

## اخبار

مدیر عامل موسسه اعتباری ملل،در همایش بررسی عملکرد مناطق و حوزه ها بیان داشت

**محیط شعبه را برای مشتریان، مفرح، صمیمی و خاطره انگیز کنید**



جلسه بررسی عملکرد مناطق و حوزه ها، در سه ماهه دوم سال با حضور مدیرعامل و اعضای هیئت مدیره، معاونین و مشاورین مدیرعامل، مدیران ادارات و روسای مناطق و حوزه ها، در ساختمان مرکزی موسسه برگزار شد. به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری ملل،مدیرعامل موسسه ضمن بیان حدیثی از امام صادق(ع) در خصوص کسب دانش وتفکر در انجام هر اقدام گفت: بهره دین خرد و بهترین ذخیره، حسنات و کارهای نیک است، انجام این گونه کارها برای آینده و عاقبت بخیری مهم می باشد.

آقای جوادی در خصوص ایجاد یک شغل پایدار تصریح کرد: در اسلام، ثواب وام دادن، بیشتر از صدقه است. بنابراین سعی کنید روند اعطای تسهیلات را به سمت واحدهای تولیدی و کارآفرینی هدایت کنید، تا مردم بتوانند در خصوص ایجاد و توسعه واحدهای خود دغدغه ای نداشته باشند. مدیر عامل موسسه در ادامه بیان داشت: عملکرد مهم ما و شعب در سه ماهه دوم خوب بوده است،ولی تاپایان سال زمان مناسبی داریم. پس ضروریست با سختکوشی و جدیت،برنامه ها و اهداف تعیین شده تا پایان سال را محقق نمایید. ایشان با اشاره به رقابت در بین بانکها گفت: همه بانکها، سرمایه های کشورعزیزمان هستند و ضمن احترام به تمامی بانک ها، با آنها رقابت سالم داریم و برای الگو شدن موسسه در جذب منابع و تخصیص منابع و کسب رتبه های برتر در سیستم بانکی می بایست تکریم به ارباب رجوع که ولی نعمت ما هستند، خدمات بانکی را در اسرع وقت و سریع ارائه نمایید و برای آنها مشاوری مطمئن باشید.

ایشان اضافه کرد:در راستای تقویت اعتماد و تعامل با مشتریان، کوشا باشید و نگاه ویژه به بازاریابی و افزایش سهم بازار داشته باشید. مردم به دنبال کارامت، احترام و برخورد خوب می باشند لذا محیط شعبه را محیطی صمیمی، مفرح و برای مشتریان خاطره انگیز کنید. مدیر عامل، ضمن تاکید بر آموزش کارکنان بیان داشت: دنیای کنونی دنیای انفجار اطلاعات است و این امر مسئولیت مدیریت آموزش را سنگین تر می کند و برای برنامه ریزی مدون در همه امورعامل از بانکداری، بازاریابی،تکریم ارباب رجوع اقدام کنید و سطح دانش همکاران را ارتقا دهید. در ادامه جلسه آقای مروچی، ضمن تاکید بر جذب منابع گفت:جذب منابع، توان تسهیلات دهی به مشتریان را افزایش می دهد.

در این خصوص همکاران تجربیات خود را به دیگران انتقال دهند. قائم مقام موسسه بیان داشت: در ارائه تسهیلات، بهداشت اعتباری را رعایت نمایید و قانون را مد نظر قرار دهید تا تسهیلات ارائه شده به مطالبات نینجامد. آقای حیدر زاده، عضو هیئت مدیره موسسه نیز در این جلسه، ضمن تاکید بر رعایت مقررات و بخشنامه ها تصریح کرد: تسریع در ارائه خدمات باعث نشود که مقررات و قوانین را مدنظر قرار ندهید.

ایشان گفت: روزانه روند منابع و مصارف را نظارت کنید تا مشکلی برای اعطای تسهیلات به مشتریان پیش نیاید. در ادامه، عملکرد مناطق و حوزه ها مورد بررسی قرار گرفت و دستورات لازم برای بهبود روند فعالیت آنها برای تحقق اهداف برنامه ریزی شده ارائه گردید.

### همکاری بانک قرض الحسنه مهر ایران و گمرک گسترش یافت

در جلسه‌ای با حضور دکتر «سید سعید شمس‌نژاد» مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و «محسن جلولائی» معاون توسعه مدیریت و منابع گمرک، تفاهنامه همکاری با هدف توسعه مشارکت‌های بانکی بین ۲ نهاد امضا شد. به گزارش روابط عمومی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، دکتر «سید سعید شمس‌نژاد» مدیرعامل بانک ضمن تقدیر از اعتماد سازمان گمرک جمهوری اسلامی ایران برای پیشگامی در طرح مهریار، ابزار امیدواری کرد در آینده‌ای نزدیک شاهد همکاری‌های مشترک بیشتر در سایر حوزه‌ها بین ۲ مجموعه باشیم. شمس‌نژاد تصریح کرد: با توجه به اعطای مجوز پرداخت حقوق و مزایای دستگاه‌های دولتی به بانک‌های قرض‌الحسنه از سوی خزانه‌داری کل کشور، تا کنون پرداخت حقوق و مزایای بسیاری از سازمان‌ها از سوی این بانک آغاز شده است. وی اظهار داشت: با توجه به تأکید رئیس جمهوری مبنی بر اهمیت توجه به وضعیت معیشت آحاد جامعه و توجه ویژه ایشان به قرض‌الحسنه، بستر بسیار مناسبی برای تحقق بانکداری ناب اسلامی مهیا شده است. در ادامه «محسن جلولائی» معاون توسعه مدیریت و منابع گمرک جمهوری اسلامی ایران در مراسم امضای تفاهنامه با تأکید بر سابقه همکاری مشترک بین ۲ مجموعه ابزار امیدواری کرد تا با عملیاتی شدن این تفاهنامه، گامی بزرگ در راستای بهبود معیشت کارکنان خادم گمرک برداشته شود.

لازم به ذکر است پیش از این با انعقاد تفاهنامه در چارچوب طرح مهریار، امکان بهره‌مندی کارکنان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اطلاعات، سازمان انرژی اتمی، شرکت نفت، سازمان بازنشستگی نیروهای مسلح و شرکت ناوبری فرودگاه‌های کشور از وام بانک قرض‌الحسنه مهر ایران میسر شده است.

دلار، بن‌بست بر جام، دخالت دولت از جمله عوامل گران شدن خودروها در بازار ایران است

# خودرو درالی افزایش قیمت

قیمت خودروهای پرتیراژ داخلی ۱۰ تا ۶۰ میلیون تومان تنها ظرف یک‌ماه اخیر افزایش یافته است. در محصولات ایران‌خودرو، کمترین میزان افزایش قیمت ۱۷ میلیون و بیشترین ۶۰ میلیون تومان است. در محصولات سایپا در این بازه یک ماهه، قیمت خودروها بین ۴ تا ۳۰ میلیون تومان افزایش یافته است. در این مدت، سمند ال ایکس از ۵۲، پژو پارس۳، پژو ۲۰۶، پژو ۲۰۷، پژو ۲۰۷، پژو ۲۰۷ تی‌اچ، تارا ۴۰ و دنا توربودندای، ۵۵ میلیون افزایش قیمت داشته‌اند.

از سوی دیگر نیز طرح واردات خودرو همچنان با مشکلاتی مواجه است. انتقادات واردشده به آیین‌نامه مربوطه چنان گسترده است که انجمن واردکنندگان خودرو به طرح شکایت از وزارت صمت روی آورد. چندی پیش، امید قالیباف، سخنگوی وزارت صمت، عنوان کرد: «دولت باید پاسخگوی اشتباهات باشد و نه وزارت صمت. اگر ایرادات مجلس و حتی کارشناسان حوزه خودرو و تجارت مورد قبول باشد، آن را اصلاح می‌کنیم». اما اکنون به نظر می‌رسد وزارت صمت طبق این صحبت‌ها عمل نکرده و همچنان ایراداتی در آیین‌نامه واردات خودرو وجود دارد و فرآیند واردات قرار است با این ایرادات آغاز شود. بازار خودرو در سه ماه گذشته تحت تاثیر اتفاقاتی همچون مذاکرات برجامی، واردات خودرو، ناآرامی‌های اخیر، قرعه‌کشی‌های تخصیص خودرو و نرخ ارز روند صعودی در قیمت‌ها به خود گرفت. با این حال نرخ ارز را می‌توان مهم‌ترین بازیگردان بازار در سه ماه گذشته دانست، به‌خصوص در هفته‌های اخیر که نرخ ارز نوسانات زیادی را تجربه کرد. به گزارش فرارو، نرخ ارز در ابتدای شهریورماه سال جاری ۲۹هزار و ۲۴۰ تومان بود که این رقم در ابتدای مهرماه به ۳۰هزار و ۱۲۴ تومان رسید و در ابتدای آبان‌ماه نیز نرخ ۳۲هزار و ۷۵۰ تومان را ثبت کرد. موج افزایشی نرخ ارز در سه هفته گذشته شدت گرفت. در سه ماه نرخ ارز در کشور بیش از ۵هزار تومان افزایش را تجربه کرده است؛ بنابراین دور از انتظار نیست که قیمت

خودرو نیز در این مدت با افزایش همراه شده باشد. برای مثال پژو ۲۰۶ تیپ دو که یکی از خودروهای شاخص بازار است در ابتدای شهریورماه ۳۰۲ میلیون تومان خرید و فروش می‌شد، اما همین خودرو چند روز گذشته در بازار ۳۲۶ میلیون تومان قیمت‌گذاری شد که حاکی از افزایش قیمت ۲۴میلیون‌تومانی این خودرو است.

علاوه بر این، مذاکرات احیای برجام نیز در این مدت افت‌وخیز زیادی را تجربه کرد و در نهایت به بن‌بست رسید، که این موضوع انتظارات تورمی را افزایش داد و همین موضوع باعث رشد بهای خودرو شد. از سوی دیگر ناآرامی‌های دو ماهه اخیر و همچنین وعده وعیدهایی که در مورد حذف قرعه‌کشی از سوی وزیر ستم داده شده، اما آن‌ها نیز عملی نشدن همگی از جمله عوامل دیگری هستند که در وضعیت امروز بازار خودرو اثرگذار بوده‌اند.

**خودرو به عنوان یک کالای سرمایه‌ای!**

در همین رابطه امرالله امینی کارشناس صنعت خودرو در گفتگو با فرارو با اشاره به اینکه افزایش انتظارات تورمی در افزایش قیمت خودرو نقش بسزایی داشته است، اظهار داشت: «با توجه به اینکه در حال حاضر به خودرو به عنوان یک کالای سرمایه‌ای نگه می‌شود، طبعاً بسیاری از تقاضاهای سرمایه‌ای برای خرید خودرو سرازیر می‌شود. از سویی زمانی که نرخ دلار شروع به بالا رفتن می‌کند، خرید کالا‌های سرمایه‌ای داغ می‌شود. طبعاً در چنین شرایطی خودرو از جمله کالاهایی است که تقاضا برای آن بالا می‌رود. این موضوع در نهایت افزایش قیمت آن را رقم می‌زند.»

افزود: «به بیان دیگر، در حال حاضر خودرو به عنوان یک کالای سرمایه‌ای قلمداد می‌شود و برای همین است که تقاضا برای خرید خودرو زیاد است. اگر خودرو به یک کالای مصرفی تبدیل شود، آشفته بازار خودرو می‌تواند تا حدودی سروسامان بگیرد.» از سویی فرید زاوه کارشناس صنعت خودرو نیز در این زمینه به فرارو می‌گوید: «سال‌هاست خودرو

از موجب شده تا قیمت خودرو نیز رشد فزاینده‌ای را

در پیش بگیرد.»

**دولت باید پایش را از صنعت خودرو بیرون بکشد**
این استاد دانشگاه علامه طباطبایی با بیان بر اینکه دولت باید از دخالت در امور شرکت‌های خودروسازی بپرهیزد، خاطرنشان کرد: «تا زمانی که مدیریت شرکت‌های خودروسازی توسط دولت تعیین و در امور آن‌ها دخالت می‌شود، وضعیت این صنعت به هیچ عنوان بهبود نخواهد یافت. در این زمینه باید شرکت‌ها به صورت کامل خصوصی شده و دولت در آن‌ها هیچ دخالتی انجام ندهد. وظایف حاکمیتی دولت در این باره تنها نظارت و راهبری است، اگر کاری غیر از این صورت گیرد، قدر مسلم وضعیت بازار و صنعت خودرو نه تنها بهتر نمی‌شود، بلکه روز به روز با وضع آشفته‌تری همراه خواهد شد.»
این استاد دانشگاه در این باره معتقد است: «دولت به عنوان یک سهام‌دار جزء که کمتر از یک پنجم سهام ایران خودرو و سایپا را در اختیار دارد، رفتار یک سهام‌دار عمده را بروز می‌دهد و مدیرعامل و هیئت مدیره ای در شرکت را تعیین می‌کند. از سوی دیگر دولت در امور سایر خودروسازانی که به بخش بازار و صنعت خودرو نه تنها بهتر نمی‌شود، بلکه روز به روز با وضع آشفته‌تری همراه خواهد شد.»
این استاد دانشگاه در این باره معتقد است: «دولت به عنوان یک سهام‌دار جزء که کمتر از یک پنجم سهام ایران خودرو و سایپا را در اختیار دارد، رفتار یک سهام‌دار عمده را بروز می‌دهد و مدیرعامل و هیئت مدیره ای در شرکت را تعیین می‌کند. از سوی دیگر دولت در امور سایر خودروسازانی که به بخش خصوصی واگذار شده‌اند، نیز اعمال نفوذ می‌کند.»
این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به اینکه دولت باید به نقش اصلی خود که همانا سیاست‌گذاری و راهبری صنعت خودرو است بپردازد، اظهارداشت: «دولت نباید در امور خودروسازان دخالت کند و به بهانه‌های مختلف تصدیق خود را در صنعت خودرو انجام دهد. این در حالیست که در صنایع مختلف شما این قضیه را به شکل‌های گوناگون می‌توانید مشاهده کنید.»

**قرعه‌کشی بلای جان بازار خودرو**

سعید مدنی کارشناس صنعت خودرو با اشاره به اینکه تا زمانی که قرعه کندی خودرو انجام شود، به دلیل حاشیه سودی که بین قیمت کارخانه تا بازار آزاد وجود دارد، همواره تقاضا برای خودرو پابرجا بوده، اما ادامه این روند بازار خودرو هیچ بهبودی مشاهده نمی‌کند.»
این استاد دانشگاه در این باره معتقد است: «دولت باید به عنوان یک سهام‌دار جزء که کمتر از یک پنجم سهام ایران خودرو و سایپا را در اختیار دارد، رفتار یک سهام‌دار عمده را بروز می‌دهد و مدیرعامل و هیئت مدیره ای در شرکت را تعیین می‌کند. از سوی دیگر دولت در امور سایر خودروسازانی که به بخش خصوصی واگذار شده‌اند، نیز اعمال نفوذ می‌کند.»
این کارشناس صنعت خودرو با اشاره به اینکه دولت باید به نقش اصلی خود که همانا سیاست‌گذاری و راهبری صنعت خودرو است بپردازد، اظهارداشت: «دولت نباید در امور خودروسازان دخالت کند و به بهانه‌های مختلف تصدیق خود را در صنعت خودرو انجام دهد. این در حالیست که در صنایع مختلف شما این قضیه را به شکل‌های گوناگون می‌توانید مشاهده کنید.»

**قرعه‌کشی بلای جان بازار خودرو**

سعید مدنی کارشناس صنعت خودرو با اشاره به اینکه تا زمانی که قرعه کندی خودرو انجام شود، به دلیل حاشیه سودی که بین قیمت کارخانه تا بازار آزاد وجود دارد، همواره تقاضا برای خودرو پابرجا بوده، اما ادامه این روند بازار خودرو هیچ بهبودی مشاهده نمی‌کند.»

### آب ندادیم و می‌خواهیم اطراف تهران شهرک بسازیم!

شده و در دستور کار شورای برنامه‌ریزی استان قرار گرفته است. انشاءالله بعد از تصویب یرای شورای عالی شهرداری و معماری ارسال می‌شود و عملیات اجرایی آغاز خواهد شد.

صحتب از ساخت شهرک‌های جدید در حالی توسط مسئولان مطرح می‌شود که هم‌اکنون شهرهای پردیس، پردن، هشتگرد و ایوانکی در اطراف تهران قرار دارند و حتی تناسبی بین افق جمعیتی پردیس که از آب و هوای بهتری در مقایسه با سه شهر دیگر برخوردار است با منابع آبی آن وجود ندارد.

تأمین و انتقال آب استان تهران از طریق دو سامانه شرق و غرب صورت می‌گیرد که سامانه شرق شامل سدهای لار، لتیان و ماملو و سامانه غرب شامل سدهای امیرکبیر و طالقان می‌شود اما به نظر می‌رسد مسالهی آب تهران به تدریج به یکی از چالش‌های پایتخت تبدیل شده است. این موضوع را به راحتی می‌توان از هشدارهای کم‌آبی در تابستان ۱۴۰۱ متوجه شد و سرانجام به سختی از مشکل کم‌آبی در فصل گرما گریختیم. عمده کارشناسان معتقدند باید برنامه‌ای برای انتقال جمعیت از تهران داشته باشیم تا بتوانیم بخش آبی در فشاری آبی به پایتخت را کاهش دهیم. با این حال ظاهرا برنامه‌ریزی‌ها دارد برعکس طی می‌شود.

سیاست احداث شهرهای جدید و شهرک‌سازی از اواخر دهه ۶۰ مورد

## اخبار

**بازدید معاون طرح و برنامه از شعب استان خراسان رضوی و شمالی**



به منظور تحلیل وضعیت و بررسی موقعیت مکانی استقرار شعب استان های خراسان رضوی و شمالی، معاون طرح و برنامه بانک ایران زمین از این شعب بازدید کرد. به گزارش روابط عمومی؛ در این دیدار مهرا ن باوند سوادکوهی معاون طرح و برنامه بانک ضمن برگزاری جلسات با روسا و معاونین شعب، به بررسی وضعیت شعب پرداخت و متناسب با ظرفیت و پتانسیل هر منطقه، نکاتی را جهت توجه بیشتر مسئولین شعب بیان کرد. سوادکوهی از ارائه طرح ها و محصولات جدید بانک خبر داد و گفت: با ارائه این سروسوی ها به مشتریان، زمینه بازاریابی هر چه بیشتر شعب برای معرفی خدمات بانک فراهم خواهد شد. معاون طرح و برنامه از روسای شعب خواست تا فرصت ها و ظرفیت های منطقه و فرامنطقه ای را شناسایی کرده و پیشنهادات خود را به منظور ورود به بازاریابی کلان با مدیر استان مطرح کنند.

دستور و تاکید وزیر اقتصاد بررسی دو پیشنهاد مهم در بيمه مرکزی انجام می شود

**تخفيف اختصاصی و مستمر برای بیمه موتور سیکلت‌ها**



به گزارش روابط عمومی صندوق تامین خسارت‌های بدنی، صندوق این دو پیشنهاد را در راستای دستور وزیر امور اقتصادی و دارایی برای حمایت از اقشار کم‌درآمد به ویژه دارندگان موتورسیکلت و در چارچوب اختیارات و ظرفیت قانون بیمه اجباری شخص ثالث ارائه داده است. هدف اصلی این دو پیشنهاد، ایجاد پوشش هدفی برای دارندگان وسایل نقلیه موتوری و همچنین حمایت از اقشار کم برخوردار جامعه اعلام شده است. پیشنهاد اول به بیمه مرکزی حیات، صندوق تأمین خسارت‌های بدنی پیشنهاد کرده است از حکم مقرر در تبصره (۴) ماده (۱۸) قانون بیمه شخص ثالث، ارائه حداقل ۵ درصد تخفیف اختصاصی و مستمر برای موتورسیکلت‌ها است. همچنین با توجه به رواج موتورسیکلت‌های برقی درسطح کشور و بمظنور ضوابط، صندوق تأمین خسارت‌های بدنی پیشنهاد کرده است نرخ حق بیمه موتورسیکلت‌های برقی، مشابه و هسان با موتورسیکلت‌های گازی محاسبه و ابلاغ شود.

پرتیراژ ایران خودرو می‌توان به «پژو ۲۰۷ دنده ای»، «هایما SV پلاس»، «سمند L.X با موتور EFV» و «تارا دنده ای»، «دنا معمولی» و «دنا پلاس توربو اتوماتیک»، اشاره کرد. رصد بازار خودرو نشان دهنده آن است که «سمند L.X با موتور EEFV» امروز بدون تغییر در بازار ۲۴۶ میلیون قیمت خود

و «هایما SV پلاس» هم که روز گذشته رشدی ۱۲ میلیونی داشت امروز بدون تغییر در بازار میلیارد و ۱۱۰ میلیون تومانی باقی ماند. اما در میان پرتیراژهای ایران خودرو «تارا دنده ای» بدون تغییر در بازار ۴۴۵ میلیون دست به دست شد.

### دکتر رحیم طاهری به عنوان قائم مقام مدیر عامل بانک شهر منصوب شد



طی حکمی از سوی دکتر احمدی مدیرعامل بانک شهر، «دکتر رحیم طاهری» به عنوان قائم مقام مدیرعامل این بانک منصوب شد. به گزارش روابط عمومی بانک شهر، دکتر رحیم طاهری از مدیران با سابقه نظام بانکی و دارای تحصیلات مدیریت بانکداری می باشد؛ که سوابقی همچون عضویت در هیات مدیره و هیات عامل بانک شهر، عضویت در هیات مدیره و هیات عامل بانک دی، عضویت در هیات عامل و معاون مدیرعامل بانک ملت، مدیر امور شعب بانک ملت، مدیرکل برنامه‌ریزی و نظارت اعتباری بانک ملت، مدیرامور شعب مناطق تهران بانک ملت و مدیرامور شعب استان البرز بانک ملت را در کارنامه خود دارد.

#### سواد دیجیتال کاربران بانک ایرانی زمین موجب ارائه خدمات مطلوب می شود

دیجیتال، زیرساخت‌های فنی بانکداری دیجیتال، باشگاه مشتریان، پشتیبانی سخت افزار و مرکز تماس بانک ایران زمین فعالیت دارند و چرخه بانکداری دیجیتال بانک را پشتیبانی می کنند.

در ادامه همایش اصغر باباپور مدیر امور بانکداری دیجیتال بانک موفق را بانکی دانست که سروسوی های خاص ارائه می دهد و گفت: بانک ایران زمین با ایجاد زیرساخت های متفاوت در زمینه بانکداری دیجیتال بستری امن را برای مشتریان خود ایجاد کرده است تا بتوانند از طریق آن سروسوی های متفاوت و خاص را با توجه به درخواست و نیاز خود دریافت کنند.

باباپور بر تسلط همکاران به ارائه سروسوی ها تاکید کرد و افزود: گام اول در ارائه خدمات با کیفیت، معرفی دقیق و کامل خدمات به مشتریان است و این موضوع مستلزم تسلط کامل همکاران به سروسوی ها و خدمات و همچنین اشراف کامل به دستوراتعمل های بانک است.

در این همایش محمد حسینی کنارتوی مدیر امور شعب استان ها تعصب کارکنان به بانک ایران زمین را یک ویژگی با ارزش بیان کرد و گفت: وجود ظرفیت ها و پتانسیل های فوق العاده نیروی انسانی در بانک که دلسوزانه برای رسیدن به اهداف تعیین شده زحمت می کشند، باعث شده است که بانک امروز در جایگاه و موقعیت مطلوبی در بین رقبا قرار گیرد.

حسینی کنارتوی بر همکاری شعب با هلدینگ جامپ تاکید کرد و افزود: با ابزارها و زیرساخت هایی که در حوزه فناوری اطلاعات ایجاد شده است، تحقق و دستیابی به اهداف تعیین شده به آسانی انجام خواهد شد. در ادامه این همایش نمایندگان هلدینگ جامپ متعلق به بانک ایران زمین در خصوص خدمات شرکت های این هلدینگ نکاتی