

اخبار

راه اندازی اتوبلاس طلایی بیمه‌نوین در رفسنجان



طرح اتوبلاس طلایی بیمه نوین در شهر رفسنجان راه اندازی می‌شود.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات بیمه نوین، این شرکت در راستای ارتقای خدمات بیمه‌ای، طرح اتوبلاس طلایی خود را از ۲۶ فروردین ۱۴۰۲ در شهر رفسنجان نیز راه اندازی می‌کند.

طرح اتوبلاس طلایی بیمه نوین به عنوان خدمتی ویژه و بر اساس نیازسنجی مشتریان برای دارندگان بیمه‌نامه بدنه اتومبیل این شرکت طراحی شده و خدمات امدادی متنوعی را به صورت رایگان ارائه می‌دهد.

اتوبلاس طلایی به‌طور کلی شامل خدمات امداد خودروی رایگان، اعزام امدادگر شبانه روزی، آماده سازی و حمل خودرو در شهر و جاده در صورت خرابی، تعویض لاستیک پنچر، انجام خدمات باتری به باتری، مشاوره تلفنی ۲۴ساعته، سوخت رسانی و انتقال سرنشین خودرو معیوب در جاده می‌شوند.

اتوبلاس طلایی بیمه نوین پیش از این در ۴۹ شهرکشمور از طریق شعب و باجه‌های تهران، کرج، اصفهان، شهررضا، گلپایگان، شاهین شهر، نجف آباد، مشهد، بیرجند، اهواز، شیراز، زنجان، کرمان، قزوین، قم، اراک، گرگان، رشت، انزلی، چالوس، ساری، آمل، تنکابن، همدان، یزد، بجنورد، اردبیل، تبریز، بندرعباس، کرمانشاه، شهرکرد، سنندج، ارومیه، سیرجان، لار، سمنان، کاشان، ایلام، سیروز، خرم آباد، یوشهر، گنبدکاووس، ملایر، زاهدان، یاسوج، نیشابور، شاهرود، آبادان و مهاباد نیز رونمایی و اجرایی شده بود.

اتوبلاس طلایی بیمه نوین به زودی در سراسر کشور اجرایی خواهد شد.

علاقه‌مندان جهت بهره‌مندی از این طرح و یا کسب اطلاعات بیشتر، می‌توانند علاوه بر مراجعه به شعب و نمایندگی‌های بیمه نوین با خط ویژه ۰۲۱-۳۰۲۷۰۰۳ تماس حاصل کنند.

با رشد ۵۴ درصدی فروش در سال ۱۴۰۱:

تحقق ۸۳ هزار و ۸۲۰ میلیارد ریالی حق بیمه تولیدی بیمه کوثر



بیمه کوثر با حق بیمه تولیدی و ترکیبی مناسب و فراتر از برنامه عملکرد سال گذشته را به پایان رساند.

به گزارش روابط عمومی و اعلام معاون برنامه ریزی و نوآوری بیمه کوثر، میزان فروش شرکت در سال ۱۴۰۱ با رشد ۵۴ درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ به ۸۳ هزار و ۸۲۰ میلیارد ریال رسید. ثبت عملکردی فوق العاده در سال گذشته از شرکت، سرآغاز تحقق برنامه های نوآورانه در سال ۱۴۰۲ برای بیمه کوثر به شمار می آید. مسعود طاهری و سیه سرنی در توضیح درآمد حق بیمه ۱۴۰۱، گفت: این تولید حق بیمه با ترکیب فروش ۸۶٫۵ درصدی در رشته های غیرزندگی و ۱۳٫۵ درصدی در رشته زندگی محقق شد و فروش و طرح‌های سرمایه گذاری در سال ۱۴۰۱ نسبت به سال گذشته ۳۲ درصد رشد داشته و رشته های کشتی، هواپیما، مهندسی و درمان بیشترین رشد فروش نسبت به سال ۱۴۰۰ را به همراه داشته‌ است. وی در ادامه افزود: میزان خسارت پرداختی بیمه کوثر در سال ۱۴۰۱ معادل ۴۹ هزار و ۸۵۸ میلیارد ریال بوده است که ترکیب خسارت ۸۷٫۵ درصدی رشته های غیرزندگی و ۱۱٫۵ درصدی در رشته زندگی به ثبت رسیده است. ایشان در پایان با تاکید بر اینکه عملکرد درخشان بیمه کوثر در سال ۱۴۰۱ در سایه تلاش بی دریغ کارکنان و شبکه فروش شرکت و بهره گیری از الگوها و فرآیندهای نوین صورت گرفته است، اظهار کرد: در سال ۱۴۰۲ هم برای بهبود و رشد چشمگیر این عملکرد برنامه ریزی مناسبی دیده شده است.

این در شرایطی است که دکتر ایمان زنگنه، اقتصاددان و تحلیلگر مسائل اقتصادی، معتقد است این دستورات بدون پشتوانه و تصمیمات شبانه در نهایت منجر به ریزش بیشتر سرمایه اجتماعی دولت‌ها و رئیس دولت خواهد شد. ایمان زنگنه، دکترای اقتصاد پولی و مالی و عضو انجمن اقتصاد ایران درباره موج دستورهایی اخیر رئیس جمهور به کابینه خود که بعضا بدون توجه به بنیان‌های اقتصادی صادر می‌شود به اقتصاد ۲۴ می‌گوید: «ساحت اقتصاد در واقعیت با عرصه‌ها و بخش‌های دیگر در یک نظام حاکم داری تفاوت‌هایی است و از جمله این تفاوت‌ها نیز یکی این است که اقتصاد دستور پذیر نیست و این مساله را بارها کارشناسان اقتصادی و اقتصاددانان بیان کرده اند.

اما فارغ از این مساله دستور ناپذیری یک موضوع متفاوت دیگر نیز درباره تصمیمات اقتصادی وجود دارد که به شما نشان می‌دهد که درباره دستوری که در حال صدور آن هستید به فاصله اندکی رد یا تایید آن را در حوزه اقتصاد می‌توانید مشاهده کنید. در واقع شما می‌توانید بحران یک دستور یا هدف پذیری یا هدف گریزی دستور و نتایج آن را به راحتی و در زمان کوتاهی بعد از دستور داده شده را مشاهده کنید.»

وعده‌های ناممکن؛ از ریشه کنی فقر مطلق تا مهار تورم

این استاد دانشگاه در ادامه و با اشاره به مساله تورم و وعده ریشه کنی فقر در کشور نیز می‌گوید: «برای مثال در همین مساله آمار تورم، حتی اگر برای مدت کوتاهی آمار یا ارقام هم کتمان شوند، اما بالاخره این شاخص‌ها خود را در جامعه به رخ می‌کشد و بروز پیدا می‌کند و یا مثلا در مورد نرخ ارز اگر هر چقدر هم برای مثال دولت بگوید که فلان رقم نرخ ارز را قبول ندارد، خب این قبول داشتن یا نداشتن تاثیری در روند موجود نخواهد داشت. در واقع پذیرش یا عدم پذیرش دولت‌ها تاثیری بین فعالان اقتصادی و در سطح جامعه و در نهایت قیمت‌ها نخواهد داشت و این همان بخشی است که قابل کتمان نیست.»

زنگنه در ادامه می‌افزاید: «بنابراین نه تنها اقتصاد دستور پذیر نیست که حتی می‌تواند خلاف جهت دستورات صادر شده نیز در سطح اقتصاد حرکت کند، کما اینکه اقتصاد اساسا یک علم است و این علم نیز منتظر نمی‌ماند که دولتی آن را قبول داشته باشد و بپذیرد و به مولفه‌هایی که اساس آن را تشکیل می‌دهد، عمل خواهد کرد.»

منطق اقتصاد با دستور عمل نمی‌کند

این اقتصاددان در ادامه با اشاره به دستورات صادر شده در حوزه مسکن، خودرو و تورم بدون اینکه واقعیت وضعیت ارزی کشور پذیرفته شود نیز به اقتصاد ۲۴ می‌گوید: «توجه کنید که برای رسیدن به نتیجه درست در اقتصاد باید با منطق این علم به سراغ آن برویم کما اینکه برای نمونه وقتی به مساله نرخ ارز توجه کنید، می‌باید زمانی که نرخ ارز در حال افزایش بود مثلا برخی از مسولان می‌گفتند چرا نرخ ارز و دلار در روز تعطیل در حال افزایش است و یا مطرح می‌کردند که این افزایش نرخ ارز مربوط به کانال‌های تلگرامی است و خب مساله‌ای که سعی نمی‌کردند آن را درک و بر اساس آن تحلیل کنند همان منطق اقتصادی این ماجرا بود.»

وی تصریح می‌کند: «اول این که به هر حال ما در سال‌های گذشته مرجعیت تعیین نرخ ارز در داخل کشور را از دست داده ایم و آن را به بیرون از کشور واگذار کرده ایم و دیگر اینکه بالاخره وقتی اتفاق خوبی همچون مذاکره با عربستان در روزهای منتهی به نوروز اتفاق افتاد و چشم انداز روشنی را برای منطقه رقم زد و پیش چشم فعالان اقتصادی نیز امید به تغییرات مثبت را رقم می‌زد، دیدیم که در همان روزها قیمت ارز در همین کانال‌های تلگرامی کاهش پیدا می‌کرد و در خود

ماجرای دستورات اقتصادی رئیسی و سرمایه اجتماعی که در حال نابودی است

چوب اقتصاد بر تن سیاست

دستورات سید ابراهیم رئیسی حالا به آینه عبرتی در مقابل چشمان شهروندان تبدیل شده است. دستورات و تصمیماتی که یکی پس از دیگری یا بر زمین مانده اند و یا در مواردی حتی همچون دستور ۸ ماده‌ای خودرو عکس آن عمل می‌شود و حالا یا بازار آشفته خودرو مواجه هستیم و البته در مواردی همچون ریشه کنی کامل فقر مطلق یا مهار تورم حتی منجر به انتقادات بسیار شد که آیا رئیس دولت مفهوم این دستورات اقتصادی را درک می‌کند و یا خیر!



بود را به صورت ارزی در بانک‌ها سپرده گذاری کنند و بانک مرکزی نیز متعهد می‌شود که هر زمان ضرورت داشت وجوه این شهروندان را به صورت هر ارزی که مایل بودند به آنان باز می‌گرداند. اما اتفاقی که در آن زمان رخ داد (که کشور با تنگنای ارزی مواجه شد) این بود که بانک مرکزی از این جامعه اطلاع‌رسانی می‌شود، اثرگذاری آن به مراتب از تصمیماتی که به ناگاه گرفته می‌شود، بیشتر است. توجه کنید یک دولت شاید یک بار یا دو بار بتواند از طریق سیاست‌های شبانه، یا سیاست‌های به ناگاه که هیچ تصویر ذهنی از آن تصمیم در اجتماع و اقتصاد وجود ندارد و به طور ناگهانی تصمیمی را از کتیسۀ تصمیمات خارج و اعلام کند، اما بعد از مدتی این دستورات و تصمیمات شبانه کارکرد خود را از دست می‌دهند و شاید لحظه‌ای بودن یک تصمیم یا غافلگیری آن برای دوره کوتاه یا موقت تاثیر بگذارد، اما بعد از مدتی آسب می‌کند، مردم این کار می‌کنند در نهایت اعتماد شهروندان را نسبت به تصمیمات مدیران و مسئولان کشور دچار خدشه می‌کند.»

این اقتصاددان می‌افزاید: «در واقع با این تصمیمات شبانه و خلق الساعه، دولت‌ها در حال از بین بردن و نابودی سرمایه اجتماعی خود هستند از بین بردن و نابودی سرمایه اجتماعی خود هستند. برای اینکه از عنصر غافلگیری برخوردار باشند، دستورات اقتصادی که همراه با غافلگیری است، نه تنها اثرگذار نیست بلکه به تصمیمات آتی نیز خدشه وارد می‌کند.»

تصمیمات شبانه و بحران سرمایه اجتماعی

این استاد دانشگاه در توضیح مساله تصمیمات شبانه نیز می‌گوید: «می‌خواهم برای نمونه شما را به تصمیم ارزی که چندین سال پیش بانک مرکزی به عنوان یک نهاد حاکمیتی و معتبر گرفت، ارجاع دهم. در آن زمان بانک مرکزی اعلام کرد که مردم

دارایی‌های ارزی خود که به صورت اسکناس ارزی

این روزها موضوع احتمال جمع آوری کارت‌های سوخت از پمپ بنزین‌ها در صدر اخبار انرژی قرار گرفته و بعضا درگیر شایعاتی نیز می‌شود، آنگطور که اعلام شده کارت‌های سوخت جایگاه داران به‌طور کامل از جایگاه‌ها حذف نشده و نمی‌شود و به تعداد مناسب کارت سوخت در اختیار جایگاه‌داران وجود دارد.

درحالی که برخی رسانه‌ها از ”جمع آوری کارت سوخت جایگاه‌ها از امروز“ خبر داده بودند، پیگیری‌های ایسنا از شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی بیانگر این است براساس بهبود نظام توزیع بنزین درکشور، استفاده از کارت شخصی تکلیف قانونی است ولی کمکان کارت های جایگاه‌داران در مجاری عرضه



ما ایجاد شود. یوسفی خاطر نشان کرد: سرعت گرفتن رشد بیمه عمر و زندگی در کشور ما می‌تواند با حضور شرکت‌های نوپا دیگر و شرکت‌های تخصصی و همچنین به کالگری نیروهای متخصص و دانش پژوه که وارد عرصه نمایندگی و شبکه فروش می‌شوند میسر شود تا بتوانیم دراین حوزه به استانداردهای جهانی نزدیک شویم. به گفته وی، ما در بحث آگاه‌سازی و فرهنگ‌سازی توانسته‌ایم نسبت به گذشته قدم‌های خوبی برداریم و به نظر می‌رسد مردم درحال حاضر آگاهی بیشتری نسبت به بیمه‌های عمر و مزایای آن دارند، اما به مراحل ما هنوز دراین بخش هم می‌توانیم کارهای بزرگ‌تری انجام دهیم تا بیمه، به ویژه بیمه‌های عمر در کشور به شکل مناسبی نهادینه شود. یوسفی در این راستا نقش بیمه مرکزی و شرکت‌های بیمه را بسیار حائز اهمیت دانست و گفت: در این راستا، دولت نیز باید حمایت‌های لازم را از صنعت بیمه داشته باشد و با ایجاد هماهنگی در بین سازمان‌ها و دستگاه‌های ذی‌ربط در جهت آموزش و اطلاع‌رسانی گام‌های موثر بردارد.

لازم در تنوع بخشی به محصولات

این کارشناس بیمه در ادامه یکی از اقدامات مهم در راستای افزایش فروش بیمه‌نامه‌های عمر را ایجاد تنوع در محصولات و نحوه ارائه خدمات عنوان کرد و گفت: دراین زمینه لازم است بیمه مرکزی نسبت به بازنگری در آیین‌نامه‌های سرسخت و کم انعطاف اقدام کند تا دست شرکت‌های بیمه در ارائه نوآوری و محصولات جدید باز باشد. لازم است

خبر

نشست خبری وزیر صنعت بر گزار شد فاطمی امین و شوخی با رفتش از وزارتخانه



وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن اشاره به اینکه فرایند تحویل خودروها از امروز آغاز می‌شود درباره ثبت نام مرحله دوم توضیح داد: از ۱۶ اردیبهشت ماه مرحله جدید ثبت نام آغاز خواهد شد و مثل مرحله اول به شکل نوبت دهی خواهد بود. سید رضا فاطمی امین در حاشیه مراسم آغاز به کار سامانه جمع‌سازی ذینفعان بخش صنعت، معدن و تجارت (سامانه دریافت نظرات مردم و کارشناسان درباره برنامه‌ها و سیاست‌های وزارت صمت)، در پاسخ به سوال ایسنا، درباره زمان تحویل خودروهای وارداتی اظهار کرد: بیش از ۳۰۰ شرکت درخواست دادند و در فرآیند واردات خودرو مشارکت کنند که ۳۰ هزار خودرو ثبت سفارش کردند.

وی با اشاره به توقف واردات خودرو از سال ۱۳۹۷، گفت: بنابراین راه‌اندازی مجدد این فرآیند زمان‌بر بود. ابتدا قرار بود که خودروهای وارداتی در بورس کالا عرضه شود که در نهایت منتفی شد و همین موضوع هم باعث شد زمان را از دست بدهیم. همچنین مقررات پیچیده و خاصی درباره واردات خودرو وجود دارد که درباره سایر کالاها این چنین نیست. برای مثال گمرک برای تعیین قیمت خودرو باید از شرکت سازنده کشور مبدا قیمت بگیرد که این موضوع برای هیچ کالای دیگری وجود ندارد و پیچیدگی زیادی ایجاد می‌کند.

فاطمی امین با بیان اینکه ۱۳ مرحله طی شده تا بستر واردات خودرو فراهم شود، تصریح کرد: آخرین مواعع واردات خودرو مربوط به چند مورد استاندارد و محاسبه قیمت از سوی گمرک بود که هفته گذشته در این رابطه تصمیم‌گیری و مصوب شد و در حال حاضر در انتظار ابلاغ مصوبه هستیم.

وی در پاسخ به سوال دیگر ایسنا، درباره اینکه آیا عرضه خودرو در بورس از سر گرفته می‌شود؟

گفت: در این رابطه هنوز جمع‌بندی وجود ندارد.

وزیر صمت در پاسخ به سوال خبرنگاران درباره شایعات مربوط به احتمال رفتن او از وزارتخانه نیز گفت: «قرار بود شوخی کنید.»

۱۶ اردیبهشت مرحله جدید ثبت نام

فاطمی امین همچنین درباره فرایند تحویل خودرو از امروز به کسانی که در طرح یکپارچه شرکت کرده‌اند، توضیح داد: اواخر سال گذشته ثبت نام در سایت آغاز و بیش از ۹۰۰ هزار نفر در این طرح شرکت کردند، روز گذشته ۶ شرکت از جمله سایپا، مدیران و کرمان موتور فراخوان را اعلام کردند و از امروز نیز عملا فرایند تحویل خودروها آغاز شده است و متقاضیان طبق نوبت باید به شرکت‌های خودروساز مراجعه و با طی کردن فرایند اداری (تکمیل وجه، دریافت پلاک و غیره) و با انعقاد قرارداد نسبت به تحویل خودرو خود اقدام کنند که امیدواریم حتی در هفته جاری تحویل صورت گیرد.

به گفته این مقام مسئول دو شرکت از جمله ایران خودرو بهمین فراخوان را اعلام خواهند کرد.

علاوه بر این دوره، برای بار دوم از ۱۶ اردیبهشت ماه مرحله جدید ثبت نام آغاز خواهد شد. این ثبت نام نیز مثل مرحله اول به شکل نوبت دهی خواهد بود و همه متقاضیان طبق نوبت دهی خودرو دریافت می‌کنند. سایپا و مدیران خودرو تا سه ماه آینده خودروی تمام متقاضیان در ثبت نام دوره اول را تحویل خواهند داد. کرمان موتور هم شش ماه فرصت برای تحویل خواسته است.

فاطمی امین با بیان اینکه از هشت شرکت، شش شرکت دیروز فراخوان زدند و فرآیند تحویل از امروز آغاز می‌شود، گفت: ایران خودرو و بهمن نیز طی روزهای آینده فراخوان اعلام می‌کنند تا فرآیند تحویلشان آغاز شود. همچنین به گفته این مقام مسئول در نیمه دوم امسال برنامه فروش قسطی خودروها آغاز خواهد شد. اکنون بعضی شرکت‌های خودروساز در حال زمینه چینی با بانک‌ها و دیگر شرکت‌ها هستند.

جهت هموطنانی که کارت سوخت شخصی خود را به همراه ندارند موجود است. این شرکت اعلام کرد: در شرایط کنونی همه جایگاه‌ها مجهز به کارت اضطراری هستند اما درخواست ما از دارندگان وسائل نقلیه این است که حتما با کارت‌های شخصی خود وارد جایگاه‌ها شوند.

این در حالی است که گفته می‌شود با توجه به اینکه در کارت‌های سوخت شخصی افراد علاوه بر سهمیه ۶۰ لیتری یارانه‌ای ماهانه، سهمیه ۱۵۰ لیتری سوخت آزاد نیز لحاظ می‌شود و در زمان دریافت سوخت از جایگاه پس از اتمام سهمیه ۶۰ لیتری می‌توانند از سهمیه ۱۵۰ لیتری سوخت آزاد کارت خود استفاده کنند.

مدیر بیمه‌های زندگی بیمه تعاون عنوان کرد

جشنواره‌ها؛ فرصتی برای افزایش فروش بیمه

که ما از الگوهای جهانی در این حوزه استفاده کنیم و برای این امر باید محدودیت‌های ناشی از تحریم رفع زفق شود. وی در ادامه متناسب کردن نرخ حق بیمه‌ها را از فاکتورهای مهم عنوان کرد و گفت: در حال حاضر کشور هند در مقایسه با کشور ما، از لحاظ ثروت بسیار ضعیف است؛ اما مردم این کشور با کمترین حق بیمه می‌توانند بیمه عمر خریداری کنند. ما می‌توانیم با الگوبرداری از این کشورها به سمتی برویم که با حداقل حق بیمه، افراد بیشتری را ترغیب به خرید بیمه نامه کنیم.

ایجاد انگیزه در فروش بیمه

وی در عین حال به مشکلات اقتصادی حاکم بر اقتصاد و سخت شدن قدرت خرید مردم اشاره کرد و افزود: این امر سبب شده تا خرید بیمه برای اغلب افراد جامعه به اولویت آخر تبدیل شود که ضمن بهبود این وضعیت، باید به فکر ارائه سیاست‌های تشویقی برای مردم در حوزه خرید بیمه بود. یوسفی در این زمینه به برگزاری جشنواره‌های تخفیف که در مناسبتهای مختلف از سوی شرکت‌های بیمه ارائه می‌شود اشاره کرد و یادآور شد: قطعا درشرایطی که مردم با درغذغه‌های اقتصادی روبه‌رو هستند، جشنواره‌ها به ویژه در حوزه بیمه‌های زندگی می‌تواند انگیزه خوبی برای خرید بیمه‌نامه باشد. به گفته وی برگزاری جشنواره یک سیاست تشویقی و انگیزشی محسوب می‌شود که هم باعث ترغیب افراد به خرید بیمه‌نامه خواهد شد هم به افزایش فروش شرکت‌ها و در نهایت افزایش ضریب نفوذ بیمه کمک خواهد کرد.



هرگاه که بحث پایین بودن ضریب نفوذ بیمه به خصوص بیمه عمر در ایران به میان می‌آید همواره چرایی این مساله مطرح می‌شود. اینکه چرا باید بیمه‌نامه را بفروشیم و چرا خود افراد آن را با رغبت خریداری نمی‌کنند.

بیشتر اوقات این پرسش با پاسخ‌های مختلفی همچون پایین بودن فرهنگ بیمه و اطلاع‌رسانی نامناسب در خصوص محصولات و خدمات بیمه‌ای مواجه است.

به گزارش روابط عمومی بیمه تعاون به نقل از روزنامه دنیای اقتصاد، درحالی که به‌زعم بسیاری از کارشناسان و فعالان این حوزه، در به وجود آمدن این شرایط، به جز مساله فرهنگ‌سازی که می‌توان گفت نسبت به سال‌های گذشته روند نسبتا خوبی را طی کرده، دلایل دیگری نیز

در به وجود آمدن این امر دخیل بوده است. مدیر بیمه‌های زندگی بیمه تعاون در خصوص وضعیت بیمه‌های عمر و زندگی در ایران می‌گوید:

اگرچه این بیمه‌نامه در دنیا یکی از محبوب‌ترین بیمه‌نامه‌ها محسوب می‌شود و مردم با رغبت نسبت به خرید آن اقدام می‌کنند، اما در کشور ما

بیمه‌های عمر هنوز نتوانسته به آن محبوبیت دست پیدا کند، هرچند که آمارها نشان می‌دهد رشد این بیمه‌نامه نسبت به گذشته روند بهتری به خود گرفته و از رشد اولیه خوبی برخوردار شده است.

اقداماتی برای سرعت گرفتن رشد بیمه

محمدحسین یوسفی در گفت‌وگو با «دنیایاقتصاد» با بیان اینکه ما باید همین رشد را به فال نیک بگیریم هرچند با استانداردهای جهانی فاصله‌مان زیاد است یادآور شد: صنعت بیمه باید در این زمینه اقدامات زیادی انجام