

## اخبار

**موزه سینما فروخته نمی‌شود**

دربی برخی گمانه‌زنی‌ها درباره فروش موزه سینما براساس فهرست مصوبه مولدسازی دارایی‌های دولت، معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان سینمایی با رد این موضوع اعلام کرد که مالک این مکان سازمان سینمایی است. به گزارش ایسنا به نقل از اداره کل روابط عمومی سازمان سینمایی، اصغر فارسی معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان سینمایی در خصوص گمانه زنی‌های اخیر نسبت به فروش موزه سینما گفت: در پی مصوبه مولدسازی دارایی‌های دولت که ۲۱ آبان‌ماه سال‌جاری به تصویب شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا رسید؛ فهرستی به منظور مولدسازی از اموال و دارایی‌های وزارت آموزش و پرورش شهر تهران منتشر شده که ذکر نام «باغ فردوس» در آن، شائبه و نگرانی‌هایی را برای اهالی سینما، پژوهشگران و علاقه‌مندان عرصه فرهنگ و هنر ایجاد کرده‌است.

وی با بیان اینکه فروش ملک موزه سینما به هیچ وجه صحت ندارد تصریح کرد: سند مالکیت تمامی مساحت این ملک در دو بخش «موزه سینما و فیلمخانه ملی ایران» به نام سازمان سینمایی و امور سمعی بصری است، ضمناً اینکه در دولت سیزدهم، موضوع حفظ مجموعه میراث فرهنگی سینمای ایران، توسعه فعالیت‌های موزه سینما، تکمیل و تجهیز فیلمخانه ملی ایران به صورت ویژه در دستور کار این سازمان قرار گرفته‌است.

فارسی ادامه داد: بر اساس تاکید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس سازمان سینمایی کشور، پیگیری امور و لزوم حفظ و تکمیل این گنجینه‌ها (موزه سینما و فیلمخانه ملی ایران) از جمله ماموریت های جدی سازمان سینمایی است و این مراکز همچون نگینی در تاریخ سینمای ایران خواهد‌درخشید.

معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان سینمایی تصریح کرد: هم‌گونه اخبار و گمانه زنی پیرامون فروش این دو مجموعه کاملاً مردود است و اساساً، صحت ندارد.

### انگلیسی‌ها یونان را نجات دادند

با رونق پیدا کردن صنعت گردشگری یونان، بریتانیایی‌ها سهم پررنگی را در افزایش گردشگران این کشور ایفا کردند.

به گزارش ایسنا به نقل از گاردین، در سال ۲۰۲۲ ورود حدود ۴.۵ میلیون بریتانیایی به یونان ثبت شد که یک رقم، بی‌سابقه و نزدیک به ۳ میلیون نفر بیشتر از سال ۲۰۲۱ است.

به این ترتیب بریتانیایی‌ها برای نخستین‌بار از آلمانی‌ها پیشی گرفتند، چراکه در چندین دهه اخیر آلمان‌ها بیشترین سهم از گردشگران خارجی یونان را داشتند.

آمارهای بانک مرکزی یونان در هفته گذشته نشان داد که بازدیدکنندگان بریتانیایی بیش از ۱۰ میلیارد دلار در درآمدهای حاصل از گردشگری سال ۲۰۲۲ این کشور سهم داشتند که بیشتر از دوبرابر رقمی است که سال ۲۰۲۱ خرج کردند. وزیر فرهنگ یونان بیان کرد: «بله، ممکن است یک بحران انرژی، تورم بسیار بالا و جنگ در قلب اروپا و خانوارهای مجبور به پس‌انداز، وجود داشته باشد، اما داده‌ها نشان می‌دهد که بریتانیایی‌ها تعطیلات تابستانی خود را قربانی نمی‌کنند.»

پیش از همه‌گیری کرونا کمتر از ۳.۵ میلیون شهروند بریتانیا در سال ۲۰۱۹ از یونان بازدید کردند.

در سال ۲۰۲۱، یونان یکی از پربازدیدترین مکان‌های کره زمین بود. در این سال با وجود فصل گردشگری طولانی‌مدت که از ماه مارس آغاز شد و در او ماه نوامبر پایان یافت، گردشگران آمریکایی در شمار قابل‌توجهی به یونان بازگشتند.

یونان به شدت به صنعت گردشگری وابسته است و گردشگری ۲۵ درصد از تولیدات ناخالص داخلی آن را تشکیل می‌دهد، بنابراین رونق گردشگری باعث شد اقتصاد این کشور در سال ۲۰۲۲ به طور غیرمنتظره‌ای ۵.۶ درصد رشد داشته باشد؛ رشدی که در دوران طولانی بحران اقتصادی یونان غیرقابل‌تصور بود.

با این حال، افزایش شمار گردشگران نگرانی‌هایی را درباره مشکلات محیط‌زبستی و وضعیت مکان‌های فرهنگی از جمله «اکروپولیس» به وجود آورده که مسألهٔ ازدحام بازدیدکنندگان را تجربه می‌کند.

مقام‌های حوزه گردشگری یونان حتی پیش از آغاز فصل گردشگری معتقدند که تمام نشانه‌های موجود، نشان‌دهنده تداوم رونق صنعت گردشگری است.

با پایان یافتن چهل و یکمین دوره جشنواره فیلم فجر و پایان تب و تاب رقابت فیلم‌ها با یکدیگر، حالا نوبت به گزارش ایسنا به نقل از اداره کل روابط عمومی سازمان سینمایی، اصغر فارسی معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان سینمایی در خصوص گمانه زنی‌های اخیر نسبت به فروش موزه سینما گفت: در پی مصوبه مولدسازی دارایی‌های دولت که ۲۱ آبان‌ماه سال‌جاری به تصویب شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا رسید؛ فهرستی به منظور مولدسازی از اموال و دارایی‌های وزارت آموزش و پرورش شهر تهران منتشر شده که ذکر نام «باغ فردوس» در آن، شائبه و نگرانی‌هایی را برای اهالی سینما، پژوهشگران و علاقه‌مندان عرصه فرهنگ و هنر ایجاد کرده‌است.

وی با بیان اینکه فروش ملک موزه سینما به هیچ وجه صحت ندارد تصریح کرد: سند مالکیت تمامی مساحت این ملک در دو بخش «موزه سینما و فیلمخانه ملی ایران» به نام سازمان سینمایی و امور سمعی بصری است، ضمناً اینکه در دولت سیزدهم، موضوع حفظ مجموعه میراث فرهنگی سینمای ایران، توسعه فعالیت‌های موزه سینما، تکمیل و تجهیز فیلمخانه ملی ایران به صورت ویژه در دستور کار این سازمان قرار گرفته‌است.

فارسی ادامه داد: بر اساس تاکید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس سازمان سینمایی کشور، پیگیری امور و لزوم حفظ و تکمیل این گنجینه‌ها (موزه سینما و فیلمخانه ملی ایران) از جمله ماموریت های جدی سازمان سینمایی است و این مراکز همچون نگینی در تاریخ سینمای ایران خواهد‌درخشید.

معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان سینمایی تصریح کرد: هم‌گونه اخبار و گمانه زنی پیرامون فروش این دو مجموعه کاملاً مردود است و اساساً، صحت ندارد.

فارسی ادامه داد: بر اساس تاکید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس سازمان سینمایی کشور، پیگیری امور و لزوم حفظ و تکمیل این گنجینه‌ها (موزه سینما و فیلمخانه ملی ایران) از جمله ماموریت های جدی سازمان سینمایی است و این مراکز همچون نگینی در تاریخ سینمای ایران خواهد‌درخشید.

معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان سینمایی تصریح کرد: هم‌گونه اخبار و گمانه زنی پیرامون فروش این دو مجموعه کاملاً مردود است و اساساً، صحت ندارد.

فارسی ادامه داد: بر اساس تاکید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس سازمان سینمایی کشور، پیگیری امور و لزوم حفظ و تکمیل این گنجینه‌ها (موزه سینما و فیلمخانه ملی ایران) از جمله ماموریت های جدی سازمان سینمایی است و این مراکز همچون نگینی در تاریخ سینمای ایران خواهد‌درخشید.

معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان سینمایی تصریح کرد: هم‌گونه اخبار و گمانه زنی پیرامون فروش این دو مجموعه کاملاً مردود است و اساساً، صحت ندارد.

فارسی ادامه داد: بر اساس تاکید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس سازمان سینمایی کشور، پیگیری امور و لزوم حفظ و تکمیل این گنجینه‌ها (موزه سینما و فیلمخانه ملی ایران) از جمله ماموریت های جدی سازمان سینمایی است و این مراکز همچون نگینی در تاریخ سینمای ایران خواهد‌درخشید.

معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان سینمایی تصریح کرد: هم‌گونه اخبار و گمانه زنی پیرامون فروش این دو مجموعه کاملاً مردود است و اساساً، صحت ندارد.

فارسی ادامه داد: بر اساس تاکید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس سازمان سینمایی کشور، پیگیری امور و لزوم حفظ و تکمیل این گنجینه‌ها (موزه سینما و فیلمخانه ملی ایران) از جمله ماموریت های جدی سازمان سینمایی است و این مراکز همچون نگینی در تاریخ سینمای ایران خواهد‌درخشید.

معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان سینمایی تصریح کرد: هم‌گونه اخبار و گمانه زنی پیرامون فروش این دو مجموعه کاملاً مردود است و اساساً، صحت ندارد.

فارسی ادامه داد: بر اساس تاکید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس سازمان سینمایی کشور، پیگیری امور و لزوم حفظ و تکمیل این گنجینه‌ها (موزه سینما و فیلمخانه ملی ایران) از جمله ماموریت های جدی سازمان سینمایی است و این مراکز همچون نگینی در تاریخ سینمای ایران خواهد‌درخشید.

معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان سینمایی تصریح کرد: هم‌گونه اخبار و گمانه زنی پیرامون فروش این دو مجموعه کاملاً مردود است و اساساً، صحت ندارد.

فارسی ادامه داد: بر اساس تاکید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس سازمان سینمایی کشور، پیگیری امور و لزوم حفظ و تکمیل این گنجینه‌ها (موزه سینما و فیلمخانه ملی ایران) از جمله ماموریت های جدی سازمان سینمایی است و این مراکز همچون نگینی در تاریخ سینمای ایران خواهد‌درخشید.

معاون توسعه مدیریت و منابع سازمان سینمایی تصریح کرد: هم‌گونه اخبار و گمانه زنی پیرامون فروش این دو مجموعه کاملاً مردود است و اساساً، صحت ندارد.

فارسی ادامه داد: بر اساس تاکید وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و رئیس سازمان سینمایی کشور، پیگیری امور و لزوم حفظ و تکمیل این گنجینه‌ها (موزه سینما و فیلمخانه ملی ایران) از جمله ماموریت های جدی سازمان سینمایی است و این مراکز همچون نگینی در تاریخ سینمای ایران خواهد‌درخشید.

از گرانی بلیت تا نگرانی بخش خصوصی!

# همه چالش‌های اکران نوروز ۱۴۰۲

در حالی رفته‌رفته به موعد عید نوروز و تحویل سال ۱۴۰۲ نزدیک می‌شویم که سینمای ایران در آخرین هفته‌های سال ۱۴۰۱ همچنان با چالش‌هایی جدی برای ورود فیلم‌های جدید به چرخه اکران مواجه است.



در سال جاری

بلیت‌سینماها

به ۴۵ هزار

تومان رسیده

است، به این

معنا که اگر

قرار باشد یک

خانواده ۴ نفره

حداقل یک بار

در طول ماه به

سینما برود،

تنها باید ۱۸۰

هزار تومان

هزینه‌بلیت

پرداخت‌کند

رسیده است، به این معنا که اگر قرار باشد یک خانواده ۴ نفره حداقل یک بار در طول ماه به سینما برود، تنها باید ۱۸۰ هزار تومان هزینه بلیت پرداخت کند. اما سینما رفتن به غیر از هزینه بلیت، هزینه تنقلات نیز به همراه دارد، با افزایش هزینه‌ها اگر بخواهیم در پایین‌ترین حد ممکن هزینه تنقلات برای یک خانواده ۴ نفره درنظر بگیریم، باید گفت حداقل ۳۰۰ هزار تومان برای این بخش هزینه می‌شود.

به این معنا که برای دیدن یک فیلم، یک خانواده

۴ نفره باید در کمترین حالت ممکن ۴۸۰ هزار تومان هزینه‌کند، که این هزینه‌ها با توجه به کاهش توان خرید جامعه برای یک خانواده چندان به صرفه نیست.

حال تصور کنید که بی‌شک قیمت بلیت سینماها در سال جدید با افزایش همراه خواهد بود و این به آن معنا است که استقبال از سینما کاهش پیدا می‌کند.

**چالش چهارم؛ همزمانی اکران نوروزی با ماه مبارک رمضان**

در هر سال یکی از راکدترین نوبت‌های اکران، معمولاً همزمان با شروع ماه مبارک رمضان صورت می‌گیرد. چرا که در این ماه مردم به دلیل گرفتن روزه تمایل کمتری به سینما رفتن حداقل تا بعد از افطار دارند.

طی سال‌های گذشته تلاش می‌شد تا با افزایش ساعت اکران فیلم‌ها بعد از افطار مخاطب را ترغیب به حضور در سینماها کنند، که البته این افزایش سانس گاهی به جذب مخاطب در سینما کمک می‌کرد، حتی سال‌ها تجربه اکران اذان تا اذان یا همان افطار تا سحر نیز اجرایی می‌شد که براساس آن سینماهای کشور از اذان مغرب تا اذان صبح سانس‌های مختلفی را به اکران فیلم‌ها اختصاص می‌دادند که مورد استقبال نیز قرار می‌گرفت.

اما نکته اینجاست که در اکران نوروزی ۱۴۰۲، دلیل همزمانی اکران نوروزی با ماه مبارک رمضان، مردم ترجیح می‌دهند تا بعد از افطار زمان خود را به دیدن و بازدید نوروز اختصاص دهند تا اینکه به سینما

رفته و فیلم ببینند و این شرایط می‌تواند معادله اکران

خانواده‌هایمان بنشینیم. همتی با بیان اینکه گروه اجرایی بشدت تحت تاثیر حضور کودکان کار در نمایش قرار می‌گیرند، می‌گوید: این کودکان در پایان اجرا کنار ما هستند. جالب است بدون اینکه ما بگوییم، تماشاگران به احترام آنان به پا می‌خیزند و برایمان کف می‌زنند. این تشویق تماشاگران که ناخوداگاه اتفاق می‌افتد، چنان است که برای ما شیرین‌ترین لحظه اجرا را رقم می‌زند.

این فعال تئاتری درباره حضور خودش به عنوان یکی از بازیگران نمایش که نقش خودش را بازی می‌کند، توضیح می‌دهد: داستان از این قرار است که پول‌های هنگفتی به حساب آقای می‌رود. او تصمیم می‌گیرد که اگر این پول به ناحق به دست آمده است، آن را برگرداند و به نیازمندان بدهد. یکی از این پول‌هایی که به اشتباه به حساب او واریز شده، مال فراردار تئاتری من است و از آنجاکه دستمزد تئاتری‌ها ناچیز و حلال و خالص است، صاحب حساب آن را برمی‌گردند و این گونه است که من در نقش خودم روی صحنه می‌روم که البته نقش کوتاهی است ولی معتقدم به قول استانسلاوسکی که نقش کوتاه و بلند نداریم بلکه آدم کوچک و بزرگ داریم.

او که ده سال پیش خودش همین نمایش را در تماشاخانه سرو روی صحنه برده، درباره اجرای دوباره آن به کارگردانی اشکان

## فرهنگ وهنر

اخبار

**حذف یک سریال از نامزدهای**

**پخش نوروز**



سریال ماورایی مسعود دهنمکی با نام «رستگاری» که از سوی برخی رسانه‌ها به عنوان گزینه پخش در رمضان ۱۴۰۲ یاد می‌شد، این روزها در مرحله پیش تولید است و قطعا پخش آن به این مناسبت که با نوروز پیش رو مصادف است، نمی‌رسد.

پیگیری‌های ایسنا از برخی عوامل سازنده سریال، حاکی از آن است که با توجه به اینکه «رستگاری» در مرحله پیش تولید قرار دارد، عملا این سریال از گزینه های پخش نوروز و رمضان حذف می‌شود.

با توجه به موضوعی که سریال مسعود دهنمکی داشت (ژانر ماورائی)، پیش بینی می‌شد این سریال برای رمضان ۱۴۰۲ در نظر گرفته شده باشد، اما بر اساس پیگیری‌ها از چند تن از عوامل این سریال، در حال حاضر سریال «رستگاری» در مرحله پیش تولید قرار دارد.

هرچند به گفته سازندگان «رستگاری»، از ابتدا هم بنا نبوده این مجموعه به پخش در ماه رمضان ۱۴۰۲ برسد و بر این اساس، اگر بنا بر تولید به موقع باشد، می‌تواند در بین گزینه های پخش برای رمضان ۱۴۰۳ به حساب آید.

متن سریال ۳۰ قسمتی «رستگاری» که در گونه ماورایی و به تهیه‌کنندگی و کارگردانی مسعود دهنمکی در حال پیش تولید است، توسط حسن وارسته نوشته شده است.

وارسته در نگارش سریال‌هایی چون «پایتخت»، «دودکش»، «علی‌ابدل»، «دیوار به دیوار» و «بچه مهندس» به چشم می‌خورد و حالا طرحی و سرپرستی فیلمنامه سریال ماورایی «رستگاری» به کارگردانی مسعود دهنمکی را عهده‌دار شده است.

حسن وارسته درباره مراحل نگارش این سریال اعلام کرده است که نوشتن متن این سریال ماه های گذشته به اتمام رسیده است.

به گزارش ایسنا، دهنمکی پیشتر عنوان کرده بود، ترجیح می‌دهد فعلا با مدیوم تلویزیون حرف‌ها را بزند. سریال «آزادی مشروط» او نیز به تازگی از تلویزیون پخش شد. این سریال ۳۰ قسمتی با محوریت طنز درباره فعالیت گروه‌های جهادی، کادر درمان و پرستاران در ایام کرونا بود. سریالی که به گفته مسعود دهنمکی قبول آزمون سب داده‌ای از مانیفست کارهایش محسوب می‌شود.

### هشدار به مسافران ترکیه

مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری گفت: با توجه به وقوع زلزله‌های اخیر در کشور ترکیه و تصمیم مقامات این کشور برای اسکان اضطراری زلزله‌زگان در هتل‌ها، هموطنانی که قصد سفر به این کشور را دارند، پیش از انجام سفر از قطعیت در تأمین محل اقامت خود اطمینان کامل حاصل کنند.

به گزارش ایسنا، یحیی تقی‌زاده محجوب گفت: با توجه به وقوع زلزله‌های اخیر در بخشی از کشور ترکیه و اخبار اعلام شده مبنی بر اینکه مسؤولان این کشور تصمیماتی برای اسکان زلزله‌زگان در اماکن اقامتی رسمی از جمله هتل‌های مناطق گردشگری، مانند آنتالیا گرفته‌اند، ضروری است تمام هموطنان که قصد سفر به ترکیه را دارند در زمان خرید بسته‌های سفر با دقت موضوع تأمین محل اقامت و مشخصات آن را مورد توجه و تاکید قرار دهند. او افزود: در بخشنامه‌های به ادارات و دفاتر خدمات مسافرتی کشور ابلاغ شده است در طراحی تور به مقاصد گردشگرپذیر کشور ترکیه و فروش بسته‌های سفر نسبت به پیش‌بینی تدابیر احتیاطی و تضمین لازم در وضع موجود ترکیه اقدام کنند.

مدیرکل نظارت و ارزیابی خدمات گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تاکید کرد: هرگونه پیگیری‌های آتی برای رسیدگی به شکایات و ادعاهای مسافران، به نحوه و شرایط توافق‌های مکتوب و اسناد ارزیابی آن‌ها با دفاتر خدمات مسافرتی بستگی دارد.

### سرنوشت نه‌تئاری جشنواره‌های فجر چه می‌شود؟



جشنواره مد و لباس فجر در سال آینده اعلام نشده است و صرفاً عنوان کرده اند که تقویم زمان‌بندی و فراخوان این رویداد متعاقباً اعلام خواهد شد. با این همه مرور آنچه در دوره های اخیر بر این جشنواره گذشته، حاکی از آن است که موکول شدن این رویداد به ماه های ابتدایی سال، امری چندان جدید و دور از انتظار هم نیست؛ چنانچه آخرین و یازدهمین دوره از این رویداد فرهنگی هم تیر ماه امسال (۱۴۰۱) توسط شورای فرهنگ عمومی برگزار شد و با لحاظ کردن تقویمی یک ساله برای این رویداد همانند سایر جشنواره های فجر، می توان گفت زمان همچنان باقی است.

با بسته شدن پرونده جشنواره‌های فجر در سال ۱۴۰۱، علاقمندان و فعالان حوزه‌های سینما، تئاتر، موسیقی و تجسمی برگزیدگانشان را شناختند و تا سال آینده فرصت دارند تا برای رویدادهای آتی خیزی دوباره برارند؛ در این میان اما برگزاری یک جشنواره از سوله‌ا رویدادهای هنری سال ۱۴۰۱ باقی است؛ «جشنواره مد و لباس فجر» که به لحاظ قدمت برگزاری، به تعبیری (ته‌تئاری) جشنواره های فجر محسوب می‌شود و بر اساس قول های داده شده از سوی مسوولان، برگزاری آن به بهار ۱۴۰۲ موکول شده است.

به گزارش ایسنا، پهنان ماه امسال بود که رئیس کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور از موکول شدن دوازدهمین جشنواره مد و لباس فجر به بهار سال آینده خبر داد و دلایل این تصمیم را تشریح کرد.

**چرا جشنواره مد و لباس به سال بعد موکول شد؟**

توضیح برگزارکنندگان چنین بود: «باتوجه به تورم جشنواره‌ها، ظرفیتی برای برگزاری جشنواره مد و لباس نمی‌ماند. همچنین از آن‌جایی‌که آیین‌نامهٔ آن بسیار متحول شده است، این رویداد در بهار ۱۴۰۲ برگزار خواهد شد.»

بر این اساس، فعالان و هنرمندان عرصه مد و لباس که مدتی است دیربخانه آن از معاونت هنری به شورای فرهنگ عمومی نقل مکان کرده است، از ابتدا می‌دانستند که برگزاری جشنواره، امسال میسر نخواهد بود.

**اما تغییرات آیین نامه چه بود؟**

بر اساس اظهارات هیاتمدید امامی، یکی از تغییرات آیین‌نامهٔ جشنواره مد و لباس فجر، تقویت حوزه پوشاک آقایان، کودکان و نوجوانان است. ضمن اینکه این جشنواره که امسال برخلاف سال گذشته در سطح ملی برگزار می‌شود، در نظر دارد

<sup>[1]</sup>
<sup>[2]</sup>
<sup>[3]</sup>
<sup>[4]</sup>
<sup>[5]</sup>
<sup>[6]</sup>
<sup>[7]</sup>
<sup>[8]</sup>
<sup>[9]</sup>
<sup>[10]</sup>
<sup>[11]</sup>
<sup>[12]</sup>
<sup>[13]</sup>
<sup>[14]</sup>
<sup>[15]</sup>
<sup>[16]</sup>
<sup>[17]</sup>