

اخبار

«صندوق ثروت آفرین تمدن» ۱۰۰۰ میلیارد تومانی شد

سالی که نکوست از بهارش پیداست



با همراهی و اعتماد سرمایه‌گذاران ، دارایی صندوق ثروت آفرین تمدن از ۱۰۰۰ میلیارد تومان عبور کرد.

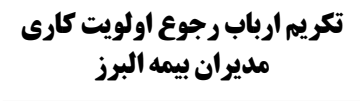
به گزارش مدیریت ارتباطات و رسانه شرکت تامین سرمایه تمدن ، صندوق سهامی ثروت آفرین تمدن از نظر ارزش دارایی به عنوان یکی از ۱۰ صندوق سهامی صدور و ابطالی برتر کشور توانست بازدهی یکساله ۶۷٫۳۸ درصدی را داشته باشد(منتهی به ۲۶ فروردین ۱۴۰۲) که این عملکرد به مراتب بالاتر از بازدهی(شاخص کل بورس) می باشد.

صندوق ثروت آفرین تمدن با تشکیل سبدی از سهام ارزنده و مدیریتی حرفه‌ای با هدف کسب بازدهی مناسب و بالاتر از شاخص در این مسیر توانسته پاسخگوی اعتماد سرمایه‌گذاران محترم باشد.

شما هم می‌توانید یکی از سرمایه‌گذاران صندوق سهامی ثروت‌آفرین تمدن باشید و با توجه به وضعیت مناسب شاخص کل بورس، جلودر از بازار حرکت کنید. از سایر ویژگی‌های برتر این صندوق می‌توان به نقدشوندگی بالا در کنار ضامن نقدشوندگی اشاره کرد.

سرمایه‌گذاران می‌توانند جهت خرید واحدهای «صندوق سهامی ثروت آفرین تمدن» وارد پندل کاربری آی‌بی شاپ شده و با کلیک بر روی دکمه درخواست صدور واحدهای صندوق ثروت آفرین تمدن ریسک سرمایه‌گذاری مستقیم در بورس را کاهش دهند.

مدیرعامل بیمه البرز تأکید کرد **تکریم ارباب رجوع اولویت کاری مدیران بیمه البرز**



مدیرعامل بیمه البرز در نشست با انجمن های صنفی نمایندگان بیمه البرز با اشاره به لزوم جلب رضایت مشتریان از طریق خدمات مطلوب و با کیفیت، گفت: سرعت، صداقت و دقت در انجام امور مشتریان از شاخص هایی است که مدیران و نمایندگان بیمه البرز باید مد نظر داشته باشند چرا که این بهترین تبلیغ برای بیمه البرز است.

به گزارش روابط عمومی بیمه البرز، موسی رضایی در این نشست ضمن استماع سخنان اعضای انجمن های صنفی نمایندگان این شرکت درباره تقویت هر چه بیشتر شبکه فروش، گفت: بیمه البرز در رشته های مختلف بیمه ای از جمله آتش سوزی و باربری رتبه اول را در صنعت بیمه دارد که باید با چابک سازی شرکت و کوتاه کردن فرآیند ارتباط نمایندگان با مدیران از طریق هوشمند سازی سازمانی و بر خط کردن کامل درخواست های مشتریان، این برتری را تداوم بخشید.

موسی رضایی اجرای طرح توسعه بیمه های زندگی بیمه البرز(شوکا) را طرحی برای تامین آتیه و آرامش مشتریان دانست و از ارائه تسهیلات بانکی ۵ ساله بدون ضامن با کارمزد ۴ درصد برای خریداران این بیمه نامه خبر داد.

توجه به وضعیت معیشت نمایندگان بیمه البرز یکی دیگر از موضوعاتی بود که مدیرعامل بیمه البرز آن را دستور کار این شرکت عنوان و تأکید کرد: نمایندگان فروش به عنوان اعضای خانواده بیمه البرز، بازوان توانمند شرکت در توسعه همه جانبه هستند و برای بهبود شرایط شغلیشان دریغ نخواهیم کرد.

موسی رضایی همچنین برگزاری نشست های منظم دوره ای با شبکه فروش بیمه البرز را با هدف شناسایی مشکلات و رفع سریع آنها ضروری دانست.

گفته امیرحسین کاکایی، کارشناس صنعت خودرو، در بازه زمانی ده روزه که به وزیر صمت فرصت داده شده، شاهد دوندگی ایشان و همراهانشان و باجدهی‌های عجیب و غریبی خواهیم بود که طرح فروش قسطی خودرو یکی از آن‌ها است و در واقع وزیر صمت در حال حاضر از جیب ملت، برای صنعت و اقتصاد وعده‌هایی می‌دهد که توقع بی‌جا ایجاد می‌کند.

استاد دانشگاه علم و صنعت، در گفت‌و گو با خبرنگرانلین و در واکنش به استیضاح وزیر صمت، گفت:«دفعه قبل که آقای فاطمی امین استیضاح شد، باید به مجلس حقیقت را می‌گفت، این که واردات خودرو در ۱۴۰۱ امکان پذیر نیست. اما متأسفانه ایشان هر دو بار وعده دادند که واردات را انجام خواهند داد که این وعده یا دروغ بوده‌است و یا از سر ناآگاهی، واردات خودرو به دو دلیل اساسی فقدان ارز و عدم همکاری شرکت‌های بین‌المللی با ما انجام نمی‌پذیرفت و ایشان قول غلطی داد، چراکه نمی‌خواست از وزارتخانه بیرون شود.»

وعده واردات ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو دروغ

محض است

کاکایی در ادامه با اشاره به اینکه امسال نیز مانند سال گذشته واردات خودرو معنایی ندارد، گفت:«وضعیت ارزی کشور مانند سابق است و ارزی برای تخصیص دادن وجود ندارد و وعده واردات ۲۰۰ هزار دستگاه خودرو یک دروغ محض است و حتی اگر دروغ نباشد، یک ضربه بزرگ به اقتصاد کشور است، چراکه ۲۰۰هزار دستگاه خودرو حداقل ۱۰ هزار دلاری نیاز به برداشت حداقل دو میلیارد دلار پول از منابع ارزی کشور دارد و به طور قطع قیمت ارز در بازار با این برداشت‌ها بالا خواهد رفت که در نهایت به ضرر همه ما خواهد بود و وعده واردات خودرو از ابتدا اشکال داشته است.»

این کارشناس صنعت خودرو در ادامه به خبرآنلاین گفت:«وزیر صمت این موضوع را مطرح نکرد که واردات خودرو امکان‌پذیر نیست، چراکه کسی جایگاه وزارت را از او نگیرد و حتی تا شب عید نیز سخنگوی دولت اعلام کرد که واردات خودرو صورت گرفته‌است که وعده تو خالی بوده‌است چراکه هنوز دست مردم به آن‌ها نرسیده‌است و یا حتی اگر وعده تو خالی نباشد نیز، حداکثر هزار تا دو هزار دستگاه خودرو وارد شده‌است.»

این استاد دانشگاه در ادامه با اشاره به اینکه در سال ۱۳۹۶ نزدیک به ۱۹ هزار و ۶۰۰ خودرو وارد شد که خریداران آن نیز مشخص بودند اما چهار سال زمان برد تا این خودروها وارد بازار شوند؛ گفت:«

در نتیجه حتی اگر وارداتی نیز صورت گیرد، قطره‌چکانی و کاملاً رارتی خواهد بود.»

وزارت صمت ۱۵۰ همت پول از دست مردم گرفته

بلوکه کرده‌است

کاکایی در ادامه با اشاره به اینکه دولت مردم را سرکار گذاشته‌است و ۶۰ هزار میلیارد تومان پول را بلوکه جمع کرده و در بانک‌ها بلوکه کرده‌است؛ گفت:« قرار بود واردات منجر به کاهش قیمت‌ها شود و همچنین بازار را رقابتی کند؛ در حال حاضر دولت فروشنده شده که خنده‌دار است و از طرفی طرحی ارائه کرده‌است که ۵۰ میلیون تومان واریز کند تا ببینم چه خواهد شد که به نوعی قمار است. شما پول خود را در جایی می‌گذارید که نمی‌دانید چه چیزی در ازای آن دریافت خواهید کرد. در تمام اقتصادهای دنیا، دولت‌مردم به دنبال به جریان انداختن نقدینگی و مولدسازی آن هستند اما در کشور ما برعکس است و سیاستمداران به دنبال

اقدامات عجیب و غریب فاطمی‌امین برای حفظ صندلی و گریختن از استیضاح

قیمت خودرو در حباب واردات

استیضاح وزیر صمت دوشنبه ۲۸ فروردین ماه اعلام وصول شده و قرار است یک‌شنبه هفته آینده و در تاریخ ۱۰ اردیبهشت جلسه استیضاح برگزار شود. این دومین بار است که استیضاح وزیر صمت به مجلس کشیده می‌شود، طرح استیضاح فعلی ۱۷ مورد دارد که مهم‌ترین آن‌ها خودرو است.



بلوکه کردن پول‌ها هستند. ۶۰ هزار میلیارد تومان تنها مبلغی نبود که در این یک ساله بلوکه شد، با پیش فروش ۹۰۰ هزار دستگاه خودرو، در روزهای پایانی سال گذشته نیز ۹۰ همت دیگر بلوکه شد و جمعا وزارت صمت ۱۵۰ همت پول بلوکه کرد.»

گفتنی است که در تاریخ ۲۶ فروردین ماه امید قالیباف از آزادسازی پول‌های مسدود شده در تاریخ ۲۷ فروردین ماه خبر داد اما پس از آن خبری از آزادسازی پول‌های مسدود شده نشد و حتی با وجود آنکه پول‌های مسدود شده آزادسازی نیز شوند، چند ماه بلوکه بوده‌اند.

انحصار بازار خودرو به دست دولت افتاده

این کارشناس صنعت خودرو در ادامه با اشاره به اینکه آقای فاطمی امین به جای وزیر صمت، وزیر خودرو است، گفت:« در صنعت خودرو نیز به جای رقابتی کردن بازار، آن را انحصاری کرده است. با پیش‌فروش‌های صورت گرفته و در بازه زمانی یک هفته‌ای نزدیک به یک میلیون و ۲۰ هزار نفر را قفل کرده‌است. دولت خودروی بخش خصوصی را با قیمت دستوری بیش فروش کرده‌است و خودروهای بخش خصوصی را نیز پیش‌فروش کرده و خودروهای بخش وارداتی را نیز پیش فروش کرده و حال انحصار به دست دولت افتاده‌است و با بازار رقابتی شده‌است؟» امیرحسین کاکایی در ادامه با اشاره به اینکه دولت از واردات خودرو برای تقویت انحصار استفاده کرده‌است؛ گفت:«انحصار دولتی است و دولت تعیین می‌کند که خودرو را به چه کسی بفروشد که به بیان من نوعی رانت‌خواری است. مدیرعامل سایپا اخیرا گفته‌است که ”من چانگان را به قیمت یک میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان وارد کردم و باید آن را به زودی به این قیمت بفروشم، در حالی که در بازار و ۵۰۰ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان می‌داند.“ اگر رقابتی در کار باشد باید قیمت‌ها نیز رقابتی گذاشته

رئیس بانک مرکزی خبر داد **تثبیت ارز را در دستور کار است**

رئیس کل بانک مرکزی از مهلت ۶ ماهه این بانک به بانک‌های ناتراز (تا شهریورماه) برای اصلاح اضافه برداشت‌هایشان خبر داد و گفت: اجرای دقیق و موثر سیاست پولی به منظور کنترل نقدینگی و تورم با وجود بانک‌های ناتراز امکان پذیر نیست. به گزارش بانک مرکزی، محمدرضا فرزین در دیدار دوماه‌ای خود با مدیران عامل بانک‌ها با تأکید بر ضرورت هماهنگی همه دستگاه‌ها برای کنترل تورم و نقدینگی خاطرنشان کرد: در سال ۱۴۰۱ با اعمال سیاست‌های پولی و اعتباری موثر توسط بانک مرکزی میزان رشد نقدینگی کشور با کاهش ۹ واحد درصدی نسبت به سال ۱۴۰۰ به محدوده ۳۰ درصد رسید، اما با توجه به نرخ تورم ۴۶.۵ درصدی می‌توان گفت در واقع نرخ رشد واقعی نقدینگی منفی بوده و حجم نقدینگی حقیقی اقتصاد کشور نیز کاهش یافته‌است.رئیس شورای پول و اعتبار ادامه داد: در نتیجه این فرآیند، رشد تورم در سال گذشته بیشتر ناشی از انتظارات تورمی، فضای روانی، نوسانات نرخ ارز و برخی عوامل اثرگذار بر افزایش هزینه تولید بنگاه‌ها بوده است. فرزین تأکید کرد: امسال اگر بخواهیم نرخ تورم را کنترل کنیم یکی از متغیرهای کلیدی در این مسیر کنترل نرخ ارز است؛ لذا اگر بتوانیم نرخ ارز را مدیریت کنیم می‌توانیم افزایش نقدینگی را نیز

بیمه‌ای موجود راضی باشند، اما با وجود جمعیت بزرگی که از محصولات بیمه

بهره‌مند نیستند می توان روی آنان سرمایه گذاری کرد».

قندور در پاسخ به این سوال که بیمه تعاون در این راستا چه اقداماتی را برای پوشش ضعف‌های بازاریابی به روش سنتی و ورود به عصر جدید و همچنین ایجاد اعتماد انجام داده است، می گوید:«شرکت بیمه تعاون در سال های اخیر سعی نموده به شکل یک شرکت اینشورتنک عمل کرده و نوآوری را سرلوحه خود قراردهد. شرکت بیمه تعاون با طراحی محصولات جدید مبتنی بر نیاز مشتری (service design thinking) و راه اندازی وبسایت فروش محصولات بیمه ای (http://drbime.com)در تلاش است تا گامی موثر در این حوزه برداشته و بزودی امکان خرید کلیه محصولات بیمه ای از طریق این وبسایت مقذور خواهد بود.»

تبلغات حوزه استارت‌آپی نیازمند ابتکار است

در همین راستا دکتر سید محمد مهدی بهشتی نژاد، عضو کمیسیون تخصصی شورای عالی بیمه، تحولات در بازاریابی بیمه و نحوهٔ تبلیغات این صنعت در استارت‌آپ ها با افزایش حضور مردم در فضای مجازی و وجود اپلیکیشن های متعدد را این چنین بررسی می کند:

براساس گزارش سایت آرتیفیشال، ترندهای صنعت بیمه بعنوان یکی از بخش‌های بازار مالی، در سال ۲۰۲۲، شامل خودکارسازی بازاریابی و فروش برای ارائه کمپین‌های تبلیغات شخصی‌شده در روند بیمه‌گری مبتنی بر داده، راهبردهای بازاریابی داده‌محور، استمرار تحول دیجیتال و روند فراینده تأمین مالی اینشورتنک‌ها از سال ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۱(تا مبلغ حدود ۸۷ میلیارد پوند)، توسعه فراینده و گسترش

بازاروسرمایه

خبر

جعفری در مراسم آغاز عملیات اجرایی راه دسترسی به معادن خاک رس کوار مطرح کرد

اقدامات ایمن‌درو برای تقویت زیر ساخت های معادن با هدف توسعه اشتغال



رئیس هیات عامل ایمن‌درو گفت: این سازمان، زیرساخت های معدن و صنایع معدنی را با هدف ایجاد زمینه برای رشد اشتغال، تقویت می کند.

رئیس هیات عامل ایمن‌درو گفت: این سازمان، زیرساخت های معدن و صنایع معدنی را با هدف ایجاد زمینه برای رشد اشتغال، تقویت می کند.

به گزارش روابط عمومی ایمن‌درو، وجیه اله جعفری که امروز در مراسم آغاز عملیات اجرایی احداث راه دسترسی به معادن خاک رس کوار (استان فارس) سخن می گفت، تصریح کرد: ایمن‌درو با همکاری وزارتخانه ها و سازمان های مرتبط، تقویت زیرساخت های معدن و صنایع معدنی را پیگیری می کند. جعفری با اشاره به شعار امسال ادامه داد: توجه به زیرساخت های این بخش، رشد اشتغال در کشور را به همراه دارد.

وی درباره اقدامات ایمن‌درو در حوزه زیرساخت گفت: ایمن‌درو راهبری ایجاد حداقل ۱۰ هزار مگاوات ظرفیت جدید تولید برق برای صنعت و معدن را برعهده دارد و در سال جاری یک معدنی را تکمیل و این برنامه وارد مدار تولید می شود. جعفری افزود: ۶ خط انتقال اب از سواحل جنوبی تعریف شده که خط نخست در سیرجان و اردکان فعالیت دارد.

رئیس رییس هیات عامل ایمن‌درو، یکی از شش خط انتقال اب، مربوط به استان فارس است.

وی با اشاره به اقدامات زیربنایی ایمن‌درو در این استان یادآور شد: تاکنون ۲۶۱ کیلومتر پروژه راه سازی در استان کار شده یا در حال کار است.

جعفری همچنین خبر داد: مساحت فعالیت های اکتشافی(فاز شناسایی) نیز به ۱۷ هزار کیلومتر مربع رسیده و حدود ۳۰ محدوده پتانسیل دار معدنی شناسایی شده است و به زودی با همکاری سازمان صمت فارس، پروانه های اکتشافی جدیدی صادر خواهد شد. وی درباره فعالیت حدود ۱۲۰ معدن خاک رس و کوره اجزیری شهرستان کوار گفت:با توجه به تقبیراتی که در تکنولوژی رخ داده نیاز است که معدن کاران منطقه رو به استفاده از دانش نوین بیاورند.

رییس هیات عامل ایمن‌درو در بخش دیگری از سخانشان گفت: ایمن‌درو فعالیت‌های معدنی را تنها به عناصر معدنی پرمصرف همچون آهن، مس، طلا محدود نکرده بلکه عناصر راهبردی آینده همچون نیکل، لیتیم و کبالت را هم در دستور کار دارد.

تقدیر استانداردی فارس از اقدامات ایمن‌درو در این برنامه محسن ربانی زاده معاون هماهنگی امور اقتصادی استانداری فارس نیز با تشکر و تقدیر از اقدامات ایمن‌درو در سطح استان گفت: این اقدامات که رو به افزایش است و سبب فعال شدن پتانسیل های معدنی استان و رشد زنجیره ارزش صنایع معدنی می شود.

در مراسم فوق عبدالعلی رحیمی نماینده مردم کوار، سروسنان و خرامه در مجلس شورای اسلامی، سخنانی درباره اهمیت توسعه زیربناها در افزایش اشتغال معادن استان عنوان کرد.

همچنین داریوش دودیده مجری طرح ایجاد زیربنا های لازم در مناطق معدنی گفت: پروژه احداث مسیر دسترسی به معادن خاک رس کوار، گفت: سرمایه اولیه این طرح حدود ۵۰ میلیارد تومان است و پیش بینی می شود در مدت ۱۵ ماه احداث شود. وی ادامه داد: طول این مسیر ۱۰ کیلومتر است.

کنترل کنیم.

رئیس بانک مرکزی در ادامه با اشاره به تأمین ارز ۶۵ میلیارد دلاری در سال گذشته توسط بانک مرکزی در خصوص سیاست‌های ارزی سال جدید گفت: در ارتباط با تثبیت نرخ ارز در سال جاری نیز برنامه‌های مشخصی برای بسط و تعمیق مرکز مبادله ارز و طلا وجود دارد و در این راستا بانک مرکزی، طراحی و به‌کارگیری تمامی ابزارهای ممکن در این مرکز همچون صندوق تثبیت ارزی، اوراق مبادله سلف ارزی و سوآپ و نظایر آن را در دستور کار دارد.

رئیس شورای پول و اعتبار در ادامه این نشست بر ضرورت کنترل اضافه برداشت بانک‌ها تأکید کرد و گفت: حجم اضافه برداشت برخی بانک‌ها از بانک مرکزی قطعاً قابل قبول نیست و بانک‌های ناتراز در این زمینه برای تعیین تکلیف، حتماً مشمول قاعده و فرآیند گزیر خواهند شد.رئیس کل بانک مرکزی از فرصت ۶ماهه بانک مرکزی برای بانک‌های ناتراز (تا شهریورماه) برای اصلاح اضافه برداشت‌هایشان خبر داد و تأکید کرد: بانک‌های ناتراز ۶ماه فرصت دارند تا این معضل اصلی‌شان را تا تأثیر نامطلوبی در شاخص‌های کلان اقتصادی دارد برطرف کنند.

مدیر امور نمایندگان و کارگزینی بیمه تعاون مطرح کرد

افزایش ضریب نفوذ بیمه با نوآوری



به معنای چشم‌پوشی از بخش قابل‌توجه بازار هدف است. در واقع توسعه مدل‌های تجاری برخط نه یک انتخاب بلکه ضروری است که بقاء یک بیمه‌گر را در دنیای تحولات دیجیتال و عصر صنعتی ۴، تضمین می‌کند. به دیگر سخن یک نیاز فوری برای بازتعریف و بازآرایی راهبردهای بازاریابی از تعیین بازارهدف و جایگاه‌یابی گرفته تا استراتژی‌های آمیخته بازاریابی و آمیخته ارتباطات بازاریابی در بستر فناوری اطلاعات و ارتباطات وجود دارد. با درک این موضوع بویژه در چند سال اخیر فعالیت‌هایی در خصوص حرکت بازار بیمه به سمت استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی و ارتباطی صورت گرفته است. ظهور استارت‌آپ‌هایی بیمه‌ای فارغ از حاشیه‌ها و مسائلی که می‌بایست در قالب یک طرح جامع تحول دیجیتال صنعت بیمه سیاست‌گذاری و راهبری گردد، اما نشانگر پتانسیل‌های فضای مجازی و فناوری در تغییر فضای کسب و کار بیمه است.