اخبار

توقف ۸۹۰۰ کامیون ایرانی در مرز بازرگان



رئیس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق ایران گفت:تعداد کامیون‌های متوقف شده در مرز بازرگان به حدود ۸۹۰۰ دستگاه رسیده است.

رضا رستمی رئیس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق ایران در گفت‌وگویی با اشاره به توقف کامیون‌های ایرانی در مرزها، اظهار کرد: متاسفانه مشکل توقف کامیون‌ها در مرزهای کشور ادامه دارد و در مرز بازرگان این مشکل بسیار جدی است.

به گزارش تسنیم، وی با بیان این‌که البته یکی از دلایل توقف و ایستایی کامیون‌های ایران پذیرش پایین توسط کشورهای دیگر از جمله ترکیه است، افزود: مهم‌ترین معضل در این رابطه، نبود متولی واحد مرزها در کشور است. وی با یادآوری مصوبات مناسب ستاد ملی گذر، گفت: این مصوبات باعث بهبود شرایط در برخی مرزها از جمله دوغارون شده است. رئیس کمیسیون حمل‌ونقل اتاق ایران اضافه کرد: البته این وضعیت با شرایط ایده‌آل بخش خصوصی فاصله دارد. رستمی همچنین گفت: در زمان حاضر حدود ۸۹۰۰ کامیون ایرانی در مرزر بازرگان متوقف هستند.

کمبودی در توزیع گندم نداریم



معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد گفت: در حال حاضر برای ۶ ماه ذخایر استراتژیک گندم تامین است و کمبودی در توزیع نداریم.

باشگاه خبرنگاران جوان - محمد رضا طلایی معاون توسعه بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه کمبودی در توزیع گندم در کشور نداریم، گفت: در حال حاضر برای ۶ ماه ذخایر استراتژیک گندم تامین است.

وی با بیان اینکه روند واردات گندم در حال انجام است، افزود: گندم مورد نیاز از مبادی بنادر شمالی در حال انجام بوده و تا پایان سال نزدیک ۲ میلیون تن گندم به موجودی انبارها اضافه می‌شود.

طلایی با بیان اینکه تا کنون یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن گندم وارد کشور شده است، گفت:گندم مصرف روزانه، برنامه وزارت جهاد کشاورزی بر این است که ۳ میلیون گندم به عنوان ذخایر مازاد در کشور موجود باشد که در حال انجام است.

۷۰ درصد لوازم آرایشی بازار تقلبی است



رئیس اتحادیه لوازم آرایشی تهران از برآورد ۷۰ درصدی سهم کالاهای تقلبی در بازار لوازم آرایشی خبر داد.

به گزارش تجارت نیوز، فرود امینی، رئیس اتحادیه لوازم آرایشی، بهداشتی و عطریات تهران، در گفت‌وگو با خبرنگار اقتصادی خبرگزاری تسنیم، اظهار داشت: کالاهای آرایشی موجود در بازار همگی تولید داخل نیستند؛ با توجه به ممنوعیت واردات رسمی این محصولات از سال ۱۳۹۷، بخشی از نیاز بازار از طریق تولید داخلی تأمین می‌شود و بخشی دیگر نیز به‌صورت غیررسمی وارد کشور می‌شود.

وی افزود: ورود غیررسمی این کالاها طی هشت سال گذشته به گسترش عرضه محصولات تقلبی منجر شده است، به‌طوری‌که بسیاری از این محصولات با نام و نشان برندهای معروف جهانی عرضه می‌شوند، اما اصل و اورجینال نیستند.

رئیس اتحادیه لوازم آرایشی، بهداشتی و عطریات تهران درباره سهم کالاهای تقلبی در بازار گفت: برآورد می‌شود حدود ۴۰ درصد بازار لوازم آرایشی در اختیار تولیدات داخلی باشد و در کنار آن، بخشی از تولیدات داخلی بدون مجوزهای قانونی و بخشی نیز از طریق واردات غیررسمی تأمین شود.

امینی ادامه داد: بر اساس برآوردهای کارشناسان و فعالان این حوزه، ممکن است سهم کالاهای تقلبی در بازار لوازم آرایشی به ۶۰ تا ۷۰ درصد برسد؛ البته این آمار قطعی و مبتنی بر آمار رسمی نیست و بیشتر حاصل ارزیابی متخصصان این حوزه است.

وی با اشاره به فعالیت کارگاه‌های غیرمجاز تولید محصولات آرایشی در کشور تصریح کرد: در حال حاضر کارگاه‌هایی به‌صورت زیرپله‌ای و غیرمجاز فعالیت می‌کنند که برنامه ساماندهی آنها و هدایتشان به سمت تولید محصولات دارای مجوز در دستور کار قرار دارد.

شناسایی حدود ۱۵۰۰ واحد صنفی فاقد پروانه

رئیس اتحادیه لوازم آرایشی، بهداشتی و عطریات تهران از شناسایی حدود ۱۵۰۰ واحد صنفی فاقد پروانه خبر داد و گفت: این واحدها در حال طی مراحل دریافت پروانه کسب هستند. البته کارگاه‌های زیرپله‌ای مورد اشاره موضوع جداگانه‌ای هستند که برخی از آنها در منازل و مکان‌های غیرقابل رؤیت فعالیت می‌کنند و شناسایی و رهگیری آنها نیازمند هماهنگی میان چند دستگاه است.

معیشت مردم نباید زیر سایه اقتصاد جنگی قرار گیرد

بودجه ۱۴۰۶؛ دست‌ودلبازی ممنوع

بغزیان هشدار می‌دهد تداوم افزایش بودجه نهادهای غیرمولد در شرایط جنگ و محدودیت منابع، می‌تواند کسری بودجه را تشدید کند و تورم سال ۱۴۰۶ را به سطحی بالاتر از امسال برساند. به اعتقاد او، دولت باید پیش از هر چیز در هزینه‌های غیرضروری خود تجدیدنظر کند و حمایت از معیشت مردم، به‌ویژه اقشار کم‌درآمد، را در صدر اولویت‌های بودجه‌ای قرار دهد.



اقتصاد ایران در شرایطی وارد مرحله بودجه‌ریزی برای سال ۱۴۰۶ شده که تداوم جنگ، محاصره، فشار تحریم‌ها و محدودیت منابع، چشم‌انداز درآمدی و هزینه‌ای دولت را با ابهام روبه‌رو کرده است

بودجه‌ریزی در شرایط جنگی، قواعد متفاوتی از دوران ثبات اقتصادی می‌طلبد. محدودیت منابع، فشارهای خارجی، تورم و نااطمینانی نسبت به درآمدهای دولت، امکان ادامه روندهای معمول هزینه‌کرد را کاهش داده است. در چنین وضعیتی، دولت ناچار است میان نیازهای ضروری و هزینه‌هایی که می‌توان اجرای آنها را به زمان دیگری موکول کرد، دست به انتخاب بزند.

به گزارش خبرآنلاین، آلبرت بغزیان، عضو هیات علمی دانشگاه تهران و کارشناس ارشد اقتصاد، معتقد است بودجه ۱۴۰۶ باید با در نظر گرفتن شرایط ویژه کشور نوشته شود؛ بودجه‌ای که در آن معیشت مردم، کنترل کسری و اولویت‌بندی پروژه‌ها جایگاه اصلی را داشته باشند.

اقتصاد ایران در شرایطی وارد مرحله بودجه‌ریزی برای سال ۱۴۰۶ شده که تداوم جنگ، محاصره، فشار تحریم‌ها و محدودیت منابع، چشم‌انداز درآمدی و هزینه‌ای دولت را با ابهام روبه‌رو کرده است. عضو هیات علمی دانشگاه تهران، معتقد است در چنین شرایطی نمی‌توان با الگوهای متعارف بودجه‌ریزی به استقبال سال آینده رفت و دولت باید با حساسیت بیشتری درباره محل تخصیص منابع تصمیم بگیرد.

او با اشاره به وضعیت خاص کشور می‌گوید تا زمانی که شرایط جنگی تعیین تکلیف نشده، صحبت از بودجه‌ای که بتواند مشکلات اقتصادی را برطرف کند، چندان واقع‌بینانه نیست. به اعتقاد بغزیان، در شرایط فعلی بودجه‌ریزی باید بر مبنای اولویت‌های اصلی انجام شود و دولت ناچار است در تخصیص منابع به برخی بخش‌ها سخت‌گیری بیشتری داشته باشد.

این اقتصاددان معتقد است یکی از اصول همیشگی بودجه، تناسب میان درآمدها و هزینه‌ها و جلوگیری از کسری است؛ موضوعی که در وضعیت کنونی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. به گفته او، درآمدهای دولت از محل فروش نفت و دریافت مالیات، تا حدی قابل برآورد است و نهادهای مسئول می‌توانند تصویر مشخص‌تری از میزان منابع در اختیار دولت ارائه دهند. بنابراین بخش مهمی از مسئله بودجه‌ریزی به نحوه تنظیم هزینه‌ها و هماهنگ کردن آن با درآمدهای قابل تحقق بازمی‌گردد.

بغزیان با انتقاد از برخی اظهارات متناقض درباره درآمدهای نفتی، تأکید می‌کند برآورد بودجه باید بر اطلاعات دقیق و قابل اتکا استوار باشد. او معتقد است مشکل اصلی در ساختار هزینه‌ای دولت قرار دارد و دستگاه‌ها و نهادها نباید همچون سال‌های گذشته، افزایش بودجه را به یک روند معمول تبدیل کنند.

به گفته این استاد دانشگاه، برخی نهادها که اثرگذاری اقتصادی مشخصی ندارند و بخش‌هایی از فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی که ضرورت اجرای آنها در شرایط فعلی کمتر است، باید با دقت بیشتری بررسی شوند. دولت نمی‌تواند در شرایط محدودیت منابع، همچنان بودجه این بخش‌ها را با نرخ‌های پیشین افزایش دهد و در مقابل، از کسری بودجه و پیامدهای تورمی آن غافل بماند.

رشد بودجه‌های غیرضروری؛ عامل تشدید کسری و تورم

بغزیان تأکید دارد بودجه ۱۴۰۶ باید متناسب با شرایط جنگی تنظیم شود و هزینه بخش‌های غیرمولد در آن مورد بازنگری قرار گیرد. به اعتقاد او، ممکن است بودجه برخی نهادها در سال‌های گذشته ضرورت داشته، اما در شرایط فعلی، ادامه افزایش اعتبارات آنها متناسب با تورم، نشانه بی‌توجهی به وضعیت اقتصادی کشور خواهد بود.

او هشدار می‌دهد اگر دولت در تدوین بودجه از جدیت کافی برخوردار نباشد و همان مسیر سال‌های گذشته را ادامه دهد، کسری بودجه می‌تواند افزایش پیدا کند و فشار تورمی سال ۱۴۰۶ حتی از تورم امسال نیز بیشتر شود. از نگاه بغزیان، دولت باید شرایط جدید را برای دستگاه‌ها توضیح دهد و روشن کند که امکان ادامه هزینه‌کردهای گذشته با دست‌ودلبازی سابق وجود ندارد.

معیشت مردم و پروژه‌های زودبازده در اولویت باشند

این کارشناس اقتصادی در عین تأکید بر ضرورت کنترل هزینه‌ها، حمایت از مردم را اولویت اصلی دولت می‌داند. او معتقد است دولت باید در شرایط تورمی کنونی، به‌ویژه برای فرودست‌ترین اقشار جامعه، راهکارهای حمایتی مؤثر در نظر بگیرد؛ حمایت‌هایی که تا حد امکان بدون تحمیل کسری تازه به بودجه اجرا شوند.

به گفته بغزیان، حمایت کالایی و سایر شیوه‌های کمک‌رسانی، در صورت طراحی مناسب، می‌توانند کارآمدتر باشند و دولت باید به دنبال مدل‌هایی باشد که هم نیازهای معیشتی را پوشش دهند و هم فشار تازه‌ای بر منابع مالی وارد نکنند.

پس از تأمین نیازهای ضروری، نوبت به پروژه‌هایی می‌رسد که امکان آغاز سریع و رسیدن به بازدهی در کوتاه‌مدت را دارند. او معتقد است بسیاری از طرح‌های کشور با توجه به محدودیت‌های مالی یا تغییر شرایط ناشی از جنگ و محاصره، می‌توانند به آینده موکول شوند و دولت باید بر اساس نیازهای واقعی کشور درباره ادامه یا توقف آنها تصمیم بگیرد.

بغزیان در نهایت تأکید می‌کند بخش‌های فرهنگی و نهادهایی که سال‌ها درباره ابعاد بودجه آنها انتقاداتی مطرح بوده، باید در انتهای فهرست اولویت‌های دولت قرار گیرند. به اعتقاد او، در شرایطی که منابع کشور محدود شده و فشارهای خارجی به اوج رسیده است، دولت باید اعتبارات این بخش‌ها را تا حد امکان کاهش دهد یا دست‌کم از افزایش آنها جلوگیری کند؛ چراکه بودجه سال آینده، بیش از هر چیز، به تصمیم دولت درباره نحوه مواجهه با محدودیت منابع و مهار پیامدهای تورمی وابسته است.

صعود پرقدرت بورس

بورس تهران در نخستین روز معاملاتی هفته یکی از پرقدرت‌ترین روزهای صعودی خود را پشت سر گذاشت؛ به طوری که شاخص کل با جهش بیش از ۲۲۵ هزار واحدی، ضمن ثبت رکوردی تازه، در فاصله اندک از ورود به کانال ۸.۹ میلیون واحد قرار گرفت و شاخص هم‌وزن نیز از رشد گسترده قیمت سهام در بازار حکایت داشت.

به گزارش ایسنا، معاملات بورس تهران امروز (شنبه) در فضایی کاملا صعودی دنبال شد و شاخص کل بورس با افزایش ۲۲۵ هزار و ۶۹۶ واحدی به سطح هشت میلیون و ۸۹۹ هزار واحد رسید. این میزان رشد نشان‌دهنده تقویت تقاضا در بازار سهام و ثبت یکی از جهش‌های قابل توجه شاخص کل در معاملات اخیر است.

همزمان با شاخص کل، شاخص کل هم‌وزن نیز روندی صعودی را تجربه کرد و با رشد بیش از ۵۴ هزار واحدی به دو میلیون و ۶۶۸ هزار واحد رسید. رشد همزمان این دو شاخص از این جهت اهمیت دارد که صعود بازار تنها به نمادهای بزرگ و شاخص‌ساز محدود نبوده و بخش قابل توجهی از نمادهای کوچک‌تر نیز با افزایش قیمت همراه شده‌اند.

در جریان معاملات امروز، ۷۸۸ هزار و ۶۳۱ فقره معامله در بورس تهران به ثبت رسید و ارزش معاملات نیز به حدود ۳۷.۵ همت رسید؛ ارقامی که در کنار رشد قابل توجه شاخص‌ها، از تحرک بالای معامله‌گران و افزایش حجم مبادلات در بازار حکایت دارد. در میان نمادهای اثرگذار بر شاخص کل، فملی، فارس، فولاد، تابان، شپنا، وغدیر و پارسان بیشترین نقش را در جهت‌دهی به شاخص داشتند.

چه بر سر بازار مسکن تهران آمد؟

زلزله قیمتی در بازار مسکن



داده‌های اوایل آذرماه امسال نشان می دهد که دوران نوسانات معمولی به پایان رسیده و عصر انفجار قیمتی در بازار مسکن تهران شروع شده است؛ به طوری که با رشد ۱۰۹ درصدی قیمت‌ها پس از جنگ ۴۰ روز، مشخص می شود که مکانیسم‌های ترمزکننده در وزارت راه و شهرسازی عملاً از کار افتاده‌اند.

به گزارش تابناک ، در حالی که مردم هر روز قیمت‌های جدید مسکن را دنبال می‌کنند، آمارهای منتشر شده از آگهی‌های مسکن، حقیقتی تکان‌دهنده را برملا کرد . میانگین قیمت هر متر مربع مسکن در تهران به ۳۷۷ میلیون تومان رسیده است که جهشی ۱۰۹ درصدی پس از جنگ ۴۰ روزه است و این سوال را به ذهن می آورد که آیا بازار مسکن در شرایط بحرانی، به میدان بازی دلالان و رانت‌خواران تبدیل شده است یا اینکه سیاست های غلط وزارت راه و شهرسازی رویای داشتن خانه برای اکثریت مردم را به یک توهم تبدیل کرده است؟ نگاهی به نمودار روند قیمت‌ها نشان می‌دهد که بازار مسکن تهران از یک حالت نوسانی معمولی به یک صعود عمودی تغییر ماهیت داده است به طوری که رسیدن قیمت میانگین به ۳۷۷ میلیون تومان و رشد بیش از ۱۰۰ درصدی نشان‌دهنده یک شوک شدید قیمتی است که این رشد، فراتر از هرگونه تورم منطقی یا افزایش هزینه‌های ساخت است و مستقیما با ترس از آینده مرتبط است . طبق نمودار ستونی، تفاوت قیمت بین منطقه ۱ که ۷۱۱ میلیون تومان و منطقه ۱۹ که ۱۵۲ میلیون تومان است ببیشتر شده اما نکته تکان‌دهنده این است که حتی در ارزان‌ترین مناطق شهر، قیمت‌ها به سطحی رسیده‌اند که با درآمد جاری جامعه هیچ همخوانی ندارد.

وزارت راه در خواب غفلت!

این افزایش بی رویه قیمت ها در حالی رخ داده است که در مواجهه با چنین جهش قیمتی، عملکرد خانم فرزانه صادق مالواجرد به عنوان یکی از متصدیان این حوزه، با پرسش‌های جدی روبروست برای مثال در بازه‌های زمانی حساس مانند دوران جنگ ۴۰ روزه و پس از آن است که بازار مسکن به شدت مستعد حباب‌های هیجانی بود عملکرد خانم خانم وزیر در این بازه، بیشتر شبیه به یک ناظر منفعل بوده تا یک مدیر اجرایی چراکه مکانیسم‌های ترمزکننده یا مداخلات نظارتی که می‌توانست مانع از رشد ۱۰۹ درصدی قیمت‌ها شود عملا از کار افتاده است . همچنین وقتی قیمت‌ها با این سرعت رشد می کنند نشان می دهد که استراتژی شفاف برای آرام کردن بازار وجود ندارد و خانم مالواجرد نتوانست با ارائه داده‌های دقیق یا اتخاذ سیاست‌های حمایتی، جلوی رشد افسارگسیخته قیمت‌ها در آگهی‌ها را بگیرد بنابراین اینگونه می توان نتیجه گرفت که با این دست فرمان وزارت راه و شهرسازی یا ابزار لازم در اختیارشان نبوده، یا اراده‌ای برای مقابله با رانت‌های مسکن وجود نداشته است. ازسویی دیگر ، اینکه اجازه داده شود که پس از دوران جنگ و به بهانه نوسانات ارزی و سیاسی، قیمت مسکن دو برابر شود بیش از هر عاملی عدم مدیریت در پیش‌بینی بحران را فریاد می زند ؛ درحالی که مدیر موفق، مدیری است که در بدترین شرایط، از آسیب دیدن اقشار ضعیف جلوگیری کند، نه اینکه شاهد باشد قیمت هر متر مربع مسکن به ۳۷۷ میلیون تومان می‌رسد و سپس به آمارها بسنده کند.

توهم ثبات یا واقعیت سقوط؟

داده‌های ۲ آذر ۱۴۰۵ ثابت می‌کند که بازار مسکن تهران دیگر در وضعیت نوسان نیست، بلکه در وضعیت انفجار است و عملکرد خانم فرزانه صادق مالواجرد در برابر این موج صعودی، نه تنها نتوانست قیمت‌ها را مهار کند، بلکه با نوعی سکوت یا اقدامات ناکارآمد، مسیر را برای رشد قیمت‌ها هموار کرد و حالا سوال اصلی این است که آیا برای متوقف کردن این سقوط آزاد قدرت خرید مردم، تغییری در رویکرد مدیریتی و نظارتی صورت خواهد گرفت یا باید منتظر عدد ۴۰۰ و ۵۰۰ میلیون تومان برای هر متر مربع مسکن باشیم؟

تغییر جدید در پمپ بنزین‌ها

سقف سوخت‌گیری کارت جایگاه به ۴۰ لیتر رسید



سخنگوی جایگاه‌داران سوخت، با اشاره به بهبود روند اجرای طرح شناسه‌دار کردن سوخت‌گیری با کارت جایگاه در تهران گفت: افزایش میزان سوخت‌گیری با کارت جایگاه به ۴۰ لیتر به کاهش صف‌ها و تسهیل سوخت‌گیری مردم کمک کرده است.

باشگاه خبرنگارانوشت: رضا نواز، سخنگوی جایگاه‌داران سوخت، با تشریح روند اجرای طرح‌های جدید مدیریت سوخت‌گیری در کشور گفت: در حال حاضر سه طرح شامل شناسه‌دار کردن سوخت‌گیری با کارت جایگاه در استان تهران، جمع‌آوری کارت‌های سوخت جایگاه‌ها در ۱۱ استان و اجرای آزمایشی طرح انتقال سهمیه سوخت از کارت سوخت به کارت بانکی در پنج استان در حال اجراست. وی با اشاره به روند اجرای طرح شناسه‌دار کردن سوخت‌گیری با کارت جایگاه در استان تهران اظهار کرد: نسبت به روزهای نخست اجرای طرح که روش توزیع و فرآیند سوخت‌گیری تغییر کرده بود، شرایط بهتر شده است؛ چراکه در ابتدای اجرا، این فرآیند هم برای کارکنان جایگاه‌ها و هم برای مردم دشوار بود، اما با رفع مشکلات به‌صورت موردی، وضعیت بهبود پیدا کرده است. نواز افزود: هرچه زمان بیشتری از اجرای طرح بگذرد، بهتر می‌توان درباره میزان موفقیت آن قضاوت کرد. یکی از اقداماتی که مردم در تهران مشاهده کردند، افزایش میزان سوخت‌گیری با کارت جایگاه به ۴۰ لیتر بود که این موضوع به کاهش صف‌ها و تسهیل فرآیند سوخت‌گیری کمک کرد. سخنگوی جایگاه‌داران سوخت درباره مدت زمان انجام فرآیند شناسه‌دار کردن سوخت‌گیری نیز گفت: در صورتی که سامانه قطع نباشد و مشکلی وجود نداشته باشد، فرآیند دریافت توکن کمتر از ۱۰ ثانیه زمان می‌برد و فرد می‌تواند پس از دریافت توکن، سوخت‌گیری خود را انجام دهد.

وی با بیان اینکه در برخی مواقع قطعی سامانه نیز رخ می‌دهد، تصریح کرد: میزان قطعی‌ها نسبت به گذشته کاهش یافته و وضعیت بهتر شده است. این موضوع به سامانه مانای بانک مرکزی و زیرساخت‌های پرداخت الکترونیک نیز ارتباط دارد و عوامل مختلفی در عملکرد این فرآیند دخیل هستند.

نواز ادامه داد: با وجود بهبود شرایط، برخی مشکلات همچنان وجود دارد که در جلسات تخصصی منعکس کرده‌ایم و پیگیری برای رفع آنها ادامه دارد. از سوی جایگاه‌داران نیز گاهی اعتراض‌هایی مطرح می‌شود؛ چراکه اجرای این فرآیند میزان پاسخگویی و مسئولیت کارکنان را افزایش داده است. تلاش ما این است که حتی ایرادات جزئی باقی‌مانده نیز برطرف شود.

تعویض چیپ کارت سوخت در جایگاه‌ها گسترده نیست

سخنگوی جایگاه‌داران سوخت در ادامه، درباره گزارش‌های منتشرشده در فضای مجازی مبنی بر تعویض چیپ کارت سوخت برخی مراجعه‌کنندگان و سوءاستفاده از آن برای قاچاق سوخت اظهار کرد: در وهله نخست باید به کیفیت تولید کارت‌های سوخت توجه کرد؛ چراکه بستر کارت باید به‌گونه‌ای باشد که امکان جدا کردن چیپ از روی آن وجود نداشته باشد. پیشگیری از این اتفاق، مهم‌تر از برخورد با متخلفان است. وی افزود: متأسفانه برخی کارت‌های سوخت به‌گونه‌ای تولید شده‌اند که چیپ آنها قابلیت جدا شدن دارد و این مسئله صرفاً به جایگاه‌های سوخت محدود نیست و در مکان‌های دیگری نیز ممکن است اتفاق بیفتد.

نواز با اشاره به اینکه آخرین سوخت‌گیری ثبت‌شده روی کارت لزوماً به معنای وقوع تخلف در همان جایگاه نیست، گفت: شکایت‌های مختلفی در این زمینه به ما می‌رسد، اما در برخی موارد اصلاً چیپ کارت تعویض نشده و خود چیپ به دلیل طول عمر یا ایراد فنی از کار افتاده است؛ با این حال، برخی افراد تصور می‌کنند چیپ کارت آنها تعویض شده است.

وی ادامه داد: در مواردی که شکایت مطرح شده، با بررسی دوربین‌های مداربسته مشخص شده است که فرد شاکی در زمان وقوع اتفاق مورد ادعا در آن جایگاه حضور نداشته است. اگر تعویض چیپ در جایگاه انجام شده باشد، تصاویر دوربین‌های مداربسته می‌تواند در بررسی موضوع کمک‌کننده باشد. سخنگوی جایگاه‌داران سوخت با بیان اینکه این موارد فراوانی و گستردگی زیادی ندارند، خاطرنشان کرد: تعداد مراجعات و شکایت‌های مرتبط با این موضوع در چند سال گذشته زیاد نبوده است. مردم نیز باید از در اختیار قرار دادن کارت سوخت و رمز آن به دیگران خودداری کنند؛ چراکه کارت سوخت و رمز آن جزو اطلاعات و ابزارهای شخصی افراد محسوب می‌شود و بهتر است خود فرد فرآیند سوخت‌گیری را انجام دهد.

خبر

گرانی پوشاک و عقب‌نشینی خریداران از بازار



افزایش بیش از ۱۰۰ درصدی قیمت برخی محصولات پوشاک در سال جاری، در شرایطی رخ داده که کاهش قدرت خرید خانوارها، تقاضا در این بازار را با افت مواجه کرده است؛ موضوعی که به گفته عضو هیأت مدیره انجمن پوشاک، نشان می‌دهد رشد قیمت‌ها نه‌تنها به بهبود وضعیت فعالان این صنعت منجر نشده، بلکه شرایط بازار را نیز دشوارتر کرده است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، بازار پوشاک در سال جاری تحت تأثیر افزایش هزینه‌های تولید، رشد قیمت مواد اولیه و کاهش قدرت خرید خانوارها با شرایط دشوارتری روبه‌رو شده است. افزایش قیمت پوشاک در حالی ادامه دارد که فشارهای اقتصادی و تورم، توان مالی بخش قابل‌توجهی از مصرف‌کنندگان را کاهش داده و خرید این گروه از کالاها را بیش از گذشته به حاشیه سبد هزینه‌های خانوار سوق داده است.

در چنین شرایطی، پوشاک که اگرچه از نیازهای ضروری زندگی محسوب می‌شود، اما در اولویت‌بندی هزینه‌های خانوار پس از اقلامی مانند خوراک و مسکن قرار می‌گیرد، بیش از گذشته تحت تأثیر افت تقاضا قرار گرفته است. از سوی دیگر، افزایش قیمت‌ها نیز لزوماً به معنای رونق بازار یا بهبود وضعیت تولیدکنندگان و فروشندگان نیست؛ چراکه هم‌زمان با رشد هزینه‌های تولید، قدرت خرید مصرف‌کنندگان کاهش یافته و همین مسئله تعادل میان عرضه و تقاضا را در بازار پوشاک با چالش مواجه کرده است.

نیما عظیم‌دوست، عضو هیأت مدیره انجمن پوشاک، در گفت‌وگو با اقتصاد۲۴ با اشاره به افزایش هزینه‌های تولید در صنعت پوشاک اظهار کرد: بخش عمده مواد اولیه مورد استفاده در صنعت پوشاک وارداتی است و حتی در مواردی که مواد اولیه از داخل کشور تأمین می‌شود، همچنان هزینه‌های ارزی بر قیمت تمام‌شده آن تأثیر می‌گذارد. به همین دلیل، امسال شاهد تورم قابل‌توجهی در بازار پوشاک بوده‌ایم و می‌توان گفت قیمت بسیاری از محصولات این حوزه بیش از ۱۰۰ درصد افزایش پیدا کرده است.

افزایش قیمت‌ها لزوماً به معنای بهبود وضعیت فعالان و برندهای پوشاک نیست

وی با بیان اینکه افزایش قیمت‌ها لزوماً به معنای بهبود وضعیت فعالان و برندهای پوشاک نیست، افزود: شرایط صنعت پوشاک به‌گونه‌ای نیست که با افزایش تورم، تولیدکنندگان و برندها وضعیت موفق‌تر یا رضایت‌بخش‌تری پیدا کنند. در واقع، هرچه میزان تورم افزایش پیدا می‌کند، از سوی دیگر قدرت خرید مردم نیز کاهش می‌یابد و این موضوع تأثیر مستقیمی بر میزان تقاضا در بازار پوشاک دارد.

عظیم‌دوست با اشاره به جایگاه پوشاک در سبد مصرفی خانوارها ادامه داد: پوشاک برخلاف خوراک و مسکن، در زمره نیازهای اولیه و ضروری مردم قرار نمی‌گیرد و معمولاً در اولویت‌های بعدی تأمین نیازهای خانوار جای دارد. بنابراین، با کاهش قدرت خرید، طبیعی است که مردم هزینه‌های مربوط به خرید پوشاک را محدود کنند.

عضو هیأت مدیره انجمن پوشاک همچنین تصریح کرد: هرچه پوشاک از حالت مصرف روزمره فاصله بگیرد و به سمت محصولات لوکس‌تر حرکت کند، با توجه به کاهش قدرت خرید مردم، میزان تقاضا برای آن نیز بیشتر کاهش پیدا می‌کند. در مجموع، افزایش تورم تأثیر مستقیمی بر بازار پوشاک داشته است، اما این افزایش قیمت‌ها به معنای بهتر شدن وضعیت بازار نیست و نمی‌توان گفت شرایط فعلی صنعت پوشاک مطلوب‌تر شده است.