

اخبار

در خواستی از رییس قوه‌قضایه درباره روزنامه «جهان صنعت»



محمدعلی وکیلی، مدیرمسوول روزنامه «اینتکار» از رییس قوه قضاییه درخواست کرد که تا زمان برگزاری دادگاه «جهان صنعت»، با اختیارات حجت‌الاسلام محسنی اژهای این روزنامه امکان انتشار داشته.ه‌باشد.

وکیلی با اشاره به گشایشی که در آزادی زندانیان وقایع اخیر به دنبال پیروزی تیم ملی فوتبال ایران به دستور حجت‌الاسلام والمسلمین محسنی اژهای رئیس قوه قضاییه صورت گرفته است، در گفت‌وگویی با ایسنا در ارتباط با توقیف روزنامه جهان صنعت هم درخواست کرد: «من به عنوان یکی از اعضای جامعه رسانه‌ای، با توجه به اینکه همه اقدامات و تمهیدات در جهت پیروزی تیم ملی ایران و شادی ملی است، از آقای اژهای تقاضا دارم تا زمان برگزاری دادگاه «جهان صنعت»، با اختیارات شخص این روزنامه امکان انتشار داشته باشد»

او در ادامه تقاضا کرد: «ضمن تقدیر و تشکر از رییس قوه قضاییه که در همین چند روز اخیر نیز گشایشی ایجاد کردند و بخشی از رأفت نظام با عملیاتی کردند و تعداد قابل توجهی از زندانیان وقایع اخیر آزاد شدند، فارغ از اینکه اساسا انتشار چنین یادداشتی در روزنامه جهان صنعت در این شرایط کار درستی بوده یا نه، ما درخواست داریم آقای اژهای با تدبیری که دارند، در احترام به جامعه رسانه‌ای کشور تا تعیین تکلیف دادگاه از اختیارآشان استفاده کنند و اجازه دهند تا جهان صنعت به کیوسک برگردد و اجازتی انتشار پیدا کند و خبرنگارانش از دلهره بیرون بیایند.»

وکیلی به حرف‌هایش چنین اضافه کرد: «اجابت این درخواست اثرامی است به فضای رسانه‌ای کشور و فکر می‌کنم این احترام در مسیر همدلی حوزه افکار عمومی حتما موثر خواهد بود. جامعه رسانه‌ای ضمن تحویل اقدام به هنگام آقای اژهای در ارتباط با گشایش دربرای حوادث اخیر، برای احترام به شادی برای ملت ایران و به احترام اینکه در استانه‌ی یک شادی مجدد هستیم، از آقای اژهای تقاضا داریم تا زمان برگزاری دادگاه ایشان از اختیارآشان استفاده کنند و اجازت انتشار دهند تا دادگاه هم در زمان مقتضی به تخلفات روزنامه رسیدگی کند.»

روزنامه «جهان صنعت» پیش‌تر در تاریخ ۳۰ آبان به دنبال انتشار یادداشتی، به دلیل آنچه تخلف از مصوبات شورای عالی امنیت ملی و حدود مطبوعات عنوان شد، با حکم هیأت نظارت بر مطبوعات توقیف شد.

خسارت ۱۰۰ میلیون دلاری یک انیمیشن به دیزنی

انیمیشن «دنیای عجیب» محصول جدید دیزنی با شکست در نخستین هفته نمایش در گیشه، این کمپانی را بر سر ۱۰۰ میلیون دلاری رو به رو کرده است.

به گزارش ایسنا به نقل از وارتبی، این انیمیشن با فروش ۱۱.۹ میلیون دلار از ۴۱۷۴ میلیاردی آمریکای شمالی در آخر هفته و ۱۸.۶ میلیاردی دلار در تعطیلات پنج روزه به طرز چشمگیری کمتر از انتظارات در گیشه ظاهر شد، این در حالی است که پیش‌بینی می‌شد این انیمیشن در نخستین هفته نمایش حداقل ۳۰ تا ۴۰ میلیون دلار بفروشد.

فروش انیمیشن «دنیای عجیب» اکنون به عنوان یکی از بدترین آمارهای فروش آغازین محصولات دیزنی در دوران مدرن ثبت می‌شود که اندکی بیشتر از فیلم «استان وست ساید» (۱۰.۵ میلیارد دلار) و به‌طور قابل‌توجهی از انیمیشن‌های خانوادگی دیگر چون «الکتانتو» (۲۷.۲ میلیون دلار در تعطیلات آخر هفته و ۴۰ میلیون دلار در طول تعطیلات طولانی روز شکرگزاری) و «لایتنر» (۵۱ میلیون دلار) کمتر است.

منابع تخمین می‌زنند که انیمیشن «دنیای عجیب» حداقل ۱۰۰ میلیون دلار در اکران سینمایی‌اش از دست خواهد داد، مگر اینکه فروش آن در چند هفته آینده به‌طور چشمگیری رونق بگیرد که با توجه به تقداهای متوسط می‌رسد. از آنجایی که «دنیای عجیب» ۱۸۰ میلیون دلار هزینه تولید و ده‌ها میلیون دلار هزینه‌های بازاریابی و توزیع جهانی داشته، این فیلم تنها برای جبران هزینه‌ها باید حدود ۳۶۰ میلیون دلار بفروشد.

حدود یک هفته پیش و در حاشیه جلسه شورای عالی سینما، محمد خزاعی رییس سازمان سینمایی با پیمان جبلی رییس صداوسیما به این توافق رسیدند که تیزر ۵ فیلم به صورت رایگان در شبکه‌های تلویزیون پخش شود. در همین رابطه، قرار شده تیزر فیلم‌های سینمایی «بخارست»، «بام بالا»، «لوپتو»، «پیرو» و «طبقه یک‌ونیم» از شبکه‌های مختلف تلویزیون به آنتن پخش سپرده شود.

۵ فیلمی که به ترتیب ۲۹ آبان، ۱۴ مهر، ۱۱ آبان، ۱۱ آبان و ۱۰ آبان روی پرده سینما رفتند و فروششان هم تا به امروز به ترتیب ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان، ۱ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان، ۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان، ۲۲۴ میلیون تومان و ۶۳۷ میلیون تومان است، در واقع مجموع فروش ۵ فیلم سینمایی تا امروز رقمی حدود ۱۰ میلیارد و ۲۶۰ میلیون تومان است.

با توجه به آمار فروش این اتفاق که قرار بود تیزر فیلم‌های سینمایی آن هم به صورت رایگان از تلویزیون پخش شود، اتفاق بسیار خوبی تلقی می‌شد؛ اما این ماجرا چند نکته داشت، اولین نکته اینکه هیچ جزئیاتی ملی ایران و شادی ملی است، از آقای اژهای تقاضا دارم تا زمان برگزاری دادگاه «جهان صنعت»، با اختیارات شخص این روزنامه امکان انتشار داشته باشد و چندین مورد دیگر که باید درباره جزئیات آن صحبت می‌شد.

نکته بعد اینکه اگر اعمال این ماجرا به این سادگی بود چرا در این سال‌ها صداوسیما تا این اندازه با درخواست‌های مالی عجیب و یا حذف تعدادی چهره خاص از تیزر، مته به خشخاش می‌گذاشت و کار را برای صاحبان اثر پیچیده می‌کرد؟

البته این مواردی که مطرح شد، برداشته شده از صحبت‌های سید مسعود اطیابی کارگردان فیلم سینمایی «بخارست» ومجیدبرزگر تهیه کننده«پیرو» است که هر دو گلّه‌هایی از سازمان صداو سیما داشتند و اعلام کردند که هنوز این اتفاق رخ نداده است. ادامه جزئیات بیشتری از این نقدها را می‌خوانید.

پیش از این هیچ تیزری نداشتیم

یکی از مشکلات که پیش‌تر هم درباره آن صحبت کردیم این بود که فیلم‌های بسیار کمتری در آن سال‌ها مجوز پخش می‌گرفتند و هیچ‌وقت هم دلایل آن مشخص نشد.

مجیدبرزگر که تا کنون تهیه و کارگردانی چندین فیلم را برعهده داشته است درباره این‌که تا کنون نتوانسته برای فیلمش تیزر بگیرد، گفت: «تا قبل از فیلم سینمایی «پیرو»، فیلم‌های ما برای پخش تیزر از تلویزیون مجوز نمی‌گرفت. روال اینگونه است که اعضای شورا ابتدا فیلم را می‌بینند و اگر فیلم را تایید کنند، تیزرش را پخش می‌کنند.»

او ادامه داد: متأسفانه از دوران قبل تا کنون، فیلم‌هایی که اکران می‌شدند، علی‌رغم اینکه پروانه نمایش و پروانه ساخت داشتند، بخش بازرگانی تلویزیون باید به صورت مجزا فیلم‌ها را بررسی می‌کرد و درصورت تایید آن را پخش می‌کرد. یعنی یک فیلم در سینما اکران می‌شد و همه مجوزها را داشت، اما تلویزیون به دلیل مناسبات خودش و ممیزی‌ها و سانسورها آن فیلم را مناسب تبلیغ نمی‌دانست.»

مسعود اطیابی هم با اشاره به این‌که هیچ یک از فیلم‌هایی که در این سال‌ها ساخته اینتره پروانه نگرفته‌اند گفت: «تیزر فیلم‌های سینمایی «بنامیت» و «افرادلی» از تلویزیون پخش نشدند، الان هم که حدود یک هفته است وعده داده‌اند، هنوز تیزر «بخارست» پخش نشده است. البته نکته ماجرا این است که به ما وعده ندادند که حالا از آنها انتظار

غیبت ایران در عمره ۲۵ساله‌شد



تعداد عمره‌گزاران خارجی که وارد عربستان شده‌اند از مرز دو میلیون نفر در حالی گذر کرد که ایران برای هفتمین سال در این مراسم غایب است.

به گزارش ایسنا، منابع خبری عربستان اعلام کردند که در چهار ماه اخیر، حدود دو میلیون زائر خارجی به عمره مشرف شده‌اند که در بین کشورهای خارجی، اندونزی بیشترین تعداد زائر را به عمره

پخش تیزر سینمایی تبلیغاتی است یا ضد تبلیغ؟

چالش همیشگی تلویزیون با تیزرهای سینمایی

مسعود اطیابی و مجیدبرزگر معتقدند که پس از گذشت یک هفته تلویزیون به قولش عمل نکرده و هنوز هیچ تیزر سینمایی از تلویزیون پخش نشده است.



و هیچ‌وقت هم دلیل این مخالفت را منوجه نشدیم، البته چیزی را هم از دست ندادیم.»

تأثیرگذار یا ضد تبلیغ

در این وضعیت ناآرامی و فروش سینماها هنوز مشخص نیست که اگر این کار انجام شود، آیا جنبه تبلیغاتی دارد و به نفع این فیلم‌هاست یا بیشتر ضد تبلیغ است. بزرگر درباره این ماجرا اضافه کرد: «نمی‌دانم الان وضعیت پخش تیزر فیلم‌های سینمایی بیشتر جنبه تبلیغاتی دارد یا ضد تبلیغ؛ اما اگر در این شرایط اجتماعی نبودیم، قطعاً جنبه تبلیغاتی داشت و به فروش فیلم‌ها و بهبود گیشه کمک می‌کرد.»

اطیابی هم درباره این ماجرا که پخش تیزر سینمایی در تلویزیون به خود صداوسیما کمک می‌کند، گفت: «پخش تیزر فیلم‌های سینمایی در تلویزیون، قطعاً یک نشاط و رنگی به خود تلویزیون می‌دهد. زمانی صداوسیما اصرار داشت که تیزرهای تلویزیونی فیلم‌ها مختلف را پخش کند، چون آهنگ برنامه‌هایش تغییر می‌کرد و این اتفاق به خصوص در دوران آقای ضرغامی بسیار پررنگ بود. این دوستان می‌دانستند علاوه بر اینکه پخش تیزر به فیلم‌ها کمک می‌کند، به تلویزیون هم یک رنگ و بوی دیگری می‌دهد و این ماجرا از زنگی مدبران آن دوره بود.»

کارگردان «بخارست» ادامه داد: «صداوسیما یک رسانه برای همه مردم است و فرضاً اگر قرار است ۵۰۰ تیزر برای یک فیلم دفاع مقدسی پخش شود، دست‌کم باید ۴۵۰ تیزر برای فیلم‌های دیگر پخش شود، مطمئناً یک شهید دفاع مقدس به بیش از ۵۰ تیزر اضافه برای فیلم درباره خودش رضایت نخواهد داد، همین ماجرا نشان می‌دهد که ما حتی نتوانستیم ارزش‌های دفاع مقدس را در تلویزیون حفظ کنیم.

نکته بعد این است که پخش تیزرهای یک فیلم بدون حضور دیگر فیلم‌ها بیشتر ضد تبلیغ است.»

وضعیت نا عادلانه، شرایط بهبود پیدا می‌کند؟
قطعاً اگر برای ماجراجی در تلویزیون تبلیغاتی

انجام شود به بهبود وضعیت فروش آن کمک می‌کند و تهیه‌کننده «پیرو» درباره این ماجرا گفت:

«ما برای فیلم سینمایی «پرویز» که در هنر و تجربه اکران شد و فیلم سینمایی «پردن از ارتفاع کم» به صداوسیما درخواست تیزر دادیم اما آن‌ها این امکان را به ما ندادند.می‌دانم که بسیاری از فیلم های سینمایی این سال‌های سینمای ایران این مشکل را داشته اند.آنها فقط اعلام می‌کردند که محتوای این فیلم مورد قبول نیست. حالا این اقدام برای اینکه در این شرایط به وضعیت سینما رونق ببخشند، ممکن است مناسب باشد. در این وضعیت به خصوص، تماشاگر به سینما نمی‌رود و شاید این اقدام وضعیتی باشد که به بهبود دیده شدن فیلم‌ها کمک کند. به‌طور مثال پخش فوتبال را نگاه کنید، که حین دو نیمه و قبل و بعد از بازی تا چه اندازه تبلیغات پخش می‌شود، که همین در فروش محصولات تأثیر گذار است. تأکید می‌کنم این تحلیل‌ها در شرایط عادی جامعه است و حالا موضوع کاملاً متفاوت شده.»

اطیابی هم بحث شرایط ناعادلانه را مطرح کرد و گفت: «بعدها خواستند تلویزیون را بی‌اعتبار کنند و این کار را با عدم رعایت عدالت در پخش تیزر برخی از فیلم‌های سینمایی، به‌طور مثال یک‌دفعه از یک فیلم، ۵۰۰ تا ۶۰۰ تیزر پخش می‌شود و مخاطب منوجه این ماجرا می‌شود که هم‌اکنون ۲۰ فیلم روی پرده سینما است، چرا فقط فیلم ایکس‌مورد توجه قرار گرفته است و به صورت ناخودآگاه متوجه این بی‌عدالتی می‌شود.»

اطیابی درباره حرکت رویه زوال صداوسیما گفت: «به نظر من اگر تلویزیون خودش را اصلاح نکند و مشاورینش را تغییر ندهد، قطعاً مخاطبان تلویزیون بیش از این کاهش پیدا می‌کند و بیشتر هدفشان تخریب ارزش‌ها نه نهادینه‌سازی و تبلیغ آن و این ماجرا از رویکرد تکرار بی‌هوده صداوسیما کاملاً مشخص است.»

دلیل تعطیلی سفارتخانه و کنسولگری و حضور نداشتن مقام رسمی دیپلماتیک در عربستان، مشکلاتی را پدید آورد که این مسأله با میانجیگری و پیگیری کشورهای دیگر، از جمله عراق و عمان، به نتیجه‌رسید.

طبق آخرین آمار سازمان حج و زیارت، در حال حاضر حدود پنج میلیون و ۸۰۰ هزار زائر از سال ۱۳۹۵ در نوبت عمره هستند. مقامات حج ایران تا کنون درباره برقراری دوباره عمره ایرانی‌ها در سال ۱۴۰۱ پاسخ واضح و قطعی نداشته‌اند. آن‌ها امیدوارند در جریان مذاکرات دیپلماتیک بین ایران و عربستان با بازگشایی دفاتر کنسولی و سفارتخانه‌های دو کشور، بازگشت زائران ایرانی به عمره نیز با جدیت بیشتری پیگیری شود و میانجیگری به نتیجه برسد. در تیرماه امسال همزمان با حج ۱۴۰۱، نماینده ولی فقیه در امور حج و زیارت از وزیر امور خارجه خواسته بود مقدمات برقراری عمره مفرده از طریق این وزارتخانه پیگیری شود که وزارت امور خارجه کشورمان، موضوع ازسرگیری اعزام زائران ایرانی به عمره را از طریق عراق پیگیر شد. امیدوار بود مقدمات و تسهیلات لازم برای ازسرگیری عمره با مناسب شدن شرایط کرونا، فراهم شود. این حال، همچنان برای این پرسش که «عمره ایرانی‌ها چه زمانی از سرگیری دوباره مذاکرات ایران و عربستان، عمره در سرفصل گفت‌وگوهای دو کشور قرار گیرد.

فرهنگ و هنر

اخبار

اعتراف «باب دیلن» به یک کلاهبرداری!

«باب دیلن» خواننده و ترانه‌سرای برنده نوبل ادبیات از طرفدارانش برای امضای ماشینی کتاب‌هایش به جای امضای دست‌نویس عذرخواهی کرد.

به گزارش ایسنا به نقل از رولینگ استون،در حالی نسخهٔ محدود کتاب «فلسفه آواز مدرن» با امضای دست‌نویس «باب دیلن» به قیمت ۶۰۰ دلار به خوانندگان فروخته شده بود، حالا مشخص شده این کتاب‌ها با امضای کپی‌شده این نویسنده، خواننده و ترانه سرا همراه بوده است.

روسای شرکت انتشاراتی «سایمون و شوستر» این اشتباه را پذیرفته‌اند و پیشنهاد بازگشت وجه به خریداران را مطرح کرده‌اند و «باب دیلن» نیز در بیانیه‌ای که در صفحه اجتماعی خود در فیسبوک منتشر کرد، دربارهٔ چگونگی بروز این مشکل نوشت: «باید به طرفداران و دنبال‌کنندگانم اعلام کنم که متوجه شدم که در مورد امضای برخی از آثار هنری اخیر من و نسخه‌ای محدود از کتاب «فلسفه آهنگ مدرن» بحث‌هایی وجود دارد. من در طول سال‌ها تک‌تک آثار هنری را با دست امضا کرده‌ام و هرگز مشکلی وجود نداشته است اما پس از سرگیچه در طول همه‌گیری کووید-۱۹ و قرنطینه، تصمیم گرفته شد از امضای کپی‌شده ماشینی برای آثارم استفاده کنم.»

وی ادامه داد: «در سال ۲۰۱۹ دچار سرگیجه‌ای شدم که تا دوران همه گیری کرونا ادامه یافت. پنج نفر به من کمک می‌گردند تا کتاب‌ها را امضا کنم اما ما نتوانستیم سر موعد کارها را انجام دهیم. با نزدیک شدن به مهلت‌های قراردادی، ایده استفاده از امضای خودکار پیشنهاد شد و من به امپنیان داده شد که این کارها همیشه در ندیای هنر و ادبیات انجام می‌شود.»

«دیلن» همچنین گفت که اکنون تمام تلاش خود را برای جبران این اشتباه انجام می‌دهد، چرا که استفاده از امضای ماشینی یک اشتباه بوده و می‌خواهد فوراً جبران شود. او تأکید کرد که با انتشارات سایمون و شوستر و شرکای هنری‌اش به این موضوع رسیدگی خواهد کرد.

انتشارات سایمون و شوستر نیز در بیانیه‌ای اعلام کرد که از همه کسانی که نسخه محدود کتاب «فلسفه آواز مدرن» را خریداری کرده‌اند، عذرخواهی می‌کنیم. همانطور که مشخص شده، کتاب‌های نسخه محدود حاوی امضای کپی‌شده «باب» هستند و ما ضمن رسیدگی به این موضوع فوراً مبالغ خریداران را برمی‌گردانیم. «باب دیلن» خواننده و ترانه‌سرای آمریکایی از نگاه بسیاری، تأثیرگذارترین چهره در تاریخ موسیقی آمریکا محسوب می‌شود و برخی ترانه‌های او توسط بسیاری از خوانندگان مشهور دوباره‌خوانی شده است. او در دیدار شدن سبکی در موسیقی به نام «راک بومی» در اواسط دهه ۶۰ بسیار تأثیرگذار بود و به «کسپیر» هم‌نسلان خود شهرت یافت. او در پنج دهه اخیر در موسیقی آمریکا به عنوان یک پدیده مطرح بوده است.

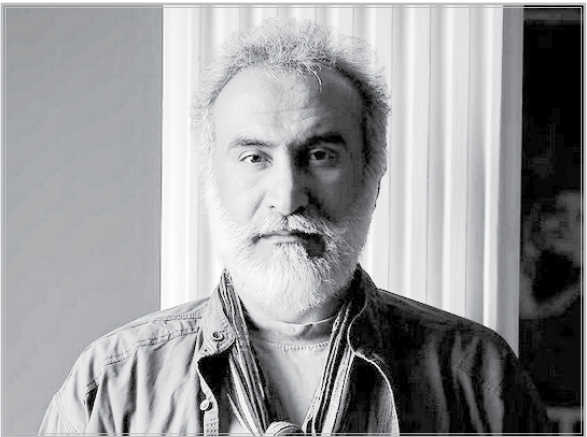
آکادمی نوبل در نوامبر ۲۰۱۶ نام «باب دیلن» را به‌عنوان برنده نوبل ادبیات اعلام و «خلق تعبیر جدیدی شاعرانه در سنت شعر آمریکایی» را علت برگزیدن او عنوان کرد. انتخاب یک ترانه‌سرا و خواننده به‌عنوان برنده نوبل ادبیات، واکنش‌های مثبت و منفی بسیاری را به همراه داشت و نوع عملکرد او در مقابل کسب این جایزه مهم ادبی به این حواشی دامن زد، هر چند او سرانجام چند روز پیش از مهلت پایانی، جایزه ۹۲۴ هزار دلاری نوبل ادبیات را دریافت کرد.

رئیس صداوسیما به دهلی نور رفت

پیمان جبلی، رئیس سازمان صداوسیما به منظور حضور در اجلاس رادیو و تلویزیون‌های آسیا و اقیانوسیه ABU وارد دهلی نو شد. به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی صداوسیما، پیمان جبلی در جریان این سفر قرار است علاوه بر حضور در افتتاحیه پنجاه و نهمین دوره مجمع عمومی اجلاس ABU، در دیدارهایی دوجانبه با روسای شبکه‌های رادیو و تلویزیونی چند کشور نیز گفت‌وگو کند.

در سه روز گذشته و پیش از آغاز مجمع عمومی، چندین نشست از جمله کمیته فنی و آموزشی برگزار شد.

در جلسه کمیته فنی، داوران پس از ارزیابی و بررسی مقالات تخصصی ارسال شده از ۷۲ کشور عضو، بهترین‌های این دوره را معرفی کردند. دو مقاله ایرانی از سازمان صداوسیما جمهوری اسلامی ایران در این بخش برتر شناخته و به ارائه‌کنندگان جوایزی اهدا شد.



افغان‌ها در دوران صغویه و مقاومتی که مردم کشورمان در مقابل این حوادث داشتند را نادیده گرفت؟ ما مشاهیر فرهنگی زیادی چه در پیش از ورود اسلام و چه در تاریخ پس از اسلام داریم که می‌تواند هسته دراماتیک نمایشنامه‌های میدانی قرار بگیرد و اتفاقاً این نمایش‌هاست که می‌تواند عموم مردم را جذب کند.

هشدار یک هنرمند درباره برخی برخوردهای افراطی با جوانان

به نسبت آثار داخل سالن بسیار بالاست. بعید است که تهیه‌کنندگان بخش خصوصی وارد این فضا بشوند زیرا متأسفانه در کشور ما ثباتی برای سرمایه‌گذاری در زمینه فرهنگ وجود ندارد. به این معنا که هیچ تضمینی وجود ندارد که اجرای یک اثر هنری یا با مجوز وزارت ارشاد روی صحنه است، دچار مشکل نشود. چه بسیار نمایش‌هایی که با وجود داشتن مجوز هم دچار مشکل شده‌اند. بنابراین کدام سرمایه‌گذار خصوصی جرات کار کردن در این حوزه را پیدا می‌کند.

نمایش‌های میدانی، دچار محدودیت موضوعی هستند

این بازیگر با اشاره به محدودیت موضوعی نمایش‌های میدانی اضافه کرد: ایرادی ندارد که سازمان‌هایی مانند اوج یا حوزه هنری از اجرای نمایش میدانی حمایت کنند اما مسئله اینجاست که این حمایت‌ها صرفاً به اجرای آثار مناسبتی مذهبی محدود شده است، به عبارت دیگر، اغلب این نمایش‌ها موضوعاتی مثل درباره جنگ تحمیلی دارند. اگر چه پراختن به این موضوعات درجای خودش لازم است اما این که محتوای همه نمایش‌های میدانی به این سوزه‌ها محدود شود، منطقی نیست زیرا ظرفیت محتوایی نمایش‌های میدانی بسیار بالاست.

تعمیم یادآوری کرد: در گنجینه ادبیات و وقایع تاریخی کشورمان متون بسیار جذابی داریم که کاملاً قابلیت اجرا در نمایش‌های میدانی را دارند. نمونه بارز این آثار هم داستان‌های شاهنامه فردوسی است که متأسفانه کاملاً مغفول مانده است، مگر می‌توان وقایع تاریخی همچون حمله مغول‌ها به ایران یا حمله