

## اخبار

سرپرست بانک سینا در اصفهان مطرح کرد

### سفارشی‌سازی خدمات بانک سینا بر اساس نیاز مشتریان



غلامرضا فتحعلی در سفر به منطقه اصفهان در نشست هم‌اندیشی با رؤسای شعب، بر لزوم برنامه‌ریزی دقیق و جامع در راستای خدمت‌رسانی شایسته به مشتریان تأکید کرد. سرپرست بانک سینا ضمن بازدید از هفت شعبه چهارباغ، آپادانا، شیخ صدوق، حکیم نظامی، شیخ بهایی، خواجو و مرکزی با حضور تدابیر لازم برای ارائه خدمات‌رسانی مطلوب به مشتریان را ارائه کرد. فتحعلی با تأکید بر ضرورت ارائه خدمات متنوع و متناسب با درخواست و انتظارات مشتریان در راستای مشتری‌مداری تصریح کرد: شعب باید در راستای مشتری‌مداری به گونه‌ای عمل کنند تا مشتریان در کوتاه‌ترین زمان ممکن، بهترین خدمات را دریافت کنند. وی با اشاره بر اینکه برنامه راهبردی و تحول درکسب‌وکار بانک با قدرت در حال پیاده‌سازی است، خاطرنشان کرد: از مهم‌ترین محورهای این برنامه، وجود رویه‌های متنوع در ارائه خدمات است که باید بر اساس نیاز مشتریان تولید و ارائه شود. فتحعلی به وجود نیروهای توانمند در بانک اشاره کرد و افزود:بانک بایدبا همکاری همه کارکنان شرایطی ایجاد کند که به صورت سریع و به روز خدمات متمایز ارائه دهد. سرپرست بانک سینا در ادامه ضمن تقدیر از مسئولین و همکاران شش شعبه عملکرد علی‌رضا مبرور مدیر برتر منطقه اصفهان و چهارمحال و بختیاری و نیز نادر ذوالفقاری همکار بازنشسته شعبه شهرکرد با اهدای لوح تقدیرکرد. در ادامه این بازدید، فتحعلی عملکرد منطقه اصفهان را به لحاظ منابع، مصارف، مطالبات و سایر آمارهای عملکردی و همچنین وضعیت مکانی شعب مورد بررسی قرار داد. گفتنی است در این سفر معاونان اعتبارات و امور بین‌الملل، شعب و مناطق، مهندسی و پشتیبانی، مالی و سرمایه‌گذاری، برنامه‌ریزی، سرمایه‌های انسانی، مدیر امور حوزه مدیرعامل و روابط‌عمومی و مدیر امور بین‌الملل سرپرست بانک را همراهی کردند که به‌صورت جداگانه از شعب شهریهای مختلف بانک در منطقه بازدید به عمل آوردند و با همکاران دیدار کردند. در این بازدید یک روزه، شعبه چهارباغ خواجه بانک سینا نیز به بهره‌برداری رسید و فعالیت خود را در راستای خدمت‌رسانی به هموطنان رسماً آغاز کرد.

## آگهی دعوت از داوطلبان عضویت در هیأت مدیره شرکت بیمه آرمان



شرکت بیمه آرمان (سهامی عام) شماره ثبت ۴۱۹۸۰۱ و شناسه ملی ۱۰۳۲۰۷۸۲۳۷

بدینوسیله از کلیه سهامداران حقیقی داوطلب عضویت در هیئت مدیره شرکت بیمه آرمان (سهامی عام) دعوت می‌شود وفق مفاد ماده ۲۹ اساسنامه شرکت، حداکثر طی دو ماه از تاریخ نشر این آگهی داوطلبی خود را با ارسال مدارک مورد نیاز به دفتر مرکزی شرکت واقع در تهران، بلوار میرداماد، خیابان شمس تبریزی جنوبی، ساختمان مرکزی بیمه آرمان، پلاک ۴ اعلام نمایند. بدیهی است مطابق ماده ۲۹ اساسنامه هر داوطلب می‌بایست تأیید کتبی دارندگان حداقل ۵ درصد از سهام شرکت را ارائه نمایند. از داوطلبان محترم تقاضا دارد برای آگاهی از شرایط عضویت در هیئت مدیره شرکت بیمه آرمان به پایگاه اطلاع رسانی شرکت به نشانی **www.armanins.com** بخش**فقرمحوریتوخرعجوعولیند** مدیر عامل شرکت بیمه آرمان (سهامی عام)

شرایط تورمی کشور که قریب به ۵ دهه از میهمانی ناخوانده آن بر سفره اقتصادی خانوارهای ایرانی می‌گذرد وضعیتی را رقم زده که افزایش قیمت‌ها در رده‌های خوراک، پوشاک و سایر کالا‌های مصرفی و سرمایه‌ای علی‌رغم ناراحت‌کننده بودن آن به امری عادی تبدیل شود، اما رشد اقتصادی مجموعاً صفر در دهه ۹۰ و تشدید تحریم‌های اقتصادی سبب فشار مضاعفی بر سبد معیشتی خانوار شده و علی‌رغم برنامه‌های حمایتی دولت‌های مختلف، ردپای افزایش قیمت در کاهش توان اقتصادی خانواده‌ها مشهود است.

چنانکه دومین هزینه بزرگ خانوارها پس از مسکن، مربوط به هزینه خوراک‌هایست. طبق گزارش مرکز آمار قیمت خوراک‌ها و آشامیدنی‌ها در آذرماه ۱۴۰۱ نسبت به آذرماه ۱۴۰۰ با تورم ۶۳.۶ درصدی، روند افزایشی داشته است همچنین براساس گزارش هزینه‌درآمد این مرکز، طی سال ۱۴۰۰ از کل هزینه‌های خانوارهای شهری کشور حدود ۲۶.۷ درصد آن مربوط به هزینه‌های خوراک‌ای بوده است. البته این عدد در برخی استان‌ها همچون ایلام تا۳۸ درصد از هزینه‌های خانوار نیز می‌رسد. این مقدار در استان چهارمحال‌وبختیاری ۳۷.۲ درصد در خوزستان نزدیک به ۳۷ درصد، در بوشهر ۳۶.۳ درصد، در سمنان ۳۵.۷ درصد و در کرمانشاه نیز ۳۵.۳ درصد است. در استان‌های کردستان، خراسان‌شمالی، لرستان، خراسان‌جنوبی، کرمان و سیستان‌وبلوچستان نیز این مقدار بین ۳۲ تا ۳۴ درصد است. اما نگاهی به قیمت گروه محصولات خوراک‌ی و بررسی ۵۳ محصول این بخش نشان می‌دهد از آذرماه سال ۱۴۰۰ تا آذر سال جاری، حدود ۷ محصول خوراک‌ی که در سبد خوراک خانوار دارای اهمیت بالایی هستند (ظفیر روغن و برنج) افزایش قیمت بیش از ۱۰۰ درصدی (از ۱۰۰ تا ۳۰۰ درصد) داشته‌اند. همچنین ۱۹ محصول خوراک‌ی دیگر نیز با افزایش قیمت از ۵۰ تا ۱۰۰ درصد رویه‌رو بوده‌اند که عمدتاً محصولات لبنیاتی و گوشتی در این دسته جای می‌گیرند. این موضوع نشان می‌دهد که دولت سیزدهم نیاز دارد در برنامه اقتصادی خود که اخیراً با سیاست تثبیت ارزی دنبال می‌شود باید نگاه حمایتی بیشتری به بخش خوراک‌ی داشته باشد. برای مثال میان برنامه ارزی و برنامه کالابریگ الکترونیک‌اتصال برقرار شود تا زمینه‌یک برنامه حمایتی جامع و مستقیم با زیرساخت‌های فعلی فراهم شود. در همین حال اما چندی پیش بانک جهانی لیست ۱۰ کشور اول که بحران امنیت غذایی ناشی از تورم را می‌گذارند، منتشر کرد که ایران، در جایگاه هفتم این لیست قرار داشت؛ این در حالی است که تورم مواد غذایی در بسیاری از کشورها به شدت افزایش یافته، اما در ایران بنا بر آمارهای بانک جهانی، این تورم به بحران امنیت غذایی رسیده است.

پس از این حال گزارش‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد قیمت برخی از کالاهای خوراک‌ی در آبان ماه سال جاری نسبت به سال گذشته بیش از ۱۰۰ درصد هم افزایش داشته است پس در واقع زنگ خطر بحران امنیت غذایی با توجه به وضعیت گرانی مواد خوراک‌ی در کشورمان به صدا درآمده است.

خط فقر در ایران و جمعیت زیر خط فقر موضوعی است که این روزها مورد بحث بین کارشناسان و صاحبان نظر قرار می‌گیرد و نتیجه هر یک از این مباحث نشان می‌دهد هر روز مردم به سیل جمعیت زیر خط فقر افزوده می‌شود.

طبق آمارهای رسمی منتشر شده، در سال ۵۷ حدود ۲۰ درصد از جمعیت ایران زیر خط فقر بودند، اما در سال‌های بعدی روند صعودی گرفت و طبق

ایرانی‌ها در وضعیت حذف روزافزون مواد خوراکی از سبد خانوارها هستند

# فقر مواد غذایی بانوسان دلار

شاید بارها شنیده شده باشید که سبد معیشت مردم در حال کوچک شدن است، اما رویارویی با این واقعیت آنقدر تلخ و سخت است که تصور ادامه این وضعیت برای سال آینده، نگران‌های جدیدی در راستای حفظ سلامت افراد به طریقات کم درآمد و متوسط جامعه وارد کرده است.



و صیفی‌جات نیز طی یکسال اخیر قیمت‌ها به‌طور میانگین رشد ۴۴ درصدی داشته است.

#### روغن با رشد ۳۰۰ درصدی

نگاهی به قیمت محصولات خوراک‌ی نشان می‌دهد از آذرماه سال گذشته تا آذر سال ۱۴۰۱ بیشترین افزایش قیمت در میان تمام محصولات مربوط به گروه روغن‌های خوراک‌ی بوده است. این افزایش قیمت به‌طوری بوده که روغن مایع ۹۰۰ گرمی نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۲۹۱ درصدی داشته یعنی از حدود ۱۸ هزار تومان تقریباً به ۷۰ هزار تومان افزایش یافته و به بیان دیگر تقریباً ۴ برابر افزایش قیمت تجربه کرده است. از سویی دیگر روغن نباتی جامد نیز از قافله رشد قیمت عقب نمانده و نسبت به سال قبل خود از کیلویی ۲۰ هزار تومان به ۷۶ هزار تومان رسید و رشد بیش از ۲۷۰ درصدی را تجربه کرد. لازم به ذکر است افزایش قیمت‌ها در بخش روغن پس از افزایش ارزش جزیعی و پرداخت پاره‌های ریالی به مصرف‌کننده بوده است.

أفت قیمت خوراک‌ی‌ها در برابر تورم آن ناچیز است به تازگی مرکز آمار ایران اعلام کرد که نرخ تورم نقطه‌ای در آذر ماه ۱۴۰۱ به عدد ۴۸.۵ درصد رسیده و نرخ تورم نقطه‌ای از ماه آذر ۱۴۰۰ در مقایسه با ماه قبل ۰.۴ واحد درصد افزایش یافته است.البته داده‌های مرکز آمار ایران از شاخص قیمت مصرف‌کننده (تورم) تا پایان آذر از افت ۰.۱ درصدی تورم گروه خوراک‌ی‌ها و آشامیدنی‌ها حکایت دارد و به کاهش پهای اکثر مواد غذایی، از جمله کاهش ۲.۹ درصدی قیمت گوشت مربوط می‌شود.

اما نکته قابل تأمل این است که همچنان روند گرانی خوراک‌های دامه دارد و دامنه تغییرات نرخ تورم سالانه در آذر ماه ۱۴۰۱ برای دهک‌های مختلف هزینه‌ای از ۴۲.۵ درصد برای دهک دوم تا ۵۱.۷ درصد برای دهک اول است و باز هم به دهک‌های ضعیف جامعه بیشترین بار تومنی بیش از ۵۱ درصد تحمیل شده و در واقع أفت ناچیز قیمت مواد خوراک‌ی در برابر تورم ایجاد شده در این گروه بسیار ناچیز و کم است.

## در نشست هیئت نمایندگان اتاق ایران چه گذشت؟

هشدار داد و در عین حال از بی‌برنامگی در برابر وضعیت ناسالم آب‌هوا در شهرهای بزرگ کشور، انتقاد کرد.

این فعال اقتصادی از وجود مشکلات در همه حوزه‌ها سخن گفت و از تشریح حال‌وهوای تولید و تجارت برای مسئولان و بیان پیشنهادها خبر داد. به گفته او، تصمیم‌گیران نسبت به این مسایل بی‌توجه هستند. او ادامه داد: سطح ناآرامی‌ها در پهنه اقتصادی رو به رشد بوده و این شرایط مایه نگرانی شده است. در این وضعیت اتاق ایران با توجه به جایگاه ملی و بین‌المللی باید واکنش نشان دهد و هشدارهای لازم را به موقع اعلام کند. باید در مقابل مسئولان ناکارآمد بایستد و اجازه ندهد استراتژی‌های اشتباه اتخاذ و اجرا شود.

عضو هیات نمایندگان اتاق ایران همچنین از عملیاتی نشدن برنامه‌های بالادستی از جمله برنامه‌های توسعه انتقاد کرد و گفت: اتاق ایران باید نسبت به این موضوع واکنش نشان داده و پیگیر تصویب و اجرای برنامه هفتم توسعه شود.

دیده‌رو با اشاره به افزایش سیر مهاجرت نیروی انسانی ماهر خدماتی از ایران، مشکل پیش‌روی کشور در سال‌های آینده را کمبود همین افراد در بخش‌های مختلف تولیدی و غیره دانست. او پیشنهاد داد: اتاق ایران سرمایه‌گذاری کند و چهار ساختمان در چهار استان هدف در نظر بگیرد تا به سازمان‌های فنی حرفه‌ای اختصاص یابد و با تعریف سازوکار



بیست و ششمین نشست هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با حضور رئیس و اعضای هیئت نمایندگان این اتاق برگزار شد. به گزارش ایسا، غلامحسین شافعی - رئیس اتاق بازرگانی ایران - به عنوان سخنران اصلی این نشست، بخش‌هایی از ندغه‌های بخش خصوصی را در رابطه با برنامه هفتم توسعه و شرایط فعلی اقتصادی ایران مطرح کرد و در کنار آن نیز تعدادی از اعضای هیئت نمایندگان اتاق ایران، به بیان نظرات خود پرداختند.

محمد حسن دیده‌رو -نایب‌رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران- در نطق پیش از دستور نسبت به تورم، سیاست‌های مبهم ارزی، مفرات دست‌وپاگیر، بی‌عدالتی در تأمین اجتماعی و چالش‌هایی از این دست

## بازاروسرمایه

### اخبار

### آغاز طرح تسهیلاتی «انتخاب پلاس» بانک ایران زمین



بانک ایران زمین در راستای مشتری مداری و رفاه حال مشتریان، اهدای تسهیلات به مشتریان خود با نام «انتخاب پلاس» معادل ۳ برابر میانگین موجودی سپرده را آغاز کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک ایران زمین؛ هدف اصلی از اجرای این طرح رفع احتیاجات ضروری (کمک هزینه ودیعه مسکن، کمک هزینه تحصیل و تهیه جهیزه) مشتریان بانک است.

در طرح تسهیلاتی انتخاب پلاس مشتریان می‌توانند تا سقف ۳ میلیارد ریال تسهیلات با نرخ سود مطابق با مصوبه بانک مرکزی (۱۸ درصد سالانه) تسهیلات دریافت نمایند. حداقل مدت زمان محاسبه میانگین مانده سپرده ۳ ماه می‌باشد.

طرح تسهیلاتی انتخاب پلاس به مدت یک سال اجرا خواهد شد.

علاقه مندان می‌توانند جهت دریافت اطلاعات بیشتر به یکی از شعب بانک در سراسر کشور مراجعه و یا در صورت نیاز به توضیحات بیشتر با شماره ۰۲۱۲۴۴۰۹۰۹ مرکز ارتباط با مشتری بانک تماس حاصل نمایند.

### مدیر شبکه فروش بیمه باران از پیشروی باران در سراسر کشور خبر داد

مدیر شبکه فروش بیمه باران، با اشاره به اهمیت توسعه شبکه فروش در سراسر کشور گفت: بیمه باران به دلیل عدم وابستگی به رتفوقی سهامداران اصلی و صرفاً با تکیه بر استراتژی خردفروشی گسترده محصولات بیمه زندگی رسدند این است که سهم بیشتری در بازار بدست آورد.

به گزارش روابطعمومی بیمه باران، میثم مولائی در ادامه افزود: در راستای توسعه کمی و کیفی شبکه فروش از مدل جدیدی استفاده می‌کنیم که در آن به جای راه‌اندازی شعب و استخدام کارمند و… از مزیت‌های دفاتر بازاریابی و هماهنگی منطقه‌ای بهره‌مند شده‌ایم که مدیریت آن به افراد توانمند و دارای تجربه مفید و موثر در حوزه بازاریابی و فروش بیمه‌های زندگی سپرده شده است؛ افرادی که نقش سازماندهی، توانمندسازی، آموزش، هدایت و راهبری شبکه فروش را عهده‌دار هستند و حضور موثری در ارتقای سطح آموزشی در این حوزه دارند. مدیر شبکه فروش بیمه باران با اشاره به اهداف توسعه کمی و کیفی دفاتر در سراسر کشور گفت: در رعایت پراکندگی شبکه فروش در سراسر کشور و با هدف ترویج فرهنگ بیمه‌های زندگی، معرفی برند، ارائه خدمات بیمه‌ای به هم‌میهنان عزیز، ایجاد اشتغال، ارتقای سطح فروش و… در حال راه اندازی دفاتر بازاریابی و هماهنگی منطقه‌ای در استان‌های فارس، یزد، خوزستان، البرز، مازندران، گیلان و… هستیم. او ضمن تصریح نقش بی‌بدیل انواع شبکه‌فروش در صنعت بیمه، افزود: در زمینه حفظ و نگهداشت شبکه فروش ارزشمندمان که بازوان اصلی شرکت هستند، برنامه‌های انگیزشی فراوانی اعم از پرداخت کارمزد در کوتاه‌ترین زمان ممکن، ارائه امکانات رفاهی ویژه و… را اجرایی کرده‌ایم و به طور مستمر نیز در حال ارتقای سطح حمایت‌های اساسی از شبکه فروش خواهیم بود. به گفته مدیر شبکه فروش بیمه باران، اهمیت تاثیرات شبکه فروش در ارائه مشاوره‌های مالی و افزایش آگاهی آحاد مختلف جامعه تجلی می‌یابد. به همین دلیل بیمه باران هم‌راستا و هم‌زمان با افزایش دامنه حضور خود در سراسر کشور، در نظر دارد با آموزش نمایندگان که هر یک در قامت یک مشاوره مالی می‌توانند به مردم خدمات ارائه دهند، در توسعه سواد مالی جامعه کوشا باشند. مولائی که یکی از مدیران باسابقه در صنعت بیمه است، پیش از این به عنوان معاون فروش و راهبری بیمه‌های عمر و دبیر شورای راهبردی بیمه‌های عمر و شورای بازاریابی شرکت بیمه تجارت نو حضور داشت. مولائی دانش‌آموخته رشته مدیریت کسب‌وکار و هم‌اکنون در مقطع دکتری در حال

ادامه تحصیل است.

دقیق، زمینه تربیت نیروی انسانی ماهر در بخش خدمات را فراهم کند. در ادامه نشست، هاشم علی‌صوفی - سرپرست معاونت پشتیبانی و مدیر امور مالی اتاق ایران - به تشریح متمم بودجه سال ۱۴۰۱ پرداخت و بعداز آن، فرصتی فراهم شد تا ابهامات و سوآلات مربوط به این حوزه از سوی اعضای هیات نمایندگان اتاق ایران مطرح شود. در این بین غلامحسین جمیلی - عضو هیات رئیسه و خزانه‌دار اتاق ایران- توضیحاتی درباره آنچه پیرامون متمم بودجه سال ۱۴۰۱ اتاق ایران عنوان شد، ارائه داد.در نهایت، متمم بودجه سال ۱۴۰۱ اتاق ایران به رأی گذاشته شد و با کسب ۷۵ درصد اعضای هیات نمایندگان اتاق ایران به تصویب رسید.

این‌نامه هیات نمایندگان اتاق ایران در بخش شهرستان که با همکاری بین شورای عالی نظارت و هیات رئیسه اتاق ایران به منظور برگزاری دقیق و شفاف انتخابات دوره دهم هیات نمایندگان، اصلاح شده بود. برای رأی‌گیری در جمع اعضای هیات نمایندگان اتاق ایران توسط حسن سلیمانی، رئیس امور حقوقی اتاق ایران تشریح شد.در ادامه، نقطه نظرات اعضای اتاق ایران درباره کلیات این اصلاحیه در قالب موافق و مخالف مطرح و در نهایت کلیات این اصلاحیه به رأی گذاشته شد که با کسب ۵۶ درصد آرا به تصویب رسید.

دکتر علی عسکری در نشست مدیران شر کت صنایع پتروشیمی خلیج فارس

## صیانت از سهام گروه در بورس و خلق امید، اولویت ماست

#### ارتقای رتبه جهانی

دکتر علی عسکری در ادامه افزود: تلاش های مجموعه هلدینگ خلیج فارس باید بر حفظ رتبه ۲۳ در بین یکصد شرکت برتر پتروشیمیایی دنیا و ارتقای آن برای قرار گرفتن بین ۱۰ شرکت برتر متمرکز شود. مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس همچنین با اشاره به اهمیت خاموش شدن فلرها در صیانت از محیط زیست و خلق ثروت گفت: علاوه بر مجتمع پایلیشگاه گاز یادآوران که تا پایان امسال به بهره برداری می‌رسد، باید تا پایان سال آینده،برنامه ریزی جامع برای تکمیل فرآیند خاموش شدن فلرها در استان های خوزستان، بوشهر، کهکیلویه و بویراحمد و فارس توسط پایلیشگاه گاز بیدیلند صورت گیرد.

#### حال خوب ارزشمندترین شرکت بورسی

دکتر علی عسکری با اشاره به افزایش دارایی هلدینگ در بورس گفت: فارس ارزشمند ترین نماد در این بازار است و امسال ۲۴ هزار میلیاردو ۵۰۰ میلیون تومان بین سهامداران توزیع شد. حمایت مجتمه‌های تابعه از پارک های پایین دست، نگهداشت و تقویت سرمایه انسانی، ضرورت سرمایه‌گذاری در بالادست و تأمین خوراک پایدار، مستند سازی فعالیت‌های فنی و آموزشی در شرکت‌های تابعه، حذف موانع موجود برای تکمیل طرح‌های نیمه تمام و… از دیگر تأکیدات دکتر علی عسکری در جمع مدیران این هلدینگ پیشرو در صنعت پتروشیمی بود.

#### تکمیل طرح های در دست اجرا

مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با اشاره به اینکه ۲۹ طرح در دست اجرا داریم گفت: تا پایان امسال سه طرح و سال آینده ۱۰ طرح به بهره برداری می‌رسد.

وی افزود : فاز اول هنگام، پایلیشگاه گاز یادآوران و مجتمع پتروشیمی گچساران سه ابر پروژه ای هستند که تا پایان امسال به بهره برداری می‌رسد.

مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با اشاره به سیاست راهبردی هلدینگ خلیج فارس در حمایت از صنایع پایین دستی با ایجاد پارک های تخصصی در ۱۳ نقطه کشور گفت: این پارک ها باعث رونق سرمایه‌گذاری در مناطق مختلف می‌شود.

به گفته وی، با برنامه طراحی شده ، زمینه ورود سایر حوزه‌های بخش خصوصی به پارک‌ها فراهم خواهد شد. دکتر علی عسکری افزود: ایجاد صندوق پروژه، از ابتکارات گروه خلیج فارس برای آغاز طرح‌های جدید و بهره‌برداری از طرح های در دست اجراءست.

مدیر عامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با اشاره به انجام مطالعات برای احداث ۹۰ طرح در بخش پایین دستی گفت: با بررسی های انجام شده، ۶۰ طرح در بخش های آرایشی، بهداشتی ، رنگ و چسب ، صنایع خانگی و ساختمانی ، خودرو، کود و سموم و…نهایی شده است.