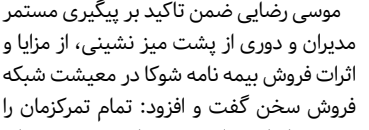




مدیرعامل در سومین همایش آموزشی طرح شوکا بیمه البرز: **توسعه و پیشرفت با پشت میز نشینی ممکن نیست**



مدیرعامل بیمه البرز با حضور در نشست آموزشی نمایندگان شعب اراک، قم و خرم آباد در راستای فروش بیمه نامه شوکا گفت: مدیران ستادی و روسای شعب بیمه البرز موظفند بصورت مستقیم با شبکه فروش در ارتباط باشند و مشکلاتشان را در لحظه برطرف کنند چرا که بخش زیادی از پرتفوی شرکت حاصل زحمات و ممارست نمایندگان است.

موسی رضایی ضمن تاکید بر پیگیری مستمر مدیران و دوری از پشت میز نشینی، از مزایا و اثرات فروش بیمه نامه شوکا در معیشت شبکه فروش شعب بیمه البرز از تمام تمرکزمان را روی شناساندن این محصول جدید بیمه ای خواهیم گذاشت و افتخار می کنیم محصولی به بازار عرضه می کنیم که جنبه فرهنگی و آگاهی رسانی نسبت به محیط زیست را هم دارد.

مدیر توسعه بازار بیمه البرز نیز در این نشست ضمن آموزش فرآیندهای فروش این محصول با اشاره به سرمایه گذاری منابع طرح شوکا در قالب واحدهای سرمایه گذاری متصل به بیمه نامه (unit- linked)، بیش از ۳۰ مدل مستمری طرح شوکا را تشریح کرد.

در ادامه، با حضور مدیرعامل و رییس هیات مدیره بیمه البرز از نمایندگان فروش برترشبه

شعبه اراک، قم و خرم آباد در سال های ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ با اهدا لوح، قدردانی شد.

مدیرعامل و رییس هیات مدیره بیمه البرز همچنین با سفر به قم، بروجرد و خرم آباد از شعب مذکور بازدید و با کارکنان دیدار کردند.

## قدردانی شرکت توزیع نیروی برق استان مازندران از خدمت‌رسانی بیمه دانا



نشست مشترک شعبه نوشهر بیمه دانا با مدیران ارشد شرکت توزیع نیروی برق غرب استان مازندران برگزار شد.

به گزارش روابطعمومی بیمه دانا، در این جلسه که روز ششم اردیبهه‌ماه‌ست جاری با حضور دکتر رضا پورولی مدیر پروژه وزارت نیرو، سعید ربیعی‌زاده رئیس شعبه نوشهر همچنین چند تن از همکاران ستادی و شعبه و مهندس بابایی مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق غرب استان مازندران، اعضای هیات مدیره و مدیر بخش راه ای شرکت در شهر نوشهر برگزار شد، راه‌های گسترش روابط و همکاری‌های بیمه‌ای فی‌مابین مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

آینده در مورد قرارداد بیمه عمر تلقیقی، جمع‌ب امور بیمه‌ای و نحوه ارائه خدمات بیمه درمان تکمیلی به کارکنان این بیمه‌گذار در غرب استان مازندران، از جمله نکاتی بود که در این نشست مورد بررسی قرار گرفت.

گفتنی است: مدیران ارشد شرکت توزیع نیروی برق غرب استان مازندران در پایان این نشست، از نحوه خدمت‌رسانی بیمه دانا به کارکنان خود، تقدیر و تشکر کردند.

## بیمه تجارت‌نو میزبان کمیته کسب و کار دیجیتال سندیکای بیمه‌گران کار



اولین نشست کمیته کسب و کار دیجیتال سندیکای بیمه‌گران ایران در سال ۱۴۰۲، با حضور مدیر برنامه‌ریزی و نوآوری، رئیس و اعضای کمیته کسب و کار دیجیتال سندیکا به میزبانی بیمه تجارت‌نو سه‌شنبه ۱۹ اردیبهشت‌ماه سال جاری در ستاد مرکزی این شرکت برگزار گردید. به گزارش روابط عمومی بیمه تجارت نو؛ پروازی، مدیر کسب و کارهای نوین بیمه تجارت‌نو و رئیس کمیته کسب و کار دیجیتال سندیکای بیمه‌گران ایران اذعان داشت در جلسه پایانی این کمیته در سال ۱۴۰۱، به تصویب رسید که در راستای افزایش تعامل با بدنه شرکت‌ها و توسعه بیشتر فرهنگ دیجیتال در سطح صنعت، جلسات بعدی به صورت چرخی صورت می‌گیرد. در محل شرکت‌ها بیمه برگزار شود که بیمه تجارت‌نو اولین میزبان این نشست‌ها در سال جدید شد.

یکی از عناوین مطرح شده در این نشست موضوع دیجیتال صنعت با محوریت اصلی پروژه نسخ الکترونیک صنعت بیمه و توسعه گفتمان دیجیتال در شبکه فروش بود، که مورد بحث و تصمیم‌گیری قرار گرفت.

## سربویش گذاشتن بر ناکارآمدی‌ها با واردات خودروهای کارکرده و آمد وزرا حل نمی‌شود

# گره‌گور بر صنعت خودرو

انتظار همه از تغییر و برکناری یک وزیر و آمدن فرد دیگر، بهبود وضعیت آن وزارتخانه است. با برکناری سیدرضا فاطمی امین از وزارت صنعت، معدن و تجارت گمانه‌زنی‌های مختلفی درباره تغییر و تحولات ساختاری و همچنین وضعیت برخی بازارها به ویژه بازار خودرو مطرح شده است.



وزارت صنعت، معدن و تجارت طی دو سال اخیر چالش‌های زیادی را در بخش‌های مختلف با واردات مواد اولیه جهت تولیدات داخلی و نهاده دامی گرفته تا محدودیت‌ها در صادرات محصولات کشاورزی و تنظیم بازار کالاهای اساسی داشته است؛ وضعیت این بخش‌ها آن قدر بحرانی شده که خود متولیان هم از کنترل قیمت‌ها در این بازارها عاجز مانده اند.

**وزارت صمت وزارتخانه تک بندی**

حالا قرار است با تغییر وزیر، وضعیت بخش‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت بهبود پیدا کند. فقط این سوال مطرح می‌شود که طبق تجربیات گذشته با تغییر وزرا در سایر وزارتخانه، امکان چنین بهبود و توسعه‌ای در وزارت صمت امکانپذیر است؟! یا اینکه وضع خراب بخش‌های زیر مجموعه وزارت صمت خراب‌تر می‌شود؟ و اینکه فرد جدید در وزارت صمت با چه معجزه‌ای می‌تواند شرایط صنعت و بازار خودرو را به سمت آرام و تثبیت برسد!

امیرحسین کاکایی کارشناس صنعت خودرو کشور گفت: برکناری فاطمی امین به جا و باید خیلی زودتر از این انجام می‌گرفت، اما متأسفانه دلایل استیضاح ایشان از سوی نمایندگان مجلس بسیار جای تأمل دارد. به گفته کاکایی، چرا نمایندگان مجلس در جلسه استیضاح وزیر تنها به دنبال شرایط بازار خودرو بودند و هیچ کله و شگایتی از سایر چالش‌های بحران زا مانند تأمین مواد اولیه جهت تولید، واردات و تأمین نهاده‌های دامی، تخصیص ارز و واردات داروی مورد نیاز مردم و واردات کالای اساسی از وزیر صمت نداشتند! این کارشناس صنعت خودرو داد: که در واقع چنین واکنشی در مجلس نشان داد که فاطمی امین به عنوان وزیر در وزارت صنعت، معدن و تجارت توانسته بود تمام بخش‌ها را مدیریت و تنها از پس بازار خودرو بر نیامده است! چون اگر غیر از این بود باید سایر چالش‌ها نیز ضمن بیان بحران قیمت در بازار خودرو مطرح می‌شد. وی تصریح کرد: به راستی نگرانی وکلای مردم تنها تنظیم بازار خودرو است یا اینکه نکته خاصی وجود دارد و همه از آن بی خبرند!

**سیاستگذاران برای صنعت خودرو چه تصمیمی گرفته اند**

وزارت صمت کاکایی، اگر قرار بود با برکناری وزیر از همان مرحله نخست (سال گذشته) که مجلسی‌ها وارد میدان استیضاح فاطمی امین شده بودند از موضع خود کوتاه آمدند و فاطمی امین را برکنار نکردند! وی افزود: گره کور صنعت خودرو با آمدن و رفتن وزیرها باز نمی‌شود. وکلای مجلس باید به جای تمرین استیضاح به دنبال بازار راهکار برای رفع بحران صنعت خودرو و به دنبال آن بازار خودروکشور باشند نه اینکه با طرح واردات خودروهای کارکرده سعی بر پاک کردن تمام علامت سوال‌ها در مقابل سیاست گذارها و تصمیمات در صحن علنی مجلس کنند. به اعتقاد این کارشناس صنعت خودرو، هیاهوی زیادی در بازار خودرو به پا کرده اند و بسیاری از ناکارآمدی‌ها پشت همین شلوغی‌ها پنهان شده و بازار را از حالت رقابتی خارج کرده است. کاکایی با تأکید بر اینکه کمبود تولید خودرو بیانه‌هی برای واردات آن شده است، گفت: مشکل کمبود خودرو نیست بلکه بازار سرمایه مشکل دارد و نمی‌گذارند

با این وجود فاطمی امین وزیر سابق سمت در آخرین نشست خبری خود در پاسخ به سوالی

www.cbtekamews.com

## بازاروسرمایه

## اخبار



دکتر بهشتی نژاد ، مدیرعامل بیمه سرمد در سفر یک روزه با استاندارقزوین دیدار و گفتگو کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه سرمد، دکتربهشتی نژاد، به همراه دکتر زاهدنیا عضو هیات مدیره و هیات شعب همراه ضمن دیدار با دکتر اعلایی استاندار قزوین با اشاره به جایگاه بیمه سرمددر صنعت بیمه‌گفت:صنعت بیمه‌درکلیه ابعاد اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی جامعه نقش بسزایی دارد که مهمترین آن (توسعه اقتصادی است)است و خوشبختانه دربیمه سرمد براین باوریم که باحمایت بیمه ای از واحدهای صنعتی و تجهیزات آنها بتوانیم درپیشبرد توسعه اقتصادی کشورگام برداریم.

ایشان دراماده به فعالیت بیمه سرمد دراستان قزوین اشاره کرده و برارتباط مستمر با صنعتگران تاکیدکردند.

دکتراعلایی نیز با قدردانی از حضور دکتر بهشتی نژاد دراستان قزوین گفت: استان قزوین یکی از قطبهای اقتصادی تاثیرگذار در کشوراست و بخاطر دسترسی های آسان به ۴ استان، آن را به ۴راه اقتصادی تبدیل کرده است و همین دسترسی آسان، فعالیت شرکتهای بزرگ تولیدی و صنعتی را در این استان میسرکرده است.

استاندار قزوین در ادامه حمایت بیمه سرمد از واحدهای صنعتی را مثبت ارزیابی کرد و افزود: نقش حمایتی بیمه‌از واحدهای صنعتی، موجب دلگرمی و فراغت خاطر صنعتگران ازحوادث را به دنبال دارد وانتظار داریم بیمه سرمد همچو گذشته درکنارصنعتگران حضورداشته‌باشد.



خدمات بیمه ای کارکنان و بازنشستگان کمیته امداد امام خمینی (ره) به بیمه سینا سپرد شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه سینا؛ در سال جاری هدف‌گذاری بیمه سینا بر توسعه و گسترش خدمات بیمه‌ای متنوع به بیمه‌گزاران عمده، سازمان ها و نهادهای مهم کشور قرار داده شده است.

بر اساس این گزارش، توسعه و کیفیت خدمات ارائه شده در کنار برنامه‌ریزی مدون و گسترده‌گی سبب محصولات، ضمن حفظ سازمان‌ها و نهادهای مهم از جمله گروه مینا، صنعت آب و برق کشور (وزارت نیرو)، بانک کشاورزی، بانک سینا، صنایع پتروشیمی، دانشگاه علوم پزشکی و غیره، جذب اعتماد نهادهای بزرگی مانند کمیته امداد امام خمینی (ره) را جلب و چتر خدمات بیمه‌ای بیمه سینا را گسترده‌تر کرده است.

این گزارش می‌افزاید، کمیته امداد امام خمینی (ره) به عنوان یکی از مهمترین نهادهای حمایتی کشور که به منظور حمایت و رسیدگی به محرومان و مستضعفان در اقصی نقاط کشور و خودکفا نمودن آنان تاسیس شده است؛ در سال جاری با انعقاد قراردادهای خدمات بیمه ای کارکنان و بازنشستگان خود را به بیمه سینا سپرد.

تمامی خدمات بیمه‌ای مورد نیاز کمیته امداد امام خمینی (ره) امع از بیمه‌های مسئولیت، آتش سوزی، درمان تکمیلی، عمر و حادثه کارکنان در سراسر کشور در این قرارداد جمع شده و بیمه سینا زیرساخت‌های لازم جهت ارائه خدمات بیمه‌ای از از طریق شعب خود در سراسر کشور فراهم کرده است. گفتنی است، امکان صدور معرفی نامه آنلاین در مراکز درمانی طرف قرارداد، ارسال مدارک درمان به صورت الکترونیکی، پاسخگویی لحظه از طریق شعب و مرکز ارتباط مشتریان با شماره ۰۲۱-۲۲۸۰۷ از جمله امتیازات خدمات بیمه سینا به بیمه‌گزاران این نهاد حمایتی است.

## سربویش گذاشتن بر ناکارآمدی‌ها با واردات خودروهای کارکرده و رفت و آمد وزرا حل نمی‌شود

# گره‌گور بر صنعت خودرو

انتظار همه از تغییر و برکناری یک وزیر و آمدن فرد دیگر، بهبود وضعیت آن وزارتخانه است. با برکناری سیدرضا فاطمی امین از وزارت صنعت، معدن و تجارت گمانه‌زنی‌های مختلفی درباره تغییر و تحولات ساختاری و همچنین وضعیت برخی بازارها به ویژه بازار خودرو مطرح شده است.



درمورد عرضه خودرو در بورس کالا گفته بود که در این رابطه هنوز جمع‌بندی وجود ندارد. در آن سوی ماجرای سیدحسان خاندوزی، وزیر امور اقتصاد و دارایی پیش از ان که وزیر صمت استیضاح شود، درمورد عرضه خودرو در بورس گفت: از آقای فاطمی امین بپرسید، هرچه وزیر صمت بگوید!

**نظر بورسی‌ها**

اینکه از ابتدای سال در بورس تا خبری از عرضه خودروهای برطرفدار در بورس کالا نبوده است مهر تاییدی است بر اینکه با هنوز در این مورد تصمیم قطعی گرفته نشده و یا اینکه این روند به طور کلی متوقف شده است. البته مجید عشقی اخیرا درمورد عرضه خودرو در بورس کالا توضیح داده است که شرکت‌های خودروسازی می‌توانند خودروهای خود را در بورس عرضه کنند، این فرایند متوقف نشده و پذیرش‌ها لغو نشده است. سعی می‌کنیم انتهای در بازار خودرو ایجاد نکنیم، خودروسازها خودشان انتخاب می‌کنند که محصولات را عرضه کنند یا خیر.

**نظر خودروسازها**

در این میان اما شرکت‌های خودروسازی تا کنون در این مورد اظهار نظر چندانی نکرده‌اند و فقط محمد علی تیموری، مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا در آخرین نشست خبری خود اعلام کرد که بورس سالیانه عرضه یک میلیون و ۶۰۰ هزار خودرو را ندارد. بورس برای کشف قیمت بوده و توانایی عرضه تعداد محدودی از خودرو را دارد. دلیل آن هم این است که مشتری باید قیمت خود را به واسطه‌ای ای همان کارگزار اعلام کند و این واسطه خرید را انجام می‌دهد. آیا گستردگی

## بستر لغزنده‌نزدیکی تهران و ریاض

همین عربستان نزدیک به آمریکایی‌ها به پکنی نزدیک می‌شود که ایران با وجود اینکه رویکردهای ایدئولوژیک این پایتخت را حامی خود تلقی می‌کند، اما در عمل دولت چین، ایران را به عنوان محیط شراکت استراتژیک نمی‌خواهد و نمی‌بیند. بلکه به عنوان بازاری مهم نگاه می‌کند که می‌تواند از پتانسیل‌های موجود در ایران بهره مند شود، اما در عین حال روابط بسیار با عربستان و رقبای منطقه‌ای ایران داشته باشد، به طوری که اکنون تعاملی پررنگ بین اسرائیل و چینی‌هاشاهدیم.

**تعارض‌ها و تضادهای میان تهران و ریاض را نمی‌توان جدی گرفت**

مطهرنیا تصریح کرد: نکته مهم این است که ایران اگر این معنا را در نظر نگیرد، شاهد ریزش‌های ایدئولوژیک خواهد بود. همچنین باید اذعان داشت، عربستان نمی‌تواند به تهرانی دل ببندد که رویکردهای اصلاح طلبانه، سنت گریز و ساختارشکنانه ریاض را در منطقه گسترش می‌دهد. این تحلیل‌گر بین الملل در پایان گفت: در همه گذشته ریاض پایتخت اسلام سنتی در خاورمیانه بود که از شدیدترین رفتار اصلی حوزه اهل تسنن تبعیت می‌کرد؛ اما امروز در عربستان، حتی در اماکن مقدس شاهد سبکی از زندگی هستیم که خود را ملزم به سبک زندگی غربی می‌داند و در حالی که در دنیاسلام شاهد برداشتن نوسری توسط زنان هستیم، در ایران گفتمان انقلابی در چالش و رودرویی جدی با همین ارزش گذاری‌ها است که این تعارض و تضاد دو کشور را نمی‌توان جدی گرفت؛ لذا بستر نزدیکی تهران و ریاض بسیار لغزنده است.

براساس اطلاعات عملکرد سال مالی ۱۴۰۱:

## معرفی و تجلیل از سرپرستی‌ها و نمایندگان ساعی و برتر بیمه‌کوثر

استانی (شهرام حسن نژاد جومیسولو، زوزان شیخی، مهرداد سیف الهی، جواد خاشعی ورنامخواستی، سیده طاهره سادات کبایی، مرضیه طاهریان، محمدرضا غلامی زاده، عاطفه حیدری، احمد ملکوتی خواه، بتول نیک روش، غفور قدیری، محمد مهدی قنبری سامانی، فاطمه قاسمی، ابوالفضل زحمتکش، محمد روحانی، پریسا آذربیرداستگرد، مهدی مرادی، نسیمه قرینیان، وحید شیخ ویسی، کریم بادامنگ، داود یعقوبی، سیده فاطمه نادری، روزین منصوروی، مجید فیروزآبادی، آرزو دهقانی، ابراهیم فاطمی نیا، سیدمجتبی احمدی، طاهره معینی، سجاد کریمی نسب، پریسا شعبانی لله وجه سری، علی رفیعی، میلاد ترابی، مهدی روزبهانی و اعظم کمالی خواه)؛ ۱۴ نماینده برتر رشته های مختلف بیمه ای (سارا طابوس خواه، مینا زلیخائی، حامد طامه، میلاد ترابی، لیلا جعفری، شهرام حسن نژاد جومیسولو، مرضیه طاهریان، زوزان شیخی، محمدرضا باغبان، محمدرضا غلامی زاده، اعظم کمالی خواه، مهدی یکتا، مهدیه شهرکی و مهدی صالحی)؛ ۳۱ نماینده برتر در سطح کشور (فرهاد رضاداد، سارا فرازجو، زوزان شیخی، مهرداد سیف الهی، سیده طاهره سادات کبایی، لیلا علیپادی، سحر دهداری، مینا زلیخائی، عباس کریمیان، محمدرضا باغبان، سیدحسین شالچی زاده، غلامحسین فرهی، پریسا آذربیرداستگرد، فرشته اوسطی، مهدی مرادی، ضیاء موبیدی، کریم بادامنگ، داود یعقوبی، روزین منصوروی، مجید فیروز آبادی، آرزو دهقانی، حامد خزائی، ابراهیم فاطمی نیا، طاهره معینی، رقیه خوشنود جلالی مقدم، سجاد کریمی نسب، علی رفیعی، علیرضا داوری، سیداحمد حسینی، مرجان ابراهیمی اسدآبادی و محمدرضا دهقان بهابادی) و ۷ نماینده طلایی بیمه کوثر (سیده طاهره سادات کبایی، محمدرضا غلامی زاده، بتول نیک روش، ابوالفضل زحمتکش، سیدمجتبی احمدی، میلاد ترابی و اعظم کمالی خواه) تجلیل و قدردانی شد. بخش دیگر این مراسم به تجلیل از سرپرستی های برتر بیمه کوثر در