

خبر
سر‌تیبی:
<b>کمدی‌ها دیگر «شانه تخم‌مرغی» نیستند</b>

علی سرتیبی با اشاره به اینکه فروش فیلم «فسیل» امیدواری را در زنده بودن سینما ایجاد کرده است، تاکید کرد که دیگر دوران فیلم‌های کمدی «شانه تخم‌مرغی» تمام شده است.

به گزارش ایستا، در پایان فصل بهار میزان فروش سینما با اکران حدود ۴۰ فیلم، به بیش از ۲۷۰ میلیارد تومان رسید و استقبال علاقه‌مندان به سینما از فیلم‌های روی پرده سینماداران را به سال پررونق امیدوار کرده است؛ هرچند در میان فیلم‌هایی که تاکنون اکران شده‌اند اختلاف بسیار زیادی میان فیلم اول گیشه فروش و دیگر فیلم‌ها وجود دارد و همین نکته سبب شده برخی اهالی سینما و کارشناسان تاکید کنند که نباید به این آمار دلخوش بود.

علی سرتیبی -مدیرعامل دفتر پخش فیلمیران و سینمادار - با ارائه گزارشی به ایستا بیان کرد: سال ۱۴۰۲ با اکران چهار فیلم «فسیل»، «غریب»، «عروس خیابان فرشته» و «پچه‌های طوفان» و سه فیلم «ملاقات خصوصی»، «بخارست» و «چپ راست» از سال گذشته آغاز شد تا جمعا هفت فیلم در نوروز امسال روی پرده سینماها باشند. در روزهای پایانی فروردین هم پنج فیلم «جنگ جهانی سوم»، «آهنگ دو نفره»، «بابا سیپیلو»، «دسته دختران» و «سه کام حبس»، به جمع اکران نوروز اضافه شدند تا فیلم‌های اکران‌شده در اولین ماه سال به عدد ۱۲ برسد و در نهایت یک میلیون و ۸۰۰ هزار نفر به تماشای فیلم‌ها نشستند و فروش فروردین از ۸۳ میلیارد تومان گذشت.

او یادآوری کرد: در اردیبهشت‌ماه فقط فیلم «یقه‌سفیدها» به چرخه اکران اضافه شد و جمع فروش در این ماه از ۱۰۷ میلیارد تومان عبور کرد و ۲ میلیون و ۴۴۶ هزار نفر فیلم‌ها را تماشا کردند تا گیشه سینماها در اردیبهشت با افزایش تقریبا دوبرابری تماشاگر نسبت به فروردین روبه‌رو شود. در آخرین ماه فصل بهار و در اوایل خرداد نیز هفت فیلم «شهر هرج» «کت چرمی»، «مصلحت»، «عروسی مردم»، «نگهبان شب»، «تصویر» و «فازیه فابیلی» اکران شدند و ۲ میلیون و ۱۵۷ هزار نفر هم در این ماه به سینما رفتند تا جمع فروش خرداد ۸۸ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان باشد.

او با اشاره به اینکه سینما در بهار امسال ۶ میلیون و ۴۰۰ هزار تماشاگر داشت تا با فروشی معادل ۲۷۸ میلیارد فصل را به پایان برساند، گفت: آمار گیشه نسبت به سال گذشته که سه میلیون و ۹۳۹ هزار تماشاگر بود، رشد چشمگیری داشته و این میزان در ماه‌های آینده با فیلم‌های دیگری که در راه اکران هستند می‌تواند ادامه داشته باشد. سرتیبی با اشاره به فروش «فسیل» افزود: به نظر می‌رسد به زودی فروش این فیلم از ۲۰۰ میلیارد تومان هم عبور می‌کند و می‌تواند جزء فیلم پر مخاطب بعد از انقلاب باشد. همه این‌ها امیدواری را برای زنده بودن سینما در سنف نگه می‌دارد.

او در پاسخ به اینکه برخی معتقدند با رونق فیلم‌های کمدی و افزایش تولیدات در این ژانر سینمایی که به نام اجتماعی شناخته می‌شود بیشترین ضربه را خورده و همین الان هم خیلی از صاحبان این فیلم‌ها نسبت به وضعیت سانس‌های نمایش آثار خود گله دارند، گفت: واقعیت ماجرا این است که مردم از هر فیلمی لذت ببرند آن را بیشتر مورد توجه قرار می‌دهند. این اتفاق فقط درباره فیلم‌های کمدی صادق نیست چون فیلمی مثل «ملاقات خصوصی» هفت ماه است که روی پرده مانده و همچنان از سینماها سرویس می‌گیرد. از سوی دیگر یکسری فیلم کمدی هم در حال اکران هستند که ۱۰ میلیون تومان هم نفروخته‌اند.

سرتیبی ادامه داد: فیلم‌های کمدی بعد از دوران کرونا سینما را نجات دادند و به بهتر شدن روحیه مردم هم کمک کردند. در ماه‌های آینده هم چند فیلم کمدی دیگر ساخته‌شده توسط فیلمسازانی همچون کیانوش عیاری و محسن امیریوسفی روی پرده می‌آیند که همگی کمدی‌های خوبی هستند و به نظرم تغییری که در این نوع فیلم‌ها می‌بینیم این است که دیگر اصطلاا «شانه تخم‌مرغی» نیستند و اگر مردم واقعا لذت نبرند، آن‌ها را تماشا نمی‌کنند.



به گزارش ایستا، شورای عالی انقلاب فرهنگی، عصر سه‌شنبه ۳۰ خردادماه ـ ماده واحد حیطه اختیارات و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و سازمان صدا و سیمای جمهوری اسلامی در حوزه صوت و تصویر فراگیر را تصویب کرد که بر اساس بندی از آن سیاست‌ها و ضوابط حاکم بر صوت و تصویر فراگیر و شبکه نمایش خانگی، توسط دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی و با همکاری صداوسیما و وزارت ارشاد تدوین می‌شود و پس از تایید در کمیته‌ای متشکل از: رییس صدا و سیما، وزیر ارشاد، دبیر شورای عالی فضای مجازی، نمایندگان روسای قوا در کمیسیون هماهنگی شورای عالی انقلاب فرهنگی، سه نفر از اعضای حقیقی شورای عالی انقلاب فرهنگی، دو نفر صاحبنظر در حوزه رسانه به انتخاب شورای عالی انقلاب فرهنگی و به ریاست دبیر شورا، ظرف مدت ۳ ماه برای تصویب به شورای عالی انقلاب فرهنگی ارائه می‌شود.

حالا چهار روز پس از آن اتفاق، نمایندگان ساترا ارشاد و شورای عالی انقلاب فرهنگی در برنامه‌ای تلویزیونی کنار هم قرار گرفتند تا هر کدام از منظر سازمانی که زیرمجموعه آن قرار می‌گیرند، مصوبات اخیر را تحلیل کنند.

**استفاده از مدل هیئت نظارت بر مطبوعات در صوت و تصویر فراگیر**

سیدمحمد هاشمی ـ جانشین محمدمددی اسماعیلی ـ نماینده وزارت ارشاد بود که در صحبت‌هایش تاکید کرد: مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی تفکیک وظایف و تقسیم‌کار همدلانه در حوزه صوت و تصویر فراگیر بین مجموعه وزارت فرهنگ و سازمان صداوسیما است.

او به نمایندگی از وزارت ارشاد این نکته را هم یادآور شد که «با استفاده از مدل هیئت نظارت بر مطبوعات می‌تواند در این زمینه عملکرد مطلوبی داشته‌باشد.»

هاشمی اظهار کرد: اگر تعریف مشخص، فنی، فناوریانه و آینده‌نگرانه از صوت و تصویر فراگیر داشته باشیم و در این کمیته به‌جمع‌بندی برسیم، دوطویه‌خود خیلی از مسائل حل خواهد شد. وی با بیان این‌که تدابیر خوبی برای آینده‌نگری و نگاشت‌های مترقی‌تر مدیریت تولید محتوای صوتی و تصویری در این مصوبه مد نظر قرار گرفت، افزود: مصوبه‌ای که امروز پیش رو داریم علاوه بر تعریفی درست از حوزه صوت و تصویر فراگیر، تفکیک روشنی از وظایف هم در حوزه صوت و تصویر فراگیر بین دو دستگاه وزارت فرهنگ و صداوسیما مشخص کرده است.

معاون حقوقی، امور مجلس و استان‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خاطرنشان کرد: برای ارزیابی این مصوبه باید به کمی عقبت‌برنگردیم. هاشمی افزود: این مصوبه را بررسی کنیم. مجموعه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با توجه به قوانین مصرح خودش اعم از قانون اهداف و وظایف یا قانون نحوه مجازات اشخاصی که در امور سمعی بصری فعالیت غیرمجاز دارند، وظایف مشخصی در حوزه صوت و تصویر و آثار سمعی بصری داشت.

**چرا ۳ سال قبل وزارت ارشاد در حوزه صوت و تصویر فراگیر ورود کرد؟**

هاشمی گفت: با تعریفی که از صوت و تصویر فراگیر وجود دارد و نگاهی که دوستان باید از نظر قانونی بگیری می‌کردند در صداوسیما طبق دستورالاساسی، مقدرای ایجاد اختلاف قرائتی در ماموریت‌ها و تکالیف ایجاد شد. این سیر تاریخی باعث شد ۳ یا ۴ سال پیش وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به دلایل مختلفی چندان در حوزه صوت و

نگاهی به آرای نمایندگان ۲ سازمان درباره مصوبه اخیر نمایش خانگی

# مناقشه چندساله صداوسیما و ارشاد به اتحاد همدلانه می‌رسد؟

با انتشار بخش‌های اصلی از کلیات حدود اختیار ارشاد و صداوسیما در تفسیر موضوعات مربوط به صوت و تصویر فراگیر، سرانجام قانونی مدون در اختیار متولیان و همچنین فعالان این حوزه قرار گرفت تا بر برنامه‌ریزی بیشتری در این حوزه فعالیت و نظارت کنند. قانونی که از سوی دو طرف در جهت «اتحاد و هم‌افزایی» و همچنین «تفکیک وظایف و تقسیم کار همدلانه» تعبیر شده است.



وسعی را شامل می‌شود. اما اولین قرائت‌هایی که از این مصوبه در رسانه‌ها گفته شد روشن نبود و همین نیز سبب شد شائبه‌هایی ایجاد شود.

هاشمی تصریح کرد: اگر از صوت و تصویر فراگیر تعریف فنی داشته باشیم خیلی از مسائل حل خواهد شد. تعریف کنونی ما از صوت و تصویر فراگیر که بر آن توافق داریم، دایره خیلی وسیعی را شامل می‌شود. به همین دلیل به این نتیجه رسیدیم تصمیمی بگیریم که هر کسی وظایفش را بداند و همدلانه به آن عمل کند.

معاون حقوقی، رسانه‌های کاربرمحور یا ناشر محور و نظارت بر اجرای قوانین پخش زنده برعهده صدا و سیما است و نمایندگانی از وزارت ارشاد در جلسات شورای مجوز تولید و انتشار ساترا حضور خواهند داشت.

رییس ساترا در این زمینه توضیح داد که «طبق مصوبه اخیر، تفکیک وظایف و اتحاد و انسجام بین صداوسیما، وزارت ارشاد و شورای عالی فضای مجازی دو منظر ما برای این حوزه، مدل هیئت نظارت بر مطبوعات است که امروز علاوه بر مطبوعات، فضای مجازی را هم راهبری و نظارت می‌کند.

**رئیس ساترا درباره مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی چه گفت؟**

اما سعید مقبسه، رئیس سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر هم در این برنامه درباره مصوبه شورای عالی انقلاب فرهنگی گفته است: این مصوبه علاوه بر ایجاد انسجام بین مجموعه وزارت ارشاد و سیما و ساترا بود. در این شرایط کسب و کارها با دو نهاد درگیر بودند که به منظور حمایت و تسهیل تمامی مراحل از ابتدا تا انتها مجوز در صدور مجوز سنتی بر عهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بود مستدا بر عهده وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گذاشته شد.»

بر این اساس زین پس «دستورالعمل‌ها و ضوابط صدور مجوز در محدوده‌مورد توافق برای تنظیم‌گری صوت و تصویر فراگیر توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با توافق صدا و سیما تنظیم می‌شود اما وزارت ارشاد آن را اجرا خواهد کرد.»

صوت و تصویر فراگیر تاکید کرد: نهادهای مسئول

تصویر فراگیر ورود نکند. البته نکات حقوقی داشتند، اما در دولت سیزدهم و تیم جدید وزارت فرهنگ این بازتعریف نقش درخواست شد که مشخص شود در این حوزه چه وظایفی بر دوش بکشیم و کجاها کمک کنیم.

جانشین وزیر فرهنگ تصریح کرد: یکی از عوامل این ناملعمولی‌ها این بود که تعریف فنی و دقیق‌تر صوت و تصویر فراگیر ارائه نشده بود یا دست‌کم تعریفی که همه بر آن توافق داشته باشند، وجود نداشت. این وضعیت کار را پیچیده‌تر می‌کرد.

**تقسیم کار بین ارشاد و صداوسیما در سریال‌های نمایش خانگی**

وی با بیان این‌که نیت و اراده هر دو مجموعه اجرای همدلانه این مصوبه است، اظهار کرد: در بند ۶ همین مصوبه کمیته ضوابط حاکم بر صوت و تصویر فراگیر طراحی شده که می‌تواند برای تعیین وظایف حوزه صوت و تصویر فراگیر راهگشا باشد. همه بندها به صورت مشارکتی تدوین شده تا دستگ‌هاها در کنار هم بتوانند کار را به سرانجام برسانند. هاشمی افزود: حتی در حوزه سریال‌های خانگی و سکوهای نمایش خانگی این تقسیم کار وجود دارد. در همان جا، چه در شورای تولید و چه در شورای پخش و نمایش دو نفر از وزارت فرهنگ و ارشاد عضو هستند و حتی در بعضی از بخش‌های تخصصی وزارت فرهنگ نیز میزبی مجددی صورت نمی‌گیرد.

**خوانش نادریست رسانه‌ها از مصوبه اخیر**

معاون حقوقی، امور مجلس و استان‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خوانش‌های اولیه از این مصوبه در رسانه‌ها و فضای مجازی را غیرشفاف و نادریست عنوان کرد و گفت: در این مصوبه به صراحت عنوان افرادی که سن بالای ۶۵ سال دارند، عدد حیطه فعالیت‌های قانونی وزارت فرهنگ مانند خیرگزاری‌ها، کتاب، سینما، تبلیغات و امثالهم همچنان با این وزارتخانه است که یک دایره بسیار

### همه زائران ایرانی به عریستان رسیدند

عملیات انتقال زائران ایرانی به عریستان درحالی به پایان رسید که این کشور از ورود یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر زائر خارجی به این کشور و اتخاذ تدابیر امنیتی با استقرار چهارهزار نیروی امنیتی در شهر مکه خیر داد.

به گزارش ایستا، غلام‌رضا رضایی معاون حج و عمره سازمان حج و زیارت، با تشریح آخرین وضعیت زائران ایرانی در عریستان، اظهار کرد: آخرین کاروان زائران ایرانی شنبه ۳ تیرماه وارد جده و راهی مکه شد و در مجموع ۸۷ هزار ۵۴ نفر درعملیات انتقال حجاج از این به عریستان اعزام شدند. او اضافه کرد: قبلا آمار حجاج ایرانی ۸۷ هزار ۵۵۰ نفر اعلام شده بود که از این جمعیت، ۹ نفر به دلایل شخصی از حضور در حج امسال انصراف دادند و متاسفانه امکان صدور روادید برای افراد جایگزین فراهم نشد.

به گفته معاون سازمان حج و زیارت، در یک ماه گذشته حدود ۲۰۰ نفر از زائران ایرانی به دلایل مختلف از حج انصراف دادند که با هماهنگی‌های انجام‌شده، افراد دیگری جایگزین شدند.

**مدینه از ایرانی‌ها خالی شد**

رضایی همچنین گفت: با انتقال آخرین کاروان «مدینه قبل» ایران

### فرهنگ و هنر

اخبار
<b>۲۰۰ هزار تومان؛ قیمت جای پارک در خیابان‌های اطراف کنسرت علیرضا قربانی!</b>

در شرایطی که برگزاری کنسرت در محوطه‌های تاریخی به لحاظ امکان آسیب با اما و اگرهایی همراه است، در هفته‌های اخیر کاخ سعدآباد سه کنسرت را میزبانی می‌کند که هر کدام جمعیت بالایی را هم پذیرا می‌شوند. ضمن اینکه در شرایطی که فضای به عنوان پارکینگ برای مخاطبان این کنسرت‌ها در نظر گرفته نشده است، بر اساس مشاهدات برای مثال در کنسرت علیرضا قربانی محل‌های پارک اوتومبیل در خارج از محوطه سعدآباد، به قیمت ۳۰۰ هزار تومان اجاره داده می‌شود!

به گزارش ایستا، به نظر می‌رسد که مارتن برگزاری کنسرت در کاخ سعدآباد این روزها برقرار است و بر این اساس، سه کنسرت علیرضا قربانی، «در هوای بی‌چگونگی» (با اجرای علی قمصری و سهراب پورنظاری) و پرفورمنس تهمورس پورنظاری در فاصله‌ای نزدیک، در این مجموعه فرهنگی تاریخی به روی صحنه می‌روند؛ این در حالی است که بر اساس تعریف‌ها و استانداردهای جهانی، این کارکرد کاخ، موزه‌ها اغلب برگزاری کنسرت گنجانده نشده است و برخی کشورها هم برای جلوگیری از آسیب احتمالی به این‌اینه تاریخی، اساسا برگزاری کنسرت را ممنوع کرده‌اند.

حال در شرایطی که برگزاری اجرای موسیقی در محوطه یک مکان تاریخی تردد بالایی را به دنبال دارد و همین هجوم بالای جمعیت از جمله موارد مخرب برای مکان‌های تاریخی برشمرده می‌شود، با این وجود در هفته‌های اخیر سه کنسرت در کاخ سعدآباد در یک بازه زمانی کوتاه برگزاری می‌شود و مشخص شد که این سوال را به ذهن متبادر می‌کند که این مکان تاریخی که پیشتر هم سابقه آسیب در جریان برگزاری کنسرت‌ها را داشته، تا چه حد ظرفیت برگزاری کنسرت را خواهد داشت؟

از طرفی حضور جمعیت بالا در چنین مکانی، به طور میانگین و برای دو ساعت نیازمند جانمایی اوتومبیل‌های بی‌شماری است که علاوه بر ایجاد ترافیک سنگین، بازارسپاه پارکینگ‌هایی به قیمت هرکدام ۳۰۰ هزار تومان را هرج شده است. حال در شرایطی که قیمت بلیت‌های کنسرت در ماه‌های اخیر با افزایش قابل توجهی همراه بوده، تحمیل کردن هزینه بالای پارکینگ فشار مالی مضاعفی است که بر خانواده ایرانی علاقه‌مند به حضور در رویدادهای موسیقایی تحمیل می‌شود.

### چه خبر از «کوه خواجه»؟

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی سیستان و بلوچستان از توقف فعالیت‌های عمرانی در «کوه خواجه» خبر داد و درباره کوهبری و تعرض به محوطه این میراث تاریخی و طبیعی توضیحات تازه‌تری داد.

در حالی که مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان سیستان و بلوچستان پیش‌تر به ایستا گفته بود «با هرگونه دخل و تصرف در کوه خواجه مخالفتیم و اگر قرار باشد آنجا کوهبری صورت گیرد یا جاده‌ای برای آمد و شد کشیده شود یا حفاری انجام شود، به شدت با آن مخالفت می‌کنیم و جاده‌ای که در حال حاضر مورد بحث است، در سال ۱۳۸۴-۱۳۸۵ کشیده شده و تا یک جایی آسفالت شده است و تا همان‌جایی که آسفالت شده، در حال بازسازی است، یعنی عملیات بازسازی آسفالت این جاده در دست اقدام است» اما انتشار تصاویری در فضای مجازی از کوهبری و تعرض به کوه خواجه حکایت داشت که به نوعی به مغایرت با توضیحات این مقام مسؤول در حوزه میراث فرهنگی بود.

علیرضا جلال‌زایی ـ مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی سیستان و بلوچستان ـ پس از انتشار تصاویری از تخریب در محوطه کوه خواجه و به دنبال پیگیری ایستا در توضیحات تازه‌تری درباره آن رخ داده است، بیان کرد: پس از مصاحبه‌ای که انجام شد تا امروز، اطلاع دارم که هیچ اتفاقی از جمله «کوهبری» رخ نداده است. درباره بحث کوهبری در کوه خواجه، در این برنامه که تازه اقدامات بازسازی جاده آغاز شده بود، پیامتکار خطای ناخواسته‌ای انجام داده و می‌خواست‌ه سنگ مورد نیاز را از این طریق به دست آورد که با آن برخورد شده و یگان حفاظت در صحنه حاضر شد و جلو این کار گرفته شده است.

او اضافه کرد: این‌که بگویم ۱۰۰ درصد کوهبری انجام شده، این‌طور نیست. هرگونه تخلف و اقدامی که به اثر لطمه‌ای وارد کند، با آن برخورد می‌کنیم و باز هم تاکید می‌کنم که با هرگونه تخریب و کوهبری و دست‌اندازی به کوه خواجه مخالفتیم.



نویسنده مسئول قناعتی، دستیار یک و مدیر برنامه ریزی: یوسف طاهریان، منشی صحنه: پونه خامین، موسیقی موزیک بند: اشکان نعیم، چهره پرداز: پروین نویدی، اصلاح رنگ و نور: سامان مجد وفایی، طراح لباس: مریم قاسمی، طراح صحنه: یگانه آذرکمان، جلوه‌های ویژه: محمدمهدی سخنور، مصطفی مطوری، مجریان طرح و مدیران تولید: وحید دلیلی و سپیده میرحسینی، طراح پوستر: طاهیا ذاکر، عکاس: پوریا نوری، روابط عمومی: زهرا نجفی.

مازیا لُرستانی:

#### «پسر انسانی» شرح حال امثال من است

می‌گویم قصه این فیلم برابرم جذابیت داشت. در ادامه این مراسم که اجرای آن را محمد علیمردانی بر عهده داشت، تهیه کننده و کارگردان فیلم با اهدای لوح تقدیر و هدایایی از بازیگران و عوامل فیلم تقدیر کردند. بهنام شرفی، مجید پتکی، پریا مردانیان و هادی افتخارزاده از بازیگران فیلم و مازیار لُرستانی، زهرا داوودنژاد، کاوه آفاق، سیروس الوند، علی سرتیبی، حسین فرحبخش، مسعود فروتن، رضا بنفشه‌خواه، هانا کامکار، ژنوس پدram، محمدرضا علیمردانی، سینا حجازی، محمصدقاد ریج‌کشان، سید علی صالحی، شهرام زاد، اسماعیل مهین دوست، محسن افشانی، اتابک نادری، مهلقا می نوش، هلیا امامی، بهروز معاونیان، شیدا یوسفی، ساقی زینتی، یاشار نادری، مجید شهرباری، حنین سروری، علی کاظمی و سیروس میمنت از هنرمندان حاضر در این مراسم بودند. اکران «پسر انسان» از روز چهارشنبه، ۲۴ خرداد ۱۴۰۲ در سینماهای منتخب گروه هنر و تجربه آغاز خواهد شد.

فیلم «پسر انسان»، داستان ژنی به نام آذر است که بعد از به دنیا آوردن دخترش تغییر جنسیت می‌دهد و او را در نقش پدر، بزرگ می‌کند.
۱۸ سال گذشته و…

نویسندگی «پسر انسان» به صورت مشترک توسط پناه خدایاری و سپیده میرحسینی انجام شده است.

دیگر عوامل فیلم عبارتند از مدیر فیلمبرداری: شهرام نجاریان، طراحی و ترکیب صدا: بهروز معاونیان، صدابردار: فرزاد معاونیان، آهنگساز: پیام آزادی، تدوین:

کارگردانی کردم و در این راه از وحید دلیلی، سرمایه‌گذار فیلم هم تشکر می‌کنم. او نظر مرا نسبت به حضور صنعت در سینما تغییر داد، چراکه از ابتدای کار تا امروز همراه و پشتیبان من بوده است.

وحید دلیلی تهیه‌کننده و سرمایه‌گذار فیلم «پسر انسان» هم با اشاره به اهمیت حضور صنعت در سینما گفت: امیدوار هستم که بتوانم با توجه به علم مدیریتتی که در طول ۲۰ سال گذشته در فعالیت‌های خودم به دست آوردم، حضور موثری در صنعت سینما داشته باشم. به این دلیل از کلمه صنعت سینما استفاده می‌کنم که هرچند به بخش هنری آن احترام می‌گذارم، ولی به نظرم صنعت سینمای ایران به شکل درستی تعریف نشده و جای کار بسیاری دارد.

او با بیان اینکه قصد دارد فیلم «پسر انسان» را به صورت بین‌المللی پخش کند، گفت: سینمای ایران باهمه مفاخر و استعدادهایی که دارد، می‌تواند حضوری قوی‌تر و پررنگتر در فضای بین‌المللی داشته باشد و از این راه درآمدزایی کند. من نهایت سعی خودم را می‌کنم تا بخشی از آنچه را در ذهن دارم در فضای بین‌المللی فیلم «پسر انسان» به عرصه ظهور برسانم و امیدوارم که این اقدامات راه را برای سینمای هنری باز کند و کمک کند تا استعدادهای هنری ما بیشتر بدرخشند.

مهدی صابری، روانپزشک و عضو سازمان پزشکی قانونی هم با اشاره به قصه و شخصیت اصلی فیلم پسر انسان گفت: من نزدیک به ۳۰ سال است که با آدم‌هایی شبیه به آذر، شخصیت اصلی فیلم «پسر انسان» روبه‌رو می‌شوم که از نظر هویت جنسی با وضعیت متفاوتی مواجه هستند. با این حال به جرات