

خبر

شرکت‌های بیمه بازرگانی یاریگر مدیریت ریسک سالمندی



ریسک سالمندی برای صنعت بیمه، موضوعی که با توجه به نحوه برنامه ریزی و ورود بیمه گران به بیمه نامه هایی همچون عمر و درمان دارند در این مطلب مورد بررسی قرار گرفته است.

به گزارش روابط عمومی بیمه تعاون به نقل از چاپک آنلاین، بنابراین آخرین آمارهای رسمی اعلام شده حدود ۸/۵ میلیون نفر از جمعیت ایران را سالمندان بالای ۶۰ سال تشکیل می‌دهند و نرخ جمعیت سالمندی درایران به ۱۰٫۲ درصد رسیده است.

درعین حال براساس پیش بینی ها، جمعیت سالمند کشور از ۱۰ درصد در سال ۱۳۹۸با افزایش دوبرابری به ۲۰ درصد در سال ۱۴۲۱ خواهد رسید؛ یعنی در مدت ۲۳ سال جمعیت سالمند کشور به حدود ۱۹ میلیون نفر خواهد رسید.

هرچندکه رسیدن جمعیت سالمند از ۱۰ به ۲۰ درصد درکشورهای ایالات متحده ۷۰ سال، در سوئد ۹۰ سال و در فرانسه ۱۲۰ سال طول کشیده‌است.

پیش بینی می شود که رشد جمعیت سالمند در ایران با شتاب بیشتری در بازه زمانی ۱۴۳۰ تا ۱۴۳۵، از یک سوم جمعیت کشور هم خواهد گذشت و با عبور از میانگین جهانی با شتابی قابل توجه به کشور ژاپن که سالمندترین کشور جهان است نزدیک می‌شود. طبق پیش بینی فرشاد شریفی، معاون پژوهشی مرکز تحقیقات سلامت سالمندی دانشگاه علوم پزشکی تهران، نرخ رشد جمعیتی کشور تا سال ۲۰۵۵ به محدوده صفر خواهد رسید.

درصورت درست بودن این پیش بینی، ایران بالاترین نرخ رشد سالمندی جمعیت در جهان ورتبه یک منقطه بر حسب رشد جمعیت سالمندی را خواهد داشت.

این رخداد جمعیتی به دنبال خود کاهش نیروی کار، کاهش رشد اقتصادی و کاهش درآمد سرانه ملی را به همراه خواهد داشت و از سمت دیگر به‌دلیل نیاز به افزایش بودجه های بهداشتی و حمایتی برای این سالمندان، اقتصاد کشور به میزان قابل توجهی تحت تأثیر این امرقرار خواهد گرفت.

با این اوصاف، روند کاهش نیروی مولد و افزایش متوسط سنوات کار عمر بعد از بازنشستگی باعث عدم تعادل در ورودی صندوق های بازنشستگی و تحمیل هزینه بسیاری به صندوق ها خواهد شد.

در این خصوص «محمدحسین یوسفی»، مدیر بیمه‌های زندگی شرکت بیمه تعاون به چاپک‌آنلاین گفت: با توجه به تورم، رقم نهایی صندوق‌های بازنشستگی جایگوی معاش خانواده‌ها نخواهد بود و در این بین ، شرکت‌های بیمه بازرگانی می‌توانند نقش مهمی ایفا کنند.

وی، معتقد است که شرکت های بیمه ای بازرگانی به خصوص شرکت‌هایی که در رشته بیمه های عمر، سرمایه گذاری فعالیت می‌کنند باید جای خود را پیدا کنند و درحال حاضر

فرصت مناسبی برای بیمه گران فراهم است. شرکت های بیمه جهانی سیاست های متنوعی را برای بهبود روند افزایش رشد جمعیت سالمندی در پیش گرفته اند. بنابراین از منظر آینده نگری، شرکت های بیمه داخلی می‌توانند با استفاده از تجارب و راهکارهای بیمه گران سایر کشورهای سالمند دنیا مانند، ژاپن، ایتالیا، پرتغال و آلمان گام های بلندتری در مدیریت ریسک های پیش روی خود بردارند.

کارشناسان جهانی یکی از راه های مهم مدیریت سالمندی را ارائه محصولات مختلف مانند بیمه های عمر، بیمه های بازنشستگی، بیمه های مستمری، بیمه های کوتاه مدت و پوشش های درمانی ویژه برای بیماری های خاص از سوی بیمه گران می دانند.

به عنوان مثال شرکت های بیمه ژاپنی به طراحی پوشش های بیمه ای متنوعی برای زنان باردار پرداخته اند تا به روند فرزندآوری کمک کنند.

یکی از راهکارهای بیمه گران کشورهای پیشرو ، بیمه مراقبتی طولانی مدت است به این معنی که افراد همانطور که در سن کار برای حقوق بازنشستگی و خدمات بیمه پایه و تکمیلی هزینه‌ای از حقوق خود می پردازند، هزینه‌های هم برای بیمه مراقبت که ممکن است در سالمندی به آن نیازمند شوند پرداخت می کنند.

از آنجایی که حفظ سلامت بیمه شدگان تأثیر بسزایی در بهبود سودآوری شرکت های بیمه دارد، ارائه مستمر برنامه های سلامت و تندرستی در سیاست های برنامه ای شرکت های بیمه ای جای گرفته است.

از همین روی بعضی از شرکت های بیمه بزرگ دنیا که در زمینه پزشکی فعالیت می کنند برنامه های خاص خود را دارند و براساس رفتارهای سلامتی بیمه شدگان، توصیه‌های رفتار سلامت را با استفاده از هوش مصنوعی به صورت شخصی به آنها ارائه می کنند.

حتی براساس نتایج آزمایش‌های پزشکی و داده‌های پرداخت در داروخانه‌ها، مشوق‌های امتیازی به بیمه شدگان خود ارائه می کنند. تردیدی نیست که برای پیاده سازی راهکارهای مدیریت ریسک سالمندی ، دانش مدیریت کلان داده ها و استفاده از تکنولوژی هایی مانند هوش مصنوعی از اهمیت بسیاری برخوردار است.

با افزایش جمعیت سالمندی که روند آن همچنان درحال رشد است، سیستم مراقبت های بهداشتی و نوع کسب و کار بیمه گران دستخوش تغییرات بسیار خواهد شد.

۱۱ ماه بعد از آن آسفند، بالاخره آمار تولید خودرو از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر شد. گزارشی که انتشار آن در ۱۰ ماه اخیر یعنی از ابتدای سال جاری و بدون اعلام قبلی متوقف شده بود. تا پیش از وزارت فاطمی امین، آمارنامه صنعت خودرو به صورت منظم و هر ۳ ماه یک بار از سوی دفتر صنایع خودرومنتشر می‌شد.

آمارنامه جدید می‌گوید هم دستور اسفندماه سال قبل ابراهیم رئیسی بر زمین مانده و هم بخش زیادی از آمارها و وعده‌های اعلام شده توسط مقامات وزارت صمت قابل تأیید نیستند.

وزارت صمت مقطع اسفندماه سال ۱۴۰۰ دربار ه ۸ فرمان خودرویی ابراهیم رئیسی می‌گفت چنین چیزی « ممکن می‌شود» و دولت سیزدهم آن را انجام خواهد داد.

آمار رسمی وزارت صمت برای سال ۱۴۰۰، درباره عدد دقیق تولید خودرو چنین می‌گوید: «ایران خودرو و سایپا به‌همراه دیگر خودروسازان کوچک کشور در سال ۱۴۰۰ تعداد ۹۶۳ هزار و ۱۷۹ دستگاه خودرو تولید کردند»؛ این گزارشی است که روز ۱۷ فروردین ۱۴۰۱ منتشر شده است.

با احتساب این آمار و لحاظ کردن دستور اسفندماه سال قبل رئیس جمهوری می‌بایست در پایان امسال شاهد تولید حدود یک میلیون و ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو در کشور می‌بودیم. در فاصله یک ماه و نیم زمان تا پایان سال اما آمارهای رسمی منتشر شده نشان می‌دهند نه تنها چشم اندازی برای رسیدن به عدد تولید یک و نیم میلیون خودرو وجود ندارد، بلکه صنعت خودروی کشور احتمالاً حتی به نیمی از این عدد نمی‌رسد.

روایت اعداد رسمی منتشر شده از سوی دفتر صنایع خودرویایرنگونه است؛ مجموع کل تولید ۱۰ ماهه سال جاری ۹۹۴ هزار و ۱۵۶ دستگاه خودرو شامل ۸۶۲ هزار و ۴۷۰ دستگاه سواری و مابقی وانت، کشنده، ون، اتوبوس و مینی‌بوس بوده است. یعنی در ۱۰ ماه ابتدای سال جاری تقریباً سه به اندازه کل تولید سال قبل، خودرو جدید تولید شده است. معنای این عدد تولید روزانه ۳ هزار و ۲۵۰ دستگاه خودرو است. این یعنی آنکه با همین ضرب آهنگ، عدد تولید تا پایان سال به اندازه ۱۹۵ هزار دستگاه خودرو افزایش خواهد یافت که به معنای افزایش حدود ۱۸ و نیم درصدی مجموع تولید است؛ آیا ۳۱ درصد کمتر از فرمان سال قبل ابراهیم رئیسی.

۳-خودروساز بزرگ، عقب‌تر از متوسط تولید

می‌شود روایت‌های متفاوت تری از میان برخی اعداد دیگر هم در این رابطه یافت. مثلا روایت آمارهای سامانه کدال، جایی که مشخص می‌شود آمار افزایش تولید سه شرکت اصلی خودروسازی کشور یعنی ایران خودرو، سایپا و پارس خودرو از متوسط ۱۸ و نیم درصد کل صنعت خودروی کشور هم کمتر بوده.سه خودروساز بزرگ کشور در ۱۰ ماهه اول سال ۱۴۰۱ در مجموع ۸۷۳ هزار و ۳۵۲ دستگاه خودروی سواری تولید کردند. این یعنی افزایش ۱۱۴هزار و ۶۱۶ دستگاه بیشتر نسبت به سال گذشته و معنای آن رشد ۱۵ درصدی تولید این سه شرکت است؛ ۳۱ درصد کمتر از رشد تولید اعلام شده برای کل صنعت خودروی کشور.

ابهام در آمار خودروهای ناقص
همین اعداد و ارقام مربوط به رشد کمتر از ۲۰ درصدی تولید خودرو در سال ۴۰۱۱ هم البته چندان

دستور رئیسی بر زمین ماند، ادعای صمت بر باد رفت

سرنوشت مبهم ۸ فرمان خودرویی رئیس جمهوری

آمار رسمی تولید خودرو خیلی چیزها را زیر سوال برد؛ از اولین عنوان فرمان ۸ ماده‌ای سال قبل رئیس جمهوری بگیرید تا گزارش‌های ادعایی وزارت صمت در ماه‌های گذشته. واقعیت این است؛ صنعت خودرو ایران در ۱۴۰۱ تنها نزدیک ۲۰ درصد رشد تولید داشته. به گزارش فرارز، ۱۱ اسفند سال ۱۴۰۰ وقتی ابراهیم رئیسی در اقدامی که گفته می‌شد «سرزده و بدون اطلاع قبلی» بوده از پارکینگ و خط تولید شرکت ایران خودرو بازدید کرد، ۸ فرمان مهم به صنعت خودروی کشور داد. اولین عنوان از این ۸ فرمان به مساله «تولید» بر می‌گشت و اولین بند از این بخش، چنین بود: «تولید خودرو در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال ۱۴۰۰ حداقل ۵۰ درصد افزایش یابد.»



بر زمین مانده است.

آمارهای غیرواقعی مطرح می‌شود؟

زمانی که ابراهیم رئیسی ۸ فرمان خودرویی خود را صادر کرد، مقامات مختلف وزارت صمت از جمله سال گذشته در میان آمار حدود یک میلیون خودروی تولیدی در کشور، چیزی نزدیک به ۲۰ درصد یعنی معادل ۲۰۰ هزار خودروی ناقص وجود داشت. خودروهایی که اصولاً باید در سال تازه تکمیل و روانه بازار شده باشند. سوال این است؛ آیا این خودروها در آمار مربوط به تولید سال ۱۴۰۱ لحاظ شده اند یا خیر؟

تفاوت بین پاسخ منفی و مثبت به این سوال، تفاوت بزرگی در تصویر تولید خودروی سال ۱۴۰۱ ایجاد خواهد کرد. تفاوتی به اندازه فاصله صفر شدن آمار افزایش تولید تا رقم ۲۰ درصدی این افزایش.در شرایطی که برخی از آمارها حکایت از افزایش عرضه ۳۰ درصدی خودرو در میان سال ۱۴۰۱ نسبت به سال قبل دارند، این گمانه مطرح است که بخش بزرگی از این افزایش عرضه مربوط به آمار وارد شدن خودروهای ناقص سال قبل به بازار باشد.

فاصله نجومی آمارهای وزیر صمت با آمارهای رسمی

گره اصلی آمارها صرفاً بر زمین ماندن اولین بخش از ۸ فرمان خودرویی ابراهیم رئیسی نیست، موضوع اصلی به نقض وعده‌ها و مهمتر از آن گزارش‌های وزارت صمت از آمار تولید خودرو باز می‌گردد. یعنی اینکه وقتی وعده‌ای محقق نشده، چرا درباره آن وعده

ایست به خودر در پورس کالا!

دستورالعمل جنجالی شورای رقابت برای ساماندهی بازار خودرو



شورای رقابت امروز دستورالعمل تنظیم بازار خودروها را منتشر کرد که بر اساس آن عرضه‌کنندگان خودرو را موظف به اجرای تعهداتی در هفت بند کرده است؛ نکته قابل توجه این است که شورای رقابت در بندهای ۴ و ۵ دستورالعمل صادره، بر عرضه خودرو در سامانه یکپارچه اشاره کرده است؛ این بازگشت به سامانه می‌تواند به معنای این باشد که حرف این شورا برای لغو عرضه خودروها در بورس کالا، به کرسی نشسته است.

آمارهای غلط، وعده‌های بر زمین مانده

با این حساب تا اینجا کار در راه مابین اول سال ۱۴۰۱ نه برنامه‌های خودرویی دولت سیزدهم محقق شده و نه حتی صحت آمارهای ارائه شده توسط مقامات وزارت صمت قابل تأیید است. شاید ایراد اول یعنی عدم تحقق برنامه‌هایی نظیر بخش اول ۸ فرمان خودرویی رئیس جمهوری در اعلام آمادگی وزارت صمت برای تحقق آن را بتوان پای ضعف این حرف‌هاست. اینکه وزیر صمت آماری می‌دهد که هیچ غرابیتی با واقعیت ندارد، دیگر فقط ضعف نیست. این در بهترین شرایط یک آمارسازی و ناراستی در روایت واقعیت است.

چرا تحریم‌های ایران فرصت طلایی برای آنکارا است؟

واکوی استراتژی انرژی ترکیه

حمایت اعلام و اثر قیمتی آن جهت تأیید به کارگروه خودرو ارسال و سپس به شورای رقابت جهت تصویب و ابلاغ اعلام شود. ۴-به منظور شناسایی مصرف‌کنندگان واقعی و تسهیل دسترسی به بازار، کلیه عرضه‌کنندگان خودرو موظفند طرح‌های فروش و پیش‌فروش خود را در سامانه خود ارائه کنند؛ به گونه‌ای که پیش از ثبت‌نام، از وجود مبلغ منطابق با طرح فروش منطبق با آیین‌نامه اجرایی حمایت از از مصرف‌کنندگان خودرو در حساب تقاضای اطمینان حاصل کنند.

۵- عرضه‌کنندگان خودرو و از طریق سامانه یکپارچه فروش خودرو، نسبت به ثبت‌نام و فروش خودرو اقدام کنند.

۶- عرضه‌کنندگان حوی پیش‌فروش خودروهایی که قیمت آن تعیین نشده، را نخواهند داشت.

۷- بر اساس ماده ۴ قانون ساماندهی صنعت خودرو، بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار، تأمین ارز برای واردات خودرو را تسهیل کنند. گفتنی است که بر اساس بند ۵ این بخش از دستورالعمل تنظیم بازار خودرو مصوب شورای رقابت که بر عرضه خودروها در سامانه یکپارچه تأکید دارد؛ این طور برداشت می‌شود که مجدد فروش و ثبت‌نام خودروها در سامانه یکپارچه خواهد بود. این موضوع می‌تواند پیش‌زمینه اجرایی کردن درخواست شورای رقابت مبنی بر لغو عرضه خودروها در بورس کالا باشد.

اخبار

دکتر عسکری در اولین جلسه شورای راهبریی تحول دیجیتال:

آینده بانک در حوزه بانکداری الکترونیک رقم می‌خورد



سرپرست بانک مسکن در اولین جلسه شورای راهبری تحول دیجیتال با تأکید بر ضرورت حرکت بانک در حوزه تحول دیجیتال گفت: آینده بانک در حوزه بانکداری الکترونیک رقم می‌خورد.

به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن - هینبا، اولین جلسه شورای راهبریی تحول دیجیتال بانک مسکن با حضور دکتر علی عسکری سرپرست بانک مسکن، صابر عسکرپور عضو هیات مدیره و معاون امور مالی، علی کمالی عضو هیات مدیره بانک، نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی و سایر اعضای این شورا برگزار شد.

دکتر عسکری آموزش و فرهنگسازی را از جمله اولویتهای اصلی بانک برای توسعه بانکداری دیجیتال توصیف و بیان کرد: ضرورت تحول در حوزه دیجیتال بر هیچ کسی پوشیده نیست و هر گامی که در این مسیر برداشته شود آینده‌ساز است و بانک را به اهداف مهمی می‌رساند اما ایستایی در این حوزه باعث می‌شود در آینده بانک در رقابت درون شبکه بانکی کشور عقب‌بافتد.

وی افزود: یکی از مهمترین برنامه‌های بانک در این عرصه فعالیت و معرفی محصولات در حوزه بازاریابی دیجیتال است و بخش مهمی از مسیر تحول دیجیتال بانک از راه بازاریابی دیجیتال رقم خورده و محقق می‌شود.

سرپرست بانک مسکن همچنین به موضوع تبلیغات در حوزه بانکداری دیجیتال تأکید و عنوان کرد باید محصولات و خدمات دیجیتال بانک مسکن به مردم معرفی و بانکداری الکترونیک محور فعالیت بانک قرار گیرد.

این جلسه با موضوع ایجاد ساز و کار، برنامه‌ریزی، هدایت، پشتیبانی و نظارت بر اجرای برنامه‌های تحول دیجیتال بانک مسکن برگزار شد. همچنین طی این جلسه در خصوص ارائه محصولات الکترونیک آتی بانک در حوزه کسب کار و چگونگی تقسیم کار بخش‌های مختلف، آموزش، روابط عمومی، بازاریابی، بانکداری الکترونیک و... و بحث و تبادل نظر صورت گرفت.

افزایش مبادلات تجاری ایران و زیمبابوه به بیش از ۵۰۰ میلیون دلار



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از پیش‌بینی افزایش سطح مبادلات تجاری میان ایران و زیمبابوه به بیش از ۵۰۰ میلیون دلار در سال خبر داد.
نهمین اجلاس کمیسیون مشترک ایران و زیمبابوه بهمن‌ماه امسال در تهران برگزار شد و در این رویداد تعدادی سند همکاری دوجانبه به امضا رسید.

در جلسات قبلی دو طرف، متن‌های پیشنهادی برای تفاهم‌نامه‌های همکاری مبادله شد. روابط سیاسی دو کشور ایران و زیمبابوه تاریخی و راهبردی بوده و بر همین اساس افزایش سطح همکاری‌های اقتصادی میان دوطرف مورد تأکید قرار دارد. به همین منظور این اجلاس بستر توسعه همکاری‌های اقتصادی و ارتقای سطح تبادلالت تجاری دو کشور را فراهم می‌کند.سید صولت مرتضوی -وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دیدار اخیرا با وزیر صنایع و تجارت زیمبابوه با اشاره به ظرفیت‌های شرکت دخانیات به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های این وزارتخانه گفت: این شرکت محصول توتون خود را از زیمبابوه وارد می‌کند که در آینده‌ای نزدیک همکاران این شرکت برای تبادل تجربیات و مبادله نیازها به این کشور سفر خواهند کرد. وی از آمادگی شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تأمین (تیبیکو) به عنوان یکی دیگر از زیرمجموعه‌های وزارت کار برای برنامه‌ریزی، تأمین و ارسال دارو به زیمبابوه خبر داد.