اخبار

مراسم تکریم و معارفه مدیر امور مالی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان برگزار شد



اهواز - سید رسول محمدی

مراسم تکریم و معارفه مدیر امور مالی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان با حضور مدیرعامل، اعضای هیئت مدیره ، مدیران و روئسای ادارات و جمعی از کارکنان این مدیریت برگزار شد .

این مراسم با حضور مهندس شهرام ذوالفقاری، مدیرعامل شرکت، اعضای هیئت مدیره ، مدیران و روئسای ادارات و جمعی از کارکنان مدیریت امور مالی برگزار و طی آن از خدمات و تلاش‌های آقای مجید کرمعلیان در دوران تصدی مسئولیت مدیریت امور مالی قدردانی شد.

در این مراسم، مهندس ذوالفقاری ضمن تشکر از زحمات و اقدامات آقای کرمعلیان، تغییرات مدیریتی را امری اجتناب‌ناپذیر و در راستای ضرورت‌های سازمانی دانست و اظهار داشت: تغییرات مدیریتی همواره بر اساس نیازها و ضرورت‌های سازمان صورت می‌گیرد و بخشی از روند طبیعی فعالیت و پویایی سازمان‌هاست.

وی با اشاره به توانمندی‌ها و تخصص آقای کرمعلیان افزود: ایشان از نیروهای کارآمد و متخصص هستند و در مدت همکاری، از راهکارها و مشاوره‌های ارزشمند ایشان در حوزه مالی بهره‌مند شدیم. برای ایشان در ادامه مسیر خدمت، آرزوی موفقیت و سربلندی دارم.

مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان همچنین با اشاره به سوابق و تجربیات آقای افشین صالحی‌پور در حوزه امور مالی، انتصاب وی را براساس توانمندی و تجربه ایشان دانست و ابراز امیدواری کرد با تداوم همکاری و تعامل سازنده، زمینه تحقق هرچه بهتر اهداف سازمانی فراهم شود.

در پایان این مراسم، با اهدای لوح تقدیر از خدمات و تلاش‌های آقای مجید کرمعلیان قدردانی و حکم انتصاب آقای افشین صالحی‌پور به‌عنوان سرپرست مدیریت امور مالی شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مسجدسلیمان به وی اعطا شد.

سهم کارمندان از مالیات بیشتر است یا کسبه؟



برخی کارمندان با اشاره به کسر مستقیم مالیات از حقوق خود، معتقدند صاحبان مشاغل و فعالان اقتصادی با وجود درآمدهای بالاتر، به دلیل امکان کتمان درآمد، از پرداخت مالیات متناسب با درآمد واقعی خود اجتناب می‌کنند؛ موضوعی که سخنگوی سازمان امور مالیاتی درباره آن توضیح داد و سهم هر گروه در درآمدهای مالیاتی را اعلام کرد.

مهدی موحدی بک‌نظر در گفت‌وگو با ایسنا، درباره گلایه برخی حقوق‌بگیران نسبت به نابرابری در پرداخت مالیات میان حقوق‌بگیران و صاحبان مشاغل اظهار کرد: سهم حقوق‌بگیران از مالیات کشور کمتر از ۱۰ درصد و سهم صاحبان مشاغل هفت تا هشت درصد است و اختلاف چندانی میان این دو گروه وجود ندارد. وی در توضیح وضعیت مالیات حقوق‌بگیران در سال ۱۴۰۵ گفت: حقوق ماهانه تا سقف ۴۰ میلیون تومان از مالیات معاف است و مبالغ مازاد بر این میزان مشمول مالیات می‌شود. به گفته موحدی بک‌نظر، حقوق‌بگیرانی که بین ۴۰ تا ۸۰ میلیون تومان در ماه دریافتی دارند، برای ۴۰ میلیون تومان نخست معاف هستند و نسبت به ۴۰ میلیون تومان مازاد، ۱۰ درصد مالیات پرداخت می‌کنند. سخنگوی سازمان امور مالیاتی همچنین با اشاره به معافیت‌های در نظر گرفته‌شده برای صاحبان مشاغل از جمله معافیت موضوع ماده ۱۰۱ قانون مالیات‌های مستقیم، تأکید کرد که سازمان امور مالیاتی به دنبال ایجاد شرایط عادلانه‌تر میان حقوق‌بگیران، صاحبان مشاغل و سایر فعالان اقتصادی است.

انتقاد به سهمیه‌بندی آخرین کالایی که در سفره‌ی بی‌رونق کارگران باقی مانده

نان خالی را از کارگران دریغ نکنید!

در دو سه ماه آینده، به دلیل سرمای شدید، کارگاه‌های ساختمانی عموماً تعطیل می‌شوند و کارگران ساختمانی هیچ درآمدی نخواهند داشت. درآستانه‌ی این زمستان سخت، گران کردن نان یا جیره‌بندی آن، یک حرکت تخریبی بر ضد معیشت کارگران است. باید پرسید مگر چه گروه‌هایی نان را غیرمتعارف و بیش از متوسط کشور مصرف می‌کنند؟ جواب معلوم است: کارگران و کم‌درآمدها.



نگرانی برای گرانی نان، کالایی که فرودستان بیش از دیگران مشتری آن هستند و آنچه مصرف نامتعارف‌نامیده می‌شود،متعلق به همین گروه است، کاملاً جدی‌ست

«مدیریت مصرف نان» یک اسم رمز است؛ اسم رمزی که کدگشایی آن، ما را به نتایج نگران‌کننده‌ای می‌رساند.

به گزارش ایلنا، در روزهای اخیر، کلیدواژه‌هایی مانند «نان کیلویی» و «سهمیه‌بندی نان برای افرادی که مصرف غیرمتعارف دارند» مکرراً در رسانه‌ها و فضای مجازی به گوش می‌رسد.

ماجرای سهمیه‌بندی نان

ماجرای جیره‌بندی نان و فروش کیلویی آن، از اوایل آبان درپی صحبت‌های رئیس اتاق اصناف ایران بر سر زبان‌ها افتاد. قاسم نوده فراهانی در آن زمان از نهایی شدن طرح فروش وزنی نان خبر داد و اعلام کرد: این طرح با هدف شفاف‌سازی عرضه و مقابله با کم‌فروشی، اواسط آبان ابلاغ و به‌صورت آزمایشی به اجرا در می‌آید.

بعد از آن قطار تکذیب و توجیه، البته با ذکر قیدها و اما و اگرهای بسیار به راه افتاد. ۳۰ آبان، سخنگوی شورای آرد و نان کشور، تاکید کرد که نان سهمیه‌بندی نشده است. حسین ظفری در نشست خبری با اصحاب رسانه اظهارکرد: نان سهمیه‌بندی نشده و تغییر قیمتی در نان خبازی یارانه‌ای رخ نداده است. وی افزود: کاهش سهیمه برای نانوایی‌ها نیز رخ نداده است.

او در ادامه البته به کلیدواژه «خریدهای نامتعارف» اشاره کرد و گفت: دولت یارانه قابل‌توجهی را در اختیار مردم قرار می‌دهد تا نان ارزان و آسان به دست آنان برسد. در بررسی تراکنش‌های کشور متوجه شدیم که ماهانه بیش از ۱۱ میلیون تراکنش در حوزه نان انجام می‌شود.

وی ادامه داد: این تراکنش‌ها را طی چندین ماه متوالی بررسی کردیم و متوجه شدیم حدود ۲۸۰ تا ۲۹۰ هزار کد ملی در کشور خریدهای نامتعارف انجام می‌دهند. برای نمونه، فردی را شناسایی کردیم که در یک ماه بیش از ۱۲ هزار و ۵۰۰ کیلوگرم آرد مصرف کرده بود؛ همچنین فردی بیش از ۱۰.۵ تن آرد طی ۱۰ ماه مصرف کرده بود.

اظهارات معاون وزیر اقتصاد، یک روز پیشتر یعنی در تاریخ ۲۹ آبان هم حاوی نکات قابل توجهی‌ست. کدگشایی از صحبت‌های این مقام مسئول، ما را به یک نتیجه می‌رساند: مصرف نان مردم محدود می‌شود.

«مرتضی زمانیان» معاون وزیر اقتصاد، موضوع سهمیه‌بندی نان برای شهروندان را تکذیب کرد و گفت: فقط افرادی با مصارف نامتعارف مشمول سهمیه‌بندی هستند

اینجا سوال پیش می‌آید که چه کسانی مشمول مصارف نامتعارف نان هستند؟ نان، بنزین نیست و قابلیت دپو کردن یا قاچاق به خارج از مرزهای کشور را ندارد؟ واقعاً چه کسی مصرف نامتعارف نان دارد و با چه هدفی؟ مگر می‌شود کسی «سلطان نان» باشد، نان بخرد و دپو کند یا گران‌تر بفروشد؟

مشاهدات میدانی ما از نانوایی‌های سطح تهران و پرس‌وجو از آن‌ها نشان می‌دهد تنها افرادی که نان را در حجم زیاد مثلا روزانه ده یا ۱۲ قرص می‌خرند، کارگران روزمزد و ساختمانی هستند که سر پروژه‌های ساختمانی یا شهرسازی، برای رفع گرسنگی، هیچ گزینه‌ای جز نان خالی ندارند، گاهی هم کمی پنیر یا چند عدد تخم مرغ به این وعده‌ی غذایی ناتمام می‌افزایند.

یک نانوایی در مرکز شهر تهران، حوالی خیابان انقلاب، در این رابطه به ایلنا گفت: در خیابان ما، دو ساختمان در حال ساخت است؛ هر روز دوبار، یکی از کارگران این پروژه‌ها می‌آید و حدود ۱۰ تا نان می‌خرد، یکبار برای صبحانه و بار دیگر در وعده ناهار.

این نانوا ادامه داد: چند کارگر شهرداری هم در همین خیابان مشغول رفت‌وروب و تمیز کردن جوی‌های آب و هرس درختان هستند که آن‌ها هم روزی ۱۰ قرص نان مصرف می‌کنند؛ غیر از اینها، دیگر مصرف نامتعارف نداریم!

اما از همه جالب‌تر، صحبت‌های شخص وزیر جهاد کشاورزی بعد از بالا گرفتن بلوای نان در رسانه‌ها و فضای مجازی‌ست. او سهمیه‌بندی را تکذیب می‌کند اما همزمان برای گرانی کالاهای مشتق از آرد و نان، مثل ماکارونی، پیش آگاهی می‌دهد.

اول آذر، وزیر جهاد کشاورزی گفت: هیچ تصمیمی برای سهمیه‌بندی یا آزادسازی قیمت نان گرفته نشده است.

غلامرضا نوری قزلجه در گفت‌وگوی ویژه خبری افزود: قیمت گندم تحویلی به نانوایی‌های یارانه‌ای همچنان ۹۰۰ تومان باقی می‌ماند، اما با اجرای قانون بودجه و تغییر قیمت گندم مصرفی صنایع، قیمت محصولاتی مانند ماکارونی، بیسکویت و نان صنعتی افزایش خواهد یافت.

بنابراین در آینده‌ای نزدیک، اقلامی که از آرد تولید می‌شود، مثل نان باگت، ماکارونی، شیرینی و کیک و انواع بیسکوییت گران می‌شود.

اما نگرانی برای گرانی نان، کالایی که فرودستان بیش از دیگران مشتری آن هستند و آنچه مصرف نامتعارف نامیده می‌شود، متعلق به همین گروه است، کاملاً جدی‌ست.

نگرانی‌های طبقه‌ی کارگر

آیا بالاخره نان سهمیه‌بندی و جیره‌بندی می‌شود. آیا موج جدید آزادسازی قیمت آرد و نان و گرانی بیشتر این کالای استراتژیک در راه است؟

تاثیر گرانی نان در سبد خرید ثروتمندان و یک درصدی‌ها که هزینه‌های خوراکی ماهانه‌ی خانواده‌شان از مرز ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان هم بیشتر است، حتی ۰.۱ درصد هم نیست. در حالیکه حتی ده درصد گرانی یا کمبود نان، سبد خرید کارگر حداقل‌بگیر یا روزمزدی را که کل درآمدش ۲۰ یا ۲۵ میلیون تومان است و همه وعده‌های غذایی‌اش با چند قرص نان همراه است، بیش از ۱۰ یا ۱۵ گران‌تر می‌کند. در واقع، برخلاف ادعای مسئولان و مقامات که مدعی هستند یارانه‌زدایی از کالاهای اساسی منجر به از بین بردن فساد و رانت می‌شود، افزایش موج یارانه‌زدایی از کالاهایی مانند نان و ماکارونی، به تضاد طبقاتی و گرسنگی بیش از پیش فرودستان دامن می‌زد.

گزارش‌های میدانی نشان می‌دهد که کف قیمت هر کیلو برنج حتی نمونه‌های پاکستانی آن در بازار به کیلویی ۴۰۰ هزار تومان نزدیک شده است. در نتیجه بعد از حذف کالاهای پروتئینی مانند گوشت و مرغ و کاهش معنادار مصرف تخم مرغ ۲۷ تومانی، مصرف برنج هم در سفره‌های ایرانی به شدت کاهش یافته است. حالا با زمزمه‌های گرانی و سهمیه‌بندی نان، نگرانی‌ها تشدید شده است.

و این نگرانی‌ها برای کارگران فاقد شناسنامه بلوچ و کارگران اتباع جدی‌تر است. محدود کردن سقف مصرف براساس هویت و کد ملی، خیلی‌ها از جمله بی‌شناسنامه‌ها را از نان یارانه‌ای کاملاً محروم می‌سازد.

تا نیمه آبان، «آزادپزی نان» و خروج نانوایی‌ها از لیست آرد محدود سهمیه‌ای، به پدیده‌ای فراگیر تبدیل شده بود. قیمت هر قرص نان بربری در تهران به ۳۰ هزار تومان رسیده است و این یعنی برای سه عدد نان بربری که سه کارگر برای صبحانه مصرف می‌کنند، باید ۱۰۰ هزار تومان بپردازند. در چنین شرایطی، گرانی بیشتر و کاهش سهمیه، یک اتفاق بسیار خطرناک است و سهمیه‌بندی احتمالی، بدون تردید عوارضی جدی به دنبال دارد.

پرس‌وجوهای ما نشان می‌دهد در روزهای اخیر، صف‌های طویل نان در نانوایی‌های استان‌های مختلف مثلاً آذربایجان شرقی ایجاد شده است. صف‌های نان در مراغه طولانی‌ست. در آستارا، نانوایی‌ها به شدت شلوغ است. و در زاهدان، مردم برای دریافت نان باید چند ساعت انتظار بکشند. در این شهر، تعداد نانی که نانواها دست مردم می‌دهند، محدود شده است.

در خوزستان نیز، سهمیه بندی، مخفیانه و زیرپوستی و بدون اعلان رسمی آغاز شده است. در روزهای اخیر، امید جهان‌نژادیان مدیرکل غله و خدمات بازرگانی خوزستان در گفتگو با خبرگزاری صدا و سیما آبادان گفت: طرح مدیریت خرید نان با هدف جلوگیری از خریدهای غیرمتعارف و انحراف آرد یارانه‌ای اجرا می‌شود اما محدودیتی برای تأمین نان مورد نیاز خانوارها ایجاد نمی‌کند. سرانه مصرف ماهانه آرد برای هر نفر ۸کیلوگرم در نظر گرفته شده و مبنای محاسبه سهمیه، سرپرست خانوار است و خرید نان توسط اعضای خانواده نیز به‌صورت مجموع مصرف خانوار محاسبه‌می‌شود.

زینالی، مدیر آرد و نان استان زنجان هم اعلام کرده است «همه مردم ماهیانه می‌توانند تا ۸ کیلوگرم از نان یارانه‌ای استفاده و مابقی مصرف خود را به نرخ آزاد تهیه کنند.»

نان خالی را از کارگران نگیرید!

«حسن عزتی» رئیس انجمن صنفی کارگران ساختمانی بانه، در مورد گرانی و سهمیه‌بندی نان و تاثیر آن بر زندگی روزمره‌ی کارگران به ایلنا می‌گوید: دستمزد کارگران سه چهار برابر زیر خط فقر است و دقیقاً به دلیل همین واقعیت تلخ است که بیشترین نرخ مصرف نان در کشور متعلق به طبقه کارگر است. در نتیجه، سهمیه‌بندی نان، یک تهدید حیاتی بالقوه برای عموم کارگران و علی‌الخصوص کارگران ساختمانی و فصلی است. گرانی این کالای اساسی، سفره‌ی کارگران را از گذشته بی‌رونق‌تر می‌کند.

او افزود: در دو سه ماه آینده، به دلیل سرمای شدید، کارگاه‌های ساختمانی عموماً تعطیل می‌شوند و کارگران ساختمانی هیچ درآمدی نخواهند داشت. درآستانه‌ی این زمستان سخت، گران کردن نان یا جیره‌بندی آن، یک حرکت تخریبی بر ضد معیشت کارگران است. باید پرسید مگر چه گروه‌هایی نان را غیرمتعارف و بیش از متوسط کشور مصرف می‌کنند؟ جواب معلوم است: کارگران و کم‌درآمدها. مرفهان و ثروتمندان که چندان مصرف نان ندارند چون کیف‌شان پُر پول است و سراغ مواد غذایی مقوی مثل گوشت و برنج و لبنیات می‌روند.

عزتی خطاب به مسئولان می‌پرسد «چرا به جای حل مشکلات ساختاری اقتصاد کشور، بر حجم معضلات دامنگیر فرودستان و فقرا می‌افزایید؟ همین نان خالی را هم به ما نمی‌بینید؟ آیا در کشوری سرشار از ثروت، نان خالی هم به ما نمی‌رسد؟!»

«نان» کالایی‌ست که نه قابل فروش به غیر است نه می‌شود آن را قاچاق کرد؛ فقط به درد مصرف روزمره می‌خورد. سهمیه‌بندی قرص‌های نانی که کارگران با دستان پینه‌بسته می‌خرند و سر سفره خالی می‌گذارند، به راستی چه منطقی دارد؟ آیا پروژه‌ی آجر کردن نان کارگران، قرار نیست بالاخره به نقطه پایان برسد؟

اخبار

اما و اگرهای فروش بورسی نفت با ریال

شروط موفقیت؛ تضمین بانک مرکزی و اعتماد سرمایه‌گذاران خارجی



رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران با تأکید بر ضرورت ایجاد مشوق‌های اقتصادی و تضمین‌های اجرایی برای موفقیت عرضه نفت در بورس گفت: در صورتی که اوراق نفتی پشتوانه معتبر نداشته باشند و امکان مشارکت شرکت‌های خارجی فراهم نشود، نمی‌توان انتظار داشت عرضه بورسی نفت به افزایش درآمدهای کشور منجر شود.

آرش نجفی در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، در ارزیابی عرضه نفت در بورس اظهار داشت: قطعا ایجاد ظرفیت مالی برای اینکه فعالان اقتصادی بیشتری را در کریدور فروش نفت و گردش مالی و سرمایه‌گذاری صنعت نفت قرار دهیم؛ موثر است، ولی اینکه چگونه سرمایه‌گذار نیز راضی شود در این حوزه مشارکت کند مهم است.

وی افزود: اگر انگیزه کافی و به سرمایه‌گذار قابلیت اجرایی داده شود فعال اقتصادی و سرمایه‌گذار وارد خرید و فروش نفت بورسی می‌شود، اگر کالایی که تعهد می‌شود متناظر درستی باشد این اتفاق می‌افتد. در غیر این صورت قطعا عرضه نفت در بورس راه به جایی نخواهد برد.

رئیس کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی ایران درباره اینکه آیا عرضه در بورس درآمد بیشتری نسبت به روش‌های سنتی فروش نفت در کشور ایجاد می‌کند، گفت: باید ببینیم کارکرد این اوراق تا کجا است آیا فقط تا بازار داخلی است و یا تا بازار بین‌الملل هم ادامه دارد؟ چه پشتوانه‌ای برای آن تعریف شده است؟ اگر پشتوانه به این سمت برود که سرمایه‌گذار و شرکت‌های خارجی نسبت به این موضوع اقبال نشان دهند؛ می‌تواند نقش موثری داشته باشد اما اگر شرکت‌های خارجی اعتماد نکنند، از طریق ریال داخلی نمی‌توانیم از این اوراق انتظار اتفاق مثبت و ویژه‌ای را در حوزه نفت کشور داشته باشیم.

وی خاطرنشان کرد: اعداد سرمایه‌گذاری در حوزه نفت بزرگ است و اعداد بزرگ عمدتا متناظر با ارز دلار است و زمانی که دلار با درآمد ریالی مقایسه می‌شود تطابق ارزشی ندارد و نمی‌توان چشم‌انداز روشنی برای این موضوع دید. نجفی درباره ساز و کار اطمینان از باگشت فروش بورسی نفت تاکید کرد: قطعا بانک مرکزی و شرکت ملی نفت ایران باید پشتوانه این موضوع باشند.

وی با بیان اینکه برای موفق شدن عرضه بورسی نفت باید بورس شفاف‌تر اقدام کند، خاطرنشان کرد: اکنون ما به نحوه شفاف‌سازی و نحوه دخالت بورس در امور معاملات نقد داریم، در جاهایی به نظر می‌رسد که بازرسی بورس دخالت‌هایی می‌کند اما تاکنون باوجود مطالبات ما برای پاسخگویی در این خصوص و در مورد اینکه چگونه می‌توانیم شفاف‌سازی بهتر داشته و تکلیف معاملات مشخص شود، پاسخی دریافت نکرده‌ایم.

به گزارش ایلنا، حمید بورد سرپرست وزارت نفت در نشست روز گذشته با فعالان صنعتی در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران گفته بود: تدابیر لازم برای عرضه گواهی سپرده نفت در بورس اتخاذ شده است و در روزهای آینده از ظرفیت بورس برای فروش نفت استفاده خواهیم کرد.

۵۸ درصد تولید گاز صرف بخش خانگی شد

طبق اعلام شرکت ملی گاز ۵۸ درصد از تولید گاز کشور در بخش خانگی، تجاری و صنایع جز صرف شد.

باشگاه خبرنگاران جوان؛ بر اساس آمارهای اعلام‌شده، شرکت ملی گاز در اول آذرماه ۱۴۰۵، میزان تولید گاز کشور به ۷۱۳ میلیون مترمکعب رسید که از این میزان، ۴۱۵ میلیون مترمکعب در بخش خانگی مصرف شد. به این ترتیب، در مجموع ۵۸ درصد از گاز تولیدی کشور در بخش خانگی، تجاری و صنایع جز مصرف شده است؛ موضوعی که اهمیت مدیریت مصرف گاز در فصل سرد سال را دوچندان می‌کند.

افزایش قیمت نفت و گاز در بازار جهانی

قیمت نفت در معاملات روز دوشنبه در آسیا تحت تاثیر نگرانی سرمایه‌گذاران نسبت به تنش‌های ژئوپلیتیکی در خاورمیانه، اندکی افزایش یافت و همزمان، قیمت گاز طبیعی در اروپا پس از پیش‌بینی‌ها برای هوای سردتر در روزهای آینده، جهش یافت.

به گزارش ایسنا، قیمت نفت خام برنت با ۱۰ سنت معادل ۰.۱۱ درصد افزایش، به ۹۲ دلار و ۶۷ سنت در هر بشکه رسید. قیمت نفت خام «وست تگزاس اینترمدیت» (WTI) آمریکا نیز با ۱۶ سنت معادل ۰.۱۹ درصد افزایش، به ۸۳ دلار و ۵۷ سنت در هر بشکه رسید. در اوایل معاملات، قیمت نفت برنت یک دلار کاهش یافته و تا ۹۱ دلار و ۵۷ سنت در هر بشکه پایین آمده بود و نفت «وست تگزاس اینترمدیت» نیز تا سطح ۸۲ دلار و ۶۳ سنت عقبنشینی کرده بود. بر اساس گزارش رویترز، قیمت نفت برنت در هفته گذشته ۴ درصد و نفت آمریکا، ۵ درصد کاهش یافته بود. با این حال، مناقشه‌ای که با تجاوز نظامی آمریکا و رژیم صهیونیستی به ایران در اواخر فوریه، آغاز شد، همچنان از قیمت نفت حمایت می‌کند. روز یکشنبه، نیروهای مسلح یمن از هدف قرار گرفتن یک پالایشگاه نفت در عربستان سعودی خبر دادند. همزمان، سازمان «عملیات تجارت دریایی بریتانیا» وقوع چندین حادثه امنیتی برای کشتی‌ها در منطقه خلیج فارس و نزدیکی تنگه هرمز در روزهای گذشته را گزارش داد. قیمت قراردادهای آتیِ شاخص بازار اروپا در معاملات روز جاری، حداکثر ۸.۶ درصد افزایش یافت و به ۹۶.۰۷۵ یورو (۱۰۵.۵۴ دلار آمریکا) رسید. این بزرگترین افزایش روزانه در بیش از یک هفته اخیر است و بازار را در مسیر ثبت سومین رشد روزانه متوالی قرار داده است.

در حالی که اروپا به سمت اوج تقاضای زمستانی پیش می‌رود، سطح ذخایر گاز در این منطقه همچنان بسیار پایین‌تر از میانگین فصلی است. بر اساس داده‌های «اتموسفیریک جی۲» (Atmospheric G2)، پیش‌بینی می‌شود دمای هوا در شمال غربی اروپا طی هفته جاری حدود ۳ تا ۵ درجه سانتی‌گراد پایین‌تر از میانگین ۳۰ ساله باشد و در اوایل دسامبر نیز حدود ۵ تا ۸ درجه سانتی‌گراد کمتر از حد معمول خواهد بود. همچنین طبق گزارش «مت‌دسک» (MetDesk)، احتمال کاهش سرعت باد در حوالی آلمان، دانمارک و هلند در اوایل تا اواسط هفته جاری وجود دارد که می‌تواند به کاهش تولید انرژی بادی منجر شود.

بر اساس گزارش بلومبرگ، اگرچه صادرات نفت خام از خلیج فارس دوباره از سر گرفته شده، اما جریان عرضه گاز طبیعی مایع (ال‌ان‌جی) همچنان محدود باقی مانده و باعث شده بازار جهانی همچنان با کمبود عرضه مواجه باشد.

هوای سردتر در آسیا طی هفته جاری می‌تواند رقابت برای تامین ال‌ان‌جی در سطح جهانی را تشدید کند. طبق پیش‌بینی‌ها، ژاپن، کره جنوبی و همچنین مناطق شرقی و جنوبی چین شاهد شرایطی سردتر از حد معمول خواهند بود، اما پیش‌بینی می‌شود از اواسط هفته جاری تا اوایل دسامبر، دما به سطوحی بالاتر از حد معمول افزایش یابد.

غیبت معنادار متولی صنعت خودرو در سایه رکوردشکنی‌های میلیاردی بازار!

بازار خودرو در حالی هر روز رکوردهای تازه‌ای از گرانی را به ثبت می‌رساند که نشانی از حضور مؤثر متولیان صنعت برای مهار التهاب قیمت‌ها و پاسخگویی به مطالبات مردم دیده نمی‌شود، از جهش میلیاردی قیمت خودروهای داخلی تا عقب‌نشینی مداوم قدرت خرید خانوارها. حال این پرسش مطرح است که وزارت صمت چه برنامه‌ای برای پایان دادن به این وضعیت و روشن کردن چشم‌انداز بازار خودرو دارد؟

به گزارش ایسنا، سه سال پیش بود که پراید با ۳۴۰ میلیون تومان، تیبا با ۴۰۰ میلیون تومان، ساینا اس با ۴۳۰ میلیون تومان، کوئیک اس با ۴۲۰ میلیون تومان، رانا پلاس با ۶۲۷ میلیون تومان، سورن پلاس با ۶۴۰ میلیون تومان، دنا پلاس با ۸۰۰ میلیون تومان، پژو ۲۰۷ هیدرولیک با ۷۴۰ میلیون تومان و تارا با ۸۱۰ میلیون تومان در بازار معامله و خریدار می‌شد و شاید کمتر کسی تصور کند این روزها میزان نوسان روزانه و در نهایت هفتگی قیمت خودرو در بازار معادل قیمت کامل یک خودرو نه در دهه گذشته، بلکه برای سال ۱۴۰۲ باشد.

اما امروز قیمت‌های بازار و روند رشد قیمت خودرو به شکلی است که خرید اقتصادی‌ترین خودروهای تولید داخل به آرزویی دست نیافتنی برای مردم تبدیل شده و چشم انداز خرید خودرو برای یک ایرانی ممکن است به درازای چند سال، برسد.

این مسئله در حالی است که قیمت خودرو از ابتدای امسال تا روزهای اخیر با رشد سرسام آوری روبرو بوده و شاید دور از انتظار بود که تنها به فاصله هفت ماهه یعنی از اردیبهشت امسال تا روزهای اخیر قیمت پژو ۲۰۷ دنده‌ای هیدرولیک از یک میلیارد و ۶۴۰ میلیون تومان به دو میلیارد و ۹۵۰ میلیون تومان، قیمت دنا پلاس اتو از دو میلیارد و ۲۷۰ میلیون تومان به چهار میلیارد و ۴۷۵ میلیون تومان، قیمت ری‌را از سه میلیارد تومان به پنج میلیارد و ۶۰۰ میلیون تومان، قیمت تارا از دو میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان به چهار میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان، قیمت کوئیک از ۹۵۰ میلیون تومان به یک میلیارد و ۸۵۰ میلیون تومان، قیمت سهند از یک میلیارد و ۱۲۰ میلیون تومان به یک میلیارد و ۹۸۰ میلیون تومان و قیمت شاهین از یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان به سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان برسد.

در این میان اما تنها تصور افزایش قیمت، نگران کننده نیست، موضوع قدرت خرید مردمی است که با حقوق‌های ۲۰ تا ۳۰ میلیون تومانی از ناامیدی در خرید مسکن امروز به ناامیدی در خرید خودرو رسیده‌اند و بسیاری از کسانی که همین ابتدای سال جاری رویای خرید خودرو در سر داشتند، از این موضوع قطع امید کرده‌اند.

اما سوال و ابهام دیگری در وضعیت قیمت خودرو وجود دارد و مهمتر از ناامیدی از توان خرید خودرو، سوال اصلی این است که چشم انداز بازار و صنعت خودرو چگونه خواهد بود؟ این افزایش قیمت‌ها تا چه زمانی ادامه دارد؟ چگونه می‌شود که با جهش قیمت ارز دلیل افزایش قیمت خودرو توجیه اقتصادی پیدا می‌کند، اما با کاهش و ثبات آن دست‌های پنهان اجازه کاهش و تثبیت قیمت خودرو را نمی‌دهند؟

ابهامات دیگری نیز وجود دارد که بارها به آن اشاره شده، اما متاسفانه هیچ پاسخ روشنی به مردم و شهروندان داده نمی‌شود و گویی قرار نیست کسی زحمت مدیریت بازار و صنعت خودرو و همچنین سیاستگذاری این حوزه را متقبل شود، کسی درباره قانون ساماندهی صنعت خودرو، دستورالعمل تنظیم بازار خودرو و همچنین طرح ساماندهی بازار خودرو صحبتی به میان نمی‌آورد و گویی صنعت خودرو و بازار آن به کلی به حال خود رها شده است.

این در حالی است که در حوزه اینترنت، بنزین، کالاهای اساسی و کشاورزی، با وجود افزایش قیمت‌ها اما همچنان شاهد پاسخگویی متولیان حوزه از وزارت ارتباطات و وزارت جهاد کشاورزی گرفته تا وزارت نفت هستیم؛ اما متاسفانه در حوزه صنعت، به ویژه صنعت خودرو نه تنها شاهد هیچگونه ورود نهاد متولی برای مدیریت وضعیت نیستیم بلکه حتی اظهار نظر و پاسخگویی از سوی وزارت صمت نیز به ورطه فراموشی سپرده شده و همین عدم پاسخگویی و ورود به این مسئله، فرصتی برای بازارسازی‌ها در این صنعت و گرانی قیمت است.

در طرف دیگر، امروز که شرایط تورمی بیش از هر زمان دیگری باعث شده تا نهادهای سیاستگذار پولی (بانک مرکزی) به مدیریت بازار ارز و کنترل و حفظ ارزش پول ملی ورود کند و با ابزارهای در اختیار خود، تمرکز تورم در بازار پول را بکشد، به نظر ورود متولی صنعت به بحران صنعت خودرو و همچنین تلاش برای مدیریت بازار، کوچکترین کاری باشد که از دست آن برآید تا وضعیت ناامیدکننده صنعت خودرو بیش از این بر انتظارات تورمی در جامعه دامن نزنند.

در نهایت، آنچه امروز در بازار خودرو جریان دارد، تنها افزایش چندباره قیمت‌ها یا تغییر ارقام درج‌شده در آگهی‌ها نیست؛ بلکه کاهش مستمر قدرت خرید، بی‌ثباتی چشم‌انداز بازار و عمیق‌تر شدن فاصله میان سیاستگذاری و واقعیت زندگی مردم است.



بی شک ادامه این روند می‌تواند خودرو را بیش از گذشته از دسترس خانوارهای متوسط و حقوق‌بگیر خارج کرده و پیامدهای آن را از بازار خودرو به حوزه‌های تولید، اشتغال و رفاه عمومی گسترش دهد. بنابراین، تعیین تکلیف سیاست‌های صنعت خودرو، اجرای دقیق قوانین و دستورالعمل‌های موجود، پاسخگویی متولیان و ارائه تصویری روشن از آینده بازار، ضرورتی است که نمی‌توان بیش از این به تعویق انداخت؛ چراکه سکوت و بی‌تصمیمی، خود عاملی در تشدید نااطمینانی و افزایش انتظارات تورمی در بازار خودرو است.