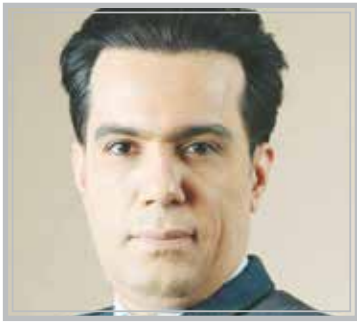


## اخبار

### سعید توکلی مدیر روابط عمومی بیمه سرمد شد



با حکم یعقوب رشنودی، سعید توکلی به عنوان مدیر روابطعمومی بیمه سرمد منصوب شد. به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، یعقوب رشنودی در حکمی سعید توکلی، از مجریان باسابقه رادیو و تلویزیون را به عنوان مدیر روابط عمومی این شرکت منصوب و معرفی کرد. سعید توکلی که دانش‌آموخته کارشناسی ارشد رشته علوم ارتباطات و از مجریان باسابقه رادیو، سیما و خبر تلویزیون است، تجربه ۲۲ سال کار رسانه‌ای را در کارنامه خود دارد. رشنودی در حکم مدیریت توکلی بر ۶ ماهوریت ویژه تأکید کرده است. تدوین راهبرد روابط عمومی با تأکید بر کیفیت ارتباطات، کمک به توسعه فرهنگ بیمه با بهره‌گیری از ابزارهای ارتباطی موثر و کم‌هزینه، حمایت از شبکه فروش و حفظ وفاداری بیمه‌گذاران با ارائه ایده‌های نوآورانه، هوشمندانه و انجام نظرسنجی‌های معتبر، گسترش پیام‌های کلیدی با توجه به نوع مخاطبان، اولویت پیشگیری بر مقابله در مواجهه با امواج خربی زرد و نفوذ در گروه‌های هدف خاص با هدف پشتیبانی از فروش و خوشنامی شرکت، ۶ خواسته کلیدی مدیرعامل بیمه سرمد از توکلی برای مدیریت حوزه روابط عمومی است. پیش از توکلی، ادريس سالاری می‌سنولتی‌تار بر این عهده داشت.

در بازدید معاون شعب بانک صادرات ایران از خزانه بانک مطرح شد

### آمدگی کامل ۲۰۰۰ شبهه برای ارائه خدمات مالی در ماه‌های پایانی سال



همزمان با توسعه خدمات بانکداری غیرحضوری در شعبه مجازی سپهر (سامانه شمس) و درگاه‌های متنوع بانکداری الکترونیک بانک صادرات ایران، تمهیدات پایانی برای تأمین اسکناس مورد نیاز مشتریان به ویژه در ایام پایانی سال اندیشیده شده است.

به گزارش روابطعمومی بانک صادرات ایران، معاون شعب بانک صادرات ایران در بازدید از اداره کل خزانه‌داری این بانک، با اشاره به خدمات‌رسانی به موقع به مشتریان و تأمین نقدینگی مورد نیاز آنها در نیمه دوم سال و به ویژه افزایش تقاضای ریالی سه ماهه پایانی سال، گفت: شیوع دامنه‌دار بیماری کرونا در سال‌های اخیر، عامل مهمی برای توسعه زیرساخت‌های بانکداری الکترونیک و کاهش تمایل عمومی مردم به استفاده از اسکناس در مدل‌ات روزمره بوده است با این وجود، بانک صادرات ایران گسترده‌ترین شبکه پول‌رسانی در شبکه بانکی را دارد و اسکناس مورد نیاز ۲۴۰۰ شعبه و باجه درافتی نقاط کشور به طور مرتب انجام می‌شود.

سیدکاظم مرتضوی اسکوئنی تأکید کرد: این بانک با توجه به امکانات فراوان و قدمت ۷۱ ساله خود، بخش زیادی از وجوه زیر کلید بانک مرکزی را نیز در اختیار دارد و پول‌رسانی توسط این بانک با قدرت ادامه دارد و مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

وی تأکید کرد:با توجه به گستردگی خدمات بانکداری خرد و کلان، روزانه حجم زیادی از نقدینگی مشتریان بانک به صورت اسکناس جمعیت و به خزانه منتقل می‌شود و مجددا در سایر شعب و دستگاه‌های خودپرداز توزیع می‌شود. همچنین تحویل اسکناس به شعب بانک به صورت روزانه از طرف مشتریانی که فروش خرد دارند، ادامه دارد. مرتضوی اسکویی افزود: وجود بیش از ۲۴ میلیون سپهر کارت فعال و استفاده از درگاه‌های متنوع بانکداری غیرحضوری از جمله همراه بانک، اینترنت‌بانک، خودپرداز، کیوسک‌بانک، تلفن‌بانکو درگاه‌های IPG بانک صادرات ایران با بیش از ۲۰ میلیون تراکنش روزانه، نشانه‌ای از اعتمادعموم مردم کشور و ۴۵ میلیون مشتری به خدمات ۷۱ ساله بانک صادرات ایران است.

براساس این آمار، روند نزولی کل تراکنش های خرید (موبایل- اینترنتی- پایانه فروشگاه‌ی) از مرداد سال ۱۳۹۹ آغاز شده است. همچنین افت کل تراکنش ها به نسبت سال ۹۵ از رقم منفی ۲۵/۶ درصددر شهروماه به ۲۰/۵ درصد در مهرماه رسیده است که بهبود اندکی را نشان می دهد. همچنین بررسی‌ها از وضعیت خرید اینترنتی در مهر ماه امسال نشان می‌دهددر این ماه حدود ۹۶ هزار میلیارد تومان خرید اینترنتی انجام شده که سهمی حدود ۱۳/۶درصد از کل تراکنش ها دارد. همچنین در هفت ماه نخست امسال حدود ۶۳۴ هزار میلیارد تومان خرید اینترنتی انجام شده است که نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش ۱۶ درصدی را نشان می‌دهد.طبق بررسی‌های انجام شده، سهم استان تهران از کل خرید اینترنتی در کشور طی هفت ماه نخست امسال ۸۹ درصد بوده است.

#### رشد سرسرام آور نرخ تورم ماهانه

این در حالی است که گزارش مرکز آمار نشان می دهد که نرخ تورم سالانه به ۴۲.۹ درصد در مهر سال جاری رسیده است. با این حال برخی استان ها تورم بالاتری را در این مدت تجربه کرده اند. شهروندان ۱۳ استان کشور در ۱۲ماهه منتهی به مهر ماه ۱۴۰۱ تورم بیش از ۴۵ درصدی را تجربه کرده اند. تنها شهروندان ۲ استان طی این مدت تورمی کمتر از ۴۰ صد داشته اند.

در مهر ماه ۱۴۰۱ شاخص کل قیمت مصرف کننده برای خانوارهای کشور (۱۳۹۵=۱۰۰) به عدد ۵۴۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. در این ماه بیشترین نرخ تورم ماهانه خانوارهای کشور مربوط به استان البرز با ۴ درصد و کمترین نرخ تورم ماهانه مربوط به استان خوزستان

۱.۹ درصد است. اما نرخ تورم ۱۲ماهه منتهی به مهر ماه ۱۴۰۱ برای خانوارهای کشور به عدد ۴۲.۹ درصد رسید. بیشترین نرخ تورم ۱۲ ماهه مربوط به استان کهگیلویه و بویراحمد با ۴۸.۲ درصد و کمترین آن مربوط به استان خوزستان با ۳۸.۴ درصد است. هم چنین مرکز آمار ایران اخیرا اعلام کرده است که مرکز آمار ایران اعلام کرد: نرخ تورم نقطه‌ای در آذر ماه ۱۴۰۱ به عدد ۴۸.۵ درصد رسیده است؛ یعنی خانوارهای هم طور میانگین ۴۸.۵ درصد بیشتر از آذر ۱۴۰۰ برای خرید یک «مجموعه کالاها و خدمات یکسان» هزینه کرده‌اند.

نرخ تورم نقطه‌ای آذر ماه ۱۴۰۱ در مقایسه با ماه قبل ۰.۴ واحد درصد افزایش یافته است. نرخ تورم نقطه‌ای گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنیها و دخانیات» با کاهش ۲.۴ واحد درصدی به ۶۵.۳ درصد رسیده و گروه «کالاهای غیرخوراکی و خدمات» با افزایش ۲.۰ واحد درصدی به ۳۸.۹ درصد رسیده است.

این در حالی است که نرخ تورم نقطه‌ای برای خانوارهای شهر ۴۷.۹ درصد می‌باشد که نسبت به ماه قبل ۰.۶ واحد درصد افزایش داشته است. همچنین این نرخ برای خانوارهای روستایی ۵۱.۴ درصد بوده که نسبت به ماه قبل ۰۹ واحد درصد کاهش داشته است.

اما در این میان حسین راغفر کارشناس اقتصادی در گفتگو با فارو و درباره این رشد تورم و مساله قدرت خرید شهروندان می گوید: «قدرت خرید مردم به چند عامل بستگی دارد که یکی از آن‌ها «سطح قیمت‌ها» و دیگری «ارزش پول ملی» است.



یعنی زمانی که حقوق خود را (به ریال) دریافت می‌کنند، به چه میزان از نیازهای ضروری خود را می‌توانند تأمین کنند؟ این مسئله هم به ثبات و قدرت پول ملی مربوط می‌شود. آنچه که ما در ایران طی سه دهه گذشته شاهد هستیم، این است که پول ملی، هرسال با افزایش قیمت ارز تضعیف شده است. در نتیجه مردم هم قدرت خریدشان کم شده است. ضمن اینکه همزمان، با سرکوب دستمزدها توسط دولت‌ها هم مواجه بودیم. به همین دلیل است که درآمدها هیچ تناسبی با تورم و افزایش قیمت‌ها ندارد.»

#### بیشترین آسیب برای طبقه متوسط و محروم

وی ادامه داد: «طی این سال‌ها بخش قابل توجهی از مردم کشور به ویژه طبقه متوسط و قشر آسیب‌پذیر و محروم جامعه قدرت خریدشان کاهش پیدا کرده و فقیرتر شده‌اند. یعنی یک بخشی از طبقه متوسط ایران به طبقه فقیر سقوط کرده و افراد طبقه فقیر به ماقبل طبقه کوچ کرده‌اند. یعنی طبقه‌ای که عمدتا بی‌خانمان و کارتن خواب هستند به شدت هم در معرض آسیب‌های روحی و روانی، مشکلات عدیده بهداشتی و درمانی و اعتیاد قرار دارند. این‌ها اثرات ناشی از سیاست‌های غلط دولت‌ها است که باعث شده‌اند ارزش پول ملی و تبع آن قدرت خرید مردم کم شوند.»

عنوان کرد: «ما همواره تلاش می‌کنیم که خیلی خوشبینانه و امیدوار به ماجرا نگاه و پرباشان دعا کنیم که موفق باشند، اما تجربه نشان داده است، که این خوشبینی‌های ما با واقعیت فاصله زیادی دارد و حداقل تا امروز هیچ کدام از این امیدواری‌ها

نرخ تورم در روند صعودی به پیش می رود

# حراج قدرت خرید مردم

اتاق بازرگانی تهران در گزارشی در اواسط آبان ماه سال جاری با بررسی شاخص های اقتصادی مهرماه از افت ۲۰ درصدی تراکنش ها به قیمت های ثابت سال ۹۵ نسبت به سال ۹۵ خیر داد.براساس گزارش سایت پول و تجارت، این شاخص به این معناست که با حذف اثر تورم از ارقام تراکنش ها، رقم واقعی تراکنش ها نسبت به سال ۹۵، ۲۰ درصد کاهش یافته است که به معنای کاهش قدرت خرید مردم است.



تبدیل به واقعیت نشده‌اند. مگر اینکه بحران فعلی در جامعه، مسئولان را از این مسیر که در این سال‌ها طی کرده‌اند و همچنان در همان ریل پیش می‌روند، برگرداند. مسیر دیگری انتخاب کنند که به تقویت پول ملی و رشد تولید واقعی منجر شود.»

#### بانک‌های خصولتی، تبدیل به غده سرطانی شده‌اند

این استاد دانشگاه تصریح کرد: «طی این سال‌ها آنچه در کشور رخ داده، این است که بیش از آنکه بخش تولید رشد کند، بخش‌های نامولد مثل سفته بازی، سوداگری، خرید و فروش زمین و مسکن و ارز و طلا و امثال این‌ها رشد کرده است؛ بنابراین مادامی که این وضعیت در اقتصاد ایران تصحیح نشود، قطعا در کنار کاهش ارزش پول ملی، شاهد از بین رفتن قدرت خرید مردم و حتی نابودی کامل طبقه متوسط جامعه خواهیم بود. به عبارت ساده‌تر باید دو نهاد مهم و کلیدی اقتصادی که عملا مشکلات کشور را تشدید کرده آن‌ها است را اصلاح کنیم. یعنی بانک‌ها و نظام مالیاتی.»

او تأکید کرد: «واقعیت این است که بخش عمده مشکلات اقتصادی ناشی از عملکرد بانک‌ها و به ویژه بانک‌های به اصطلاح خصومسی است. زیرا اصلا ما بانک خصوصی نداریم همه این‌ها بانک‌های صولتی هستند که الان تبدیل به غده سرطانی شده‌اند. در نظام مالیاتی هم باید به این سمت برویم که از حوزه‌های نامولد مالیات‌های بیشتری دریافت شود تا از این طریق مردم به سمت سرمایه‌گذاری در بخش‌های تولیدی مولد سوق پیدا کنند. البته باید برای بخش تولید هم مشوق‌هایی لحاظ کنند تا سرمایه‌گذاری در این

### صدور سفته الکترونیک ۱۰۰ درصد آنلاین در بانک گردشگری

در حاشیه کنفرانس تحول دیجیتال، بانک و بیمه که با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی، رئیس کل بانک مرکزی و چند تن از نمایندگان مجلس شورای اسلامی برگزار شد، پروژه صدور سفته الکترونیک بانک گردشگری که مجوز صدور خود را دریافت کرده، ارائه شد.

به گزارش روابط عمومی بانک گردشگری، پروژه سفته الکترونیک این بانک که در پندل “تعیین راهبردهای آینده نگرانه نظام بانک و بیمه در مواجهه با تحول دیجیتال” کنفرانس تحول دیجیتال، بانک و بیمه ارائه شد، به صورت ۱۰۰ درصد آنلاین است و به زودی در اپلیکیشن Tobank، به صورت آزمایشی عملیاتی و در اختیار متقاضیان قرار خواهد گرفت.

صدور سفته الکترونیک بانک گردشگری به صورت کاملا آنلاین است و ۲۴ ساعته بدون نیاز به حضور در شعب بانک می‌توان تمام فرآیندهای مربوط به سفته الکترونیک اعم از صدور، ضمانت، ظهرنویسی، استعلام و تسویه را به صورت کاملاً آنلاین و بدون دخالت کاربر انجام داد.

خاطر نشان می گردد؛ اخیرا در آئینی با حضور نمایندگان وزارت اقتصاد و بانک مرکزی درحضور مدیرعامل بانک گردشگری، مجوز صدور سفته

بخش جذابیتی بیشتری پیدا کند؛ بنابراین مادامی که این اتفاق هماهنگ و همزمان رخ ندهد و اقدامات مخرب دولتی‌ها ادامه پیدا کند، نمی‌توان انتظار بهبود اوضاع و قدرت خرید مردم را داشته باشیم.»

وی افزود: «البته این را هم بگویم که ماجرا کاملا روشن است. این‌هایی که من می‌گویم یک موضوع جدید یا پیچیده نیست. مشکل این است که مقامات به این مسائل اشاره نمی‌کنند تا نقش مخرب نهادهای دولتی در اقتصاد کشور را منفی کنند. وگرنه همه می‌دانند آنچه بلای جان مردم شده، اقتصاد دولتی است. اما برای اینکه بتوانند ریشه‌های مشکلات را مخفی کنند، مداوم درباره یک سری مسائل ساده و پیش پا افتاده صحبت می‌کنند.»

راغفر تأکید کرد: «با همه این‌ها باید بگویم که وضعیت فعلی باز هم خط فقر در ایران را طی سال جاری جابه جا کرده است و مردم بیشتری زیر این خط قرار گرفته‌اند و بعید نیست که حتی تا پایان سال هم خط فقر بالاتر برود. اگر قرار باشد روند صعودی قیمت دلار و مواد غذایی همبطور ادامه پیدا کند، مردم زیادی با مشکلات عدیده‌ی در تأمین مواد غذایی و به طور کلی نیازهای اصلی خود مواجه می‌شوند، اما متأسفانه اگر بخواهم واقع بیانه به بحران فعلی نگاه کنم باید بگویم که تیم اقتصادی دولت نه تنها صلاحیت علمی بلکه صلاحیت اجرایی و تجربی کافی هم ندارد که بتواند این مشکلات را حل کند؛ لذا نگرانی از آینده بسیار زیاد است. البته ما دعا می‌کنیم که موفق شوند، ولی این کارساز نخواهد بود.»

## بازاروسرمایه

## اخبار

### حضور شرکت بیمه دی در کنفرانس ملی تحول دیجیتال بانک و بیمه



شرکت بیمه دی با حضور در کنفرانس ملی تحول دیجیتال بانک و بیمه ضمن معرفی اقدامات خود در حوزه تحول دیجیتال، برنامه های خود را در راستای اجرای سند استراتژی تحول دیجیتال خود معرفی نمود.

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه دی؛ این کنفرانس با حضور مدیران ارشد بانک و بیمه و اهداف هم‌اندیشی و تبیین دیدگاه‌های کارشناسان در عرصه تحول دیجیتال در محل کتابخانه ملی برگزار شد. در این همایش شرکت بیمه دی در راستای بیمه داری نوین به تبادل اطلاعات با سایر شرکت ها و کارشناسان خبره در این حوزه در جهت پیشبرد برنامه های خود در راستای تحول دیجیتال پرداخت و تعدادی از همکاران این شرکت نیز با ارائه مقالات منتخب به بیان پیشنهاداتی کارساز در این حوزه پرداختند.

### بانک‌های قرض الحسنه در حوزه خدمات الکترونیک پیشرو هستند



رضا رزمی گفت: بانکداری فیجیتال تلفیقی از بانکداری فیزیکی و دیجیتال است و باید در مسیری حرکت کنیم که وظیفه شعب تنها راهنمایی مشتریان برای استفاده از خدمات الکترونیکی باشد. خوشبختانه بانک‌های قرض‌الحسنه در این حوزه پیشرو هستند.

به گزارش روابط عمومی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، «رضا رزمی» معاون اداره کل سازمان و برنامه‌ریزی بانک با حضور در برنامه گفت‌وگوی اقتصادی «رادیو گفت‌وگو» به تبیین خدمات بانک‌های قرض‌الحسنه و راهکارهایی برای توسعه فرهنگ قرض‌الحسنه در جامعه پرداخت. رزمی با اشاره به اینکه بانک‌های قرض‌الحسنه را بانکداری خرد انجام می‌دهند، گفت: بر اساس آراء مجوز بانک مرکزی این بانک‌ها می‌توانند تا ۲۰۰ میلیون تومان به اشخاص حقیقی و ۵۰۰ میلیون تومان به اشخاص حقوقی پرداخت کنند. افزایش سقف مبالغ وام‌ها از سوی بانک مرکزی حرکت بسیار مثبتی بود. وی افزود: وام‌های ازدواج، فرزندآوری، اشتغال مددجویان کمیته امداد و… نیز جزو تکالیف بانک‌های قرض‌الحسنه است و با روند بسیار خوبی در حال پرداخت آن هستند. رزمی اظهار داشت: سقف بازپرداخت این وام‌های قرض‌الحسنه نیز ۷ سال است. هیچ پولی نیز در حساب‌های مشتریان بلوکه نمی‌شود و مشتریان بر اساس کارکرد حساب خود می‌توانند نسبت به دریافت وام قرض‌الحسنه اقدام کنند.

وی با اشاره به ضرورت توسعه بانکداری قرض‌الحسنه، گفت: اگر بانک‌های قرض‌الحسنه توسعه یابند و بیش از پیش در جامعه شناخته شوند، می‌توانند بخش زیادی از نیازهای افراد به خدمات بانکی را پوشش دهند. رزمی گفت: مشتریانی که از خدمات و وام‌های بانک‌های قرض‌الحسنه استفاده می‌کنند، مجدداً تمایل به ادامه استفاده از وام‌ها و استمرار در دریافت خدمات از این بانک‌ها دارند. این افراد کسانی هستند که نیازشان دریافت وام‌های خرد است و این نیاز دقیقاً ازسوی بانک‌های قرض‌الحسنه پاسخ داده می‌شود. معاون اداره کل سازمان و برنامه‌ریزی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران خاطرنشان ساخت: بانک‌های قرض‌الحسنه بر مبنای اساتنامه خود اصلاً مجوز بنگاهداری ندارند و باید منابع خود را صرف پرداخت وام‌های قرض‌الحسنه کنند که در این بخش نیز عملکرد بسیار مناسبی دارند. وی خواستار تغییر نگاه به حوزه قرض‌الحسنه از وضعیت سنتی به بانکداری مدرن توسط مردم و مراجع بالادستی شد و هزینه بانکداری الکترونیکی را بسیار پایین‌تر از بانکداری حضوری و سنتی ارزیابی کرد. رزمی همچنین گفت: بانکداری فیجیتال تلفیقی از بانکداری فیزیکی و دیجیتال است و باید در مسیری حرکت کنیم که وظیفه شعب تنها راهنمایی مشتریان برای استفاده از خدمات الکترونیکی باشد. خوشبختانه بانک‌های قرض‌الحسنه در این حوزه پیشرو هستند.

معاون اعتبارات و بانکداری شرکتی بیان کرد

### بانک ایران زمین همگام با صنایع و تولید در جهت بالابردن توان داخلی کشور حرکت می کند



وی ضمن ابراز خرسندی از ایجاد تعامل با شرکت های منطقه افزود: بانک ایران زمین همگام با صنایع و سایر فعالان عرصه تولید داخلی در زمینه بالابردن توان داخلی کشور حرکت می کند.