

اخبار

**دستور فوری شهردار اهواز برای زیاسازی شهر در ایام نوروز**



رضا امینی با تاکید بر لزوم نظافت شهر در آستانه سال نو عنوان کرد: آراستن و زیباسازی شهری مرحله‌ای از کار است اما پیش از آن باید پیرایش را انجام دهیم تا بتوانیم شهر را زیبا کنیم. همان گونه که در مناطق هشت گانه، اقداماتی در این راستا صورت گرفته اما سازمان‌ها و مناطق باید بیشتر کار کنند و برای تسریع در زیباسازی شهر اهواز از نیروهای ستادی و پیمانکاران هم کمک بگیرند.

شهردار اهواز با تاکید بر بهره‌وری درست از زمین‌های قابل برنامه‌ریزی خصوصا در مناطق حاشیه‌ای که تعداد آن‌ها زیاد است، اظهار داشت: باید تدبیری برای بهره‌وری درست از زمین‌های قابل استفاده؛ اندیشیده شود و قطعا مقدمه این کار جمع‌آوری نخاله‌ها است.

امینی با تاکید بر ضرورت حضور و ایفای نقش تمامی عوامل خدماتی در کنار یکدیگر اظهار داشت: تمامی عوامل مناطق هر روز در یک منطقه حاضر شده و بسج شوند تا پاکسازی و ساماندهی مناطق انجام شود.

شهردار اهواز با اشاره به اینکه سازمان پارک‌ها و فضای سبز ۵ برابر سال گذشته گل خریداری کرده است، خاطرنشان کرد: با توجه به میزان گل خریداری شده هنوز میزان گل‌کاری سطح شهر کم است لذا لازم است که عملیات گلکاری هرچه سریعتر صورت پذیرد تا جلوه شهر تغییر پیدا کرده و زیبا شود؛ میدان‌هایی که در حال ساماندهی هستند، جزیره‌ها و مثلث‌های چهارراه‌ها و میادین نیز در اولویت قرار گیرند.

**جلسه هماهنگی استقبال از نوروز و بهار ۱۴۰۲ شهرداری اهواز بز گزار شد**

رضا امینی شهردار اهواز در جلسه هماهنگی استقبال از بهار و نوروز ۱۴۰۲ که شب گذشته چهارم اسفندماه با حضور معاونین، مدیران مناطق و سازمانهای تابعه برگزار شد، در خصوص ساماندهی و فضاسازی معابر و میادین سطح شهر و اجرای برنامه‌های فرهنگی ویژه ایام نوروز و آغاز سال نو دستوراتی را صادر کرد.

وی با اشاره به هدف از تشکیل این ستاد افزود: هر سازمانی طبیعتا خدماتی را در ایام نوروز به شهروندان ارائه می‌دهد که باید به نحو احسن و با نظارت کامل انجام شود تا در پی آن شاهد رضایت حداکثری شهروندان و میهمانان نوروزی باشیم و تمام تلاش و تمرکزمان از امروز بر این مهم خواهد بود.

شهردار اهواز گفت: نصب ایمن‌های ویژه نوروز، نورپردازی و بهسازی آب‌نماها و میدان‌های سطح شهر و نورپردازی پل‌ها برای زیباسازی شهر با هدف استقبال از نوروز ۱۴۰۲ نیز در دستورکار شهرداری قرار دارد. امینی عنوان کرد: رنگ‌آمیزی جدول، شست‌وشوی معابر و میادین، تعمیر و تجهیز سرویس‌های بهداشتی ورودی و خروجی شهر و پارک‌ها و به‌روزرسانی روشنایی‌های پارک و جاده‌های ساحلی از جمله برنامه‌های ستاد استقبال از بهار شهرداری اهواز است.

**استقبال مسأغل از ثبت اطلاعات در سامانه ۱۱۸ مخابرات منطقه گلستان**

مشاغل استان از ثبت اطلاعات در سامانه ۱۱۸ استقبال کردند. به گزارش اداره روابط عمومی مخابرات منطقه گلستان، دکتر غلامعلی شهرمادی با اشاره به اجرای طرح ثبت اطلاعات مشاغل در سامانه ۱۱۸ افزود مشاغل واصناف استان اطلاعات تلفن خود در سامانه ۱۱۸ با کمترین هزینه ثبت و نسبت به معرفی خود اقدام کرده‌اند. مدیر مخابرات منطقه گلستان از ثبت تلفن همراه مشاغل نیز در سامانه اشاره کرد و گفت: تمامی مشاغل می‌توانند علاوه بر تلفن ثابت، شماره تلفن همراه خود را نیز در سامانه ۱۱۸ ثبت تا در اختیار مردم قرار گرفته‌واین موجب رونق بیشتر در کسب وکار آنها خواهد شد. وی به مشاغل توصیه کرد از این فرصت استفاده کنند وپا کمترین هزینه از معرفی وفروش بیشتر بهره‌مند شوند

**عیدی زود هنگام به مردم ایران**

**تاریخ‌سازی گروه فولاد مبارکه با عبور از تولید ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ تن فولاد خام**

از همان نخستین روز سال این راهبر، چراغ راه شد: «تولید؛ دانش بنیان؛ اشتغال آفرین» و یولادمدردان گروه فولاد مبارکه خرسند و مفتخرند که اگرچه هنوز ۱۰ روز دیگر تا پایان سال برای تولید فرصت دارند، زودتر از آنچه برنامه‌ریزی‌شده بود، با عبور از تولید ۱۰ میلیون تن فولاد خام، از تمامی رکوردهای ثبت‌شده تا پایان سال ۱۴۰۰ گذشتند و ضمن لیک به‌فرمان رهبر فرزانه، بار دیگر تاریخ‌ساز شدند.



نیز در سایه الطاف الهی، طرح‌هایی شجاعانه و جسورانه پیشنهاد و وارد فاز اجرا شد که هریک از آن‌ها در حد ملی، ارزشمند و مؤثرند؛ توسعه‌های بلندپروازانه‌ای که با به بار نشستن آن‌ها نه فقط در تولید فولاد کشور، بلکه در تأمین انرژی و توسعه‌های دانش‌بنیان و علمی-تحقیقاتی، شاخص‌های ملی به پاری‌خداوند ارتقا خواهند یافت. وی گفت: در بخش توسعه، احداث نیروگاه سیکل ترکیبی ۹۱۴ مگاواتی باارندماه ۵۸ درصد و مصرف آب یک‌پنجم نیروگاه موجود، احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر و خورشیدی و همچنین دو نیروگاه بادی در دستور کار قرار گرفت که پیشرفت‌های قابل‌ملاحظه‌ای داشته است.

طیبنیا در ادامه به دستاوردهای توسعه‌های در سایر شرکت‌های گروه اشاره و تصریح کرد: فعالیت‌هایی که برای گروه در نظر گرفته شد بر این اصل استوار بود که در همه حوزه‌ها عم از تولید، توسعه و بومی‌سازی، باید نگاه تحولی داشته باشیم؛ در این معنی که به‌عنوان مثال، در تولید فقط به فکر دانش‌بنیان داشته باشیم. در نهایت همان‌گونه که محصولات خاص و کیفی‌تر با نگاهی متفاوت حرکت کنیم، از سد همه محدودیت‌ها و تفکراتی که دست و پای ما را به‌نوعی بسته‌اند عبور کنیم و تولیدات دانش‌بنیان داشته باشیم. در نهایت همان‌گونه که مشاهده کردیم، با اتکا به دانش متخصصان داخلی، محصولاتی را برای اولین بار در کشور تولید کردیم که در پروژه‌های ملی کشور و بسیاری از صنایع خاص مورد استفاده قرار گرفت.

وی در همین زمینه ادامه داد: جهادگران شرکت فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و مجتمع فولاد سبا، هم‌راستا با اهداف گروه، علی‌رغم همه محدودیت‌هایی که در سال جاری به‌شدت و بیش از همیشه با آن مواجه بودند، توانستند تا شامگاه روز جمعه ۱۹ اسفندماه و ۱۰ روز مانده به پایان سال جاری، ۱۰ میلیون و ۱۶ هزار تن فولاد خام تولید کنند. مدیرعامل گروه فولاد مبارکه افزود: با عنایت به شعار سال، سیاست‌های گروه بر سه محور تولید حداکثری و تأمین نیاز بازار داخل، استفاده از ظرفیت شرکت‌ها، دانشگاه‌ها و مراکز علمی تحقیقاتی برای توسعه سبد محصولات شرکت به‌ویژه برای آن دسته از محصولاتی که عمدتا تاکنون از محل واردات تأمین می‌شدند و در مرحله سوم حمایت از سازندگان داخلی و شرکت‌های دانش‌بنیان با نگاه بومی‌سازی هرچه بیشتر تجهیزات موردنیاز و ایجاد اشتغال متمرکز شد. وی در همین زمینه تصریح کرد: از آغاز سال ۱۴۰۱ نقطه عطف تمامی

وی در همین زمینه ادامه داد: جهادگران شرکت فولاد مبارکه، فولاد هرمزگان و مجتمع فولاد سبا، هم‌راستا با اهداف گروه، علی‌رغم همه محدودیت‌هایی که در سال جاری به‌شدت و بیش از همیشه با آن مواجه بودند، توانستند تا شامگاه روز جمعه ۱۹ اسفندماه و ۱۰ روز مانده به پایان سال جاری، ۱۰ میلیون و ۱۶ هزار تن فولاد خام تولید کنند. مدیرعامل گروه فولاد مبارکه افزود: با عنایت به شعار سال، سیاست‌های گروه بر سه محور تولید حداکثری و تأمین نیاز بازار داخل، استفاده از ظرفیت شرکت‌ها، دانشگاه‌ها و مراکز علمی تحقیقاتی برای توسعه سبد محصولات شرکت به‌ویژه برای آن دسته از محصولاتی که عمدتا تاکنون از محل واردات تأمین می‌شدند و در مرحله سوم حمایت از سازندگان داخلی و شرکت‌های دانش‌بنیان با نگاه بومی‌سازی هرچه بیشتر تجهیزات موردنیاز و ایجاد اشتغال متمرکز شد. وی در همین زمینه تصریح کرد: از آغاز سال ۱۴۰۱ نقطه عطف تمامی

**یک سوم تماس‌های ۱۲۵ مزاحمتی است**



مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد: آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد با اشاره به اتفاقات حوادث سال جاری می‌گوید: امسال ۷ هزار و ۸۴۵ مورد آتش‌سوزی شامل حریق‌ساختمان، ضایعات و زباله خارج از ساختمان و وسایل نقلیه و... داشته‌ایم. همچنین ۸۰۰۸ عملیات امداد و نجات مانند رهایی و نجات افراد از آسانسور انجام شده است.

فراهی در ادامه بیان می‌کند: کل تماس‌های سامانه ۱۲۵ در سال جاری ۶۰۶ هزار و ۶۴۸ مورد بوده است که از این تعداد ۳۰ هزار و ۵۹۱ تماس عملیاتی، ۲۰۴ هزار و ۲۵۸ تماس مزاحمی، ۲۵۸ هزار و ۳۰۲ تماس اشتباهی، ۴۰ هزار و ۴۱۳ تماس مشاوره و بیش از ۷۳ هزار مورد تماس سایر موارد بوده است. وی خاطرنشان می‌کند: متوسط زمان رسیدن به محل آتش‌سوزی در عملیات اولویت یک و داخل محدوده شهری ۴ دقیقه و ۳۶ ثانیه است؛ درحالی‌که شاخص جهانی متوسط زمان رسیدن به محل حادثه پنج دقیقه است.

**مجهز کردن ایستگاه‌های آتش‌نشانی** مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد در خصوص تجهیزات و فعالیت‌های سازمان آتش‌نشانی عنوان می‌کند: اقدامات و توسعه ایستگاه‌های آتش‌نشانی، خرید خودرو و تجهیزات آتش‌نشانی، آموزش ایمنی شهروندان و غیره از جمله برنامه‌های راهبردی سازمان آتش‌نشانی شهرداری مشهد است. وی می‌گوید: البته ایستگاه‌های مفتح و هسگره توسعه یافته است. تعداد ایستگاه‌های مورد نیاز تا پایان سال ۱۴۰۴ مطابق برنامه ۵۸

مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد:

۱۷۵۶۴ بازدید از مراکز مختلف انجام شده است و ۵۱۵ مورد اخطار ایمنی صادر کردایم. همچنین به علت عدم اقدام مقتضی ۲۰۹ مورد را به مراکز قضایی معرفی کردیم در ساختمان‌های با اهمیت متوسط نیز بیش از ۱۲هزار مورد بررسی داشتیم.

آتشباد فرهادی عنوان می‌کند: اکنون حدود ۸ تا ۱۰هزار آتش‌نشان داوطلب داریم، فراخوانی انجام شد اما به سازمان دهی درستی نرسیده که سال آینده اجرایی خواهد شد. مشهد بافت فرسوده و همچنین حاشیه شهر وسیعی دارد. اماکن زیادی وجود دارد که خودروهای امدادی به سختی خودشان را به محل می‌رسانند. اطراف حرم مطهر ۹ ایستگاه عملیاتی وجود دارد که با خودروهای سبک و موتور چهارچرخ در کوچه‌ها خدمت‌رسانی می‌کنند.

استقرار آتش‌نشانیان در ۳۰ نقطه اطراف حرم مطهر در ایام نوروز در نظر گرفته شده است. اما به سازمان دهی درستی نرسیده که سال آینده اجرایی خواهد شد. مشهد بافت فرسوده و همچنین حاشیه شهر وسیعی دارد. اماکن زیادی وجود دارد که خودروهای امدادی به سختی خودشان را به محل می‌رسانند. اطراف حرم مطهر ۹ ایستگاه عملیاتی وجود دارد که با خودروهای سبک و موتور چهارچرخ در کوچه‌ها خدمت‌رسانی می‌کنند.

آموزش آتش‌نشانیان داوطلب برای چهارشنبه سوری مدیرعامل سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری مشهد درباره برنامه‌های چهارشنبه آخرسال خاطرنشان می‌کند: برای کاهش حوادث چهارشنبه آخر سال هم آماده باش و مانور برگزار شد و هم آموزش‌هایی به آتش‌نشانیان داوطلب در مدارس ارائه شد. همچنین ویژه‌برنامه‌ای نیز فردا در منطقه ۳ برگزار می‌شود. همه امکانات سازمان بسیج شده‌اند اما از شهروندان تقاضای کنیم با هر ماده انفجاری شادی نکنند.

**معرفی ۲۰۹ ساختمان نایمن به مراجع قضایی** آتشباد دوم مجید فرهادی، مدیرعامل آتش‌نشانی شهر مشهد، در خصوص ساختمان‌های نایمن در مشهد می‌گوید: ملاک ما در خصوص ساختمان‌های نایمن، سیستم اعلام و اطفاء حریق آنها است و نه سازه ساختمان. تاکنون ۱۵۰ ساختمان با شرایط کاربری مختلف را در سامانه ثبت کردیم و اخطار داده شده است. البته

**نقش تشکل‌های رسانه‌ای در تخصصی کردن فعالیت‌های صنفی حمایت‌کیمیای نایب‌در فراگرد فعالیت‌های رسانه‌ای!**



**سرپرستان جدید؛ بیشترین جمعیت رسانه‌ای آذربایجان شرقی** اگر چه با وجود ۱۳ هزار و ۴۷۹ رسانه دارای مجوز کشور، صرفا یک هزار و ۴۶۷ نفر از همکاران در زمره بیمه شدگان رسانه هستند ب این حال به تناسب ۱۰ هزار نفر ۷۶ نفر مدیر مسئول، شاهد ساماندهی ۹ هزار و ۲۰۷ نفر صاحب امتیاز در سامانه جامع رسانه‌های کشور هستیم. در همین راستا استان آذربایجان شرقی نیز با وجود ترکیبی از روزنامه نگاران، مدیران مسئول مطبوعات محلی و پایگاه‌های خبری استانی، کارمندان دوایر دولتی! و موازین نشریات، جزو دارندگان بیشترین جمعیت رسانه‌ای در رسته سرپرستان روزنامه‌های سراسری و کنترلالنتشار است.

حرف، برای همیشه رفع و شاهد یکپارچگی اهالی مطبوعات و رسانه در صف واحد باشیم، به مصداق واقعی آرمانشهر رسانه‌ای پدید می‌آید. **سرپرستان جدید؛ بیشترین جمعیت رسانه‌ای بومی هستند** از جمله جزئیات جشنواره‌های مطبوعاتی می‌توان به انتخاب بهترین آثار در رسته‌های مختلف اشاره کرد که حکم اعتدال دارد و همه فعالان را ترغیب به حضور در پوته نقد عملکرد خود می‌کند و دیواری میان رسانه‌های محلی و سراسری ولود در گستره یک استان خاص بین نیروهای بومی را ایجاد، مطرح و برجسته نمی‌سازد. **تخصصی کردن فعالیت‌های مطبوعاتی** تخصصی کردن فعالیت‌های مطبوعاتی در آذربایجان شرقی و خیلی از استانهای دیگر کشور نیز از الزامات فراوی می‌است که دیر یا زود بایستی عملیاتی و رنگ اجرا بخود بگیرد، البته در شرایط کنونی چالش‌هایی در این زمینه موجود است که مستلزم تفکیک فعالیت اصحاب رسانه می‌باشد. **یک فعال رسانه؛ عضو همزمان در چند تشکل رسانه‌ای!** معاونت مطبوعاتی وزارت ارشاد در کلان موضوع و ادارات کل ارشاد استانها در ذیل این وزارت، می‌توانند برای ایفای نقش رسانه‌ها در حوزه‌های تخصصی گام عملی بردارند. علاوه بر تشکل‌های رسانه‌ای نیز لازم است پیشقدم شوند و هر یک نیروهای تخصصی خود را تحت حمایت و پوشش قرار دهند و بسان شرایط جاری نباشد که یک نفر، همزمان در انجمن صنفی سرپرستان، در انجمن صنفی روزنامه نگاران، در انجمن صنفی مدیران مسئول و همچنین در خانه مطبوعات عضو باشد!

شیرین می‌تواند باشد لیکن تقویت بنیادین و شکل‌گیری چارت درونی و برآمده از تحریریه قوی و کارآمد از نیروهای مجرب، محل نقد و در یک کلام، آرزوست! **بافت نوین رسانه‌های آذربایجان شرقی** صرفنظر از آمار کمی رسانه‌ها و ضرورت توجه و تمرکز به کیفیت، پراکندگی فعالان این حوزه نیز قابل تعمق است به طوری که شاهد حضور بخش عمده‌ای از صاحبان قلم در رسانه‌های غیرچاپی هستیم؛ شاید سهولت و تسریع در تولید و انتشار خبر، یا شاید هم اقتصادی بودن کار خبری در رسانه‌های الکترونیک و داشتن فرصت و پیرایش اخبار و بازرگاری تصاویر متعدد، دلیل اصلی گرایش و تشکیل بافت نوین رسانه‌های استان آذربایجان شرقی باشد یا اینحال از اهتمام همکاران در قالب ۲۱۴ عنوان رسانه چاپی نیز نبایستی بی‌توجه گذشت. **جشنواره‌های مطبوعاتی؛ زمینه‌ساز معرفی استعدادها** سرانه فعلی رسانه به ازای هر یکصد هزار نفر معادل عدد ۱۴ برای آذربایجان شرقی است که می‌تواند بهبود یابد، در این میان باید توجه داشت که حمایت از صاحبان قلم و فکر، بسترساز تقویت بیش از پیش جریان موثر و مقبول رسانه‌ای است و در رهگذر چنین نگرشی برگزاری جشنواره‌ها و نمایشگاه‌های مطبوعاتی اهمیت و بازخورد مضاعفی پیدا می‌کند و نتایجان خبر و نیروهای مستعد و آینده‌دار از دل رویدادهای اینچنینی فضا و فرصت معرفی و رشد پیدا می‌کنند و بدنه و نیاز ترکیب انسانی رسانه‌ها را پوشش می‌دهند. **صف واحد در آرمانشهر رسانه‌ای**

اگر صف بندی بین رسانه‌ها از ماهیت فکری متولیان این عرصه در عمل و نه

اسد فلاح / رئیس انجمن صنفی دفاثر نمایندگی روزنامه‌های سراسری استان آذربایجان شرقی: پرداختن به رسانه‌ها و کارکردهای آن همواره موضوع مورد علاقه اهل قلم و اندیشه بوده است. اگر به ابعاد مختلف تاثیرگذاری رسانه‌ها دقیق شویم متوجه جایگاه مهم آن در جامعه و اجتماع خواهیم شد. استان آذربایجان شرقی اما به قدمت کهن و به گواه تاریخ ریشه دار خود در این حوزه جزو پیشگامان بوده و در سپهر رسانه‌ای کشور نقش پررنگی داشته و دارد. هر چند در سنوات اخیر بواسطه مشکلات فراوی کار نشر و چاپ، شاهد تشدید مصائب فعالان این عرصه در رسته‌های مربوطه بودیم اما همچنان رسانه‌ها در کانون توجهات مخاطبان برتعداد خود قرار دارند و متاثر از توسعه زمینه اطلاع‌رسانی در فضای مجازی نیز میزان رسانه‌های الکترونیک رشد قابل توجهی داشته است. موقعیت ممتاز رسانه‌های آذربایجان شرقی در کشور نیز علیرغم فراز و فرودهای بسیار همچنان تثبیت شده است و بعد از تهران، آمار رسانه‌های استان با ۵۶۴ رسانه مشتمل بر رسانه‌های چاپی و الکترونیک، از بالاترین میزان برخوردار است؛ آماري فراز از استان‌های خراسان، اصفهان، قم و حتی مازندران و فارس.

**حمایت از رسانه‌ها؛ کیمیای نایب!** با وجود حفظ رتبه رسانه‌های آذربایجان شرقی بایستی به این دغدغه نیز پرداخت که هنوز هم جامعه رسانه‌ای استان از انتظارات متعارف و بحق صنفی خود فاصله معناداری دارد و "حمایت" کیمیایی نایب است در فراگرد فعالیت‌های رسانه‌ای! رشد تعداد روزنامه‌های آذربایجان شرقی تا سقف ۱۸ عنوان جریده البته اتفاقی