

## اخبار

## دیدار صمیمانه مدیر عامل بیمه کوثر با کارکنان به مناسبت آغاز سال ۱۴۰۲



ابوالفضل آقادی اعدای مدیرعامل بیمه کوثر، به مناسبت آغاز سال جدید در ساختمان مرکزی ستاد بیمه کوثر به دیدار و گفتگو با کارکنان ستادی و استانی شرکت پرداخت.

به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر، دکتر آقادی در این دیدار ضمن تبریک سال نو و ماه مبارک رمضان، از همکاری و همدلی و عملکرد درخشان سال گذشته همکاران و شبکه فروش قدرانی و به تشریح اهداف و برنامه ها پرداخت و اظهار داشت: فرصت ها مثل ابر بهاری در حال گذر است و باید تلاش کنیم از این فرصت خدمت با تلاش جهادی نهایت استفاده را نماییم و همکاران در هر سنگر و نقشی که مسئولیت می پذیرند باید آن را به عنوان امانت و فرصتی مغتنم برای خدمتگزاری صادقانه بدانند و همانطور که امام حسین (ع) فرمودند نیاز مردم به شما از نعمت های خدا بر شما است و از این نعمت افسرده و بیزار نباشید. وی در این دیدار که با حضور کلیه کارکنان ستادی در ساختمان مرکزی و به صورت ویدئوکنفرانس با کارکنان سراسر کشور برگزار شده بود افزود: عملکرد سال گذشته بیمه کوثر از لحاظ درآمد سرمایه گذاری درخشان ترین سال بیمه کوثر بوده و توانستیم بالغ بر ۲ هزار میلیارد تومان درآمد سرمایه گذاری داشته باشیم و همچنین در شاخص میزان حق بیمه تولیدی موفق شدیم حدود ۸ هزار میلیارد تومان پورتفوی جذب کنیم و همچنین از اقدامات عملگروی مهم دیگر سال قبل می توان به افزایش سرمایه شرکت از ۱۶۸۸ به ۲۵۰۰ میلیارد تومان و تبدیل وضعیت نیروها و ساخت و تکمیل ساختمان جدید مرکزی شرکت و رونمایی از نرم افزار کوثر نو و ارائه خدمات مناسب و به موقع به بیمه گذاران بالاخص در زلزله خوی اشاره نمود. مدیرعامل بیمه کوثر گفت:

در سال گذشته به فضل الهی و به برکت راهبری اعضای محترم هیئت مدیره و تلاش و همکاری بی وقفه مدیران، همکاران و نمایندگان گرامی گام های نوین و مؤثری در تحقق اهداف و پیشبرد امور شرکت در مسیر خدمت به مردم برداشته و به نتایج و دستاوردهای ارزشمندی رسیده ایم و بر این باوریم که تحقق این مهم جز با مشارکت، انسجام و همکاری، همراهی و همدلی تک تک همکاران عزیز بالاخص شما که به عنوان عضوی انرژدار از تیم و خانواده کوثر هستیید مسیر نمی گردید و هر چه اتحاد و وحدت کلمه در کار تیمی داشته باشیم، می توانیم همچنین بیشتر و مؤثرتر ارائه کنیم.

آقادی توجّه به موضوعات بیمه گری اقتصادی، بازهدی مناسب سرمایه گذاری، بهره وری منابع و نوآوری در خدمات و فرآیندها را به عنوان مهم ترین عوامل مؤثر در ادامه روند رو به رشد بیمه کوثر در سال جدید ضروری دانست. ابوالفضل آقادی در پایان سالی سرشار از بهروری، موفقیت، عافیت و خیرکنیتر را برای همگان آرزو نمود و ابراز امیدواری کرد در سال ۱۴۰۲ شاهد تداوم تلاش، همت مضاعف و تیمی و صرف توان و انرژی بیشتری در مسیر تحقق اهداف شرکت بالاخص افزایش رضایت ذی نفعان و سودآوری باشیم و از توفیق و فرصت خدمت استفاده نموده و به صورت منسجم در راه توسعه روزافزون صنعت بیمه و ارتقای جایگاه شرکت گام برداریم.

## تحقق بر نامه بیمه های باربری شرکت بیمه (ما) تا تولید ۷۴۱ میلیارد ریال حق بیمه

حق بیمه تولیدی بیمه های باربری و کشتی و هواپیمای شرکت بیمه (ما)در سال ۱۴۰۱ ۵۹ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۰ به حدود ۷۴۱ میلیارد ریال رسیده است .

به گزارش روابط عمومی بیمه (ما)حق بیمه تولیدی بیمه های باربری شرکت بیمه (ما)در سال ۱۴۰۱ با نزدیک به ۶۰ درصد افزایش نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۰ به حدود ۷۴۱ میلیارد ریال رسید، همچنین تعداد بیمه نامه های صادره این رشته بیمه ای در این مدت با ۳۵ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۰ بیش از ۱۵ هزار فقره می باشد. الهام تاجیک باغخواص مدیر بیمه های باربری و کشتی و هواپیمای ضمن تأیید این خیر خاطر نشان کرد: با وجود شرایط نا مساعد اقتصادی و تحریم که تأثیر کلی بر ریتیم منفی بیمه های باربری در صنعت بیمه داشت ولی شرکت بیمه (ما) با حضوردر کنار بیمه گذاران و ارائه مشاوره ، راهنمایی و ارائه نکات لازم به آنها علاوه بر کاهش تجماری ،کمک شایانی در مسیر رسیدن به اهداف تجاری شان داشته است . تاجیک افزود: ما در شرکت بیمه (ما) تمامی تلاش و کوشش خود را به آن سمت سوق دادیم که از رقابت غیر حرفه ای و نا سالم پرهیز کنیم و با اخلاق حرفه ای و مدیریت ریسک مناسب بتوانیم علاوه بر جذب پرتفوی مناسب، در خصوص نظارت و کنترل فنی بر واحدهای اجرایی ، ارائه آموزش های مستمر در رشته های باربری و کشتی و هواپیمای به شعب و شبکه فروش ، حفظ بیمه گذاران و مشتریان و وفادار و قدیمی و جذب بیمه گذاران جدید با حسن نیت در ارائه اطلاعات، تکریم بیمه گذاران ، بازنگری مجدد بخشنامه ها و دستور العمل های داخلی شرکت با توجه به مباحث فنی و شرایط روز جامعه و توانمند سازی واحدهای اجرایی در این مسیر موفق باشیم . وی در خاتمه گفت: شرکت بیمه(ما)در سایه توجهات حق تعالی و توفکل بر ایزد منان و تلاش و کوشش جمعی کلیه همکاران ستادی ، شعب ، شبکه فروش و استفاده از کلیه ظرفیت های موجود توانست به حق بیمه فوق البتّه با کاهش نسبت خسارت ۰۴۴۱- درصد در مقایسه با مدت مشابه سال ۱۴۰۰ دست یابد.

تولید و تجارت — 45

قیمت دلار به کدام سمت می‌رود؟

# ماجرای دلارهای بالشتی

یک کارشناس ارز اخیراً گفت که شاید در بسیاری از کشورها نرخ ارز در مدت کوتاهی چند ده برابر شده و سقف‌های زیادی را شکسته باشد، اما در کشور ما معمولاً دلار پس از جهش‌های مقطعی، در مقابل شکستن سقف‌های قیمتی واکنش‌های جدی نشان داده و به راحتی از آن عبور نخواهد کرد.



افقه ادامه داد: نخست اینکه در کشورهای دیگر دلار و یورو پول ملی آنهاست و سپرده افتتاح شده یک سپرده عادی است؛ در حالی که در ایران سپرده ارزی و سپرده گذاری یک ارز بین المللی است. نکته دوم این است که نرخ تورم در کشورهای دیگر با ایران قابل مقایسه نیست. ایران بستر تورم‌هایی است که سپرده گذاری ارزی به قصد سودآوری و دریافت نرخ بهره را بی معنا می‌کند. عضو هیات علمی دانشگاه شهید چمران اهواز با انتقاد از عملکرد بانکها در مورد سپرده گذاری ارزی گفت: بانک مرکزی در حالی مصوبه مشخصی در مورد نرخ سپرده ارزی ندارد که بانکها در این مورد سلیقه‌ای برخورد می‌کنند.

افقه ادامه داد: به طور مثال نرخ سود سپرده‌های ارزی در طول سال در هر بانک تغییر می‌کند، اما برخلاف بانک‌های سایر کشورها، بانک‌های ایران این تغییرات را به اطلاع سپرده گذار نمی‌رسانند. عضو هیات علمی دانشگاه با اشاره به عملکرد عجیب بانکها در این مورد گفت: مشاهده شده زمانی که مردم به بانکی برای اخذ ارزهای خود مراجعه کرده اند، بسواً مطابق سلیقه خود اسکناس ۵۰۰ یورویی پرداخت کرده؛ در حالی که این اسکناس از چرخه مبادلات پولی کشورهای اروپایی خارج شده است. افقه افزود: زمانی که مردم به آن‌ها اعتراض می‌کنند بانک‌ها عنوان می‌کنند که «حسین اسکناس

سرازیر شدن دلار و یوروی مردم به بانک ها، در گزارش تصویری خود از بازار، به قرآن استاد کرده و به اشتباه آیه‌ای را ضمیمه کرده است؛ این در حالی است که آیه قرآن ربطی به موضوع مورد بحث ندارد. آیه به کنز مال و عدم استفاده

از آن برای حل مشکلات اشاره دارد؛ در حالی که مردم مظلوم ریال‌های در حال کاهش ارزش خود را از روی ناچاری به ارز تبدیل می‌کنند و به دلیل تجارب جدیدی نیست که بانک مرکزی آن را در بوق و کرنا کرده، بلکه سالهاست این نوع سپرده در بانکها وجود دارد.

وی با بیان اینکه نمی‌توان به اینگونه سپرده گذاری در بانکها اعتماد کرد، ادامه داد: تجربه سال‌های گذشته نشان داده که زمانی که کشور و نیز بانکها در تنگنای ارزی قرار بگیرند، به آسانی تعهدات خود را زیر پا می گذارند و مردم هم دستشان به جایی بند نیست. این اتفاق یکبار در دوره ریاست جمهوری احمدی نژاد افتاد، بانکها در آن دوره به جای بازگرداندن ارز مردم، به آن‌ها معادل ریالی پس دادند آن هم به نرخ ارز ترجیحی نه نرخ ارز آزاد. به همین دلیل اعتماد مردم به سپرده‌های ارزی سلب شده است.

عضو هیات علمی دانشگاه شهید چمران اهواز با بیان اینکه بانک‌ها هرگاه دچار تنگنای ارزی شدند به جای ارز، ریال پس دادند، به اقتصاد ۲۴ گفت: این بار صدا و سیما هم صدای بانک مرکزی برای

## سیاستی با عنوان سردرگمی خودرویی

مصوبه شورای رقابت باشد؛ شورای رقابت، خود مسئول اطلاع‌رسانی مصوبات خود است؛ ولواینکه یک نقطه باشد، چه برسد به آنکه چارچوب قیمت‌گذاری خودرو را تعیین کرده است. در قانون نیز این موضوع به صراحت قید شده و از گذشته نیز عرف بر همین بوده است. چرا که اصلاً وزارت صمت اطلاع ندارد که شورای رقابت در فرمول دستورالعمل قیمتی، چه ملاحظاتی داشته است.وی افزود: بنابراین وزارت صمت صلاحیت ورود به اطلاع‌رسانی موضوع را ندارد. آنچه که ما باید اطلاع رسانی کنیم، در بخش اجرایی؛ ممکن است فرمول شورای رقابت حد بالا یا پایین داشته باشد که وزارت صمت به دلایلی حد بالا یا حد پایین را در نظر بگیرد که در این زمینه اطلاع‌رسانی‌ها صورت خواهد گرفت؛ اما بر اساس منطق فرمول قیمت‌گذاری که کار تخصصی شورای رقابت به عنوان "نهاد مستقل و فراقوه‌ای" است این است که اطلاع‌رسانی هم با خودشان باشد.

### وتوی یک مصوبه، سیاست تکراری

پس از اعلام تشکیل نشست شورای رقابت و تصویب افزایش نرخ خودرو، روال خرید و فروش خودرو در بازار از حالت عادی خارج شد. در حالی که شمارش معکوس برای اطلاع بازار و معامله‌گران و خریداران از قیمت‌های جدید آغاز شده بود، مخبر، معاون اول رییس‌جمهوری در نامه‌ای به شورای رقابت، شوکی غیرمنتظره را ایجاد کرد.محمد مخبر در این نامه قیمت‌های پایهای (کارخانه‌ای) ارائه شده در جلسه اخیر شورای رقابت را افزایشی غیرمتعارف دانسته که آثار تورمی دارد. سخنگوی شورای رقابت در واکنش به نامه مخبر مبنی بر تجدید

## اخبار

## قدردانی از مدرسان دوره‌های آموزشی بیمه ملت



به مراسمی با حضور معاونان و مدیران بیمه ملت، از مدرسان دوره‌های آموزشی که موجب ارتقای دانش فنی کارکنان و نمایندگان این شرکت شده‌اند، قدردانی شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، مراسم قدردانی از مدرسان دوره‌های آموزشی با حضور جمعی از معاونان و مدیران شرکت برگزار شد. در این مراسم از اساتید و مدرسان دوره‌های آموزشی شرکت در سال ۱۴۰۱، که نقش مهمی در تقویت فرهنگ آموزش و ارتقای دانش فنی کارکنان و نمایندگان داشتند، قدردانی شد. امیرحسین قربانی، معاون توسعه بازار بیمه ملت در این مراسم با تشکر از مدرسان دوره‌های آموزشی شرکت، گفت: باید به حوزه آموزش با نگاه سرمایه‌گذاری بنگریم تا بتوانیم رویکردهای آموزشی را متناسب با تحولات فناورانه و ذائقه فراگیران تغییر و ارتقا بدهیم.

وی با اشاره به نقش دوره‌های آموزشی در ارتقای سطح دانش کارکنان و نمایندگان، تصریح کرد: باید برای رشد متعالی و هماهنگ همه ارکان شرکت، آموزش را با رویکرد توسعه‌ای در دستور کار قرار دهیم و به دنبال ارتقای کیفی این دوره‌ها و بالابردن اثربخشی آن باشیم.

محمد ترابی معاون فنی بیمه‌های اشخاص به همکاری بیش از ۶۰ استاد و مدرس با مدیریت آموزش بیمه ملت اشاره کرد و افزود: همکاری با این اساتید و بهره‌گیری از دانش آنها، فی نفسه امری مهم و ارزشمند است و ما باید در این حوزه، به سمت آموزش‌های تعاملی و مشارکتی با محوریت شعب برویم. معاون فنی بیمه‌های اشخاص بیمه ملت، خاطر نشان کرد: آموزش کارشناسان شعب، باید با هدف تفویض بعضی اختیارات به آنها در سال ۱۴۰۲ انجام بگیرد تا شعب بیمه ملت در سراسر کشور نقش بیشتری در حوزه بیمه‌گری داشته باشند.

دانش‌آیدان، مدیر آموزش شرکت بیمه ملت نیز در این مراسم ضمن ارائه گزارشی از فعالیت‌ها و برنامه‌های آموزشی شرکت از همکاری تمامی اساتید و مدرسان و همچنین مدیریت‌های ستادی و همکاران آموزش، تشکر و ابراز امیدواری کرد با تغییر رویکردهای آموزشی در سال ۱۴۰۲ شاهد فعالیت‌های بهتر در حوزه آموزش بیمه ملت باشیم. در پایان این مراسم، از ۶۰ استاد و مدرس دوره‌های آموزشی و همچنین مدیریت‌های حوزه مدیرعامل، روابط عمومی، مالی، منابع انسانی، امور شعب و پشتیبانی که در سال ۱۴۰۱، حاضی مدیریت آموزش برای برگزاری هرچه بهتر دوره‌های آموزشی بودند، با اهدای لوحی قدردانی شد.

## رشد ۸۲ درصدی منابع بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در سال ۱۴۰۱

منابع بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در سال ۱۴۰۱ رشد ۸۲ درصدی را تجربه کرد و به بیش از ۱۵۶۶هزار میلیارد ریال بالغ شد. به گزارش روابط عمومی و امور مشتریان بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، منابع این بانک در سال ۱۴۰۱ به بیش از ۱۵۶۶هزار میلیارد ریال رسید که نسبت به سال گذشته با رقم ۸۶۶هزار میلیارد ریال، با رشدی ۸۲ درصدی همراه بوده است. منابع بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در سال ۱۳۹۶ تنها ۱۱۰هزار میلیارد ریال بود که با جهشی قابل ملاحظه در سال بعد به ۱۷۰هزار میلیارد ریال رسید. در سال ۱۳۹۸ منابع بانک قرض‌الحسنه مهر ایران بالغ بر ۲۹۸ هزار میلیارد ریال شد و این عدد در سال بعد به ۴۹۵هزار میلیارد ریال رسید. در سال ۱۴۰۰ نیز منابع نخستین بانک قرض‌الحسنه کشور ۸۶۶هزار میلیارد ریال بود که در نهایت با رشدی ۸۲ درصدی در سال ۱۴۰۱ از ۵۶۶هزار میلیارد ریال فراتر رفت. رشد منابع بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در طول سال‌های اخیر یکی از بالاترین افزایش‌ها در سطح شبکه بانکی بوده و همواره بیش از میزان رشد نقدینگی بوده است. معنای این موضوع افزایش سهم بانک قرض‌الحسنه مهر ایران از کل منابع شبکه بانکی و رشد مقیاس عملکرد بانک است.

عضو کمیسیون عمران:

### ۵۱درصد از جمعیت کشور مستاجر هستند



۱۳۹۵ تعداد مستاجران در کشور ۶/۵ میلیون خانوار است که البته قاعدتا به این شکل است که در شهرهای بزرگ این آمار بالاتر می‌رود و گفته می‌شود بیش از ۵۳ درصد از جمعیت تهران مستاجر هستند و در شهرهای کوچک‌تر جمعیت مستاجران نرخ کمتری دارند اما به طور متوسط در کشورمان ۵۱ درصد جمعیت مستاجر هستند.