

«اب» تکار

**ایلان ماسک نام‌های کاربری را هم در توئیتر به فروش می‌گذارد**

شرکت توئیتر در حال بررسی فروش برخی نام‌های کاربری از طریق برگزاری مزایده آنلاین است.

ایلان ماسک، مدیرعامل توئیتر در ادامه تلاش‌های خود برای درآمدزایی در این شبکه اجتماعی، قصد دارد ایده فروش برخی نام‌های کاربری از طریق مزایده آنلاین را عملی کند. دو منبع آگاه از این مسأله گفته‌اند که شرکت توئیتر بحث‌هایی جدی پیرامون این موضوع داشته و احتمال اجرای این طرح در آینده نزدیک وجود دارد.

روزنامه نیویورک تایمز می‌نویسد: کارمندان توئیتر دست کم از ماه دسامبر بحث درباره چگونگی اجرای این طرح را آغاز کرده‌اند. مهندسان توئیتر نیز بحث‌هایی در خصوص به راه انداختن نوعی بازار آنلاین داشته‌اند که در آن کاربران می‌توانند قیمت پیشنهادی خود را برای نام‌های کاربری مدنظرشان که با علامت @ آغاز می‌شود و می‌تواند شامل حروف، اعداد و علامت‌ها باشد را مشخص کنند.

به نوشته این روزنامه، هنوز تصمیم‌گیری در خصوص اجرا یا عدم اجرای این پروژه نهایی نشده و همچنین مشخص نیست در صورت اجرا این تصمیم تمام نام‌های کاربری را تحت تأثیر قرار دهد یا صرفاً شامل تعداد خاصی از نام‌های کاربری شود.

ایلان ماسک ماه گذشته گفته بود که می‌خواهد ۱/۵ میلیارد حساب کاربری را که غیرفعال هستند به طور کامل حذف کند تا امکان استفاده از این نام‌های کاربری برای کاربران فعال وجود داشته باشد. بر اساس گفته‌های او، به احتمال زیاد تنها نام‌های کاربری افراد مطرح، برندها و اسامی پرطرفدار دارای ارزش مادی خواهد بود.

این شبکه اجتماعی از ماه اکتبر که ایلان ماسک آن را به قیمت ۴۴ میلیارد دلار خریداری کرد، با مشکلات زیادی رو به رو شده و ماسک به دلیل قیمت بالایی معامله اصرار دارد که خیلی زود درآمد توئیتر افزایش پیدا کند.

کاهش هزینه‌های جاری توئیتر، اخراج برخی کارکنان ارشد، افزایش کلافه‌کننده تبلیغات و اضافه شدن یک طرح اشتراک که در ازای پرداخت ۸ دلار به کاربران تیک آبی می‌دهد و مزایایی نسبت به کاربران عادی برای آن‌ها می‌گیرد از جمله اقداماتی بوده که از زمان خرید توئیتر از سوی ایلان ماسک در دستور کار این شرکت قرار گرفته است.

بر اساس قوانین فعلی توئیتر، خرید و فروش نام کاربری ممنوع است اما هرکجا علاقه زیادی به این تجارت دارند. در سال ۲۰۲۰، یک هکر جوان ۱۷ ساله در توئیتر تلاش کرد تا نام‌های کاربری مطرح را از آن خود کند و بعدتر بفروشد. این اقدام او حساب کاربری ایلان ماسک و تعدادی دیگر از افراد مشهور را به خطر انداخت اما در نهایت توئیتر توانست مانع موفقیت این اقدام شود.

نیویورک تایمز نوشته علاوه بر مسأله فروش نام‌های کاربری، توئیتر قصد دارد به کاهش تعداد کارمندان به منظور کاهش هزینه‌ها ادامه دهد. تعداد کارمندان توئیتر پیش از خرید این شرکت از سوی ایلان ماسک ۷۵۰۰ نفر بود اما تاکنون ۲۵ درصد از کارکنان این شرکت تعدیل شده یا با سخت‌تر شدن شرایط مجبور به استعفا شده‌اند. مهندسان تبلیغات توئیتر و کارمندان بخش «اعتماد و امنیت» در این شرکت از اصلی‌ترین قربانیان این تعدیل‌ها بوده‌اند.

بر اساس قوانین فعلی توئیتر، خرید و فروش نام کاربری ممنوع است اما هرکجا علاقه زیادی به این تجارت دارند. در سال ۲۰۲۰، یک هکر جوان ۱۷ ساله در توئیتر تلاش کرد تا نام‌های کاربری مطرح را از آن خود کند و بعدتر بفروشد. این اقدام او حساب کاربری ایلان ماسک و تعدادی دیگر از افراد مشهور را به خطر انداخت اما در نهایت توئیتر توانست مانع موفقیت این اقدام شود.

نیویورک تایمز نوشته علاوه بر مسأله فروش نام‌های کاربری، توئیتر قصد دارد به کاهش تعداد کارمندان به منظور کاهش هزینه‌ها ادامه دهد. تعداد کارمندان توئیتر پیش از خرید این شرکت از سوی ایلان ماسک ۷۵۰۰ نفر بود اما تاکنون ۲۵ درصد از کارکنان این شرکت تعدیل شده یا با سخت‌تر شدن شرایط مجبور به استعفا شده‌اند. مهندسان تبلیغات توئیتر و کارمندان بخش «اعتماد و امنیت» در این شرکت از اصلی‌ترین قربانیان این تعدیل‌ها بوده‌اند.

نیویورک تایمز نوشته علاوه بر مسأله فروش نام‌های کاربری، توئیتر قصد دارد به کاهش تعداد کارمندان به منظور کاهش هزینه‌ها ادامه دهد. تعداد کارمندان توئیتر پیش از خرید این شرکت از سوی ایلان ماسک ۷۵۰۰ نفر بود اما تاکنون ۲۵ درصد از کارکنان این شرکت تعدیل شده یا با سخت‌تر شدن شرایط مجبور به استعفا شده‌اند. مهندسان تبلیغات توئیتر و کارمندان بخش «اعتماد و امنیت» در این شرکت از اصلی‌ترین قربانیان این تعدیل‌ها بوده‌اند.



سبک زندگی

معجزه پیاده‌روی در کاهش عوارض نشستن طولانی مدت



نشستن به مدت طولانی با افزایش موارد نگران‌کننده‌ای از شرایط نامطلوب سلامتی مانند سلامت ضعیف قلب، دیابت، افزایش وزن، زوال عقل و سرطان‌های متعدد مرتبط است. حتی اگر به طور منظم ورزش کنید، نشستن طولانی‌مدت و سایر رفتارهای بی‌تحركی می‌تواند سلامت شما را تضعیف کند.

هنوز مشخص نیست برای جلوگیری از خطرات جدی سلامتی باید چه اندازه تحرک داشت و چه اندازه کمتر نشست.

اکنون فیزیولوژیست‌های ورزشی در مرکز پزشکی دانشگاه کلمبیا یک راه حل بالقوه را شناسایی کرده‌اند. کارشناسان گزارش کردند که تنها پنج دقیقه پیاده‌روی در هر نیم ساعت نشستن می‌تواند برخی از مضرترین اثرات نشستن طولانی‌مدت را جبران کند. این بررسی اولین مطالعه‌ای است که بیش از ۲ یا سه فعالیت مهم برای کاهش نشستن طولانی‌مدت را مورد بررسی قرار می‌دهد. محققان پنج سناریوی مختلف از جمله یک دقیقه پیاده‌روی بعد از هر ۳۰ دقیقه نشستن، یک دقیقه بعد از ۶۰ دقیقه، پنج دقیقه بعد از ۳۰ دقیقه، پنج دقیقه بعد از ۶۰ دقیقه و عدم پیاده‌روی را آزمایش کردند.

در نهایت این مطالعه نشان داد موثرترین راه حل پنج دقیقه پیاده‌روی به ازای هر ۳۰ دقیقه نشستن است.

محققان خاطرنشان کردند: این تنها حرکتی بود که به طور قابل توجهی قند و فشار خون را کاهش داد.

برای مثال پنج دقیقه پیاده‌روی به ازای هر ۳۰ دقیقه نشستن به تنظیم واکنش شرکت‌کنندگان به وعده‌های غذایی بزرگ کمک می‌کند و افزایش قند خون را تا ۵۸ درصد در مقایسه با نشستن طولانی‌مدت کاهش می‌دهد.

هر مقدار پیاده‌روی در مقایسه با نشستن در تمام روز و بدون حرکت، با فشار خون پایین‌تر و پیاده‌روی و همچنین بهبود قابل توجه خلق و خوی و خستگی کمتر همراه بود.

آنچه که اکنون می‌دانیم این است که برای سلامتی مطلوب علاوه بر ورزش روزانه، باید به طور منظم در محل کار حرکت کرد.

اگرچه ممکن است غیر عملی به نظر برسد اما یافته‌های دانشمندان نشان می‌دهد حتی مقدار اندکی پیاده‌روی در طول روز کاری می‌تواند به طور قابل توجهی خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی و سایر بیماری‌های مزمن را کاهش دهد.

همچنین محققان توصیه می‌کنند اگر کاهش فشار خون، کاهش قند خون و بهبود خلق و خوی هدف باشد، حداقل حرکتی که می‌تواند مؤثر باشد چقدر است؟

ظاهراً هر ۳۰ دقیقه نشستن فقط پنج دقیقه راه رفتن مناسب است.

این یافته یک مطالعه کوچک و جدید است که فواید پنج «میان‌وعده» ورزشی را مقایسه کرده است یعنی دوره‌های کوچک ورزش که در طول روز پخش می‌شوند. «کیث دیاز»، یکی از نویسندگان این مطالعه از دانشگاه کلمبیا نیویورک، گفت: «ما در تحقیقات گذشته خود دریافتیم که به طور متوسط، بزرگسالان بیش از سه چهارم از روز یا حدود ۱۱ تا ۱۲ ساعت در روز را بدون تحرک می‌گذرانند.»

دیاز گفت: «تحقیقات قبلی نشان داده است افرادی که ساعت‌ها می‌نشینند نسبت به افرادی که در طول روز تحرک می‌کنند، بیشتر به بیماری‌های مزمن از جمله دیابت، بیماری قلبی، زوال عقل و چندین نوع سرطان مبتلا می‌شوند. آنها همچنین با خطر مرگ زود هنگام بیشتری روبرو هستند.»

سبک زندگی

احتمال تولید نسخه آفرود دو در شورولت بلیزر در آینده نزدیک

انتشار طراحی اولیه خودرویی با لوگوی شورولت و اشاره برخی حساب‌های اینستاگرامی به نام بلیزر، احتمال تصمیم مسئولان جنرال موتورز برای عرضه نسخه آفرود شورولت بلیزر را بر زبان‌ها انداخته است.

حساب رسمی استودیوهای طراحی جنرال موتورز هیچ اشاره‌ای به شورولت بلیزر بودن این طرح ندارد. ما می‌خواهیم این موضوع را کاملاً روشن کنیم؛ زیرا چند نفر در حساب اینستاگرام خود گفته‌اند که این آفرود دو در با نشان شورولت به نسخه آینده بلیزر ربط دارد. در واقع، هیچ اشاره‌ای به این موضوع نیست مگر این‌که «طراحی خشن و قدرتمند، تنها دو در برای اتاق وجود دارد.»

چشم می‌خورد.

همان‌طور که مشخص است، اتصال کلمه‌ی بلیزر به این طرح فقط در ذهن ما نیست. به حساب اینستاگرام مالچوسکی بروید و خواهید دید که او آن را بلیزر می‌نامد. به طور خاص، او می‌گوید که در سال ۲۰۱۵ به‌عنوان بلیزر «کمی متفاوت» تصور می‌شد. کلمه‌ی کلیدی در آن جمله فقط همین «بلیزر» بود، زیرا همه‌ی ما می‌دانیم که در نهایت نام بلیزر دوباره متولد شده چه خوب باشد چه بد.

با در نظر گرفتن تمام این موارد، دیدن شخصیت کلاسیک بلیزر در این طرح آسان است. قوس چرخ‌های عمودی حاوی لاستیک‌هایی هستند که برای عملکرد طولانی آفرود (خارج از جاده) آماده به نظر می‌رسند. خطوط بدنه تیز و تا حد زیادی صاف هستند؛ در حالی که از نظر فنی چیز خاصی نمی‌بینیم، تنها دو در در برای اتاق وجود دارد.

به گزارش موتوروان، در سال ۲۰۱۵، جیب رانگلر تنها خودرویی به شمار می‌رفت که در ایالات متحده با دو در و مقداری قابلیت‌ها و امکانات آفرود در دسترس بود. با توجه به موفقیت فوردر برانکو در زمان عرضه آن در سال ۲۰۲۰، نمی‌دانیم آیا شورولت اکنون همین تصمیم را می‌گیرد تا از چنین طرحی به نفع کراس‌اوور بلیزر که در سال ۲۰۱۹ وارد بازار شد، صرف‌نظر کند.

دقت داشته باشید که شورولت بلیزر احیا شده موفقیتی خاصی به دست نیاورده است. شورلت در سال ۲۰۲۰ نزدیک به ۱۰۰،۰۰۰ دستگاه (دقیقاً ۹۴،۵۹۹ دستگاه) بلیزر فروخت که بهترین سال فروش آن تا کنون بود. البته، خودروسازان در سال‌های اخیر شرایط سختی را تجربه کرده‌اند و فروش بلیزر به ۶۷،۲۴۶ دستگاه در سال ۲۰۲۳ کاهش یافته است.

با این حال، ما مشکوک هستیم که تعدادی از افراد در دفتر مرکزی جنرال موتورز شاهد فروش ۱۱۷،۰۵۷ پرتوکو و ۱۸۱،۴۰۹ فروش رانگلر از سال گذشته هستند و به این فکر می‌کنند که اگر طراحی شورولت بلیزر کمی متفاوت وارد مرحله تولید می‌شد، چه اتفاقی می‌افتاد.

سبک زندگی

احتمال تولید نسخه آفرود دو در شورولت بلیزر در آینده نزدیک

انتشار طراحی اولیه خودرویی با لوگوی شورولت و اشاره برخی حساب‌های اینستاگرامی به نام بلیزر، احتمال تصمیم مسئولان جنرال موتورز برای عرضه نسخه آفرود شورولت بلیزر را بر زبان‌ها انداخته است.

حساب رسمی استودیوهای طراحی جنرال موتورز هیچ اشاره‌ای به شورولت بلیزر بودن این طرح ندارد. ما می‌خواهیم این موضوع را کاملاً روشن کنیم؛ زیرا چند نفر در حساب اینستاگرام خود گفته‌اند که این آفرود دو در با نشان شورولت به نسخه آینده بلیزر ربط دارد. در واقع، هیچ اشاره‌ای به این موضوع نیست مگر این‌که «طراحی خشن و قدرتمند، تنها دو در برای اتاق وجود دارد.»

چشم می‌خورد.

همان‌طور که مشخص است، اتصال کلمه‌ی بلیزر به این طرح فقط در ذهن ما نیست. به حساب اینستاگرام مالچوسکی بروید و خواهید دید که او آن را بلیزر می‌نامد. به طور خاص، او می‌گوید که در سال ۲۰۱۵ به‌عنوان بلیزر «کمی متفاوت» تصور می‌شد. کلمه‌ی کلیدی در آن جمله فقط همین «بلیزر» بود، زیرا همه‌ی ما می‌دانیم که در نهایت نام بلیزر دوباره متولد شده چه خوب باشد چه بد.

با در نظر گرفتن تمام این موارد، دیدن شخصیت کلاسیک بلیزر در این طرح آسان است. قوس چرخ‌های عمودی حاوی لاستیک‌هایی هستند که برای عملکرد طولانی آفرود (خارج از جاده) آماده به نظر می‌رسند. خطوط بدنه تیز و تا حد زیادی صاف هستند؛ در حالی که از نظر فنی چیز خاصی نمی‌بینیم، تنها دو در در برای اتاق وجود دارد.

به گزارش موتوروان، در سال ۲۰۱۵، جیب رانگلر تنها خودرویی به شمار می‌رفت که در ایالات متحده با دو در و مقداری قابلیت‌ها و امکانات آفرود در دسترس بود. با توجه به موفقیت فوردر برانکو در زمان عرضه آن در سال ۲۰۲۰، نمی‌دانیم آیا شورولت اکنون همین تصمیم را می‌گیرد تا از چنین طرحی به نفع کراس‌اوور بلیزر که در سال ۲۰۱۹ وارد بازار شد، صرف‌نظر کند.

دقت داشته باشید که شورولت بلیزر احیا شده موفقیتی خاصی به دست نیاورده است. شورلت در سال ۲۰۲۰ نزدیک به ۱۰۰،۰۰۰ دستگاه (دقیقاً ۹۴،۵۹۹ دستگاه) بلیزر فروخت که بهترین سال فروش آن تا کنون بود. البته، خودروسازان در سال‌های اخیر شرایط سختی را تجربه کرده‌اند و فروش بلیزر به ۶۷،۲۴۶ دستگاه در سال ۲۰۲۳ کاهش یافته است.

با این حال، ما مشکوک هستیم که تعدادی از افراد در دفتر مرکزی جنرال موتورز شاهد فروش ۱۱۷،۰۵۷ پرتوکو و ۱۸۱،۴۰۹ فروش رانگلر از سال گذشته هستند و به این فکر می‌کنند که اگر طراحی شورولت بلیزر کمی متفاوت وارد مرحله تولید می‌شد، چه اتفاقی می‌افتاد.

تازه‌های علمی

**پیاده‌روی فضایی جمعه انجام می‌شود**

دو فضانورد به زودی اولین پیاده‌روی فضایی خود را در ایستگاه فضایی بین‌المللی انجام می‌دهند.

به گزارش ایسنا و به نقل از دیجیتالترنز، جمعه این هفته، ۲۰ ژانویه (۳۰ دی)، شاهد خروج دو فضانورد از ایستگاه فضایی بین‌المللی خواهیم بود که از هاباند کوئست( Quest) عبور می‌کنند تا ساخت‌آفاز جدیدی را در نمای بیرونی ایستگاه نصب کنند.

ناسا تمام این پیاده‌روی فضایی را به صورت زنده از وبسایت خود پخش خواهد کرد.

دو فضانوردی که این راهپیمایی فضایی را انجام می‌دهند، «نیگول مان»(Nicole Mann)، فضانورد ناسا و «کوچی واکاتا»(Koichi Wakata) فضانورد آژانس فضایی ژاپن (JAXA) خواهند بود و این اولین راهپیمایی فضایی برای هر دوی آنها است. این دو بر روی پروژه‌ی در حال ارتقای سیستم قدرت ایستگاه فضایی کار خواهند کرد که شامل نصب آرایه‌های خورشیدی جدید به نام iROSA می‌شود. تاکنون، چهار آرایه از مجموع شش آرایه iROSA از سال ۲۰۲۱ تاکنون نصب شده است.

البته مان و واکاتا این بار قرار نیست آرایه‌های خورشیدی نصب کنند، در عوض، آن‌ها دو سکو نصب خواهند کرد که در آینده برای استقرار آرایه‌ها مورد استفاده قرار خواهند گرفت.

ناسا می‌نویسد: این دو فضانورد، استقرار یک پلنفرم بر روی کانال انرژی IB را که فرآیند نصب آن در پیاده‌روی فضایی قبلی آغاز شده بود، تکمیل می‌کنند و فرآیند نصب یک سکوی دیگر را روی کانال انرژی IA آغاز می‌کنند.

اگر به تماشای این پیاده‌روی فضایی نشستید و می‌خواستید بدانید که کدام فضانورد مان و کدام واتاکا است باید بدانید که مان یک لباس فضایی سفید بدون علامت می‌پوشد، در حالی که واکاتا یک لباس فضایی سفید با راه‌های قرمز خواهد پوشید. پوشش این پیاده‌روی فضایی از ساعت هفت صبح به وقت منطقه زمانی شرقی (۱۵:۳۰ به وقت ایران) در روز جمعه ۲۰ ژانویه آغاز می‌شود و خود پیاده‌روی قرار است در ساعت ۸:۱۵ صبح به وقت شرقی(۱۶:۴۵ به وقت ایران) آغاز شود. تخمین زده می‌شود که این فرآیند حدود شش ساعت و نیم زمان ببرد.

عکس‌نویست



قلمکاری؛ هنری به قدمت صفویه

عکس: رخساره پور حیدر / ایسنا

ماشین بازی

**کتاب «خون می‌گذشت» منتشر شد**

رسول‌زاده، «حاج‌محمدآقا در هر برهه‌ای کنش داشت و نقش ایفا می‌کرد؛ نمی‌توانست ساکت بنشیند. در برهه‌های مهم مانند مبارزات علیه رژیم پهلوی به پشتیبانی امام خمینی قد فرمات، بیشتر کاشانی‌ها که سن و سال‌شان قد می‌دهد با «حاج‌محمدآقا رسول‌زاده» خاطره دارند.

در بخشی از این کتاب می‌خوانیم: «دسته عزای بنی‌الزهرار وارد بازار شد. جمعیت همراهش نشان از هیبتی پراوازه داشت. میانه بازار حاج‌محمدآقا روی چهارپایه ایستاد. همه جمع شدند؛ کاسب و رهگذر. «وقتی می‌خواستند نواب را تیرباران کنند، اجازه نداد چشم‌هایش را ببندند. سبوح‌قدس‌هایش پادتان هست؟ پادتان است می‌گفت ما دیگر بیدار شده‌ایم، نکند به خواب برویم؟»

این کتاب در ۲۸۰ صفحه، شمارگان هزار نسخه و قیمت ۸۰ هزار تومان عرضه شده است.

کتاب «خون می‌گذشت» نوشته هادی لطفی توسط انتشارات راه پار منتشر و راهی بازار نشر شد. به گزارش مهر، کتاب «خون می‌گذشت» نوشته هادی لطفی شامل سرگذشت داستانی حاج‌محمدآقا رسول‌زاده از مبارزان و پیشگامان مریمی انقلاب اسلامی در کاشان به‌تازگی توسط انتشارات راه پار منتشر و راهی بازار نشر شده است.

رسول‌زاده پس از آشنایی با شهید نواب صفوی، شاخه فداییان اسلام کاشان را تاسیس کرد. او سال ۱۳۴۲ اتوبوسی راه انداخت و با مردم کاشان به تشییع پیکر آیت‌الله بروجردی رفت.

پس از تشییع آیت‌الله بروجردی، رسول‌زاده در مسیر برگشت به کاشان به همه می‌گوید: «از این به بعد من مقلد آیت‌الله خمینی هستم.» و این تصمیم آغاز مبارزات پر فراز و نشیب «حاج‌محمدآقا» در کاشان است. محرم همان سال، امام خمینی (ره) طلبه‌ها را برای تبلیغ به شهرهای مختلف می‌فرستد



تجدید مزایده  
آگهی مزایده عمومی اموال غیر منقول شماره ۱۴۰۱  
سازمان جهاد کشاورزی استان همدان

ردیف	شرح و مشخصات ملک	مساحت به متر مربع	کاربری	قیمت پایه به کارشناسی به ریال	مبلغ تضمین شرکت در مزایده به ریال
۱	ساختمان مسکونی مرکز جهاد کشاورزی ولاشجرد- شهرستان تویسرکان	۱۸۸۶	مسکونی	۷/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۸۵/۰۰۰/۰۰۰
۲	زمین کشاورزی خان آباد- کبودآهنگ در دو قطعه، دارای سند تک برگی با یک حلقه چاه عمیق مخفوره که در حال حاضر بدون آب و خشکیده است و سابقاً هم دارای پروانه بهره برداری به شماره ۴۸۱ تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۷ که توسط امور آب ابطال گردیده است و دارای یک واحد ساختمان مخروبه قدیمی به متراژ ۱۲۰ متر مربع می باشد	۶۸۵۵۲ و ۲۳۸۵۹۴	کشاورزی دیم	۲۷/۹۵۷/۶۲۰/۰۰۰	۱/۳۹۷/۸۸۱/۰۰۰
۳	مزایده شش دانگ عرصه و اعیان سه دستگاه آپارتمان پلاک ثبتی ۴ و ۵ و صفر فرعی از ۷۵۳ اصلی مفروز و مجزی از ۶ فرعی واقع در بخش یک همدان مندرج در سند ثبتی صادره و با قدر الماسه و عرصه و سایر مشاعات و مشترکات	مساحت هر متر مربع ۲۴۰ متر مربع	مسکونی	۱۳۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶/۱۷۵/۰۰۰/۰۰۰

سازمان جهاد کشاورزی استان همدان در نظر دارد اراضی و املاک مشروح خود را با جزئیات مندرج در اسناد مزایده، با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت [www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir) و با شماره مزایده ۱۰۰۱۰۰۳۳۵۰۰۰۰۱ به صورت مزایده الکترونیکی به فروش رساند

۱- تاریخ انتشار مزایده در سامانه تاریخ ۱۴۰۱/۰۲/۲۵ ساعت ۱۰ صبح میباشد

۲- مهلت زمانی دریافت اسناد مزایده در سامانه: تا تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۲

۳- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد در سامانه: تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۲

۴- زمان بازگشایی پاکت ها: تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۱۳

ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی است:

برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرایند مزایده شامل خرید و دریافت اسناد مزایده ( در صورت وجود هزینه مربوطه )، پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت و اطلاع از وضعیت برنده بودن مزایده گران محترم از این طریق امکان پذیر می باشد.

۱- کلیه اطلاعات زمین مورد مزایده شامل مشخصات، شرایط و نحوه فروش در برد اعلان عمومی سامانه مزایده، قابل مشاهده، بررسی و انتخاب می باشد.

۲- علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی الکترونیکی ( توکن ) با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند:

۳- مرکز پشتیبانی و راهبردی سامانه: ۰۲۱-۴۱۹۳۳۴

۴- اطلاعات تماس دفاتر ثبت نام استانها، در سایت سامانه ([www.setadiran.ir](http://www.setadiran.ir)) بخش "ثبت نام / پرو قابل مزایده گر" موجود است

شماره آگهی: ۱۴۴۱۱۱۳ م آلف: ۱۶۳۱

نوبت اول: ۱۴۰۱/۰۲/۲۵ ۱۴۰۱/۱۱/۲۷ نوبت دوم: ۱۴۰۱/۱۱/۲۷