

خبر

چرا انیماتورهای ایرانی جذب شرکت‌های خارجی می‌شوند؟

یکی از اعضای انجمن انیمیشن موشن گرافیک ایران گفت: با وجود اینکه صنعت انیمیشن ایران رشد کرده اما به دلیل نبود سرمایه‌گذاری مناسب، بسیاری از متخصصان این صنعت جذب شرکت‌های خارجی شده یا مهاجرت کرده‌اند.

بهداد باقری که به تازگی کتابی با عنوان «هزارتوی انیمیشن» گردآوری و تالیف کرده، با اشاره به اینکه صنعت انیمیشن شاخه‌های گسترده‌ای دارد و امروز دیگر مثل گذشته مخاطب انیمیشن فقط بچه‌ها نیستند به ایسنا گفت: امروزه صنعت انیمیشن برای همه رده‌های سنی جذاب است،ولی در صنعتی مثل گیم همچنان بیشتر مخاطبان، جوانان و نوجوانان هستند. البته این دو صنعت در عین حال که مجزا از یکدیگرند، از یکدیگر جدا هم نیستند چون یکسری از تخصص‌ها میان هردو صنعت مشترک است. همچنین صنعت بازی زیرمجموعه صنعت انیمیشن قرار می‌گیرد و انیمیشن یک صنعت گسترده است که فیلم‌های انیمیشن، سریال‌های انیمیشنی، بازی، جلوه‌های ویژه، صنعت تبلیغات و… همگی زیرمجموعه آن قرار می‌گیرند.

وی اضافه کرد: درگذشته مخاطب انیمیشن کودکان بودند ولی این فرمت و سبک کار انیمیشن که دو بعدی بود به مرور زمان پیشرفت کرد و انیمیشن سه بعدی روی کار آمد و کیفیت کارها بهتر شد. پس از آن انیمیشن وارد فاز جدیدی شد و دیگر آن دیدگاه که مخاطب انیمیشن، کودک بود از بین رفت و همه اقشار سنی مخاطب انیمیشن شد. به نظر می‌رسد یکی از دلایلی که انیمیشن تبدیل به صنعتی برای همه اقشار سنی شد قابلیت‌های بالقوه آن برای درآمدزایی بود.

باقری در خصوص دوبله فارسی انیمیشن‌هایی که در حال حاضر در ایران منتشر می‌شود گفت: وقتی نسخه‌ای از یک انیمیشن در کشوری با زبان اصلی ساخته می‌شود، معمولاً با صدای بهترین دوبولرها و صداییشه‌ها همراه با اصطلاحات و واژگان مربوط به همان فرهنگ پخش می‌شود. اما وقتی همان انیمیشن وارد ایران می‌شود، با توجه به اینکه گروه‌های متخصصی در این زمینه وجود دارند، بهتر است به فارسی دوبله شود چون جذاب‌تر و قابل درک‌تر خواهد بود خصوصاً برای قشر کودک و نوجوان. در برخی از این دوبله‌ها از لهجه‌های اقوام گوناگون نیز استفاده شده که موجب جذاب‌تر و بیشتر دیده شدن انیمیشن‌ها می‌شود.

وی درباره وضعیت فعلی انیمیشن در ایران نیز بیان کرد: تا چند سال پیش انیمیشن یک صنعت محروم و مهجور بود ولی از زمانی به بعد که انیمیشن بیشتر رشد کرد، این صنعت در ایران هم دارای بازار شد با این حال ایران باز هم به سطح بازار جهانی انیمیشن نرسیده و خیلی از سرمایه‌گذاران حاضر نمی‌شند که برای این صنعت سرمایه‌گذاری کنند به همین خاطر اکثر کسانی که در حال حاضر در ایران مشغول کار حرفه‌ای در صنعت انیمیشن و بازی هستند برای سفارش‌دهندگان خارجی کار می‌کنند چون هزینه خرید یک سیستم مناسب برای این کار در حال حاضر حدود ۴۰۰ تا ۳۰۰ میلیون است و اگر قرار باشد یک پروژه خوب پیش برود، لازم است حدود ۵۰۰ تا ۶۰۰ نفر با تجهیزات و سیستم‌های قدرتمند کار کنند که جدا از دستمزد متخصصان مشغول به کار، طبیعتاً کمتر کسی حاضر به چنین سرمایه‌گذاری است؛ بنابراین یا اکثر افراد متخصص این حوزه مهاجرت کردند یا شرکت‌های خاصی کار می‌کنند این در حالی است که سطح علمی و تخصصی بچه‌هایی که در این حوزه کار می‌کنند خیلی بالاست و اکثر کسانی هم که کار می‌کنند یا کمپانی‌های مطرح دنیا مشغول به فعالیت هستند.



کدام خواننده‌ها می‌خواهند در تخت جمشید کنسرت بگذارند؟

آواز در تاریخ

زمانی که میراث فرهنگی با ناپدید شدن فرش‌های حافظه‌ی کاخ سعدآباد، اشیاء توقیفی در فرودگاه امام خمینی، ساخت اشیاء جعلی توسط قاچاقچیان، همایش و رویدادهای مربوط به هفته میراث فرهنگی و موزه مشغول بود و گردشگری‌ها یا چالش‌های نبود گردشگر و نوسان ارزان دست و پنجه نرم می‌کردند، وزیر میراث فرهنگی و گردشگری در گشایش هتل آپادانا در شیراز (۳ روز پیش) اجازه برگزاری کنسرت‌های شادی آفرین در اماکن و محوطه‌های تاریخی را صادر کرد.



و امکان سنجی پیش از برگزاری رویداد توسط کارشناسان زبده در محل برگزاری قابل حل است.
موافقان چه می‌گویند؟
موافقان اما در مقابل اعلام می‌کنند که بناهای تاریخی باید از حالت رخوت در بیابند و رفت و آمد به آنها بیشتر شده و برنامه‌های فرهنگی در آن اجرا شود. آنها می‌گویند باید تغییرنگاه در موزه‌ها و بناهای تاریخی اتفاق بیافتد تا بازدیدکنندگان بیشتری جذب آنها شود، همچنین خلاقیت و نوآوری موارد مغفول مانده در میراث فرهنگی است.

آیا طلسم تخت جمشید شکسته خواهد شد؟

تاکنون هنرمندان زیادی همچون هما یون شجریان، شهرام ناظری، شهرداد روحانی و دیگری پیشنهاد برگزاری کنسرت در تخت جمشید را ارائه کرده‌اند

که بسیاری از آنها مجوزهای لازم را از دستگاه‌های ذی‌ربط دریافت کرده‌اند اما، میراث فرهنگی تاکنون اجازه برگزاری را صادر نکرده‌است. این‌بار اما بالاترین شخص دارای مجوز است که از قضا در کابینه دولت سیزدهم دارای محبوبیت و قدرت است در جمعی عمومی اجازه برگزاری کنسرت موسیقی اصیل و ملی را صادر می‌کند.

اما برگزاری کنسرت در تخت جمشید که یک مجموعه جهانی است حساسیت بیشتری دارد ضمن اینکه عمر بنا بسیار بالاست و کوچک‌ترین بی‌توجهی صدمات جبران ناپذیری را به بار خواهد آورد. از سوی دیگر تخت جمشید نیاز به بازدیدکننده بیشتر ندارد چون همه ساله جز رکورددار بازدید از اماکن فرهنگی در ایران است. پس دلیل برگزاری کنسرت شادی در جامعه خواهد بود.

نگاهی به اخبار ساختگی فضای مجازی

مقاله هنر در جهان بعضا می‌تواند با شهرت فعال آن حوزه همراه باشد؛ به‌خصوص در حوزه‌هایی که با اجرای زنده و تصویر همراه است. زمانی که شهرت به دست بیاید، به دنبال آن پول نیز می‌آید، قدرت هم می‌آید، ولی ماندگاری شهرت وابسته می‌شود به تداوم حضور یا گاه حاشیه‌سازی به قصد حضور؛ به‌گونه‌ای که در موسیقی و سینمای جهان بارها دیده‌ایم که خوانندگان یا بازیگران با ایجاد حاشیه‌هایی، عاملانده سعی بر یادآوری خود به مخاطب یا بیشتر دیده شدن داشته‌اند؛ حتی اگر این اخبار و حواشی در مواردی به قیمت تخریب وجه‌شان تمام شود.

اگر بخواهیم به این امر از بُعد دیگری و از منظر جهانی هم نگاه کنیم، باید گفت زمانی که افراد وارد حوزه سرگرمی (entertainment) می‌شوند، نیاز دارند که مدام در صدر اخبار باشند تا بتوانند آثار و محصولات خود را به فروش برسانند و به فعالیت خود ادامه دهند. به همین جهت کمپانی‌هایی که با این افراد همکاری دارند و به نوعی اسپانسر آنها می‌شوند، به محض دیدن آفت تعداد هواداران و یا قرار گرفتن فرد در سرراییبی شهرت، با برنامه‌ریزی قبلی حواشی خاصی را در قالب روابط تخصصی، رفتارهای عجیب حین اجرای کنسرت‌ها یا برخوردهای حتی ناشایست با طرفداران آنها به وجود می‌آورند و اینگونه سود قابل توجهی دست پیدا می‌کنند.

منهونه این حواشی را می‌توان در اتفاقات پیرامون «جاستین بیلبر» مشاهده کرد؛ به گونه‌ای که تنها با یک سرچ ساده در اینترنت می‌توانید ویدیوهای بسیاری از رفتارهای حاشیه ساز این خواننده جوان را مشاهده کنید؛ از مقاومت و برای عکس گرفتن با یک فرد معلول گرفته تا توهین

ازحام جمعیت در حمان فید باشد، آن بازدید بی‌نتیجه می‌ماند و از نظر فرهنگی

عایدی برای مردم و جامعه و حتی حاکمیت ندارد. این کارشناس میراث فرهنگی و گردشگری، آسیب دیگر بازدیدهای پرزادحام را به چالش کشیدن حفاظت بناها و محوطه‌های تاریخی دانست و افزود: در ازحام نمی‌توان حفاظت پایدار داشت و آن شکل از بازدید و ازحام جمعیت ممکن است به بنای تاریخی آسیب بزند و آن‌ها را با تخریب مواجه کند و در مواردی با معضل زباله، یادگاری نوسیی و تخریب‌هایی از این دست مواجه کند که موجودیت بنا را به خطر بیندازد.

امیریان گفت: اگر قرار است بازدید از بناها و محوطه‌های تاریخی باعث تخریب شود که نقض غرض است، با این شرایط چرا باید از بناهای تاریخی بازدید شود، آن هم وقتی قرار است پیام فرهنگی و تاریخی به گردشگر و بازدیدکننده منتقل نشود، بنا رو به اضمحلال برود و خوش‌نامی و اعتبار آن از بین برود.

او اضافه کرد: این خوش‌نامی محوطه‌ها و بناهای تاریخی است که باعث می‌شود از اقصی نقاط ایران و یا جهان بازدیدکننده داشته باشند. درحالی‌که بازدید انبوه و ازحام جمعیت به وجهه و اعتبار بنا خدشه وارد می‌کند. این کارشناس برنامه‌ریزی و بودجه در ادامه گفت: ضرورت دارد وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی حتماً برای بازدید از بناها و محوطه‌های تاریخی ویژه‌ی کسانی که در فهرست میراث جهانی ثبت شده‌اند، برنامه مشخص‌تری

بازدیدکننده‌ها می‌خواهند در تخت جمشید کنسرت بگذارند؟

اما؛ حساسیت بیشتری که درباره تخت جمشید و بسیاری از محوطه‌ها و بناهای تاریخی وجود دارد همخوانی برگزاری رویداد با محوطه تاریخی است. کارشناسان مرمت و فعالان میراث فرهنگی در این‌باره معتقد هستند اگر قرار باشد اتفاق موسیقایی بر بنای تاریخی غلبه کند، اصل برگزاری کنسرت در بنای تاریخی اشتباه است، چون مردم با آن بنا ارتباط برقرار نمی‌کنند. بلکه باید اولویت، اثر تاریخی باشد.

نخست باید اصل اثر دیده شود و پس از آن برنامه فرهنگی برگزار شود و به این فکر شود که از نظر تکنیکی اجرای برنامه با محوطه سازگار است یا خیر؟ احمد محیط طباطبایی در این باره نیز به خبرآنلاین می‌گوید: «شان برنامه، شان گروه با شان بنا مرتبط است و باید رعایت بشود و جانیابی و فضا و صوت باید به شکلی باشد که بنا را مورد آسیب قرار ندهد، تمام فعالیت‌ها در محوطه‌ها و اماکن تاریخی همچون معرفی، چاپ کتاب و تبلیغات برای حفاظت از بنا است.»

او ادامه می‌دهد: «باید ویژگی‌های برگزاری برنامه به ما اعلام شود تا با پروتکل‌ها تطبیق داده شود و از سوی دیگر نوع رویداد یا گروه موسیقایی باید با مرتبه محوطه تاریخی و چگونگی همخوانی داشته باشد و شان و مرتبه ملی و جهانی را دارا باشد.» او در پاسخ به این سوال که آیا تخت جمشید پذیرش سه هزار نفر را دارد، می‌گوید: «باید پذیرش فنی و ظرفیتی تاریخی مورد نظر را مطالعه کرد به مثلاً آیا تخت جمشید ظرفیت ۵۰۰ یا سه هزار نفر را داراست.»

او در پاسخ به این پرسش که آیا جامعه به لحاظ فرهنگی آمادگی برگزاری کنسرت در بناهای تاریخی و امکان سنجی پیش از برگزاری رویداد توسط کارشناسان زبده در محل برگزاری قابل حل است.
موافقان چه می‌گویند؟
موافقان اما در مقابل اعلام می‌کنند که بناهای تاریخی باید از حالت رخوت در بیابند و رفت و آمد به آنها بیشتر شده و برنامه‌های فرهنگی در آن اجرا شود. آنها می‌گویند باید تغییرنگاه در موزه‌ها و بناهای تاریخی اتفاق بیافتد تا بازدیدکنندگان بیشتری جذب آنها شود، همچنین خلاقیت و نوآوری موارد مغفول مانده در میراث فرهنگی است.

آیا طلسم تخت جمشید شکسته خواهد شد؟

تاکنون هنرمندان زیادی همچون هما یون شجریان، شهرام ناظری، شهرداد روحانی و دیگری پیشنهاد برگزاری کنسرت در تخت جمشید را ارائه کرده‌اند

که بسیاری از آنها مجوزهای لازم را از دستگاه‌های ذی‌ربط دریافت کرده‌اند اما، میراث فرهنگی تاکنون اجازه برگزاری را صادر نکرده‌است. این‌بار اما بالاترین شخص دارای مجوز است که از قضا در کابینه دولت سیزدهم دارای محبوبیت و قدرت است در جمعی عمومی اجازه برگزاری کنسرت موسیقی اصیل و ملی را صادر می‌کند.

اما برگزاری کنسرت در تخت جمشید که یک مجموعه جهانی است حساسیت بیشتری دارد ضمن اینکه عمر بنا بسیار بالاست و کوچک‌ترین بی‌توجهی صدمات جبران ناپذیری را به بار خواهد آورد. از سوی دیگر تخت جمشید نیاز به بازدیدکننده بیشتر ندارد چون همه ساله جز رکورددار بازدید از اماکن فرهنگی در ایران است. پس دلیل برگزاری کنسرت شادی در جامعه خواهد بود.

سلب‌ریتی‌های حاشیه‌ساز!

به طرفدارانش و رها کردن کنسرت وسط اجرا و …

این دست حاشیه‌سازی‌های برای افراد در ایران نیز رخ می‌دهد و درست در زمانی که شاید گمان کنیم، انتشار یک ویدئوی عجیب در فضای مجازی، به ضرر فرد است، در مقابل به نفع او باشد؛ چراکه در عصر تکنولوژی، فضای مجازی نقش بسیار مهمی در انتقال اطلاعات بازی می‌کند تا حدی که خیلی وقت‌ها آغاز بعضی خبرها و جریان‌سازی‌ها از همین رسانه و فضای مجازی است. بارها هر کدام از ما دیده‌ایم که به یک باره خبرهایی از سلب‌ریتی‌هایی که شاید فراموش شده باشند، در فضای مجازی وایرال می‌شود و آن فرد سر زبان‌ها می‌افتد؛ حال این خبرها می‌توانند ساختگی، منفی و یا در راستای یک اتفاق مثبت باشند ولی به هر حال آن سلب‌ریتی را به هدفش خواهند رساند.

شاید بتوان نمونه ایرانی این اتفاق را در ویدیوهای منتشرشده از بازیگری مشاهده کرد که در شرایطی که چندتا بچه خاصی از او نشنیده بودیم و اجرای مسابقه تلویزیونی اش را هم از او گرفته بودند، اما به یک باره با تصاویری از ابراز علاقه شدید و احاطه شدن او توسط طرفدارانش روبه‌رو شدیم؛ اتفاقی که شاید بتوان آن را از پیش برنامه‌ریزی شده دانست. انتشار ویدئوهایی که نشان‌دهنده همان برنامه روی زمین، گرفتن قلب یک مجری در حین اجرای زنده، اظهار نظر غیرمتعارف یک بازیگر درباره قومی خاص در یک برنامه و حاشیه های دنباله دار پس از آن، اعلام خبرهای جالبی از مرگ یک بازیگر فراموش شده، همه و همه را می‌توان در ردیف مواردی اینچنین فرض کرد.

در حوزه موسیقی نیز حاشیه‌سازی‌هایی از این دست کم پیش نیامده است که گاه در شخصیتی چون «تتلو» به اوج خود می‌رسد.

در بین موارد اخیر هم می‌توان به مشکل پیش آمده در صدای یکی

فرهنگ و هنر

اخبار

«کت چرمی» و «مصلحت» به صف اکران رسیدند



فیلم‌های سینمایی «مصلحت»، «کت چرمی» و «معجزه عشق» راهی اکران می‌شوند.

به گزارش ایسنا، در جلسه هفتم خردادماه شورای صنفی نمایش که در خانه سینما تشکیل شد، درخواست‌های جدید برای اکران‌ها بررسی شد و قرارداد سه فیلم به تصویب رسید.

به این ترتیب فیلم «مصلحت» به کارگردانی حسین دارابی توسط دفتر پخش «بهمن سبز» و به سرگروهی پردیس هویزه مشهود روی پرده می‌رود و فیلم‌های «کت چرمی» به کارگردانی حسین میرزاحمدی توسط دفتر پخش «شهر فرنگ» و به کارگردانی محمدرضا ممتاز توسط دفتر پخش «شکوفای فیلم» به سرگروهی سینما ماندانا به زودی اکران خواهند شد. «کت چرمی» با بازی جواد عزتی و صابر ابر سال قبل در جشنواره فیلم فجر رونمایی شد و در خلاصه داستان آن هم آمده است: «گاهی وقت‌ها باید بین موندن و رفتن، مردن رو انتخاب کرد…»

گلاره عباسی، پانته‌آ پناهی‌ها، ستاره پسیانی، عباس جمشیدی‌فر، مانده طهماسبی، بهزاد خلج، امین میری، محمد صدیقی مهر، آیدا ماهیانی، با معرفی سارا حاتمی و با حضور افتخاری رویا تیموریان و سیامک احصابی دیگر بازیگران «کت چرمی» هستند.

«مصلحت» نخستین ساخته حسین دارابی پیش از فیلم «هاس» است که ابتدا «مصلحت نظام» نام داشت و در جشنواره سی‌ونهم فجر نمایش داده شد. داستان این فیلم که محصول باشگاه سوره حوزه هنری است، در دهه ۶۰ می‌گذرد و با بازی فرهاد قائمیان، وحید ربهانی، مهدی حسینی‌نیا، مجید نوروزی، امیر نوروزی و نازنین فراهانی ساخته شده است.

از فیلم «معجزه عشق» که در سال‌هاش گذشته ساخته شده، اطلاعات دقیقی منتشر نشده است.

شمس و مولانا منتظر دریافت مجوز هستند

هادی مرزبان که قصد دارد برای دومین بار نمایش «نوبت دیوانگی» را روی صحنه ببرد، می‌گوید که بازیگران این نمایش را انتخاب کرده ولی منتظر مجوز شورای نظارت ارزشیابی است. او با کارگردان تئاتر در گفت‌وگو با ایسنا درباره تازه‌ترین وضعیت اجرای نمایش تازهاش «نوبت دیوانگی» توضیح می‌دهد: تالار وحدت متن این نمایش را برای دریافت مجوز به شورای نظارت ارزشیابی اداره کل هنرهای نمایشی فرستاده است و منتظریم تا با دریافت مجوز متن، مراحل بعدی آمادسازی کار را طی کنیم.

مرزبان که ۲۰ سال پیش همین نمایشنامه را در تالار وحدت اجرا کرده بود، برنامه‌ریزی کرد و آن و در پاسخ به این پرسش که آیا با همان گروه پیشین همکاری خواهد داشت، می‌گوید: اغلب بازیگران کار، جدید هستند و از بازیگران اجرای قبلی، شاید تعداد بسیار محدودی در این اجرا حضور داشته باشند. البته بازیگران نمایش را انتخاب کرده‌ام ولی طبیعتاً تا زمانی که وضعیت مجوز و زمان تمرین و اجرای کار مشخص نشود، نمی‌توانم به طور قطعی با آنان وارد گفتگو شوم چراکه در گام اول باید زمان‌بندی کار معلوم باشد تا بتوان بر اساس آن، برنامه‌ریزی کرد.

او درباره تغییرات احتمالی این اجرا در قیاس با اجرای گذشته توضیح می‌دهد: متن که همان است ولی از آنجا که ۲۰ سال گذشته، به هر حال به اندازه ۲۰ سال تفاوت خواهد داشت.

مرزبان ادامه می‌دهد: ایده‌ال من این است که این نمایش را زمستان روی صحنه ببرم و امیدوارم شرایط برای این کار فراهم شود ولی باید ببینیم بنیاد رودکی چه زمانی به ما اجرا می‌دهد. نمایش «نوبت دیوانگی» که متن آن نوشته پرویز زاهدی است، رویلینگر ماجرای دیدار شمس و مولاناست و البته در این نمایش قصه عشق کیمیا، نادختری مولانا و شمس نیز پررنگ است.

این نمایش را گروه بزگی از بازیگران روی صحنه می‌رود و در اجرای اول آن بازیگرانی چون ایرج راد و فرزانه کابلی حضور داشتند.

هادی مرزبان ۲۰ سال پیش همین نمایش را

در تالار وحدت روی صحنه برد و با اینکه برای اجرای آن به مدت ۳۰ شب قرارداد داشت، به دلیل برگزاری برنامه‌ای دیگر در این تالار، اجرای «نوبت دیوانگی» بعد از ده دوازده اجرا متوقف شد

و مرزبان تلاش‌ها را برای اجرای نیمه تمام را به پایان برساند.



محوطه های تاریخی و فرهنگی در روزهای تعطیل از دیگر راهکارهایی است که امروزه به لطف تکنولوژی قابلیت کاربرد برای مدیریت حجم بازدیدکنندگان را فراهم می‌کند.