

اخبار
<div><div> </div><div><div>با ۲۴ عنوان برنامه جدید</div></div></div> <p>شبکه کودک متحول شد</p> <div><div> </div><div><div> </div><div><div> </div><div><div> </div><div><div> </div></div></div></div></div></div>



شبکه کودک، جشنواره زمستانی خود را با بخش آثاری متنوع برای مخاطبان کودک و خردسال آغاز کرد.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی معاونت سیمَا، این شبکه ۱۷ عنوان برنامه جدید تولیدی و همچنین هفت عنوان برنامه جدید تأمینی در موضوعات و قالب‌های متنوع را در کنداکتور زمستانی خود قرار داد.

در کاتال نهال که محتوای آن برای کودکان دبستانی پخش می‌شود، برنامه «بزن بتریم» در قالب مستند با سفر به روستاها، تصاویر بکر و جذابی از کودکان روستایی و تلاش‌های آن‌ها را با محوریت سبک زندگی ایرانی-اسلامی به نمایش می‌گذارد. همچنین فصل دوم برنامه «شگفت انگیزان» در هر قسمت به معرفی کودکانی مستعد از سراسر کشور توانمندی‌هایشان می‌پردازد.

برنامه «هدهد سفید» هم یکی از برنامه های جدید شبکه‌است که با محوریت کتاب و کتابخوانی و با همکاری نهاد کتابخانه‌ها تولید شده است و هر قسمت مخاطبان را به سفری رویایی در سرزمین کتاب‌ها دعوت می‌کند.

«ببین و بدون!» نام یکی دیگر از برنامه‌های شبکه نهال است که قصد دارد کودکان را هرچه بیشتر با ویژگی‌ها تاریخچه و نحوه تولید اشیاء اطرافشان آشنا کند. همچنین برنامه «برپا» با فرمی نمایشی مدرسه‌ای را به تصویر می‌کشد که در آن دانش آموزان راجع به دستاوردهای کشور عزیزمان می‌آموزند و اطلاعاتشان را با یکدیگر به اشتراک می‌گذارند.

بر اساس این گزارش، در کاتال پویا که محتوای آن برای مخاطبان خردسال و زیر هفت سال تولید می‌شود، فصل جدید «مهد پویا» آماده پخش است. «مهد پویا» برنامه‌ای تمام عروسکی است که در مسیر عدالت آموزشی برای خردسالان ایران گام بر می‌دارد و به آموزش مهارت‌های جامع پیش‌دبستانی در قالب نمایش و سرگرمی می‌پردازد. برنامه‌ای که فصل جدید آن با داستان‌ها و عروسک‌های جدیدی آماده پخش شده است. فصل جدید برنامه «نقاشی نقاشی» با تم با فرم و شخصیت‌هایی جدید آماده پخش از آنتن شبکه پویا شده است. رویکرد جدید شبکه کودک در راستای سیاست عدالت محوری سازمان صداوسیما پخش آثاری متنوع از تولیدات مراکز استان‌های سازمان صداوسیما در سراسر ایران است که در همین راستا پویانمایی‌های جدید «ماه تیتی»، «بچه زمستون»، فصل جدید «ماجراهای طلاها»، «روح شاه» و همچنین برنامه تمام عروسکی «مزرعه دوستی» در دستور کار پخش زمستانی شبکه قرار گرفته است.

تأمین برنامه شبکه کودک نیز فصل زمستان را با پخش محصولاتی جذاب از سراسر دنیا آغاز کرده است. بر این اساس برخی از انیمیشن‌های جدید در کاتال پویا عبارت است از: «ماه تیتی»، «ماجراهای نیک» و «قطارهای تندرو» و انیمیشن جدید «ماجراجویی‌های اوتیس» و برخی از انیمیشن‌های جدید تأمین‌ی کاتال نهال عبارت است از: «ریات‌ها»، فصل جدید «پدینگتون»، فصل جدید «بچه رئیس» و فصل جدید «ریات‌های مبدل» که تا پایان اسفند ماه سال جاری از شبکه کودک پخش خواهند شد.

لازم به ذکر است فصل جدید برخی از تولیدات مرکز صبا نیز در جشنواره زمستانی شبکه کودک قرار گرفته است که برخی از این انیمیشن‌ها عبارت است از: «قصه‌های ریرا فصل ششم»، «باغ قصه‌ها»، «رعنا دختر دهم‌ان فیلم‌های مجازی فارسی فصل سوم»، «موزه فصل پنجم».

انتشار «کُد» برای تنظیم‌گری فضای مجازی

چهل و سومین شماره نشریه خبری - تحلیلی «کُد» با موضوع تنظیم‌گری اجتماعی و با پرودنه ویژه‌ای درباره «مسئولیت اجتماعی پلتفرم‌ها» منتشر شد. در این شماره گفت‌وگویی با رئیس فراکسیون راهبردی مجلس شورای اسلامی درباره‌ی جایگاه سازار در حوزه تنظیم‌گری فضای مجازی درج شده است.

به گزارش ایسنا، نشریه خبری- تحلیلی «کُد» که صاحب امتیاز آن سرتاز و مدیر مسئولش علی سعد است، در جدیدترین شماره‌ی خود به موضوعات مختلفی پرداخته است.

سه‌شنبه ۲۷ دی ۱۴۰۱ / شماره ۵۲۸۹

چند ایرانی در روز برفی به سینما رفتند؟

فیلمی که یک مخاطب داشت!

مطابق آمار سامانه سمفا، طی چند روز اخیر که بارش برف و یخبندان فضای کشور را به طور کامل زمستانی کرده بود، ۱۶ هزار مخاطب در سالن‌های سینمایی سراسر کشور به تماشای فیلم نشستند.



سینما با همه نااملائیاتی که به خود دیده، همه حوادثی که به ویژه در چند ماه اخیر از سر گذارنده و با وجود همه مشکلات اقتصادی هنوز هم در زمره تفریحات ارزان قیمت به شمار می‌رود، هنوز هم جزو اولین پیشنهادهات در جمع‌های خانوادگی و دوستانه برای گذران اوقات فراغت است، هنوز هم در سردترین روزهای سال طالبانی دارد و مخاطباتی ترجیح می‌دهند حتی در این روزها به تماشای آثار سینمایی آن هم در سالن‌سینما بنشینند.

اما در روزهایی که بارش برف و یخبندان فضای کشور را به‌طور کامل زمستانی کرده بود، چند نفر به تماشای فیلم‌های روی پرده نشستند؟

حالا دست کم سه فیلم روی پرده تازه هستند! آثاری که چندان درباره آن‌ها صحبت نشده است، چندان تیزری به آن‌ها اختصاص پیدا نکرده و چندان مخاطبان با آن‌ها آشنا نشده اند، سه فیلم «ملاقات خصوصی» به کارگردانی امید شمس، «چپ راست» به کارگردانی حامد محمدی و «جزیره فضایی» به کارگردانی سید جواد هاشمی از جمله آنها هستند اما مطابق آمار ثبت شده در سامانه سمفا هنوز این قدیمی‌ها هستند که در آمار فروش میدان‌داری می‌کنند و بیکه تازند.

بر اساس آمار که از روند حضور مخاطبان در سینماها در مسفا ثبت شده است فیلم سینمایی «بخارست» ساخته مسعود اطیابی که از ۲۴ آبان ماه ارکان خود را آغاز کرده روز گذشته ۲۵ دی ماه در سردترین روز سال ۱۷۰ میلیون تومان فروش داشته و ۴ هزار ۸۰۰ مخاطب را به خود اختصاص داده است. دومین فیلم پر فروش در این روز به «ملاقات خصوصی» با ۱۴۰ میلیون تومان فروش و ثبت ۳۸۰۰ مخاطب تعلق دارد. فیلمی که حواشی کم نداشته است و امیر بنان تهیه‌کننده اش در جریان برگزاری چندمین جشنواره فیلم فجر سیمرغ مردمی‌اش را به پیغام رفته خواند و تصمیم برگزارکنندگان در عدم اعطای آن را ظلمی آشکار توصیف کرد. با این حال این فیلم که از ۱۳ دی ماه ارکانش را آغاز کرده در میان آثار اجتماعی امسال تا به اینجا توانسته جایگاه خوبی را به دست بیاورد.

«چپ راست» نیز با فروش ۹۴ میلیون تومان و با اختصاص ۲۷۰۰ مخاطب در سومین رتبه جدول فروش روزانه ایستاده است. این فیلم که گرفتار توقیف بود و داستان دو شخصیت از دو جناح سیاسی مختلف را روایت می‌کند از ۲۱ دی ماه به نمایش درآمده و ارکانش به نوعی از اقدامات سازمان سینمایی برای عبور سینما از رخوت و بحران مخاطب بود.

نکته قابل توجه اینکه بعد از این سه فیلم پر فروش، چهار رتبه بعدی به چهار فیلم کودک و نوجوان یعنی «لوپتو»، «پسر دلفینی»، «جزیره فضایی» و «پامالآ» اختصاص دارد که نشان می‌دهد همچنان گروه سنی کودک و نوجوان از مخاطبان جدی سینما به حساب می‌آیند که حتی در یکی از سردترین روزهای سال به کارگردانی وینیتا زندگی علیرضا بیرانوند درواریان تیم ملی فوتبال ایران است و گرچه به طور کلی فیلم‌های بیوگرافی بالقوه پتانسیل جذب تماشاگر را دارند اما حتی در روزهای آغاز ارکانش هم نتوانسته بود مخاطبان چندانی را جذب کند، با عبور از روزهای عادی ارکان و رسیدن به ایام پر تپ و تاب برگزاری جام جهانی که اساسا خبرهای فوتبالی پخش عمده ای از اخبار روزانه را به خود اختصاص می‌داد و با وجود حواشی که برای تیم ملی فوتبال ایران پیش آمد اما این فیلم باز هم نتوانست سهمی از فروش را به خود اختصاص بدهد و جزو آثار شکست خورده بنیاد سینمایی فارابی در سال اخیر محسوب می‌شود. این فیلم برای یک مخاطب خود در روز گذشته فروش ۲۵ هزار تومانی را به خود اختصاص داد.

در میان فیلم‌هایی که روز یکشنبه مخاطباتی را به سمت خود جلب کردند اما فیلمی حضور دارد که تنها میزبان یک مخاطب بوده است! فیلم سینمایی «بیرو» اثر اندرکاران این فیلم ها مشکلاتی همچون نبود شرایط مناسب برای پخش تیزرهای تبلیغاتی بخصوص در تلویزیون و نیز شدت گرفتن سرمای هوا وضعیت را برای آن‌ها سخت‌تر کرده است. البته تعطیلی روزهای گذشته در شهرهایی مثل تهران فروش گیشه را در روزهای ابتدایی هفته تا حدی با افزایش مواجه کرد.

در این زمینه محمد قنبری -مدیر پردیس سینمایی مگامال - درباره تأثیر سرمای هوا بر وضعیت گیشه سینماها و حضور مردم به ایسنا گفت: در پنج‌شنبه و جمعه‌ای که گذشت سرمای هوا تأثیر بسیار زیادی در کاهش مخاطب داشت و با این سرما مردم اکثرا ترجیح می‌دهند در خانه بمانند. ضمن اینکه متأسفانه خیلی از سینماها بخاطر صرفه‌جویی در مصرف گاز با مشکل گرمایشی مواجه هستند. او افزود: البته تعطیلی‌های اخیر سبب شد برخی کسانی که محل کارشان تعطیل است به سینما بیایند تا فیلم‌ها را مطالعه کنند اما مشکل بییند و روز شنبه همین هفته که معمول در این روز سینما مخاطب زیادی ندارد، حدود ۲۰ درصد افزایش تماشاگر نسبت به روزهای شنبه گذشته داشتیم.

سی‌وی درباره اینکه در پردیس سینما وضعیت سیستم گرمایشی چطور است توضیح داد: در سالن‌های کوچک مشکلی نداریم ولی در سالن‌های بزرگ‌تر به دلیل اینکه در مجتمع‌های تجاری بزرگ گاز برای صرفه‌جویی قطع شده است، مشکلاتی وجود دارد که البته اگر جمعیت بیشتر باشد و لباس گرم پوشیده شود شرایط برای فیلم دیدن مهیاست.

روزی پرده سینماها نمایش داده می‌شدند هفته قبل به پایان رسید تا شرایط بهتری در اختیار فیلم‌های جدید باشد. اما فاصله دارد. در این مورد کم بودن فضای تبلیغاتی برای معرفی فیلم‌ها تأثیر دارد و شاید از هفته‌های آینده مخاطبان بیشتری از ارکان فیلم‌های جدید باخبر شوند.

مسئله‌ی نبود فضای تبلیغی برای فیلم‌ها در حالی از سوی صاحبان فیلم‌ها و سینماداران مطرح و نقد می‌شود که گویا مدتی قبل هماهنگی‌هایی میان سازمان سینمایی و سازمان صدا و سیما انجام شده و مدیران سینمایی بارها بر تسهیل شدن شرایط پخش تیزرهای فیلم‌های سینمایی از تلویزیون تأکید کرده‌اند، اما تقریباً بیشتر فیلم‌های در حال ارکان چنین فرصتی را تاکنون به دست نیاورده‌اند و همین سبب شده که پخش تیزرها از شبکه‌های ماهواره‌ای دوباره جدی شود.

در حال حاضر دو فیلم کمدی «بخارست» و «چپ راست» به بیشترین سهم در روز گذشته که دومین روز تقربیا تعطیل پایتخت و برخی دیگر از شهرها بود، کل فروش سینما یا ۱۸ هزار و ۸۰۰ تماشاگر، حدود ۵۸۰ میلیون تومان شد که از این رقم بیش از ۴۴۰ میلیون اش، متعلق به فروش بلیت این سه فیلم بوده است. براساس آمار سامانه مدیریت و فروش ارکان (سمفا) تا پایان روز یکشنبه، ۲۵ دی‌ماه «بخارست» حدود ۶۴۰ هزار بلیت به مبلغ ۲۰ میلیارد و ۴۸۰ میلیون تومان، «ملاقات خصوصی» حدود ۱۷ هزار و ۵۰۰ بلیت به مبلغ کلی دو میلیارد و ۷۲۴ میلیون تومان و «چپ راست» ۲۲ هزار و ۵۰۰ بلیت به مبلغ ۸۴۰ میلیون تومان فروخته‌اند.

این پژوهشگر همچنین گفت: در کاخ کوشک احمدشاهی اشیاء و لوازم شخصی مربوط به رضا پهلوی و در طبقه همکف آن در ضلع غربی ساختمان دو اتاق که با یک ویترین شیشه‌ای از هم تفکیک شده‌اند، قرار دارد و سه ویترین شیشه‌ای و بزرگ که این دو اتاق را از هم تفکیک می‌کند، حاوی ۱۰۶ قطعه سنگ قیمتی و نیمه قیمتی راف و تراش خورده همراه با تعدادی فسیل است.

این پژوهشگر همچنین گفت: در کاخ کوشک احمدشاهی اشیاء و لوازم شخصی مربوط به رضا پهلوی و در ضلع غربی ساختمان دو اتاق که با یک ویترین شیشه‌ای از هم تفکیک شده‌اند، قرار دارد و سه ویترین شیشه‌ای و بزرگ که این دو اتاق را از هم تفکیک می‌کند، حاوی ۱۰۶ قطعه سنگ قیمتی و نیمه قیمتی راف و تراش خورده همراه با تعدادی فسیل است.

مجموعه تاریخی - فرهنگی نیابوران، شامل باغی وسیع و بناهای سلطنتی متعلق به دوره قاجار و پهلوی دوم که هم‌اکنون به عنوان موزه، محل نمایش اشیاء و آثار تاریخی و هنری است و در شمال شرق شهر تهران و در کوهپایه‌های البرز قرار دارد و بناهایی چون کاخ صاحبزانه، کاخ کوشک احمدشاهی، کاخ نیابوران، کتابخانه اختصاصی و موزه جهان‌نما را در خود جای داده است.

به گفته او، کوشک احمدشاهی فاقد کتیبه یا نشان تاریخ‌دار است و طبق شواهد، این بنا در زمان احمدشاه قاجار بنا شده که از ویژگی‌های عمده آن نژبثبات و نمای آجری به کار رفته در سرتاسر نمای بیرونی این بنا است.

بهشتی افزود: آجرها از نوع منقوش قالبی با طرح‌های متنوع به رنگ نخودی است. در این بنا با عمر تقریبی ۱۱۰ سال نشانی از دوره قاجار درباره کاربرد و یا مستندی نوشتاری از آن در دست نیست و طی مطالعات صورت گرفته معلوم شد معمار و طراح آن علی محمد صانعی است.

او با بیان این‌که کاخ کوشک احمدشاهی در اواخر قاجار به عنوان استراحت‌گاه خصوصی احمد شاه ساخته شد، اظهارکرد: این بنا در دوره پهلوی دوم، پس از مرمت و بازسازی و تغییر دکوراسیون توسط طراحان فرانسوی به عنوان مکانی مستقل برای کار و زندگی در اختیار فرزند ارشد او رضا پهلوی قرار گرفت و پس از انقلاب اسلامی نیز مرمت و حفاظت آن ادامه پیدا کرد و امروزه به صورت موزه مورد بازدید است.

ببینان یکی از مخاطب ترنه جدول فروش روزانه ایستاده است. این فیلم که گرفتار توقیف بود و داستان دو شخصیت از دو جناح سیاسی مختلف را روایت می‌کند از ۲۱ دی ماه به نمایش درآمده و ارکانش به نوعی از اقدامات سازمان سینمایی برای عبور سینما از رخوت و بحران مخاطب بود.

نکته قابل توجه اینکه بعد از این سه فیلم پر فروش، چهار رتبه بعدی به چهار فیلم کودک و نوجوان یعنی «لوپتو»، «پسر دلفینی»، «جزیره فضایی» و «پامالآ» اختصاص دارد که نشان می‌دهد همچنان گروه سنی کودک و نوجوان از مخاطبان جدی سینما به حساب می‌آیند که حتی در یکی از سردترین روزهای سال به کارگردانی وینیتا زندگی علیرضا بیرانوند درواریان تیم ملی فوتبال ایران است و گرچه به طور کلی فیلم‌های بیوگرافی بالقوه پتانسیل جذب تماشاگر را دارند اما حتی در روزهای آغاز ارکانش هم نتوانسته بود مخاطبان چندانی را جذب کند، با عبور از روزهای عادی ارکان و رسیدن به ایام پر تپ و تاب برگزاری جام جهانی که اساسا خبرهای فوتبالی پخش عمده ای از اخبار روزانه را به خود اختصاص می‌داد و با وجود حواشی که برای تیم ملی فوتبال ایران پیش آمد اما این فیلم باز هم نتوانست سهمی از فروش را به خود اختصاص بدهد و جزو آثار شکست خورده بنیاد سینمایی فارابی در سال اخیر محسوب می‌شود. این فیلم برای یک مخاطب خود در روز گذشته فروش ۲۵ هزار تومانی را به خود اختصاص داد.

علامت سوال در ماجرای کوشک احمدشاهی کاخ نیابوران



مطالعه سنگ‌ها و فسیل‌های کوشک احمدشاهی کاخ نیابوران، از جمله سنگی از ماه که هودیه نیکسون-رییس جمهوری وقت آمریکا -بود، با یک علامت سوال پایان یافت.

به گزارش ایسنا، سید ایرج بهشتی-مجری طرح مطالعه، شناسایی و تهیه برگه هویتی سنگ‌های موجود در کاخ کوشک نیابوران - با

خبر
<div><div> </div><div><div>دختری که هله‌هوله‌های جدید اختراع می‌کند!</div></div></div> <div><div> </div><div><div> </div><div><div> </div><div><div> </div><div><div> </div></div></div></div></div></div>



مهدی رجبی از انتشار کتاب جدید خود با عنوان «هاله هله‌هوله» و آماده بودن دیگر کتابش درباره سبیل خبر داد.

این نویسنده و مترجم ادبیات کودک و نوجوان درباره کتاب‌های جدید خود به ایسنا، گفت: «هاله هله‌هوله» اثر جدید من است. این کتاب، کتاب بازمانه‌ای است و به خاطر تصویرسازی‌هایش، انتشارش کمی طول کشید.

او سپس بیان کرد: کتاب که در انتشارات طوطی منتشر شده، درباره دختر بچه‌ای است که مدام هله‌هوله می‌خورد و خودش نیزهله‌هوله اختراع می‌کند: در واقع با ترکیب هله‌هوله‌ها، هله‌هوله جدید اختراع کرده و با بازی‌های زبانی برای آن‌ها اسم می‌گذارد. ترکیب شدن هله‌هوله‌ها و بازی‌های زبانی برای کودکان جالب است؛ مثلا اگر ویفر و اسمارتیز و پفک را با هم ترکیب کنید می‌شود «ویفر، اسمارتیز، پفک» اما دختر داستان مانامش را می‌گذارد «ویفرتیزفک» و یک هله‌هوله جدید، درست می‌کند.

رجبی ادامه داد: این دختر از آن دسته بچه‌هایی است که کار خود را می‌کند و مسیر خود را می‌رود، شیطنت و بازیگوشی‌اش را برای فهمیدن و درک مسائل به کار می‌گیرد. فضای داستان برای بچه‌ها، بازمانه است. شما به کودک با زبان علمی نمی‌توانید

درباره خلاصت حرف بزنید، هرچند برخی از کودکان میل ساختن و ترکیب کردن، را در خود دارند و دوست دارند بدانند اگر فلان ماده را با فلان ماده ترکیب کنند، چه اتفاقی می‌افتد و دوست دارند چیزهای جدید را تجربه کنند. این کتاب این موضوع را در فضای طنزآمیز بیان می‌کند.

نویسنده «پردیا و گولاجا» درباره این‌که کتاب یکی چه گروه سنی مناسب است، خاطرنشان کرد: برای می‌کم کودکان نصف تا ۱۱ ساله می‌توانند کتاب را بخوانند. البته بزرگ‌تراها هم می‌توانند بخوانند، زمانی که کار می‌کنم به گروه سنی فکر نمی‌کنم و معتقدم اگر کتابی درست باشد، همه سن‌ها می‌توانند بخوانند. رجبی با بیان این‌که کتاب دیگرش با عنوان «پسر اقیانوس» به زودی در نشر افق منتشر خواهد شد، گفت: این کتاب با موضوع محیط زیست و درباره سبیل و آسیب‌های موزع است؛ داستان در ایران می‌گذرد و درباره خانواده‌ای است که در خوزستان، وسط سبیل گیر افتاده و بالای پشت بام رفته‌اند، …

او خاطرنشان کرد: تغییرات اقلیمی در دنیا مهم است و ایران هم بخشی از این دنیا است. خیلی مهم است که بچه‌ها درباره برخورد با فجایع طبیعی، اعم از سیل و زلزله و حریق آگاهی و افتاده و بالای پشت بام رفته‌اند، …

او خاطرنشان کرد: زمانی که فردی از کودکی نسبت به اتفاق‌هایی که در طبیعت می‌افتد، آگاهی داشته باشد، خود به خود رفتارش با طبیعت به عنوان موجود قدرتمند تغییر می‌کند و می‌داند ممکن است رودخانه طغیان کند و سبیل به وجود بیاید یا زلزله رخ داده و خانه‌ها را بلعد پس رفتارهایش عوض می‌شود و همیشه مراقبت‌های ذهنی را نسبت به مسائل دارد. اگر فردا بخواهد آیندساز کشور می‌شود می‌داند خشک کردن دریاچه‌ها، بیابان‌زایی چه بلای سر آدم می‌آورد. دوستی با طبیعت و فکر کردن به آن باعث می‌شود در برنامه‌ریزی‌ها هوشش به طبیعت باشد، مهدی رجبی با تأکید بر ضرورت نوشتن این کتاب گفت: ما به تربیت نسلی نیاز داریم که هواسش به آبی که می‌خورد باشد و بداند ممکن است فردا آبی نباشد، بداند ممکن است در وسط تهران سبیل بیاید یا هواسش باشد، سنتر رودخانه جایی نیست که بشود در آن ویلا ساخت زیرا می‌داند این‌ها تخریب محیط زیست است و این موضوع خسارت جانی به همراه دارد. بداند ناشتن آلودگی ذهنی و آگاهی نسبت به طبیعت اتفاقی و خسارات جبران‌ناپذیر به همراه خواهد داشت.