

اخبار

رتبه بندی ۱۰۰ شرکت بر تو ایران

بانک گردشگری با ۱۸ پله صعود در رتبه ۳۴ و در جمع شرکت‌های «پیشرو»



بانک گردشگری در همایش شرکت های برتر ایران به عنوان رتبه ۳۴ صد شرکت برتر ایران و به عنوان شرکت «پیشرو» برگزیده شد.

به گزارش روابط عمومی بانک گردشگری، در ارزیابی عملکرد سال ۱۴۰۰ شرکت‌های برتر، بانک گردشگری موفق شد از نظر میزان فروش نسبت به عملکرد سال ۱۳۹۹ معادل ۱۸ پله صعود کند و در جایگاه ۳۴ قرار گیرد. بانک گردشگری همچنین به دلیل پیشرفت در رتبه فروش طی چند سال گذشته، در ارزیابی امسال به عنوان یکی از ۱۰ شرکت « پیشرو» برگزیده شد و تندیس همایش را دریافت کرد. این گزارش حاکیست: شرکت های برتر نقش مهمی در تولید ملی، اشتغالزایی، صادرات و دیگر متغیرهای اقتصاد ملی دارند .

سازمان مدیریت صنعتی در سال ۱۴۰۱ نیز مانند سال‌های گذشته اقدام به رتبه‌بندی شرکت های برتر ایران (IMI۱۰۰) کرده است. این رتبه‌بندی که ۵۰۰ شرکت بزرگ و تاثیرگذار در اقتصاد کشور را معرفی می کند، با هدف شناسایی جایگاه بنگاه‌های اقتصادی و معرفی صنعتی (رشته‌های مختلف کسب و کار)، گسترش رقابت بین بنگاه‌های اقتصادی و کمک به سیاست گذاران اقتصادی کشور انجام می شود. بانک گردشگری به عنوان یک بانک خصوصی در سال ۱۳۸۹ با استناد به قانون برنامه سوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران تأسیس شده است. بانک گردشگری ۱۰۰ شعبه در سراسر کشور دارد.

بانک سامان چهل و نهمین شرک برتر ایران شد



بانک سامان بر اساس آخرین رتبه‌بندی صورت گرفته توسط سازمان مدیریت صنعتی به‌عنوان چهل و نهمین شرکت برتر ایران انتخاب شد. به گزارش سامان رسانه، سازمان مدیریت صنعتی رتبه‌بندی سال ۱۴۰۰ شرکت‌های برتر ایران را برای بیست و پنجمین سال متوالی اعلام کرد که بر این اساس، هولدینگ بانک سامان بر اساس اطلاعات مالی سال ۱۴۰۰، به‌عنوان چهل و نهمین شرکت برتر ایران انتخاب شد. گفتنی است این رتبه‌بندی بر اساس میزان فروش و درآمد شرکت‌ها صورت می‌پذیرید و رتبه در ۴۹ در حالی توسط بانک سامان کسب‌شده که این بانک توانسته میزان درآمد خود در سال ۱۴۰۰ را به‌رمع شرایط خاص ناشی از پاندمی کرونا و همچنین تحریم‌های ناجوانمردانه به میزان چشمگیری افزایش دهد.نوم‌رایالاتر از بسیاری از شرکت‌های نام‌آور حوزه اقتصادی قرار دهد. لازم به ذکر است که در این رتبه‌بندی بیش از ۵۰۰ شرکت مختلف بررسی و طبقه‌بندی شده است و این رتبه‌بندی دورنمایی از عملکرد و اقدامات شرکت‌ها در حوزه اقتصادی ارائه می‌دهد و نشان‌دهنده میزان اثرگذاری آنان در حوزه اقتصاد ملی است.

گفتنی است، دومین نمایشگاه و همایش معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و توسعه حوزه نفت، گاز، پتروشیمی و انرژی‌های تجدیدپذیر در جزیره قشم از غرفه بیمه سرمد بازدید و با مدیرعامل بیمه سرمد دکتر بهشتی‌نژاد در رابطه با زمینه‌های همکاری در آینده نزدیک گفتگو کرد.

مساله قرعه کشی برای فروش خودرو نیز از آن موارد استثنایی است و این شیوه از آن ابداعاتی بود که از چین الگوبرداری شده اما ایرانی‌ها آن را به شدت توسعه دادند. قرعه‌کشی خودرویی در چین تنها برای دادن پلاک یکن به افراد برگزار می‌شد. در ایران اما اصل فروش خودرو با قرعه کشی صورت می‌گیرد. از طرح قرعه کشی خودرو با نام لاتاری نیز یاد می‌شود.

ماجرای عجیب استمرار تولید خودروها قدیمی بدون تغییر فنی نیز البته حالا ویژه خودروسازی ایران شده است.برپاید ۲۷ سال و پژو ۴۰۵ به مدت ۳۱ در ایران تولید شدند. این در حالی است که در جهان عمر تولید یک مدل خودرو بدون تغییر بیش از دو سال نیست.

در همین حال باید توجه کرد که مدیران شرکت خودروسازی از سوی دولت تعیین می‌شوند و ساختار این شرکت‌ها برخلاف ادعاها همچنان دولتی است. دولت علاوه بر مدیریت، شیوه فروش، قیمت خودرو و سیاست‌های جزئی‌تر حتی در حوزه خودروهای وارداتی را نیز تعیین می‌کند. در حالیکه در هیچ کشور پیشرفته‌ای دخالت دولت تا این حد پررنگ نیست.

اما شاید از شاهکارهای خودروسازی در ایران را نیز باید تفاوت قیمت خودرو در بازار آزاد با کارخانه دانست که گاه در بازار آزاد تا دو برابر بیشتر از قیمت کارخانه است. این در حالیست که شرکت‌های بزرگ خودروسازی جهان برای فروش محصولات خود وام و هزاران طرح تشویقی دیگر اختصاص می‌دهند و در نهایت نیز قیمت کارخانه با بازار تفاوتی ندارد اما در ایران این فاصله بسیار زیاد باعث شکل گیری یک بازار سیاه شده است.

در همین حال از آخرین عجایب خودروسازی به شیوه ایرانی را نیز این باید دانست که دو شرکت خودروسازی ملی، برندهای سایر کشورها را وارد می‌کنند. شرکت ایران خودرو واردکننده محصولات هایما اتومبیل چین و دانگ فنگ را وارد می کند و سایپا نیز وارد کننده محصولات چانگان است.

نمده نامکن وزیر

با این همه مشکلات ریز و درست شاید حل مشکلات صنعت خودرو یکی از برنامه‌های وزیر صمت در دولت سیزدهم بوده، اما کاهش عرضه خودرو و تورم قیمت در بازار پُر طرفدار خودرو همچنان بر مشکلات موجود در دولت گذشته که ده‌ها هزار خودرو به علت نقصی قطعات در پارکینگ خودروسازان خاک می‌خورد، افزوده است. شهرویر ۱۴۰۰ بود که فاطمی امین وزیر پیشنهادی صمت، برنامه‌ای با محورهای مختلف جهت کسب رأی اعتماد، مقابل بهارستان نشینان معرفی کرد. بخشی از این برنامه درباره خودرو بود که طی آن فاطمی امین مدعی شده بود که می‌خواهد تولید خودرو را به تیراژ ۳ میلیون خودرو در سال برساند.

در همان زمان دستیابی به تولید سه میلیون خودرو و یک میلیون صادرات در سال ۱۴۰۴ از سوی برخی کارشناسان غیر ممکن عنوان شد چراکه آنان معتقد بودند، تولید این میزان خودرو زمان بر بوده و حداقل ۱۵۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی نیاز دارد و ظرف چهار سال قابل اجرا نخواهد بود. به گزارش اقتصاد ۲۴ ، بر اساس وعده وزیر صمت، دولت رئیسے تا سال ۱۴۰۴ باید در جدول خودرو جایی بین آلمان و هند قرار بگیرد، جدولی که تا امروز نهنتها ترسیم نشده بلکه تمام رویاهای

وزیر صمت در روز رای اعتماد وعده تولید ۳ میلیون خودرو در سال را داده بود

وعده‌های بی سرانجام خودرویی

قیمت گذاری دستوری، قرعه کشی فروش، فروش خودرو در بورس، نداشتن پلتفرم اختصاصی تولید خودرو و… از جمله مواردی است که برای اولین بار فقط در صنعت خودروسازی ایران مشاهده می‌شود. برای مثال در هیچ کجای دنیا محصول نهایی در بورس فروخته نمی‌شود اما در ایران برای اولین بار در جهان علاوه بر عرضه سهام خودروسازی‌ها در بورس، خودرو نیز با هدف کوتاهی دست دلالتان در بورس کالا به فروش گذاشته شد. گرچه این اتفاق موجب سودآوری خودروسازان شد اما به صورت علنی قیمت کارخانه‌ای خودرو را بالا برد. از سوی دیگر شورای رقابت به عنوان نهادی که موظف به ایجاد فضای رقابتی بود از سال ۱۲ سال پیش مسئول قیمت‌گذاری خودرو شد و فرمول محاسبات این شورا آنقدر عجیب بود که زیان چند ۱۰ هزار میلیاردی را عاید خودروسازان کرد.



شهریور ۱۴۰۰ بود

که فاطمی امین

وزیر پیشنهادی

صمت، برنامه‌ای با

محورهای مختلف

جهت کسب

رأی اعتماد،

مقابل بهارستان

نشینان معرفی

کرد، بخشی از

این برنامه دربارہ

خودرو بود که

طی آن فاطمی

امین مدعی شده

بود که می خواهد

تولید خودرو را به

تیراژ ۳ میلیون

خودرو در سال

برساند

میان است باید به نسبت آن قطعه سازان، تجهیز و امکانات زیر ساختی تولید قطعه و در نهایت عرضه خودرو به بازار فراهم شود و بازار برای عرضه تولیدات با رقابت بالا آماده باشد. وی تصریح کرد: اگر تمام این وعده‌ها “حرف درمانی” تنها برای تسکین موفقت بازار باشد، آن هم با واکنش مخرب روبرو و در نهایت به ضرر تولید کننده و مصرف کننده می‌شود، اما طرح چنین وعده‌هایی با تفکر حل چالش و رفع مشکلات موجود در صنعت خودروسازی کشور به عنوان راهکار نجات این صنعت بشمار می‌آید و در غیر این صورت وضعیت با بحرانی‌تر می‌کند.

خالقی با طرح این سوال که در زمان طرح این وعده از سوی وزیر صمت آیا وضعیت زیرساخت زنجیره تولید خودرو ارزیابی شده بود یا خیر، گفت: تولید قطعات از سوی قطعه سازان داخلی و واردات بخشی از آن برای هر دو خودروساز کشور موضوع با اهمیتی است که قطعاً قبل از طرح تولید سه میلیون دستگاه خودرو از سوی وزیر و تأمین نقدینگی جهت تولید قطعات از سوی قطعه سازان اعتبارسنجی شده است که در صورت نبود برنامه برای تحقق چنین وعده ای، می‌تواند منجر به بی اعتمادی مردم به سایر وعده‌های وزیر صنعت شود؛ وضعیتی که متأسفانه امروز ایجاد شده است. قائم مقام دبیرکل لوکس و گران در بازار تبدیل کنند.قائم مقام دبیرکل خانه صنعت و معدن و تجارت گفت: وقتی دولت موضوعی را به عنوان سیاست کلان مطرح می‌کند، باید صحت و هدف مشخص داشته و نحوه اجرای آن نیز برنامه ریزی شده باشد. زمانی که از تولید سه میلیون دستگاه خودرو حرف در

قبل ۱۲.۱ درصد رشد داشته، اما تولیدات ژاپن با افت ۲.۱ درصدی مواجه شده است.

هند با ۳ میلیون و ۲۴۰ هزار دستگاه، کره جنوبی با ۲ میلیون و ۴۸۰ هزار دستگاه، آلمان با ۲ میلیون و ۴۱۱ هزار دستگاه، مکزیک با ۱ میلیون و ۷۶۰ هزار دستگاه، برزیل با ۱ میلیون و ۳۵۶ هزار دستگاه، اسپانیا با ۱ میلیون و ۲۷۱ هزار دستگاه و ایران نیز با ۴۹۹ هزار و ۸۱۷ دستگاه به ترتیب در رتبه‌های چهارم تا دهم قرار گرفته‌اند.

حرف درمانی وزیر صمت برای بهبود صنعت خودرو
بی تأثیر بود

در همین رابطه آرمان خالقی، قائم مقام دبیرکل خانه صنعت و معدن و تجارت در گفتگو با اقتصاد ۲۴ گفت: اعلام وعده‌هایی که تحقق آن با هیچ یک از برنامه‌های فعلی وزارت صمت همخوانی و مطابقت ندارد باعث بی اعتمادی بیشتر مردم به حرف‌ها و سیاست‌های اقتصادی دولت می‌شود. به گفته خالقی، دستیابی به تولید سه میلیون خودرو و یک میلیون صادرات به معنی طراحی و عملیاتی کردن برنامه‌ای با کمترین نقص و هدفی متعالی برای جبران کاستی‌ها در صنعت خودروسازی کشور است نه اینکه خودرو را به کالای لوکس و گران در بازار تبدیل کنند.قائم مقام دبیرکل خانه صنعت و معدن و تجارت گفت: وقتی دولت حرف‌ها و سیاست‌های اقتصادی دولت می‌کند، باید صحت و هدف مشخص داشته و نحوه اجرای آن نیز برنامه ریزی شده باشد. زمانی که از تولید سه میلیون دستگاه خودرو حرف در

راز قیمت ربع سکه در بورس

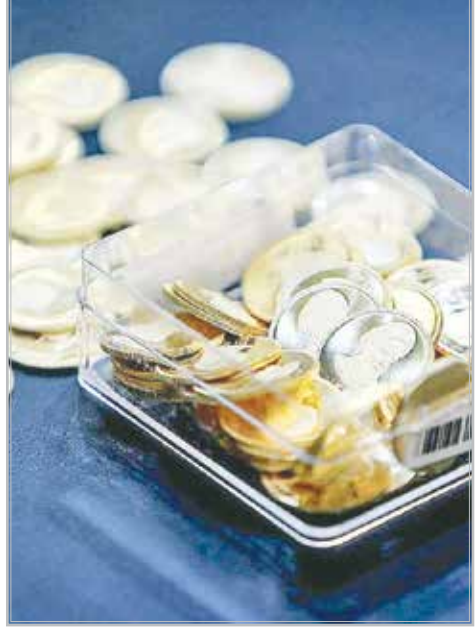
افزایش شانس خرید سکه ربع بهار آزادی از تالار شیشه‌ای

ربع سکه در بورس به روش تسهیم بین متقاضیان توزیع می‌شود. یعنی سامانه، سقف قابل فروش گواهی سکه را ابتدا بین کسانی که بالاترین پیشنهاد را ثبت کرده‌اند تقسیم می‌کند و به‌ر نف هر حداکثر یک قطعه می‌فروشد. این روند تا نفر آخر ادامه پیدا می‌کند و در صورتی که هنوز اوراق مانده باشد، سرآخ پیشنهادهایی با عدد پایین‌تر می‌رود.

به گزارش فرارو، خرید ربع سکه از بورس در قالب اوراق گواهی سپرده کالایی انجام می‌شود. برای خرید سکه در قدم اول به کد بورسی نیاز است که با استفاده از آن می‌توان به‌طور مستقیم از خود سایت بورس یا سایت کارگزاری‌ها ثبت سفارش انجام داد. ثبت سفارش خرید سکه از بورس در ساعت ۹ صبح آغاز شده و ساعت ۱۳ به پایان می‌رسد. متقاضیان در این دوره شش‌ساعته، فرصت دارند سفارش خود را برای خرید ربع سکه از بورس ثبت کنند. عرضه ربع سکه طلای بهار آزادی در بورس کالا در این مرحله به صورت گواهی سپرده نایبوست خواهد بود و فرآیند کشف قیمت، به‌صورت ثبت سفارش دفتری با قیمت‌های مختلف است. این مهم‌ترین تغییری است که برای خرید سکه از بورس با آن روبرو هستیم. در مرحله اول طی سه روز حدود ۵۰ هزار سکه ربع بهار آزادی با قیمت‌های کشف شده در فرآیند ثبت سفارش به روش حراج تک قیمتی معامله شد.

قیمت ربع سکه در بورس چگونه تعیین می‌شود؟

عرضه ربع سکه در بورس کالا در مرحله اول به شکل حراج تک‌قیمتی



بازاروسرمایه

اخبار

حمایت بیمه سینا از شرکت‌های فعال حوزه نفت، گاز و پتروشیمی



بیمه سینا با حضور در دومین نمایشگاه و همایش معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و توسعه حوزه نفت، گاز، پتروشیمی و انرژی‌های تجدیدپذیر در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور IFEEX۲۰۲۳ گامی در حمایت از این صنایع برداشت.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه سینا، در راستای حمایت از صنایع نفت، گاز و پتروشیمی؛ بیمه سینا با حضور در دومین نمایشگاه و همایش معرفی فرصت‌های پتروشیمی و انرژی‌های تجدیدپذیر در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور IFEEX۲۰۲۳ آمادگی خود را برای نقش‌آفرینی در این صنعت اعلام کرد.

بر اساس این گزارش، بیمه سینا که با داشتن شعبه فعال در جزیره قشم از سالیان گذشته در کنار مردم و شرکت‌های فعال حوزه نفت و انرژی این منطقه بوده است، امسال با حضور در این رویداد نمایشگاهی در تلاش است تا خدمات بیمه‌ای خود را به صنعتگران حوزه نفت و گاز کشور معرفی کند.

این گزارش می‌افزاید، در این نمایشگاه که با نشست‌های تخصصی و حضور شرکت‌ها، مسئولان و فعالان صنعت نفت، گاز، پتروشیمی و انرژی‌های تجدیدپذیر برگزار می‌شود، نمایندگان و کارشناسان بیمه سینا ضمن ارائه مشاوره بیمه‌ای به شرکت‌های حاضر در نمایشگاه، به صورت تخصصی، ظرفیت‌ها، توانمندی‌ها، محصولات و خدمات بیمه‌ای خود در رشته‌های انرژی، مهندسی، مسئولیت و آتش‌سوزی را برای شرکت‌کنندگان بازدیدکنندگان تشریح می‌کنند.

طبق این گزارش، بیمه سینا در سال جاری پروژه‌های مختلفی از جمله پروژه احداث خط لوله ۳۲ اینچی باف ۱۶ پارس جنوبی، دکل‌های حفاری خشکی و دریایی را تحت پوشش بیمه قرار داده است.

پادآور می‌شود، ایجاد ارتباط سازنده بین صنایع نفت، گاز و پتروشیمی و مناطق آزاد، مناطق ویژه اقتصادی، همچنین شناسایی و معرفی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری و توسعه در این مناطق از جمله اهداف برگزاری این نمایشگاه عنوان شده است.

گفتنی است، دومین نمایشگاه و همایش معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و توسعه حوزه نفت، گاز، پتروشیمی و انرژی‌های تجدیدپذیر در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور سوم تا پنجم بهمن ماه با حضور فعال بیمه سینا در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی و مرکز بین‌المللی رشد جزیره قشم برگزار می‌شود.

۸۵۱ میلیارد تومان، سود خالص ۹ماهه بیمه کوثر



سود خالص شرکت بیمه کوثر در ۹ ماهه سال ۱۴۰۱ با افزایش ۱۴۹ میلیارد تومانی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به بیش از ۸۵۱ میلیارد تومان رسید.

به گزارش روابط عمومی و اعلام مدیرعامل بیمه کوثر، سود خالص شرکت در این بازه زمانی ۸ هزار و ۵۱۶ میلیارد ریال بوده و به ازای هر سهم ۵۰۴ ریال سود محقق شده است. ابوالفضل آقادی خاطرنشان کرد: اتخاذ سیاست های جدید در جذب مشتریان، بهره گیری از ایده های نو، ارائه خدمات در بستر فناوریانه و هماهنگی شبکه فروش با برنامه های شرکت در راستای بازدهی مناسب سرمایه گذاری از عوامل موثر در افزایش رضایتندی مشتریان و سودآوری بوده است.

در حاشیه نشست خبری بیستمین نمایشگاه بین المللی چوب، مواد اولیه، ماشین آلات، یراق، تجهیزات میلمان و صنایع وابسته

صادرات بیش از ۶۳۳ هزار مترمکعب نئوپان به ارزش ۲۲.۸ میلیون دلار

افغانستان و ازبکستان برنامه‌ریزی شده. همچنین نشست‌های تخصصی و کارگاه‌های آموزشی در زمینه آشنایی با بازارهای صادراتی کشورهای هدف در جریان برگزاری نمایشگاه پیش‌بینی شده‌است.

بی آزار گفت: هدف از برگزاری نمایشگاه، سه سرفصل دارد:

- اینکه غرفه داران چگونه در نمایشگاه حضور مؤثرتری داشته باشند؟

- آموزش هایی که مربوط به صنف می شود داده شود (یعنی همه اطلاعاتشان را به روزسانی کنند)

- میزان ها را با بازارهای صادراتی (کشورهایی که بیشترین صادرات را با آنها داریم) آشنا کنیم.

و مطلب مهم دیگر اینکه تفاوت نمایشگاه امسال با سال گذشته در اینست که کارگاه های آموزشی هم داریم که سال های قبل نداشتیم.

” آقای بازاری» مدیر کل سازمان توسعه تجارت ایران ، نیز در مورد اهداف برپایی این‌نمایشگاه گفت:

- آشنا شدن با فضای بازارهای جهانی

دیگر اینکه، بحث شورای سیاستگذاری هست که همکاری داشته و در این شوراها با بخش خصوصی همکاری کرد

- اتصال به بازارهای جهانی و معرفی کسب و کارها در سطح بین المللی

ما یک شعاری داریم که هر نمایشگاهی یک رویداد است. رویداد باید طوری باشد که هم قبل از نمایشگاه باشد و هم بعد از نمایشگاه ادامه داشته باشد.

”علی مغاللو» دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنایع چوب ایران در نشست خبری



همچنین «حسین نوروزی» دبیر اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان میلمان ایران در این جلسه گفت: در کشور ما بعد از صنعت خودرو، صنعت چوب مهم‌ترین صنعت است. وی افزود: بیش از ۸ درصد اشتغال کشور در این صنعت وجود دارد و یکی از بزرگ‌ترین صنایع کوچک و متوسط ایران به شمار می‌رود. صنعت ما توانسته است تولیدات داخل را گسترش بدهد و جلوی واردات را بگیرد وی همچنین گفت: به همت اتحادیه ها و صنایع ما دیگر میلمان وارد نمی کنیم. وی یادآور شد: تا ۱۰ سال پیش سالیانه بیش از ۵۰۰ میلیون دلار واردات میل به کشور انجام می‌شد، اما با همت و اراده اتحادیه‌ها و انجمن‌ها و یاری وزارت صمت، صنایع در این حوزه رشد داشتند و واردات کاهش پیدا کردند.

نوروزی تصریح کرد: تا قبل از تحریم‌های ترامپ، بسیاری کشورها از جمله آلمانی‌ها معتقد بودند که ایران می‌تواند به قطب صنعت میلمان در منطقه تبدیل شود و هم اکنون کارخانه‌ها ما با آخرین فناوری‌های روز جهان مشغول فعالیت هستند.