را نمی‌دانیم.

وی از فیلمنامه‌نویسان درخواست کرد زمان بیشتری را صرف فیلمنامه کنند؛ چون بناست ۲۰ تا ۳۰ قسمت سریال بر مبنای آن ساخته و هزینه صرف شود. به گفته محمدی، البته هنوز مشکل دستمزد نویسندگان حل نشده است. برعکس دستمزد نجومی بازیگران، نویسندگان از پایین‌ترین رقم دستمزد برخوردارند.

این در حالی است که نویسنده باید یک سریال در سال بنویسد و دستمزدی بگیرد تا بتواند یکسال با آن را بگذراند و مابقی سال را مطالعه کند. متاسفانه اکثر کارهای ما بدون پژوهش است و چرخه تجارت بر چرخه کیفیت غلبه پیدا کرده است.

جاده‌کشی و حضور بی‌برنامه گردشگران؛ احتمال خروج لوت از فهرست جهانی یونسکو را تقویت می کند

هشدار نسبت به آینده بیابان لوت

مدیر پایگاه میراث جهانی بیابان لوت در کرمان با انتقاد از جاده‌کشی ۲۰ کیلومتری در کلوت‌های شهداد، اجرای پروژه‌های گردشگری بدون طی شدن فرایندهای قانونی و فقدان نیروی انسانی و تجهیزات حفاظتی در این میراث جهانی هشدار داد: ادامه توسعه نامتناسب می‌تواند به قرار گرفتن لوت در فهرست میراث جهانی در خطر و حتی خروج آن از فهرست جهانی یونسکو منجر شود.



فعالان آفرود می‌گویند حرکت خودروهای ما فقط رد لاستیک در لوت برجا می‌گذارد. اما وقتی ماشین‌آلات سنگین، لودر و غلتک وارد عرصه می‌شوند و عملیات عمرانی انجام می‌دهند چرا برخورد و نظارت مؤثر با آن ها صورت نمی‌گیرد؟

بیابان لوت گسترده‌ترین عرصه طبیعی ثبت جهانی شده ایران است که با گذشت ۱۰ سال پس از ثبت جهانی با مسئله‌ای جدی‌تر از کمبود زیرساخت‌های گردشگری مواجه شده است.

به گزارش ایلنا، عرصه و حریم این نخستین میراث طبیعی ثبت جهانی شده کشور ۴۰ هزار کیلومتر مربع است که برای حفاظت از آن نیروی انسانی، تجهیزات پایش و سازوکار نظارتی متناسب و کافی با حجم گردشگران ورودی و فعالیت شرکت‌های بزرگ سرمایه‌گذاری وجود ندارد.

فعالیت های اخیر یکی از شرکت‌های هواپیمایی در جاده‌سازی در قلب کلوت‌های شهداد نیز روند حفاظت از این میراث جهانی ایران را با سوالات بسیار مواجه کرده است. تا جایی که به گفته مدیر پایگاه میراث جهانی بیابان لوت در کرمان، هنوز ابعاد و مجوزهای قانونی این اقدام برای پایگاه میراث جهانی لوت مشخص نشده است.

معین افضلی‌نسب، مدیر پایگاه میراث جهانی بیابان لوت در کرمان با اشاره به وسعت این میراث طبیعی به ایلنا گفت: بیابان لوت حدود ۱۷۵ هزار کیلومتر مربع وسعت دارد که از این میزان، حدود ۴۰ هزار کیلومتر مربع در قالب عرصه و حریم به ثبت جهانی رسیده است.

او افزود: این محدوده در سه استان کرمان، سیستان و بلوچستان و خراسان جنوبی قرار دارد و بخش عمده آن در استان کرمان واقع شده است.

به گفته او، دسترسی به بیابان لوت از چند مسیر امکان‌پذیر است که نزدیک‌ترین مسیر از شهر کرمان به محدوده شهداد می‌رسد و حدود ۱۰۰ کیلومتر با مرکز استان فاصله دارد.

افضلی نسب افزود: از شهرستان بم و روستای دارستان، از فهرج و روستای شاهرخ‌آباد و از شهرستان راور و روستای مطیع نیز مسیرهای دسترسی به بیابان لوت وجود دارد.

۵ هزار گردشگر آخر هفته و فقدان نیروی حفاظتی از لوت

مدیر پایگاه میراث جهانی بیابان لوت در کرمان در ادامه، با بیان اینکه پس از ثبت جهانی، اقداماتی برای ایجاد و تکمیل ساختمان‌های پایگاه در شهداد و فهرج انجام شد گفت: این ساختمان‌ها اکنون می‌توانند به عنوان مقرهای مرکزی پایگاه میراث جهانی لوت مورد استفاده قرار بگیرند و محل استقرار نیروها، ساماندهی تورهای گردشگری و نظارت بر ورود گردشگران باشند.

افضلی‌نسب افزود: با این حال تکمیل ساختمان‌ها به معنای فراهم شدن امکان حفاظت از این عرصه وسیع نیست. چون در حال حاضر هیچ نیروی انسانی برای استقرار در پایگاه لوت وجود ندارد و حفاظت ازاین میراث طبیعی عملا صفر است. تجهیزات لجستیکی مورد نیاز از جمله خودروهای دو دیفرانسیل، موتورسیکلت و امکانات پایش تصویری نیز در اختیار نداریم.

او گفت: در واقع، بعد از گذشت ۱۰ سال از ثبت جهانی لوت، هنوز ابتدایی‌ترین امکانات لازم برای نظارت مستمر بر چنین عرصه گسترده‌ای فراهم نشده است.

مدیر پایگاه میراث جهانی بیابان لوت در کرمان اعلام کرد: در روزهای پنجشنبه و جمعه، گاهی بالغ بر ۵ هزار نفر از بیابان لوت بازدید می‌کنند. جمعیتی که با جمعیت شهر شهداد برابری می‌کند و در اوج سفرها حتی به دو برابر جمعیت این شهر می‌رسد.

او گفت: چنین حجمی از ورود گردشگر بدون وجود نیروی انسانی و سازوکار نظارتی امکان مدیریت و کنترل فعالیت‌ها را بسیار دشوار می‌کند.

افضلی نسب با اشاره به اینکه گردشگری ماجراجویانه و طبیعت‌گردی در لوت باید متناسب با ظرفیت‌های طبیعی این منطقه توسعه یابد گفت: از همان ابتدا برای فعالیت آفرودها دستورالعمل‌هایی تدوین و مسیر مشخصی برای حرکت خودروها تعیین شد.

به گفته او، براساس این دستورالعمل، خودروهای آفرود باید در مسیرهای تعیین شده حرکت کنند و تعداد خودروهای حاضر در هر گروه نیز نباید از هفت تا ۹ دستگاه بیشتر باشد تا فشار و آسیب کمتری به محیط طبیعی وارد شود.

مدیر پایگاه میراث جهانی بیابان لوت افزود: مسئله این است که وقتی امکان نظارت بر شرکت‌های بزرگ که در حال احداث جاده در عرصه کلوت های شهداد هستند وجود ندارد، چگونه می‌توان از فعالیت مجموعه‌های کوچک‌تر و تورهای گردشگری انتظار رعایت ضوابط داشت؟

او افزود: فعالان آفرود به ما می‌گویند حرکت خودروهای ما فقط رد لاستیک در لوت برجا می‌گذارد. اما وقتی ماشین‌آلات سنگین، لودر و غلتک وارد عرصه می‌شوند و عملیات عمرانی انجام می‌دهند چرا برخورد و نظارت مؤثر با آن ها صورت نمی‌گیرد؟

جاده‌کشی ۲۰ کیلومتری ماهان در کلوت‌های شهداد

بخش مهمی از نگرانی‌های مدیر پایگاه میراث جهانی بیابان لوت به دو پروژه منتسب به یک شرکت هواپیمایی مربوط است. پروژه‌هایی که به گفته او، یکی در قالب ایجاد اکوکمپ در روستای ملک‌آباد و دیگری با هدف جاده‌سازی در کلوت‌های شهداد و محدوده لوت مرکزی دنبال می‌شود. افضلی‌نسب درباره پروژه جاده‌سازی گفت: در محدوده کلوت‌ها حدود ۲۰ کیلومتر جاده‌کشی انجام شده و مسیر را تیغ زده‌اند، شن‌ریزی کرده‌اند و با غلتک کوبیده‌اند.

او گفت: این اقدامات در حالی انجام شده که پایگاه میراث جهانی لوت هنوز از جزئیات دقیق طرح و اینکه قرار است در نهایت چه اتفاقی در این محدوده رخ دهد اطلاع روشنی ندارد.

افضلی نسب با انتقاد از نحوه اطلاع‌رسانی و هماهنگی درباره این پروژه‌ها افزود: چندین بار درباره فعالیت‌های انجام شده گزارش داده‌ایم اما هنوز اقدام مؤثری برای توقف عملیات، بررسی موضوع و پیگیری حقوقی آن صورت نگرفته است. وی ادامه داد: انتظار ما این است که یگان حفاظت در صورت مشاهده تخلف، مانع ادامه عملیات شود و واحد حقوقی نیز موضوع را از مسیر قانونی پیگیری کند.

مدیر پایگاه میراث جهانی بیابان لوت تأکید کرد: ممکن است طرح پیشنهادی یک سرمایه‌گذار از نظر گردشگری جذاب و حتی دارای منافع اقتصادی باشد، اما این موضوع به معنای بی‌نیاز بودن این طرح ها از طی کردن مراحل قانونی نیست.

افضلی نسب گفت: هر پروژه سرمایه‌گذاری باید دارای طرح توسعه باشد و مطابق ضوابط در شورای فنی استان و در صورت لزوم در سطح ملی بررسی و تأیید شود.

او افزود: تا جایی که پایگاه میراث جهانی لوت در کرمان اطلاع دارد این فرایندها درباره پروژه‌های مورد اشاره به درستی انجام نشده است.

معین افضلی نسب با اشاره به ضعف هماهنگی میان پایگاه جهانی و اداره کل میراث فرهنگی استان کرمان گفت: مدیر پایگاه باید از بودجه‌ها، طرح‌ها و تصمیماتی که بر عرصه و حریم میراث جهانی اثر می‌گذارد، اطلاع داشته باشد. اما در حال حاضر همکاری و ارتباط لازم وجود ندارد و حتی در هشت ماه گذشته نامه‌ای به پایگاه ارجاع نشده است.

افضلی نسب با درخواست از نهادهای نظارتی و سازمان بازرسی برای ورود به بررسی موضوع جاده کشی در عرصه ثبت جهانی شده کلوت های شهداد و گفت: هر پروژه سرمایه‌گذاری در کنار منافع خود ممکن است خسارت‌هایی نیز به همراه داشته باشد. بنابراین باید بررسی شود که آیا منافع اجرای چنین پروژه‌ای بر خسارت‌های احتمالی آن به میراث طبیعی و محیط زیست منطقه می‌چربد یا خیر؟

لوت فقط یک بیابان نیست

مدیر پایگاه میراث جهانی بیابان لوت با تأکید بر اینکه اهمیت بیابان لوت تنها به ویژگی‌های طبیعی آن محدود نمی‌شود، گفت: لوت یک میراث طبیعی و فرهنگی است و یکی از مهم‌ترین آثار تاریخی کشف شده در این منطقه یعنی درفش شهداد که از آن به‌عنوان قدیمی‌ترین درفش جهان نام برده می شود و قدمت آن به هزاره سوم پیش از میلاد می‌رسد در همین منطقه به دست آمده است.

او گفت: این اثر در محوطه باستانی شهداد و در محدوده میراث جهانی بیابان لوت کشف شده است.

افضلی نسب، نسبت به پیامدهای توسعه نامتناسب در این محدوده هشدار داد و گفت: آسیب به کلوت‌ها، نبکاها و دیگر ساختارهای طبیعی لوت با تخریب یک بنای تاریخی تفاوت دارد.

مدیر پایگاه میراث جهانی لوت افزود: اگر یک سازه تاریخی بر اثر زلزله آسیب ببیند امکان مرمت و بازسازی آن وجود دارد. اما ساختارهای طبیعی نظیر کلوت های شهداد که طی میلیون‌ها سال شکل گرفته‌اند در صورت ریختن قابل بازسازی نیستند. تخریب نبکاها و پوشش گیاهی منطقه نیز می‌تواند اکوسیستم را برای سال‌ها از چرخه طبیعی خارج کند.

به گفته افضلی‌نسب، توسعه نامتناسب علاوه بر تخریب چشم اندازهای طبیعی، می‌تواند موجب برهم خوردن تعادل اکولوژیک و افزایش مخاطراتی مانند ریزگردها شود که پیامدهای جبرانی آن‌ها بسیار دشوار و زمانبر است.

او با اشاره به مسئولیت دستگاه‌های مختلف در حفاظت از لوت گفت: یگان حفاظت میراث فرهنگی عمدتاً در حوزه آثار تاریخی فعالیت می‌کند و در بخش میراث طبیعی عملکرد و حضور حفاظتی کافی وجود ندارد. در حالی که مناطقی مانند پناهگاه مهم حیات‌وحش در شهرستان راور به نظارت مستمر سازمان حفاظت محیط زیست و منابع طبیعی نیاز دارند که متاسفانه این دوستگاه مسئولیت خود در قبال حفاظت از لوت را انجام نمی دهند.

لوت و میراث جهانی در خطر

مدیر پایگاه میراث جهانی بیابان لوت در کرمان با اشاره به سازوکارهای نظارتی یونسکو گفت: ارزیابان یونسکو در بازه‌های زمانی مختلف و گاهی بدون اطلاع قبلی از عرصه و حریم میراث جهانی بازدید می‌کنند و وضعیت حفاظت و مدیریت آن را مورد ارزیابی قرار می‌دهند. اگر آسیب‌ها و مداخلات نامتناسب ادامه پیدا کند، خطر قرار گرفتن لوت در فهرست میراث جهانی در خطر و در مراحل بعد حتی خروج از فهرست میراث جهانی وجود دارد. او تأکید کرد: حفاظت از لوت باید در اولویت دستگاه‌های مسئول قرار گیرد. این محدوده صرفاً یک مقصد گردشگری نیست که بتوان هر نوع زیرساخت و پروژه عمرانی را در آن اجرا کرد. توسعه گردشگری باید براساس ضوابط حفاظتی، ظرفیت تحمل محیط طبیعی و طرح‌های مصوب انجام شود.

افضلی‌نسب در پایان خواستار بازنگری در سازوکارهای قانونی و مدیریتی حفاظت از میراث طبیعی شد و گفت: پایگاه‌های جهانی برای انجام وظایف خود به نیروهای متخصص، امکانات حفاظتی و اعتبارات پایدار نیاز دارند. ساختمان بدون نیروی انسانی و تجهیزات، نمی‌تواند از ۴۰ هزار کیلومتر مربع عرصه و حریم حفاظت کند.

او تاکید کرد: اگر قرار است گردشگری در لوت توسعه یابد، ابتدا باید ضوابط آن اجرا شود و در مرحله دیگر دستگاه‌های مسئول نیز نسبت به حفاظت از این میراث جهانی پاسخگو باشند.

خبر

بازسازی صدای دوبلورهای درگذشته؛ اولویت، رضایت خانواده‌ها



یک صدابردار باسابقه واحد دوبلاژ درباره استفاده از هوش مصنوعی برای بازسازی صدای هنرمندانی که درگذشتند، تاکید کرد: این موضوع مستلزم رضایت خانواده‌های آن عزیزان است؛ چرا که ضمن جذابیت شنیداری برای مخاطب، احترام به حقوق معنوی و خانواده هنرمندان در اولویت قرار دارد.

به گزارش ایسنا، بهزاد توکلی ـ از صدابرداران و صداگذاران باسابقه واحد دوبلاژ ـ به تشریح ابعاد فنی و هنری این حرفه پرداخت و درباره تفاوت میان صدابرداری و صداگذاری گفت: کار صداگذاری پیش از ورود فیلم به استودیوی دوبله آغاز می‌شود؛ در این مرحله، موسیقی، افکت و آمبیانس‌های فیلم (موسوم به باند M&E) آماده یا بازسازی می‌شود تا فضای صوتی اثر شکل گیرد.

وی که در استودیوی شبکه خبر حاضر شده بود و با حمیدرضا محقق گفت‌وگو می‌کرد، ادامه داد: در مقابل، ضبط دیالوگ‌ها در استودیو انجام می‌شود که نیازمند تعامل دقیق میان صداپیشه، مدیر دوبلاژ و صدابردار است.

توکلی درباره ماهیت این شغل افزود: صدابرداری و صداگذاری ترکیبی از تکنیک و هنر است؛ هرچند ضبط صدا بیشتر جنبه فنی و مهندسی دارد اما خلق افکت‌های صوتی و میکس نهایی نیازمند خلاقیت و نگاه هنری است.

این صدابردار قدیمی واحد دوبلاژ، ماهیت شغل صدابرداری و صداگذاری را ترکیبی از مهندسی صوت و خلاقیت هنری می‌داند.

وی معتقد است: هرچند بخش عمده‌ای از فرآیند ضبط صدا دارای چارچوب‌های فنی و استانداردهای آکوستیک است اما بخش میکس، ترکیب صدا و به‌ویژه ساخت افکت‌های صوتی (Foley) کاملاً هنری است. ساخت بسیاری از صداها نظیر برخورد شمشیرها یا اصوات خاص با ابزارهای گوناگون در استودیو و اعمال پلاگین‌های تغییر صدا، گواهی بر همین نگاه خلاقانه است.

توکلی گفت: امروزه با ورود ابزارها و هوش مصنوعی به این حوزه، امکان بازسازی دقیق‌تر فضاهای صوتی فراهم شده است، با این حال دشواری‌های کار در استودیو از جمله تطابق دقیق صدای گوینده با بازی کاراکتر و لب‌گویی، نیازمند دقت و تکرار فراوان است.

این صدابردار با اشاره به خاطرات بیش از دو دهه فعالیت خود در این حرفه و همکاری با بزرگان فقید دوبلاژ ایران همچون منوچهر اسماعیلی، چنگیز جلیلوند، حسین عرفانی، بهرام زند و سعید مظفری، جای خالی رنگ صدای خاص این اساتید را در آثار امروزی یادآور شد و افزود: هرچند نسل جوان با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و به‌روزرسانی دانش خود با تمام توان برای حفظ کیفیت تلاش می‌کنند، اما جایگاه آن پیشکسوتان همچنان برجسته است.

توکلی درباره استفاده از هوش مصنوعی برای بازسازی صدای هنرمندان درگذشته نیز گفت: این موضوع مستلزم رضایت خانواده‌های آن عزیزان است، چرا که ضمن جذابیت شنیداری برای مخاطب، احترام به حقوق معنوی و خانواده هنرمندان در اولویت قرار دارد.

این صدابردار باسابقه در بخش پایانی صحبت‌های خود از میان آثار متعددی که در کارنامه دارد، به دوبله نسخه دوم فیلم سینمایی «هابیت» با حضور جمعی از بزرگان دوبلاژ و همچنین مجموعه نمایشی تاریخی «باب‌المراد» (با موضوع زندگی امام جواد علیه‌السلام) اشاره کرد که به دلیل حضور اساتیدی، چون استاد منوچهر اسماعیلی، تورج نصر، حسین عرفانی و دیگر نام‌های بزرگ، از ماندگارترین تجربه‌های کاری وی به شمار می‌روند.

وی همچنین از به پایان رسیدن مراحل دوبله سریال «وقتی زندگی بهت نارنگی میده» (لویانگ) برای شبکه تهران در همکاری با امیر حکیمی خبر داد.

در هفته سی و سوم سال رقم خورد

فروش ۸۳ میلیاردی سینما با پیشتازی فیلم بورسیه

سینمای ایران در حالی سی و سومین هفته از سال جاری را سپری کرد که پس از هفت هفته صدرنشینی «خانوم والده»، فیلم «بورسیه» در صدر فهرست پرمخاطب‌ترین فیلم قرار گرفت.

به گزارش ایرنا از روابط عمومی موسسه سینماشهر، سی‌وسومین هفته از سال جاری در بازه شنبه ۹ آبان الی پایان روز جمعه ۱۵ آبان در حالی سپری شد که سینمای ایران با استقبال ۶۵۸ هزار و ۶۲۲ مخاطب به فروشی معادل ۸۳ میلیارد و ۶۶۷ میلیون تومان دست پیدا کرد و فیلم «بورسیه» به کارگردانی برزو نیک‌نژاد با ۳۰۲ هزار و ۶۵۶ مخاطب و پردیس سینمایی کورش با میزبانی از ۲۷ هزار و ۱۲۴ مخاطب در صدر فهرست پرمخاطب‌ترین فیلم و پردیس سینمایی طی هفته گذشته قرار گرفتند.

مطابق با آمار ثبت‌شده در سامانه مدیریت فروش و اکران سینما (سمفا) پس از پردیس سینمایی کورش با ۲۷ هزار و ۱۲۴ مخاطب و رشد ۱۳ درصدی نسبت به هفته گذشته، پردیس سینمایی ایران‌مال با ۲۱ هزار و ۸۴۸ مخاطب و رشد ۲۲ درصدی مخاطب، پردیس سینمایی هدیش با ۱۲ هزار و ۹۶۱ مخاطب و رشد ۳۰ درصدی، پردیس سینمایی هنرشهر آفتاب شیراز با ۱۲ هزار و ۹۶۰ مخاطب و رشد ۴۴ درصدی مخاطب و پردیس سینمایی آزادی با ۱۲ هزار و ۷۷۵ مخاطب و رشد ۱۸ درصدی مخاطب در رتبه‌های بعدی پرمخاطب‌ترین پردیس‌های سینمایی در هفته گذشته قرار گرفتند.

همچنین فیلم سینمایی «بورسیه» به کارگردانی برزو نیک‌نژاد با ۳۰۲ هزار و ۶۵۶ مخاطب، فیلم سینمایی «خانوم والده» با ۱۳۹ هزار و ۵۵۶ مخاطب، انیمیشن «سفینه نجات» به کارگردانی هادی محمدیان با ۶۱ هزار و ۶۶۸ مخاطب، فیلم سینمایی «بی‌دار» به کارگردانی حسین امیری‌دوماری با ۴۴ هزار و ۷۰۰ مخاطب و فیلم سینمایی «بامبولک ۲» به کارگردانی محمدمتین اوجانی با ۲۸ هزار و ۹۶۸ مخاطب به‌عنوان پنج فیلم پرمخاطب در هفته سی‌وسوم معرفی شدند.

جلال خوش‌چهره:

رسانه نمی‌تواند در خلأ امیدسازی کند

جلال خوش‌چهره با تاکید بر اینکه اگر قرار است انسجامی در رسانه‌ها باشد، نخست باید در هرم قدرت صورت بگیرد، در عین حال خاطرنشان کرد: به‌رغم همه مشکلات، همکاران رسانه‌ای من تلاش کردند که در همه حوزه‌ها در خدمت به منافع ملی، انسجام ملی و امنیت ملی تلاش خودشان را انجام بدهند.

جلال خوش‌چهره ـ روزنامه‌نگار پیشکسوت ـ در گفت‌وگویی با ایسنا درباره وضعیت رسانه‌های امروز ایران و لزوم همگرایی آن‌ها، با اشاره به اینکه کشور در بزنگاهی قرار دارد که اهمیت رسانه و کارکرد آن بیش از هر زمان دیگری خود را نشان می‌دهد، اظهار کرد: «ما در بزنگاهی به سر می‌بریم که لزوم رسانه و کارکرد آن بیش از هر زمان دیگری اهمیت خودش را نشان می‌دهد.» او با تأکید بر اینکه رسانه‌های ما طی سال‌های گذشته رفته‌رفته فرسوده و نحیف شده‌اند و به دلایل ساختاری ـ هم در سازمان رسانه و هم در سطح حاکمیتی ـ دچار ناتوانی شده‌اند، گفت که همین مسئله باعث شده که عارضه‌ای چون سایه انداختن رسانه‌های بیرونی بر رسانه‌های داخلی به عنوان یک تهدید پیش‌روی جامعه باشد. خوش‌چهره در ادامه با اشاره به آسیب جدی به مرجعیت رسانه‌ای و کاهش مشروعیت و نفوذ رسانه‌ها، تصریح کرد که اگر قرار است انسجامی شکل بگیرد، نخست باید در هرم قدرت صورت بگیرد؛ چرا که به گفته او رسانه نمی‌تواند در خلأ امیدسازی کند.

جلال خوش‌چهره درباره وضعیت رسانه‌های امروز بیان کرد: «در وضعیت‌های بحرانی، هر جامعه‌ای به رسانه‌هایی نیاز دارد که از یک سو انسجام به وجود بیاورند و از سوی دیگر آرامش و چشم‌انداز روشنی پیش روی مخاطبان قرار دهند.»

او افزود: «کشور ما با توجه به وضعیتی که در آن قرار دارد، نشان می‌دهد از یک سو اهمیت کارکردهای رسانه چقدر برجسته می‌تواند باشد و از طرف دیگر، خلأ این کارکردها و کارآمدی‌شان بیش از هر زمان دیگری ملموس است.»

رسانه‌ها در خدمت به منافع ملی، انسجام ملی و امنیت ملی

این روزنامه‌نگار پیشکسوت درباره کارکرد رسانه‌های داخلی در شرایط فعلی مطرح کرد: «به رغم همه مشکلات و به ویژه ضعف‌های ساختاری که ما در سازمان‌های رسانه‌ای خودمان اعم از مجازی و مکتوب با آن روبه‌رو هستیم، همکاران رسانه‌ای من تلاش کردند که در همه حوزه‌ها در خدمت به منافع ملی، انسجام ملی و امنیت ملی تلاش خودشان را انجام بدهند.» او افزود: «ما همچنان با یک مشکل جدی روبه‌رو هستیم و آن مسئله مرجعیت رسانه‌ای ماست که به دلیل روند فرساینده‌ای که بر پیکره رسانه ما وارد شده، به شدت به این مرجعیت آسیب زده و مشروعیت و تأثیرگذاری و نفوذ آن را کاهش داده است.» خوش‌چهره گفت که به همین دلیل امروز شاهد هستیم وقتی رسانه‌ای توقیف یا تعطیل می‌شود، جامعه هیچ واکنشی نشان نمی‌دهد، چرا که مخاطبان کاهش پیدا کرده‌اند و آن تکثری که باید در رسانه‌های ما وجود داشته باشد، آسیب دیده است و همین سبب شده مخاطب معمولاً وقتی با رسانه‌های داخلی برخورد می‌کند، احساس کند آن‌ها تحت تأثیر دو فشار تبلیغی و ابلاغی قرار دارند و تحلیل‌های مستقیم ندارند، در حالی که بدنه رسانه‌ای ما همه تلاش خود را می‌کند که با همین بضاعت محدود اطلاع‌رسانی کند و در خدمت آگاهی‌رسانی به مردم تلاش خود را انجام بدهد.

خوش‌چهره درباره نقش رسانه‌ها در همگرایی و آرامش‌بخشی به جامعه اظهار کرد: «رسانه‌های ما با همه مشکلاتی که با آن روبه‌رو هستند ـ هم از حیث مالی و هم از حیث امنیت شغلی ـ کوشیدند در خدمت به همگرایی و همدلی در کشور همه تلاش خودشان را انجام بدهند.»

برخی رسانه‌ها با پشتوانه‌های قوی‌تر به همگرایی آسیب می‌زنند

او اگرچه اشاره کرد که برخی رسانه‌ها با پشتوانه‌های قوی‌تر گاه به موضوعاتی می‌پردازند که این همگرایی را آسیب می‌زند یا ممکن است برای دولت، دستگاه‌های سیاست خارجی یا حتی امنیتی مشکلاتی فراهم کند اما تأکید کرد: «در مجموع تمام رسانه‌ها به یک فهم مشترک رسیده‌اند که با کنار گذاشتن اختلافات نظری که ممکن است وجود داشته باشند، در بزنگاه‌ها یک پیام مشترک را به مخاطبان خودشان بدهند و به گونه‌ای در طراحی پرسش‌های مربوط به مشکلات مردم و دستیابی به پاسخ مشکلات عمل کنند که بتوانند آرامش را به جامعه تزریق کنند.»

او این تلاش را تجربه‌ای بسیار گران‌بها برای تاریخ رسانه‌ای کشور دانست و گفت: «حاکمیت هم باید قدردان وجود این رسانه‌ها باشد.»

کارکرد رسانه‌ها در روزهای پیش رو

این روزنامه‌نگار پیشکسوت درباره پیشنهادش برای کارکرد بهتر رسانه‌ها در روزهای پیش رو بیان کرد: «رسانه‌ها بازتاب‌دهنده رویدادها و رخدادها هستند. رویدادها و رخدادها را چه کسانی رقم می‌زنند؟ مسئولان. طبیعی است که رسانه‌ها همه تلاش‌شان را می‌کنند که پیام‌های مسئولان را به گونه‌ای آرایش بدهند اما این خود مسئولان و دستگاه حاکمیتی هستند که با تصمیم‌های اطمینان‌بخش خودشان می‌توانند به رسانه‌ها کمک کنند. رسانه نمی‌تواند در خلأ امیدسازی کند؛ اگر چنین کاری کند، متهم به این می‌شود که دارد اخبار را جعل می‌کند.»



او بار دیگر تاکید کرد: «اگر قرار است انسجام باشد، نخست باید در هرم قدرت صورت بگیرد.» خوش‌چهره افزود: «قاعدتاً مطبوعات قرار نیست آینده را برای مخاطب نقاشی کنند، بلکه این تصمیم‌سازان هستند که با تصمیم‌های خودشان یک چشم‌انداز از آینده می‌دهند و حالا آرایش بیان این چشم‌انداز را رسانه‌ها به عهده دارند.» او تأکید کرد که آینده‌سازی قطعی و عبور از عدم‌قطعیت درباره چشم‌انداز آینده را نخست مسوولان باید در دستور کار قرار دهند و در عین حال رسانه‌ها که همدلی و همراهی خود را در این مدت به ویژه در ایام جنگ، دوران کرونا و بحران‌های مختلف نشان داده‌اند، آمادگی دارند همدلی و همراهی خود را نشان دهند.

خوش‌چهره در پایان بیان کرد: «بدنه رسانه ما به‌رغم همه مشکلاتی که داشته تا به حال همه تلاش خود را کرده است که این همدلی و همراهی را در خدمت انسجام ملی انجام بدهد.»