

خبر
<div><div></div></div>

ابهام‌متقاضیان خودروهای مونتاژی

قیمت خودروها را نمی‌دانیم

پس از گذشت دو هفته از تصویب قیمت خودروهای مونتاژی، نه تنها هنوز قیمتی اعلام نشده و شرکت‌های خودروساز همان افزایش قیمت اعمال شده توسط خودشان را مدنظر دارند، بلکه هنوز مشخص نیست این مصوبه و ابلاغیه دقیقاً کجاست؟ چرا که هیچ نهادی اطلاعات دقیق و کاملی از آن ارائه نمی‌کند؛ این در حالیست که از آخر هفته جاری ثبت‌نام برای انتخاب خودرو مرحله دوم فروش یکپارچه آغاز می‌شود و هیچکس نمی‌داند خودروها با چه قیمتی عرضه خواهند شد؟ پس از تصویب و افزایش قیمت خودروهای داخلی، در نخستین روزهای نیمه دوم فروردین ماه امسال، شورای رقابت تصمیم گرفت که برای اولین بار بر روی قیمت خودروهای مونتاژی هم دست بگذارد و تعیین‌کننده قیمت محصولات شرکت‌های خودروسازی باشد که تاکنون از آن‌ها به عنوان خودروسازان خصوصی نام برده می‌شد.

همانطور که اشاره شد این تصمیم در جلسه روز ۱۶ فروردین ماه ۱۴۰۲ شورای رقابت اتخاذ شد اما پیروسه تصویب، یک ماهی به طول انجامید و پس از امروز و فردهای بسیار شورای رقابت برای تعیین تکلیف این موضوع، در نهایت، قیمت خودروهای مونتاژی ۱۶ اردیبهشت ماه تصویب و یک روز بعد (۱۷ اردیبهشت ماه) اعلام شد.

حال که دو هفته‌ای از تصویب این مصوبه گذشته، هنوز تصویری از این مصوبه منتشر نشده است و مشخص نیست مصوبه شورای رقابت به کدام نهاد ابلاغ شده است؟ اما آنچه که قطعی است این است که وزارت صنعت، معدن و تجارت یا سازمان حمایت، هیچ ابلاغیه‌ای به شرکت‌های خودروساز ارسال نکرده و بدین ترتیب هم خودروسازان مونتاژی همچنان بر سر قیمت‌های جدید که خود، بر اساس تورم و افزایش هزینه‌های تولید، پس از تصویب افزایش قیمت محصولات دو خودروساز، اعمال کردند، ایستاده‌اند.

طبق آخرین خبرها از موضوع ابلاغ مصوبه قیمت خودروهای مونتاژی، معاون سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد که مصوبه شورای رقابت درباره قیمت خودروها که بایستی از طریق معاونت حمل‌ونقل وزارت سمت به خودروسازان ابلاغ می‌شد، هنوز ابلاغ نشده است. گفتنی است که این قیمت‌های اعمالی توسط خودروسازان بالاتر از قیمت‌های مصوب شورای رقابت بوده است؛ در حقیقت خودروسازان قیمت مصوب شده شورای رقابت را نپذیرفته بودند؛ بنابراین وزارت صمت در نام‌های به شورای رقابت ضمن اشاره به بازخوردهای دریافتی از خودروسازان و اینکه تعدیلات را در حوزه‌های محدودی اعمال شده، خواستار بررسی بیشتر و دقیق‌تر در قیمت خودروهای مونتاژی شد؛ بنابراین ابلاغ این مصوبه منتظر اخذ تصمیم نهایی توسط شورای رقابت ماند. شرکت‌های خودروساز اعلام می‌کنند که قیمت‌هایی که برای محصولات خود تعیین کرده‌اند، بر اساس هزینه‌های تولید و نرخ تورم و سایر هزینه‌های مؤثر در تعیین قیمت نهایی خودرو بوده است و قرار است محصولات را با همین قیمت‌های جدید در مرحله دوم فروش یکپارچه (برای مصوباتی که عرضه می‌شوند) عرضه کنند.

سازمان حمایت نیز همانطور که اشاره شد، اعلام کرده است از طریق معاونت حمل و نقل وزارت صمت به خودروسازها هنوز ابلاغی صورت نگرفته است. شورای رقابت هم که بر سر موضع خود در مصوبه قیمت‌های مونتاژی ایستاده و به جد تاکید دارد که تجدید نظری صورت نخواهد گرفت و به کرات اعلام کرده است که مصوبه شورای رقابت لازم‌الاجرا است.

وزارت صنعت، معدن و تجارت هم در پاسخ به پیگیری ایسنا، که با توجه به اینکه مردم نمی‌دانند برخی خودروهایی که می‌خواهند از روز چهارشنبه در پنج اولویت خود قرار دهند و ثبت کنند، چه قیمتی دارند؟ اعلام کرد: قیمت‌های روز کارخانه ملک تحویل خودروها خواهد بود و سامانه صرفا نوبت‌دهی است و فعلا ثبت‌نام برای تعیین نوبت؛ حال که قرار نیست پولی واریز شود؛ تحویل خودروها احتمالاً از شهریورماه به بعد خواهد بود، بنابراین ملک قیمت روز کارخانه‌های محصولات خواهد بود! در اینجا باید گفت به مراحل متقاضی باید بداند خودرویی که می‌خواهد ثبت‌نام کند، با حدود بودجه او متناسب هست یا خیر؟



نخستین بانک ایرانی با دارایی بالای ۱۰۰۰همت به‌عنوان یکی از بانک‌های قدرتمند حمایت‌کننده از شرکت‌های بزرگ و راهبردی در کشور بوده و این حمایت با قوت استمرار خواهد یافت. مدیرعامل بانک سپه در دیدار با مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، ضمن اشاره به ظرفیت ها و توانمندی‌های بالای این بانک برای حمایت از واحدهای تولیدی بزرگ کشور، گفت: نخستین بانک ایرانی با دارایی بالای ۱۰۰۰ همت به‌عنوان یکی از بانک‌های قدرتمند حمایت‌کننده از شرکت‌های بزرگ و راهبردی در کشور بوده و این حمایت با قوت استمرار خواهد یافت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه؛ دکتر آیه‌اله ابراهیمی مدیرعامل بانک سپه در دیدار با مهندس تیموری مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا، بر ضرورت گسترش همکاری‌های دوجانبه برای کمک به تحقق اهداف شعار سال («مهار تورم، رشد تولید» تأکید کرد.

دکتر ابراهیمی در این دیدار وجود مدیران جهادی، مؤمن و متعهد در شرکت خودروسازی سایپا و داشتن برنامه‌های توسعه محور و اقدامات پیش برنده شرکت در جهت روزآمدی و تنوع محصولات را موجب ارتقا و برجسته شدن جایگاه آینده این شرکت در منطقه دانست.

مدیرعامل بانک سپه در این دیدار حرکت به سمت تبدیل شدن به بزرگترین بانک دیجیتال کشور را از اولویت ها و برنامه های مهم بانک سپه دانست و گفت: این بانک با عملیاتی شدن برنامه تحول راهبردی و سند چشم‌انداز، حرکت پرشتاب خود را برای پیشرفت و تعالی ادامه خواهد داد.

تولید و تجارت

جبار کوچکی‌نژاد در گفت وگو با ایلنا درباره افزایش رسمی قیمت‌ها از سوی دولت در دو ماه گذشته از سال جدید، در حالی که رهبری امسال را سال مهار تورم نامیده‌اند و دولت وعده کاهش تورم را در سال جاری داده بود، اظهار کرد: معتقدم کالاهایی که در اختیار دولت است، دولت باید تلاش کند که تولید و توزیع این کالاها را کنترل و نرخ آن را با همان نرخ سال ۱۴۰۰ حفظ و بعد به سایر بخش‌ها امر و نهی کند. وقتی خود دولت قیمت‌ها را افزایش می‌دهد به طور قطع بخش خصوصی نمی‌تواند تابع سیاست‌های کاهش تورم باشد.

دلار و فیزی که شاید در می رود

وی با اشاره به افزایش‌های قیمت خودرو در ابتدای سال، گفت: شاهد آن بودیم که قیمت‌ها در بازار خودرو به یکباره افزایش پیدا کرد. هر چند که در چند روز اخیر قیمت‌ها در این بازار نزولی بود اما آثار افزایش قیمت خودرو ماندگار بود و به سایر بازارها هم سرایت کرد و قیمت‌ها را یکجا بالا برد. در این شرایط اقتصادی، دولت باید مراقبت‌ها را بیشتر و از سوی دیگر باید نظارت خود را در بازار داخلی دو چندان کند.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه ادامه داد: در مواقعی مانند افزایش نرخ دلار نگهداشتن فنر تورمی بسیار سخت است اما در حال حاضر قیمت دلار به یک ثبت نسبی رسیده، دولت برای افزایش انواع قیمت کالا هیچ توجیهی ندارد و حداقل در بخش‌های خدماتی مانند تعرفه‌های آب، برق و گاز می‌تواند مراقب کنترل قیمت‌ها باشد.

کوچکی‌نژاد با بیان اینکه دولت باید به تمام شرکت‌های وابسته اعلام کند که اجازه افزایش قیمت‌ها ندارد و اگر در بخشی مشکلی وجود دارد، دولت می‌تواند در شکل و قالب یارانه حمایت‌هایی از افراد داشته باشد، افزود: معتقدم اگر در بازار دلار به ثبات برسیم به طور قطع می‌تواند نرخ تمام کالاهایی که منشأ داخلی و خارجی دارند، ثابت نگه دارد و اجازه قیمت‌ها را ندهند تا پیام رهبری برای کنترل تورم به اجرا برسد.

موضوع دیگر هزینه‌های تولید است، از آنجایی که تولید گران تمام می‌شود باید این بخش‌های دولتی به مردم واگذار شود و قرار بر این بود که بخش‌های خدماتی به مردم و اهل فن واگذار شود و به طور قطع اگر مردم وارد اقتصاد شوند، کیفیت کالاها افزایش پیدا می‌کند و قیمت‌ها اقتصادی می‌شوند.

بحران کالاهای اساسی

این نماینده مجلس تاکید کرد: مجلس قانون شفاف‌ی را به دولت ابلاغ کرده است که دولت برای حمایت از اقشار آسیب‌پذیر کالاهای اساسی مردم را با قیمت پایین تأمین و توزیع کند و از روش‌هایی مانند کارت‌های الکترونیکی بتواند یارانه نقدی که به صورت مستقیم می‌پردازد را به کالاهای اساسی اختصاص دهد. دولت می‌تواند کالاهایی مانند گوشت، مرغ، بوق و … را از طریق کارت الکترونیکی بین اقشار هدف توزیع کند تا فشار اقتصادی بر روی مردم کمتر شود.

کوچکی‌نژاد اظهار داشت: دیده می‌شود که در برخی از کالاها از جمله بونج تلر ارزی را به واردات برنج اختصاص داده و تولید داخل و برنج داخلی را به طور کلی زمین زده‌است. می‌دانیم که قدرت خرید مردم کاهش پیدا کرده و به سمت خرید برنج خارجی رفته‌اند و کشاورزان هم به مشکل برخورده‌اند این در حالی است که دولت می‌تواند همین کالای داخلی را با یارانه در اختیار مردم قرار دهد با این اقدام هم برنج داخلی از سفره مردم حذف نمی‌شود و به رونق اقتصادی در بخش کشاورزی حقت می‌شود. عضو کمیسیون برنامه و بودجه گفت: درباره تمام این

اخطار احتمال دستکاری دولت در نرخ تورم نماینده مجلس

آمارسازی ممنوع!

عضو کمیسیون برنامه و بودجه اخیراً گفته است که بانک مرکزی هم تحت سیطره دولت است و احتمال دستکاری در اعلام نرخ تورم از سوی بانک مرکزی و سایر نهادهای وابسته به دولت وجود دارد. درخواست مجلس این است که مرکز پژوهش‌های مجلس یا دیوان محاسبات داده‌ها را دریافت و نرخ دقیق تورم را محاسبه کند و هشدار جدی در این باره بدهد. دولت‌ها عمدتاً سعی در آمارسازی دارند که این نتیجه خوبی نداشته‌است.



موضوعات قانون شفاف وجود دارد چرا این قوانین به اجرا نمی‌رسند؟ دولت همیشه راحت‌ترین راه و روش را انتخاب می‌کند و پول نقد به مردم می‌دهد چراکه راحت‌ترین کار همین است اما اگر بخواهد کالای یارانه‌ای به مردم بدهد روش سختی است که دولت روش سخت را انتخاب نمی‌کند.

وی با بیان اینکه تورم به سرعت در حال افزایش است و درخواست داریم که دستگاه‌های مستقل از جمله مرکز پژوهش‌های مجلس و دستگاه‌هایی که استقلال دارند، تورم را اعلام کنند و نه دولت، تاکید کرد: بانک مرکزی هم تحت سیطره دولت است و احتمال دستکاری در اعلام نرخ تورم از سوی بانک مرکزی و سایر نهادهای وابسته به دولت دور از ذهن نیست. درخواست مجلس این است که مرکز پژوهش‌های مجلس یا دیوان محاسبات داده‌ها را دریافت و نرخ دقیق تورم را محاسبه کند و هشدار جدی در این باره بدهد. دولت‌ها عمدتاً سعی در آمارسازی دارند که این نتیجه خوبی نداشته‌است.

عبور تورم فروردین از مرز ۵۵ درصد

این در حالی است که نرخ تورم عمومی که اصطلاحاً به آن تورم نقطه‌ای گفته می‌شود، در فروردین به ۵۵٫۵ درصد رسیده است. به‌زبان ساده یعنی مردم ایران در پایان اولین ماه امسال برای تمامی کالائو، نوشابه و آیمیوه شاهد بودیم و از فروردین ۱۴۰۱ تا فروردین پارسال دست به جیب شدند. روز شنبه ۳۰ اردیبهشت امسال مرکز آمار نخستین داده‌های خود را در سال جدید درباره تورم دراختیار مردم و رسانه‌ها گذاشت و براساس آن هتل‌ها و رستوران‌ها با تورم ۸۵٫۶ درصدی، تورم بیشتری از خوراکی داشتند و آن طرف ماجرا کمترین تورم را در گروه ارتباطات شاهد هستیم. اگر رقم ۵۵٫۵ درصد را به‌عنوان تورم عمومی ملاک بگیریم، آنبوقت متوجه می‌شویم هزینه‌های که خانواده‌های ایرانی بابت

می‌کنید کمترین میزان تورم را در کدام گروه از کالا و خدمات شاهد بودیم؟

تورم حتی برای ارتباطات

تورم ارتباطات در یک سال گذشته از همه گروه‌های کالایی و خدماتی در یک سال گذشته کمتر بوده است؛ تقریباً ۲۲ درصد. برآوردهای مرکز آمار نشان می‌دهد هزینه‌ای که مردم در پایان فروردین ۱۴۰۲ بابت چیزهایی مثل تعرفه‌های مکالمه، بسته‌های اینترنتی و … پرداخت کردند، به‌طور متوسط ۲۱٫۹ درصد از فروردین ۱۴۰۱ بیشتر است و از این نظر تورم آموزش با عدد ۳۴٫۱ درصد بعد از ارتباطات از تورم سایر کالاها و خدمات کمتر بوده است. چون طبق محاسبات مرکز آمار در اولین ماه امسال مردم به‌طور میانگین ۳۴٫۱ درصد بیشتر از فروردین پارسال

برای آموزش دست به جیب شدند. حالا که جدول تورم درصدی آمار را از آخر بررسی می‌کنیم باید به تورم ۳۹٫۱ درصدی مسکن هم اشاره کنیم که البته این عدد شامل هزینه خرید مسکن نمی‌شود و مرکز آمار می‌گوید این عدد را با فقط با لحاظ هزینه‌های اجاره‌ای و هزینه‌های تعمیر و نگهداری حساب کرده است. تورم دخانیات هم تقریباً مثل مسکن بوده و عدد ۳۹٫۹ درصد را در جدول جدید مرکز آمار روبروی این بخش می‌بینیم. تورم عمومی در ۵۵٫۵ درصد رسید و مردم هم از یک سال قبل تا الان تقریباً به همین اندازه بابت چیزهایی مثل بهداشت و درمان و البته تفریح و فرهنگ بیشتر از پارسال هزینه کردند. طبق محاسبات مرکز آمار تورم نقطه‌ای بهداشت و درمان در این مدت ۵۳٫۸ درصد بوده است و ۵۲٫۱ درصد به هزینه‌های پوشامک و کفش اضافه شده است. در همین جدول تورم ملبمان، لوازم خانگی و هزینه‌های تعمیر آن‌ها ۴۲٫۲ درصد نوشته شده و تورم کالا و خدمات متفرقه هم ۴۴٫۷ درصد محاسبه شده است.

بانک‌ها را مکلف به واگذاری دارایی‌های غیرضرور و اماکن رفاهی کرده در دوره‌های گذشته اقدام مناسبی برای رفع این چالش انجام نشده است. دولت سیزدهم برای کوتاه کردن دست بانک‌ها و دستگاه‌ها از بازار مسکن، مسیر مولدسازی را در پیش گرفته است. آیین‌نامه اجرائی اصلاحی مولدسازی دارایی‌های دولت پس از تصویب در هیأت عالی مولدسازی که روز ۲۴ اسفند ۱۴۰۱ ارایه شده بود ششم فروردین ۱۴۰۲ به تأیید شورای عالی هماهنگی اقتصادی سران قوا رسید.

مولدسازی از جمله برنامه‌های مهمی است که توسط دولت و مجلس دنبال می‌شود. عمده وزارتخانه‌ها و دستگاه‌ها از جمله برخی وزارت راه و شهرسازی زمین‌های زیادی تحت مالکیت خود دارند. مدیرعامل بانک سپه در پایان، گروه خودروسازی سایپا را یکی از شرکت‌های خودروساز مهم و اثرگذار در حوزه تولید و اشتغال خواند و ابزار امیدواری کرد گروه خودروسازی سایپا با گسترش همکاری‌های مستمر و مشترک بتواند برای خدمت‌رسانی بیشتر به مردم، تولید، اشتغال و حرکت روزافزون چرخ‌های صنعت خودروسازی درکشور، به یکی از قطب‌های برتر در منطقه تبدیل شود.

مهندس تیموری مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا نیز با ابراز خرسندی از برنامه‌های حمایتی بانک سپه از صنایع گوناگون و پروژه‌های ملی، بر لزوم گسترش همکاری‌های دوجانبه تأکید کرد و گفت: گروه خودروسازی سایپا با ۷ شرکت زیرمجموعه خود، تولید انواع خودروها را پوشش می‌دهد.

اخبار
<div><div></div></div>

آموزش و پرورش مبلغ فرهنگ قرض‌الحسنه باشد

«عیسی امامی» گفت: مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) به جهاد تبیین توجه ویژه‌ای دارند و می‌توان با این نگرش فرهنگ‌قرض‌الحسنه را ترویج داد.

به گزارش روابط عمومی و امور مشتریان بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، «عیسی امامی» رییس هیأت مدیره بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در دیدار با «محمدرضا ابراهیمی» رئیس آموزش و پرورش استان اصفهان گفت: حوزه علمیه ، دانشگاه و آموزش و پرورش سه ضلع مهم ترویج فرهنگ‌قرض‌الحسنه در جامعه هستند. وی نقش آموزش و پرورش در ترویج این فرهنگ قرآنی را پررنگ دانست و افزود: این امر به علت تعداد زیاد دانش آموزان و معلمان در سراسر کشور از درجه اهمیت بالایی برخوردار است و ترویج فرهنگ قرض‌الحسنه با کمک این قشر محقق خواهد شد. امامی با اشاره به کالاکرات بانک قرض‌الحسنه مهر ایران ادامه داد: پذیرندگان بزرگ و عمده که اغلب تولیدکنندگان اصلی کالا در کشور هستند در این طرح با بانک تفاهم‌نامه امضا کرده‌اند و به‌واسطه این طرح خدمات خود را به آحاد جامعه به‌صورت اقساط و از طریق وام قرض‌الحسنه عرضه می‌کنند. وی اظهارداشت: در این طرح مشتری، پذیرنده و بانک برنده هستند زیرا مشتری کالای مورد نیاز خود را به قیمت نقد و به صورت اقساط دریافت کرده و پذیرنده نیز با حداقل ریسک نقدینگی کالا یا خدمات خود را به فروش رسانده است. رئیس هیأت مدیره بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در خصوص تخصیص وجه التزام دریافتی به مدرسه‌سازی گفت: در سال‌های اخیر این بانک وجه التزام را جزو درآمدهای خود محاسبه نکرده و هر آنچه از این مبالغ در سال شناسایی می‌شود؛ صرف ایفای مسئولیت اجتماعی از جمله مدرسه‌سازی در مناطق محروم و کم‌برخوردار می‌شود. «محمدرضا ابراهیمی» رئیس آموزش و پرورش استان اصفهان نیز در این دیدار گفت: اگر دولت متعهد هستیم که اسلام، دین کاملی است باید نشان مدهیم که کاستی های اقتصادی و بیماری های مالی یا نسخه اسلام قابل علاج است. وی با بیان اینکه اقتصاد ما در شرایط فعلی نه اقتصاد اسلامی و نه اقتصاد لیبرال است، اظهار داشت: این معلول یک علت دارد و آن هم بنگاه‌داری بانک‌ها است. «ابراهیمی» افزود: در ابتدای سال ۱۳۸۶ که تابلوی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران را دیدم، پسوند قرض‌الحسنه آن امید را در دلم روشن کرد و امروز هم اگر قسمتی از نیازهای جامعه در حال رفع شدن است به برکت وجود بانک‌های قرض‌الحسنه است.

پهشتنی نژاد خبر داد

میز خدمت بیمه سرمد در تمامی شعب بانک صادرات ایران راه‌اندازی می‌شود

مدیرعامل بیمه سرمد در دیدار با مدیر شعب بانک صادرات استان گیلان، از راه اندازی میز خدمت بیمه سرمد در شعب بانک صادرات ایران خبر داد.

به گزارش روابط عمومی شرکت بیمه سرمد، سید

محمدمهدی بهشتی‌نژاد، صبح امروز در دیدار با مدیر شعب بانک صادرات استان گیلان، اجرای طرح آزمایشی میز خدمت بیمه سرمد در شعب بانک صادرات ایران را موفق ارزیابی کرد و گفت: بیمه سرمد در جهت رفاه حال همکاران بیمه شده بانک صادرات، باجهای میز خدمت را در شعب بانک در سراسر کشور راه اندازی خواهد کرد و براساس بازخوردهایی که از اجرای این طرح در استان گیلان داشتیم، به نکات مثبتی دست یافته‌ایم. مدیرعامل بیمه سرمد اظهارداشت: با توجه به اصلاح ساختار سازمانی و برنامه‌ریزی انجام شده، پرداخت خسارت‌های بیمه شدگان در کوتاه‌ترین زمان ممکن انجام خواهد شد.

مرثضی حاتم، مدیر شعب بانک صادرات استان گیلان نیز با استقبال از اجرای میز خدمت در شعب بانک صادرات، اجرای مداوم آن را صرفه جویی در وقت کارکنان و مشتریان بانک و ایجاد ارزش‌افزوده برای شعب دانست. حاتم افزود: خوشبختانه طی ماه‌های اخیر شاهد روند رو به بهبود در خدمات رسانی از سوی بیمه سرمد هستیم که امیدواریم این رویه ادامه داشته باشد.

در ادامه این جلسه مدیر کانون بانزنسنگان بانک صادرات استان گیلان هم به بیان دغدغه‌های بانزنسنگان و انتظارات آنها از حمایت‌های بیمه‌ای پرداخت و مدیران بیمه سرمد نیز با تشریح روند پرداخت خسارتها، مراکز درمانی طرف قرارداد و نحوه رسیدگی به پرونده‌های درمانی، ضرورت همکاری همه جانبه را یادآور شدند.

دکتر ابراهیمی مدیرعامل بانک سپه خبر داد

عبور ارزش دارایی‌های بانک سپه از مرز یک‌هزار همت



افزود: مجموعه بانک سپه به همراه دو هلدینگ بزرگ و شرکت‌های زیرمجموعه، با نیروی انسانی متعهد و متخصص در آینده‌ای نزدیک به بانکی برجسته و قدرتمند در منطقه تبدیل خواهد شد.

دکتر ابراهیمی با اشاره به سابقه طولانی همکاری‌های بانک سپه و شرکت سایپا، خواستار گسترش تعاملات دوجانبه شد و افزود: پس از بررسی درخواست‌ها و چارچوب مقررات، همکاری‌های نخستین بانک ایرانی و گروه خودروسازی سایپا در قالب تفاهم‌نامه گسترش می‌یابد.

دکتر ابراهیمی همت،‌انگیزه و تلاش های مجاهدانه سایپا را نویدبخش تحولات آینده این‌مجموعه خودروسازی توصیف کرد و افزود: تحریم‌های اقتصادی دشمنان، فرصت رشد و بهره‌مندی از استعدادها و توانمندی‌های خودروسازان داخلی با تکیه بر دانش و توان بومی ایرانی را به‌ویژه در گروه خودروسازی سایپا فراهم کرده است. مدیرعامل بانک سپه در پایان، گروه خودروسازی سایپا را یکی از شرکت‌های خودروساز مهم و اثرگذار در حوزه تولید و اشتغال خواند و ابزار امیدواری کرد گروه خودروسازی سایپا با گسترش همکاری‌های مستمر و مشترک بتواند برای خدمت‌رسانی بیشتر به مردم، تولید، اشتغال و حرکت روزافزون چرخ‌های صنعت خودروسازی درکشور، به یکی از قطب‌های برتر در منطقه تبدیل شود.

مهندس تیموری مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا نیز با ابراز خرسندی از برنامه‌های حمایتی بانک سپه از صنایع گوناگون و پروژه‌های ملی، بر لزوم گسترش همکاری‌های دوجانبه تأکید کرد و گفت: گروه خودروسازی سایپا با ۷ شرکت زیرمجموعه خود، تولید انواع خودروها را پوشش می‌دهد.

دکتر ابراهیمی افزود: بانک سپه بزرگترین و گسترده‌ترین بانک کشور با بیش از ۳۵۰۰ شعبه، ۱۰۲ میلیون حساب فعال بانکی و بیش از ۵۶ میلیون مشتری، بخش قابل توجهی از منابع کشور را در اختیار دارد و در حال حاضر ارزش دارایی‌های آن بالغ بر ۱۰۰۰ همت است، این بانک به‌عنوان یکی از بانک‌های قدرتمند حمایت‌کننده از شرکت‌های بزرگ و راهبردی در کشور بوده و این حمایت با قوت استمرار خواهد یافت. وی تصریح کرد: بیش از ۷۵ درصد از مردم ایران مشتری بانک سپه هستند و این بانک با ارائه خدمات متنوع، توانسته است در سال گذشته ۲۰۱ هزار و ۶۳۲ میلیارد تومان در قالب یک تریلیون و ۹۶۷ هزار و ۲۶۲ فقره تسهیلات در بخش‌های مختلف به مردم پرداخت کند.

مدیرعامل بانک سپه در ادامه با تأکید بر مولدسازی دارایی‌ها و فروش اموال مازاد براساس ابلاغیه‌های دولت، افزود: این بانک در اجرای سیاست‌های دولت سیزدهم و کمک به توان تسهیلات‌دهی بهتر برای حمایت از تولید در سال گذشته ۳۵۳ رقبه ملک به ارزش ۲۶۹ هزار و ۲۶۴ میلیارد ریال از املاک مازاد را واگذار کرده است.

دکتر ابراهیمی بانک سپه را یکی از بانک‌های همراه و همسو با دولت خواند و گفت: این بانک با مسئولیت‌پذیری و تکیه بر نیروی انسانی متخصص از منابع صندوق توسعه ملی برای تأمین ملی پروژه‌های ملی در بخش‌های مهم و حیاتی کشور نظیر میادین مشترک نفتی، پتروشیمی، پالایشگاهی، فولاد و نیروگاهی استفاده می‌کند. همچنین در حمایت مالی از پروژه‌های کلان ملی مانند انتقال آب خلیج فارس به استان‌های مرکزی کشور حضور مؤثر داشته است.

وی با اشاره به ظرفیت مجموعه بانک سپه در حوزه‌های مالی و فناوری‌های نوین،