

بازدید سرپرست بانک توسعه صادرات ایران از نمایشگاه



سرپرست و مدیران ارشد بانک توسعه صادرات در بازدید از پانزدهمین نمایشگاه صنعت مالی کشور از نزدیک با نوآوری ها و خلاقیت های این حوزه آشنا شدند.

به گزارش روز سه شنبه آگرم نیوز، محمد جعفر مزده سرپرست بانک توسعه صادرات به همراه ترگس نجفی عضو هیات مدیره و جمعی دیگر از مدیران ارشد با حضور در غرفه گروه مالی این بانک، از نزدیک با ارکان و آخرین دستاوردهای قابل ارائه از سوی این هلدینگ آشنا شدند.

یادداشتی از امیر خرمی شاد معاون وزیر صمت و رئیس هییات عامل ایمیدرو

ایمانی که امید جاری می کند



بخش معدن و صنایع معدنی همواره یکی از حوزه های پیشرو در توسعه کشور بوده است. این بخش علاوه بر سرمایه گذاری هایی که در توسعه ظرفیت های تولید فلزات داشته، مسیری برای تقویت زیرساخت ها به ویژه برق، جاده، بنادر و حوزه ریلی بوده است. این مهم تنها محدود به جنبه های اقتصادی توسعه نیست که توسعه اجتماعی را نیز در برداشته است.

ذکر این مقدمه به سبب اثری است که با ایجاد اشتغال و افزایش درآمد خانواده بزرگ معدن و صنایع معدنی همچون سدی در برابر مهاجرت نیروی کار به شهرهای بزرگ ایجاد می کند. در واقع تیلور سخنان اخیر مقام معظم رهبری در بهره گیری از «ایمان» و ایجاد «امید» به نیکی در این حوزه از اقتصاد کشور دیده می شود. نکته ای که به بیان ایشان، از سوی امام خمینی (ره) بنیان گذار جمهوری اسلامی عامی برای ایجاد تحول و تحرک در سطح کشور که در سطح جهان اسلام بوده است و اکنون ما میراث دار چنین الگویی برای تقویت ایمان و امید نزد مردمان کشوریمان هستیم.

ایمیدرو طی سال های اخیر که راهبری توسعه بخش معدن و صنایع معدنی را برعهده گرفته، طرحی نو برای تحقق اهداف این حوزه در انداخته است. در واقع تلاش برای تکمیل طرح های زنجیره بخش، در کنار بهره گیری از دانش روز به ویژه تهیه سندی توسط ایمیدرو برای جاری کردن نسل چهارم فناوری – با کمک دانشگاه و مراکز علمی و صاحب نظران- برنامه منسجم کاهش ارزبری این بخش و نیز توسعه فناوری های مرتبط با عناصر حیاتی و راهبردی و فرآوری مواد معدنی کم عیار و پاطله ها؛ چلگی اهدافی را پیاده می کند که با تاسی از نگاه بنیان گذار جمهوری اسلامی و پاسخ به چالش های رهبر معظم انقلاب اسلامی شکل گرفته اند.

به بیانی، مجموعه اقدامات پیشگفتار با استفاده از توانمندی های نیروهای نخبه این سرزمین به پیش رفته که قطعا عاملی برای به بار نشستن نهال امید در دل فعالان بخش معدن و صنایع معدنی خواهد شد. در این میان تقویت بومی سازی و کاهش ارزبری، در عمل به معنای ایجاد زمینه رشد اشتغال جوانان این مرز و بوم است که از آن می توان به ایجاد امید، تعبیر کرد.

اینجانب معتقدم ایمان سلاحی است که از پیشوایان دینی و مذهبی و رهبری هوشمندانه خود گرفته ایم و آن را با برنامه و اقداماتی که گوشه ای از آن بیان شد، به «امید» بدل خواهیم ساخت. بخش معدن و صنایع معدنی افق توسعه را با چنین انرژی قابل تحقق می داند و خداوند را شاکریم که با همراهی و مشارکت بخش خصوصی، گام های تازه برای جاری سازی ایمان و امید برخواهیم داشت.

امروز لوازم خانگی بخريد سه ماه ديگر تحويل بگيريد

خرید اعتباری لوازم خانگی، طرحی به گام تولیدکننده

یک کارشناس صنعت لوازم خانگی می‌گوید: پروسه خرید اعتباری لوازم خانگی سبب قهر مصرف کننده ایرانی با بازار محصولات مختلف لوازم خانگی برند ایرانی شده است و از طرفی فروشنده باید درگیر و جواگو مصرف کننده یا خریدار باشد، چرا که کالای خریداری شده دیر به دست خریدار می‌رسد.



این کارشناس صنعت لوازم خانگی ادامه داد: تا

سرمایه در گردش تولید لوازم خانگی کافی نیست

این کارشناس صنعت لوازم خانگی در پاسخ به دیگر سوال اقتصاد ۲۴ مبنی بر افزایش ۳۵ درصدی قیمت کالاها در بازار گفت: تولیدکنندگان لوازم خانگی همچنان با مشکلات زیادی در زمینه‌های مختلف دست به گریبانند. تأمین سرمایه در گردش یکی از مشکلاتی است که تولیدکنندگان لوازم خانگی با وجود طرح‌ها و راه حل‌های مختلف نتوانسته‌اند حل کنند و هر روز وضعیت این بخش از تولید نگران کننده‌تر می‌شود.

به گفته فدایی، تولید کنندگان بر این باورند که سرمایه در گردش ندارند و تأمین این سرمایه از طریق ثبت خرید مشتریان قابل دسترسی است. از این رو تولیدکنندگان لوازم خانگی با تخفیف و ثابت نگه داشتن قیمت‌ها به دنبال سود مشارکت و افزایش تقاضا جهت حفظ تولیدات خود هستند. وی تصریح کرد: مصرف کننده بر این باور است چنین حرکتی به معنای محدود کردن انتخاب مشتری است و اینکه اقساط لوازم خانگی خریداری شده در باید قبل از تحویل کالای انتخابی خود بردارد که همین وضعیت موجب نگرانی و آزار خریداران شده است.

امتیازهای غیر واقعی در بازار فروش لوازم خانگی

مدیر عامل بیمه البرز در حاشیه نمایشگاه صنعت مالی در گفت و گو با خبرنگاران:

شوکا تحویلی در فروش بیمه های زندگی ایجاد می کند



مدیر عامل بیمه البرز در حاشیه بازدید از نمایشگاه بین المللی صنعت مالی در گفت و گو با خبرنگاران اظهار داشت: بسیاری از شرکت های بیمه پس از عرضه شوکا به توسعه فروش بیمه های زندگی روی آورده اند چرا که این طرح روح تازه ای به بیمه های زندگی بخشیده است.

موسی رضایی برخی از ویژگی های منحصر به فرد شوکا را نام برد و افزود: در این بیمه نامه پنج ساله، ۳۰ نوع مستمری طراحی شده که نرخ تورم را هم مدنظر قرار داده است و به نوعی دارای اثر تورمی معکوس است.

به گفته وی عدم نیاز به ضامن یکی دیگر از مزیتهای شوکا است چون اندوخته بیمه شده، خود ضمانت است و بیمه گزار بدون مراجعه به بانک می تواند در زمان خیلی کوتاه تسهیلات خود را برای خرید بیمه نامه دریافت و پس از پنج سال، مستمری مادام العمر دریافت کند.

مدیرعامل بیمه البرز در پاسخ به این پرسش که آیا امکان خرید بیمه شوکا برای تمام اقشار وجود دارد توضیح داد: هیچ محدودیتی وجود ندارد و شوکا برای سازمانها می تواند بیمه تکمیلی بازنشستگی و برای آحاد مردم، بیمه بازنشستگی باشد. وی همچنین درباره همکاری بین المللی بیمه البرز با یک شرکت بیمه ای کشور سوریه گفت: بر اساس تقاضا نامه با این شرکت سوری، بیمه البرز به عنوان راهبر صنعت بیمه برگزیده شده تا تمهیدات لازم برای تاسیس شرکت بیمه مشترک ایران و سوریه را فراهم کند و از این طریق سرمایه گذاران ایرانی را تحت پوشش قرار دهد.

بیمه آسیا حکم قهرمانی المبیاد ورزشی صنعت بیمه کشور را دریافت کرد



براساس اعلام معاونت توسعه مدیریت و منابع بیمه مرکزی ج.ا.ی، بیمه آسیا حکم قهرمانی را برای رتبه نخست تیمی در جدول توزیع مدالهای دومین المبیاد ورزشی صنعت بیمه کشور در سال ۱۴۰۱ کسب کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، رییس توسعه ورزش بیمه مرکزی با حضور در دفتر مدیرعامل بیمه آسیا، حکم قهرمانی را که با کسب مقامهای نخست در رشته فوتسال و دارت آقایان بیمه آسیا به دست آمده است، به مدیرعامل بیمه آسیا اهدا کرد.

در بخشی از حکم قهرمانی بیمه آسیا آمده است: "حراز این جایگاه با کسب مقام های نخست رشته فوتسال و دارت حاصل شده است که نشان روشنی از اهتمام جنابعالی و همکاران در امر توسعه ورزش سازمانی است".

بنا بر این گزارش، پیش از این، تیم فوتسال بیمه آسیا موفق شد با غلبه بر حریفان خود، عنوان قهرمانی مسابقات فوتسال شرکت های بیمه را که با حضور ۲۴ تیم برگزار شد از آن خود کند.

این گزارش می افزاید، تیم دارت آقایان بیمه آسیا نیز در جریان برگزاری این رقابت‌ها به مقام قهرمانی رسیده و عنوان نخست این مسابقات را کسب کرده بود.

گفتنی است، دومین المبیاد ورزشی صنعت بیمه با رقابت ۴۳ تیم از شرکت‌های بیمه کشور، در رشته‌های فوتسال، تنیس روی میز، دارت، کوهنوردی، آمادگی جسمانی، بازی‌های رایانه‌ای، در دو گروه آقایان و بانوان برگزار شد.

گفته این کارشناس صنعت لوازم خانگی، یک تولید کننده لوازم خانگی برای اینکه سرپا بماند نیازمند برنامه ریزی برای تعیین قیمت‌ها است تا وقتی کالا به مرحله نهایی می‌رسد و فروشنده آن را به فروش می‌رساند؛ حالا اگر در نهایت قیمت‌ها خارج از برنامه تعیین شده باشد ورشکستگی واحدهای تولیدی کلید می‌خورد.

فدایی یادآور شد: زمانی که تولیدکنندگان لوازم خانگی، افزایش عرضه محصولات به بازار دارند یک میزان سودی را روی این کالاها تقسیم کرده اند؛ از طرفی حجم عرضه بالاست، ولی حجم تقاضا پایین است و تولید کننده مجبور است که برای اینکه

بیت خرید مشتریان قابل دسترسی است. از این رو تولیدکنندگان لوازم خانگی با تخفیف و ثابت نگه داشتن قیمت‌ها به دنبال سود مشارکت و افزایش تقاضا جهت تولیدات خود هستند. وی تصریح کرد: مصرف کننده بر این باور است چنین حرکتی به معنای محدود کردن انتخاب مشتری است و اینکه اقساط لوازم خانگی خریداری شده در باید قبل از تحویل کالای انتخابی خود بردارد که همین وضعیت موجب نگرانی و آزار خریداران شده است.

روزهای روشنی را برای آینده تولید متصور بود.

وی تصریح کرد: پروسه تخصیص ارز به تولید کنندگان لوازم خانگی از زمانی که سفارش و تسهیلات به بانک مرکزی واریز می‌کند تا بتواند ارز تحویل بگیرد، چهار تا هشت ماه زمان می‌برد تا قطعه و مواد اولیه در گمرک بیاید. در این مدت تولیدکنندگان لوازم خانگی باید برای تأمین مواد اولیه جهت تولید مجددا هزینه صرف کنند که این بسیار زمان بر و پُر هزینه خواهد بود و با توجه به اینکه روز به روز قیمت‌ها بالا می‌رود نمی‌توان روزهای روشنی را برای آینده تولید متصور بود.

دوم، تداوم صعود شاخص‌های تورمی در اردیبهشت ۱۴۰۲؛ هرچند تلاش شد تورم سالانه تا حدودی کنترل‌شده به‌نظر آید، تورم نقطه به نقطه و افزایش قیمت کالاها در ظرف مدت یکسال، واقعیت را نمودار کرده است. داده‌های مرکز آمار بسیار تقلیل‌یافته است؛ طبق آمار بانک مرکزی، تورم نقطه‌ای در فروردین امسال برابر با ۶۸.۷ درصد بوده و در یک قدمی ۷۰ درصد قرار داشته است؛ یعنی تا پایان فروردین، کالاها و خدمات نسبت به سال قبل، ۷۰ درصد گران‌شده‌اند.

جدا از داده‌های تورمی رسمی، «نرخ دلار در بازار» یک شاخص روشنگر دیگر است، به‌گفته‌احسان سلطانی (کارشناس اقتصادی)، «با این که مقرر بود با حذف ارز ترجیحی قیمت ارز کاهش پیدا کند، در اردیبهشت‌ماه ۱۴۰۲ نسبت به اردیبهشت ۱۴۰۱، قیمت دلار نزدیک به دو برابر شده است»؛ این به معنای تورم ۱۰۰ درصدی قیمت دلار است، وقتی دلار نزدیک به ۱۰۰ درصد افزایش قیمت داشته، چطور قرار است قیمت کالاها و خدمات کنترل و صعود این قیمت‌ها مهار شود؟

سلطانی با استناد به گرانی سنگین قیمت دلار می‌گوید: «افزایش قیمت دلار یعنی افزایش قیمت همه چیز از آب معدنی و پوشاک بچه گرفته تا غذا، دارو و اجاره خانه. قیمت دستوری و غیرواقعی دلار مبنای قیمت همه چیز حتی کالاها و خدمات دولتی قرار گرفته است.» وقتی تورم نقطه به نقطه واقعی بیش از ۷۰ درصد و تورم نرخ دلار (تأثیرگذارترین مولفه در تعیین نرخ تمام کالاها و خدمات) ۱۰۰ درصد است، خانواده‌های کارگری در بهار امسال بین ۷۰ تا ۱۰۰ درصد بیشتر از سال قبل برای یکسری کالاها و خدمات ثابت و مشخص، هزینه پرداخت‌اند؛ تورم ملموس و واقعی زندگی کارگران در کمترین حالت، بین ۷۰ تا ۱۰۰ درصد است اما افزایش دستمزد فقط ۲۷ درصد!

در چنین شرایطی،ست که وزرای دولت هنوز «نمی‌پذیرند» خلع وعده صورت گرفته و باید مزد کارگران ترمیم شود؛ نمی‌پذیرند نتوانسته‌اند یا نخواسته‌اند تورم را مهار کنند.

سیدضیاء ایمانی خبر داد

افزایش سرمایه بانک صادرات ایران در راه است

بانک‌محور است و به همین دلیل اغلب تأمین مالی‌ها در بخش تولید از طریق بانک‌ها صورت می‌گیرد. با این حال بانک‌ها در صورتی که نتوانند با توجه به ظرفیت خود و افزایش رفرانزوارن تقاضای تسهیلات در شرایط فعلی، به همه تقاضاها پاسخ دهند، با گلايه‌مندی‌هایی مواجه هستند.

ایمانی پرداخت تسهیلات تکلیفی توسط بانک‌ها را یک تکلیف قانونی عنوان کرد و افزود: بانک‌ها در کنار حمایت و خدمت به زیرساخت‌های کلان اقتصادی کشور، با پرداخت سهم قابل توجهی از این تسهیلات منشاء خدمات زیادی به جامعه هستند و این روند در بانک صادرات ایران در سال گذشته با پرداخت بیش از ۳۴۰ هزار میلیارد ریال وام قرض‌الحسنه و تسهیلات حمایتی منشاء برکات زیادی بوده است که علاوه بر کمک به تشکیل خانواده و ازدواج و فرزندآوری و سایر بخش‌های اقتصاد مقاومتی، در رونق مشاغل خانگی و بنگاه‌های کوچک و متوسط نیز نقش موثری داشته است. وی با اشاره به شرایط نقدینگی بانک‌ها در پاسخگویی کامل به تقاضای این بخش از جامعه، تأکید کرد: بانک‌های کشور سال گذشته وظیفه خود را در پرداخت تسهیلات تکلیفی به نحو احسن انجام داده‌اند. مدیرعامل بانک صادرات ایران همچنین در خصوص وظیفه بانک‌ها در مهار تورم و رشد تولید نیز گفت: بانک‌ها در حمایت از حوزه تأمین سرمایه در گردش و سرمایه ثابت واحدهای تولیدی نقش محوری دارند. اگر حمایت بانک‌ها برای تأمین نقدینگی نباشد، تولید با مشکل مواجه می‌شود. بانک‌ها با توجه به منابعی که در اختیار دارند، تلاش ویژه‌ای برای تحقق شعار ارزشمند سال یعنی مهار تورم و رشد تولید، به کار گرفته‌اند.

مدیرعامل بانک صادرات ایران همچنین گفت: نمایشگاه صنعت مالی بی‌شک