

یادداشت

افزایش پاداش مشترکان خوش مصرف؛

زمینه‌ساز عبور از تابستان ۱۴۰۲

ابوذر صالحی : همه ساله همزمان با فرارسیدن نیمه اردیبهشت و گرمتر شدن هوا، موضوع مصرف انرژی برق و عبور آذوره اوج بار تابستان اهمیت بیشتری پیدا می‌کند و وزارت نیرو با اعلام رسمی برنامه‌های مدیریت بار، اقداماتی را انجام می‌دهد، اما امسال وزیر نیرو با پاداش ۲۰ برابری مشترکان خانگی رونمایی کرد، پاداشی که در نوع خود بی‌سابقه بوده و همه نگاه‌ها را به کم و کیف آن معطوف ساخته است.

براساس این مدل پاداش که با هدف صرفه جویی در انرژی برق و کاهش مصرف مطرح شده، در صورتی که مشترکان بتوانند میزان مصرف خود را به نسبت دوره قبل کاهش دهند تا ۲۰ برابر قیمت فروش برق به مشترکان پاداش دریافت می‌کنند، این در حالی است که درصورت توجه جدی مشترکان به مصرف به اندازه در تابستان امسال می‌توانند ارقام قابل توجهی به عنوان پاداش دریافت کنند.

براساس اعلام وزیر نیرو این پاداش به صورت نقدی است در دوره‌های مصرف بعدی مشترکان از مبلغ صورتحساب آنها کم می‌شود. به این ترتیب فرصت صرفه‌جویی فرصت ارزشمند رایگان کردن قبض برق به حساب می‌آید و به نظر می‌رسد در این روزهایی که هزینه‌های زندگی به یکی از دغدغه‌های اصلی مردم تبدیل شده است، دریافت پاداش صرفه‌جویی خیر خوشی به حساب آید. برسیه‌ها نشان می‌دهد این طرح سال گذشته در ایام محدودتری اجرا شد که بسیاری از مشترکان تبلیغات ۵=۵ را به یاد دارند. در این تبلیغات وعده پاداش ۵ برابری نرخ برق برای صرفه جویی به مشترکان داده شد که براساس آمار رسمی وزارت نیرو در مجموع ۱۳۵۰ میلیارد تومان پاداش تحت همین عنوان پرداخت شد. وعده‌ای که واقعاً با صرفه‌جویی خیر وعده داده شده به مردم، منجر به رغبت بیشتر برای همراهی با دولت می‌شود.

امسال نیز وزارت نیرو علاوه بر اینکه به وعده داده شده خود در همان سال جامعه عمل پوشانده، با افزایش ۴۰برابری پاداش سال گذشته، شرایط همراهی بیشتر مردم را در تابستان امسال فراهم کرده است، اما نکته‌ای که در این میان حائز اهمیت است، تاثیر مستقیم این پاداش بر مشترکان خانگی و مزایای غیرمستقیم آن

بر سایر مشترکان از جمله صنایع است. به بیان دیگر در فصل تابستان به دلیل درمدار قرار گرفتن بارهای سرمایشی شامل انواع کولر در بخشهای مختلف مصرف و افزایش مصرف جاهای کشاورزی در فصل کشت، مصرف برق به میزان چشمگیری افزایش می‌یابد. پیشنهاد پاداش چشمگیر مشترکان را ترغیب می‌کند تا با سوساوس و حساسیت بیشتری برق مصرف کنند و این گونه علاوه بر اینکه مشترکان بدون تاخیر، نتیجه همراهی خود را به شکل پاداش نقدی می‌بینند؛ سایر مشترکان به ویژه صاحبان صنایع نیز که چرخ صنعت و رونق اقتصاد به واسطه همت آنان در جریان است، می‌توانند از ظرفیتهای حاصل از این صرفه‌جویی، برای رونق و آبادانی میهن استفاده کنند. این گونه است که عایدی پرداخت این پاداش صرفاً منوجه مشترکان خانگی نبوده و کل کشور از آن بهره می‌برند. تجربه کشورهای پیشرو در زمینه بهبود سواد انرژی و نهادهی شدن فرهنگ مصرف بهینه انرژی از جمله برق در جامعه نشان می‌دهد در صورت تعیین مشوقهای انگیزشی و در برخی موارد جزییم بازدارنده، پس از استمرار در طی یک دوره ۳ تا ۵ ساله، منجر به نهادهی شدن مصرف بهینه در فرهنگ عمومی جامعه می‌شود . در این شرایط در صورت اجرای خوب و کارآمد برنامه‌های انگیزشی، پس از مدتی، آموزش‌های مصرف در ذهن افراد جامعه باز تولید شده و بدون نیاز به ایجاد مشوقهای جدید، به عنوان یک رفتار مورد پسند اجتماعی به مرحله عمل می‌رسد و تأیید اجتماعی افراد از رعایت الگوهای مورد پذیرش اجتماعی که به آن «فرهنگ عمومی» اطلاق می‌شود خود نیروی محرک برای استمرار آن است. به هر حال کشور ما موضوع اصلاح بهینه مصرف انرژی و تغییر عادات بدمصرفی یکی از موضوعات مهمی است که باید به صورت جدی به آن پرداخته شود تا کشور را از قرار گرفتن در بحران بی پایان بدمصرفی خارج کند. همگان باید قدر انرژی حیات بخش را بدون جایگزین برق را بدانند، چرا که استمرار تأمین این انرژی به خصوص در فصول گرم که ناترازی تولید و مصرف به چشم می‌آید از اهمیت دو چندانی برخوردار شده و همراهی مردم می‌تواند زمینه آرامش و آسایش بیشتر مردم جامعه را فراهم آورد.

روابط عمومی توزیع برق استان اصفهان

مهدی دوستی در نشست شورای آموزش و پرورش

استان هرمزگان، با تأکید بر لزوم احداث هنرستان تخصصی شیلات در شهرستان سیریک، اظهار داشت: احداث هنرستان تخصصی شیلات با توجه به منابعی که در حوزه شیلات تخصصی پیدا کرده و توسعه‌ای که در هر حال انجام است موضوعی ضروری است از این رو بر همین اساس هنرستان شیلات در شرق استان بایستی حتماً راه‌اندازی و تجهیز شود و اداره کل شیلات استان موظف است مقدمات این مهم را فراهم کند. وی با تأکید بر لزوم احداث هنرستان تخصصی نفت و پیگیری تخصیص اعتبارات موردنیاز؛ در پیگیری مصوبات جلسات پیشین، اظهار داشت: اداره کل راه و شهرسازی موظف است در راستای استانداردهای فضاهای آموزشی مدارس و مراکز غیر دولتی در خصوص واگذاری زمین با کاربری آموزشی به موسسین مدارس غیر دولتی در استان اقدام کند و با توجه به اینکه سال تحصیلی به اتمام رسیده و باید برای سال تحصیلی آینده آماده شویم این مهم تسریع شود.

نماینده عالی دولت در استان هرمزگان، با اشاره به تفاهم نامه بین استانداری هرمزگان و سازمان نوسازی مدارس کشور مبنی بر اینکه هر چه استان بتواند کلاس درس احداث کند به همان میزان هم سازمان نوسازی مدارس از طریق اعتبارات ملی کلاس درس احداث کند، ادامه داد: احداث ۴۰ کلاس درس در استان هرمزگان طی سال جاری با استفاده از ظرفیت‌های استانی آغاز شده است بنابراین طبق تعهد و تفاهم نامه، وزارت آموزش و پرورش نیز باید احداث ۴۰ کلاس درس را در استان آغاز کند و این مهم بایست در سطح ملی پیگیری شود. دوستی، با تأکید بر لزوم تأمین انشعابات آب و برق مورد نیاز مدارس جدیدی احداث، ابرازداشت: به زودی گلریزان بزرگ برای افزایش مشارکت خیرین در امر مدرسه‌سازی استان برگزار خواهد شد که می‌توان بخشی از هزینه‌های تأمین آب و برق مدارس را از این طریق تأمین کنیم ضمن اینکه بهره‌بردار از پروژه‌های جدید در استان می‌تواند بین سه دهم تا چهار دهم میانگین سرانه آموزشی استان را افزایش دهد. استاندار هرمزگان ابرازداشت: نیروی زمینی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی بنا است

استاندار هرمزگان خبر داد

آغاز احداث ۴۰ کلاس درس جدید در هرمزگان از ابتدای سال جاری

استاندار هرمزگان گفت: عملیات اجرایی ۴۰ کلاس درس جدید در هرمزگان از ابتدای سال جاری آغاز شده است.



دانش آموزان باید قهرمانان خود را بشناسند چرا که کشور ایران و استان هرمزگان با سابقه ۵۰۰ ساله ضد استعماری استانی غنی است

تمدن نوین اسلامی تربیت شوند چرا که میدان‌داران اصلی گام دوم انقلاب همین دانش آموزان هستند. استاندار هرمزگان گفت که از این بین توانستیم سهمیه ۱۰۰۰۰ دستگاه را برای استان بگیریم بر همین اساس لازم است آموزش و پرورش استان پیگیری‌های لازم را انجام دهد تا کولرهای توزیعی حتی‌الامکان در استان خریداری شود. وی در بررسی اقدامات انجام شده در رابطه با طرح اوقات فراغت دانش‌آموزان، تأکید کرد: در بحث اوقات فراغت لازم است کمتر به سمت و سوی برنامه‌های مجازی بروید و بیشتر سعی کنید تحرکات دانش‌آموزان را افزایش دهید ضمن اینکه احداث کلاس‌های آموزشی و تربیتی نیز مورد تأکید است، بنابراین روی محتواها حتماً باید ق‌دقت نظر کافی وجود داشته باشد و دانش‌آموزان باید برای تحقق

شهردار تبریز اعلام کرد

لایحه نوسازی ۲ هزار تاکسی به شورای شهر تبریز ارائه شد

تبریز - فلاح: شهردار تبریز با تقدیم لایحه نوسازی ۲ هزار دستگاه تاکسی به شورای شهر، اعلام کرد: در این لایحه ۱۷۰ تسهیلات ۱۰ میلیون تومانی برای نوسازی تاکسی‌ها و ۳۰۰ میلیون تومانی برای نوسازی خودروهای ون با بهره چهار درصد در نظر گرفته شده است. یعقوب هوشیار در جلسه شورای اسلامی این شهر با بیان اینکه نوسازی ناوگان عمومی از ضروریات حمل و نقل شهری است، افزود: سال گذشته یک هزار دستگاه تاکسی ناوگان حمل و نقل عمومی این شهر نوسازی شد. وی اظهار کرد: تاکسی‌ها در راستای کاهش آلودگی هوای تبریز و بر اساس ارایه لایحه‌ای از سوی شهرداری به شورای شهر مبنی بر نوسازی ناوگان تاکسیرانی با اعطای تسهیلات ۱۲۰ میلیون تومانی کم بهره و مصوبه شورا، نوسازی شده است. شهردار تبریز با بیان اینکه قیمت جدید یک دستگاه تاکسی با افزایش ۹۰ میلیون تومانی به نسبت سال پیش ۳۶۱



هفته مدیریت مصرف آب و برق؛ برانگیختن احساس نیاز مردم به تغییر در نگرش احساسات و رفتارها

محسن جوادی آزاد : یکم لغایت هفتم تیر ماه، یعنی روزهای ابتدای تابستان به عنوان هفته مدیریت مصرف نامگذاری شده است. در این روزهای گرم آفتابن تابستان، این عنوان فرصتی را فراهم می‌کند تا با بازخوانی شعارهای مدیریت مصرف مجدداً به فریه سازی شعور مسوولیت اجتماعی مبادرت کرده و احساس‌های غنی مردمی با لولای برافراشته «همه با هم، کنار هم و برای هم» را برانگیخته و در انتظار به رخ بکشیم. شعار امسال این هفته یعنی آرامش برای همه در دمای آسایش انتخاب و معرفی شده است، چرا که با تنظیم کولرهای آبی روی دور کند و کولرهای گازی روی عدد ۲۴ بودن این که خدشه‌ای به آسایش خانواده وارد شود، می‌توان آرامش را تجربه کرد. حس خوب دمای محیط در کنار تاب عمل به مسوولیت اجتماعی و اینکه غشکای اکنون من وامحار آه و آه دیگری نیست. طبق رسم نامگذاری روزهای چنین هفته‌هایی، طبیعی است که روزهای این هفته هم به عنوان خاص‌تری نامگذاری شده‌اند و آغاز این هفته (نیز/سبت تیر) به عنوان روز افکار عمومی و رسانه نام افکار عمومی یک نیروی سیاسی قوی است که علیرغم جایگاه موثر و قوی آن به لحاظ جامعیت موضوعی‌اش در ساختار سیاسی کشورها، صندلی خاصی به خود اختصاص نداده است. خصلت عمده افکار عمومی آشکارا بدون آن در ارتباطات اجتماعی و گستردگی دامنه آن و به یک معنا عمومیت است. شناخت افکار عمومی یعنی توانایی به دست گرفتن خط کشی برای ترسیم خطوط رفتارهای مردم در مسیر پیش رو و ترسیم آینده‌ای بهتر برای جامعه.

صنایع فولاد و کشتی‌سازی نیز در نظر گرفته شود. استاندار هرمزگان ضمن تأکید بر رفع موانع پیش‌روی مسکن معلمان بیان‌داشت: در جایی که امکان دارد و مشکل زمین نیست سعی شود برای معلمان واحدهای ویلایی دیده شود. وی در خصوص ارائه تسهیلات رفاهی به فرهنگیان افزود: در این زمینه برای ازدواج فرزندان فرهنگیان سعی شود سالن‌های موجود جهت برگزاری این مراسمات در اختیار معلمان قرار گیرد. استاندار هرمزگان ضمن تشکر از برنامه‌ریزی جهت اوقات فراغت دانش‌آموزان تبریز بیان کرد: اداره کل آموزش و پرورش برنامه‌های نیز برای اوقات فراغت دانش‌آموزان در نظر بگیرد.

شهردار تبریز اعلام کرد

لایحه نوسازی ۲ هزار تاکسی به شورای شهر تبریز ارائه شد

تبریز - فلاح: شهردار تبریز با تقدیم لایحه نوسازی ۲ هزار دستگاه تاکسی به شورای شهر، اعلام کرد: در این لایحه ۱۷۰ تسهیلات ۱۰ میلیون تومانی برای نوسازی تاکسی‌ها و ۳۰۰ میلیون تومانی برای نوسازی خودروهای ون با بهره چهار درصد در نظر گرفته شده است. یعقوب هوشیار در جلسه شورای اسلامی این شهر با بیان اینکه نوسازی ناوگان عمومی از ضروریات حمل و نقل شهری است، افزود: سال گذشته یک هزار دستگاه تاکسی ناوگان حمل و نقل عمومی این شهر نوسازی شد. وی اظهار کرد: تاکسی‌ها در راستای کاهش آلودگی هوای تبریز و بر اساس ارایه لایحه‌ای از سوی شهرداری به شورای شهر مبنی بر نوسازی ناوگان تاکسیرانی با اعطای تسهیلات ۱۲۰ میلیون تومانی کم بهره و مصوبه شورا، نوسازی شده است. شهردار تبریز با بیان اینکه قیمت جدید یک دستگاه تاکسی با افزایش ۹۰ میلیون تومانی به نسبت سال پیش ۳۶۱

یکی از مهمترین عوامل موثر در رشد و تبلور فرهنگی افکار عمومی «رسانه‌ها» هستند. رسانه‌ها در کنار رهبران فکری، تجربیات تحولات اجتماعی و سیاسی، محیط فرهنگی و طبیعی، رشد و بلوغ فکری آحاد یک جامعه را رقم می‌زنند و با بارور کردن آن، نقش مهمی در هدایت و «انحطاط افکار مخاطبان خود» دارند. افکار عمومی در بافت جغرافیایی و فرهنگی یک جامعه مشخص شکل می‌گیرد. وابستگی شدید به رخدادهای جامعه خود دارد. رسانه‌ها که خود در بطن جامعه و رخدادهای حضور دارند، در بازخوانی اتفاقات، مسائل و به طور کلی اخبار، می‌توانند مهمترین عامل ترکیب‌بندی عناصر افکار عمومی باشند، چه در بدو پیدایش و شکل‌گیری آگاهی، چه در مرحله فوریت بخشی بیشتر به موضوعات و چه در پرورش فکر خام، ارزیابی، انتخاب، موضع‌گیری و هوشمندانه و قضایتهای متفاوت. افکار عمومی و رسانه‌ها از یکدیگر اثر گرفته و بر یکدیگر اثر می‌گذارند. جای پای رسانه‌ها در سرزمین افکار عمومی در نگاه اولیه به رخدادها، نگاه به قضایتها، ارائه تحلیلیها و یازتاب از زاویه دروازه‌بانان خبر، همه و همه پر نقش و پر رنگ است. اینکه کدام تیتز؟ وکدام خبر؟ جذابیت خاص را به مخاطب القا کند و موضوع اول روز باشد به شدت متکی و وابسته به رسانه است. ابزار رسانه‌ای طیف گسترده‌ای را به خود اختصاص داده است. نامه‌های سرگشاده، شایعات، هماهنگ‌ها، کنفرانس‌ها، تبلیغات، اخبار تجمعات و ... هر یک به تنهایی می‌توانند ابزاری برای تحت تأثیر قرار دادن افکار عمومی باشند. روابط عمومیه‌ها در کنار هم پای همیشگی خود یعنی رسانه‌ها می‌توانند با تعیین نیاز مخاطبان، ایجاد ارتباط با گروه‌های هدف

مصرف برق در ایران ۶ برابر میانگین جهانی است

نگاهی به طرح‌های مشوق اصلاح مصرف انرژی در ایران و جهان

کشو کوچک عمان است. در بسیاری از کشورها، تعرفه برق مشترکان پرمصرف خانگی با اختلاف بسیار زیاد نسبت به سایر مشترکان تعیین می‌شود؛ این اختلاف در زمان اوج مصرف بیشتر هم می‌شود. از سوی دیگر مشترکانی که بتوانند مصرف خود را پایین نگه دارند یا آن را کاهش دهند نیز از مشوقهایی بهره مند می‌شوند. در برخی از کشورها هم برای مشترکان پرمصرف قیمتهای تمام شده در نظر گرفته شده و این خود عامل مهمی است که پرمصرف‌ها رعایت سایر مشترکان برق را به واسطه پرداختت مضاعف داشته باشند. این چه که در اجرای برنامه‌های تشویقی انتظار می‌رود برنامه‌هایی است که بیشتر در جهت حمایت‌های دولت از مشترکان کم مصرف تهیه و تدوین شده و در نهایت موجبات حمایت از این قشر می‌شود. در بررسی برخی از کشورها مثل ژاپن مشترکان به ازای هر کیلووات ساعت مصرف برق، ۱۸ سنت دلار پرداخت می‌کنند، این یعنی مشترکان، هزینه بیشتری را برای هر کیلووات ساعت برق مصرفی خود نسبت به مشترکین کم‌مصرف می‌پردازند. به عبارت دیگر تعرفه برق مشترکان پرمصرف بیش از دو برابر برای تمام شده تولید برق در این کشور و در مقایسه با ایران ۲۵ برابر تعرفه برق است. این به آن معناست که نه تنها مشترکان پرمصرف، برق ارزان قیمت دریافت نمی‌کنند، بلکه بهایی بسیار بیشتر از تولید می‌پردازند که عاملی بازدارنده برای مصرف بی رویه برق تلقی شده و در عین حال به توسعه و اقتصاد صنعت برق کمک می‌کند. شهروندان ایتالیایی به ازای هر کیلووات ساعت مصرف برق، ۱۵.۷ سنت به

اخبار

دیدار مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی با رئیس امور شعب بانک های ملی خوزستان

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان بارییس امور شعب بانک های ملی استان خوزستان دیدار کرد. حجت الاسلام والمسلمین رضا کلاه کج جهت عرض تبریک انتصاب اسماعیل یوسفی به‌عنوان مدیر امور شعب بانک های ملی استان خوزستان به همراه سرپرست اداره امور مالی و اداری و مدیر روابط عمومی و مدیر حوزه مدیر کل اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی در بانک ملی استان حضور یافتند. در این دیدار در خصوص ارائه خدمات بانکی و تسهیلات به پرسنل، هنرمندان و اصحاب رسانه گفت و گو و تبادل نظر شد.

دانش آموزان باید قهرمانان خود را بشناسند چرا که کشور ایران و استان هرمزگان با سابقه ۵۰۰ ساله ضد استعماری استانی غنی است

معاون هنری و سینمایی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان با اعلام فراخوان نخستین جشنواره و نمایشگاه استانی طراحی لباس ایرانی اسلامی با نام حریم مهر، از برگزاری این جشنواره به مدت پنج روز خبر داد. سید امین سپهریان اظهار کرد: اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان خوزستان با همکاری موسسه فرهنگی هنری تاقته مد سونیا با هدف ترویج پوشش ایرانی اسلامی، ایجاد فضای مناسب برای انتقال و تبادل دانش و تجربیات بومی در هنر و ارتقای سلیقه و فرهنگ صنعت مد در این جشنواره، جامعه، همچنین ایجاد انگیزه، روحیه نشاط، شوق آفرینشگری و کار جمعی برای ظهور استعداد‌های تازه اقدام به برگزاری این جشنواره کرده است. وی در خصوص شرایط شرکت در این جشنواره، گفت: طراحی ایده‌ها باید به صورت دستی و با استفاده از نرم افزارهای طراحی بوده و همچنین در شناسنامه طرح، جنسیت پارچه، رنگ بندی، تصویر گسترده و سطح، پیش لباس مشخص باشد. سپهریان با بیان اینکه هر طرح می‌تواند حداکثر تعداد ۵ اثر به دبیرخانه ارسال کند افزود: تنظیم زمان بندی و برنامه های مسابقه در اختیار دبیرخانه است و هیچ اثری پس از ورود به بخش مسابقه و ثبت در دبیرخانه تا پایان برنامه‌های رویداد عودت داده نمی‌شود. همچنین ارسال طرح و شرکت در مسابقه به منزله ی پذیرش آیین نامه مسابقه از سوی شرکت کنندگان است. معاون هنری و سینمایی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان با اشاره به مسائل حقوقی مالکیت معنوی آثار ارائه شده در جشنواره، تصریح کرد: مسئول اثر توسط هنرمندان و شرکت کنندگان در جشنواره به منزله اعلام مالکیت معنوی این اثر است در صورت اثبات خلاف این امر در هر مرحله ای عواقب حقوقی آن به عهده شرکت کننده است.سپهریان با بیان اینکه این جشنواره طی پنج روز و در چهار بخش رقابتی برگزار می‌شود، تصریح کرد: هنرمندان می‌توانند با ارائه آثار خود در بخش طراحی لباس محرم (بانوان و آقایان)، بخش پژوهشی با محوریت لباس ایرانی اسلامی، بهترین طراحی و نقاشی روی لباس یا رویکرد قیام عاشورا و طراحی لباس دانش آموزی دختران و پسران، به رقابت بپردازند. وی همچنین از برگزاری کارگاه های آموزشی در این جشنواره خبر داد و گفت: پنج کارگاه آموزشی با عناوین بافت پارچه، نقاشی روی پارچه، چهل تکه دوزی در قالب لباس، ساخت مقنعه حجاب و سربند و توربان حجاب برگزار می‌شود و علاقه مندان می‌توانند در این کارگاه ها شرکت کنند. جشنواره، بیان کرد: در بخش نمایشگاهی نیز پنج نمایشگاه با موضوعات روسری و پارچه حجاب، لباس سنتی و محلی، لباس اجتماع بانوان، لباس اجتماع آقایان و اکسسوری برگزار خواهد شد. معاون هنری و سینمایی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خوزستان تصریح کرد: آخرین مهلت ارسال طرح ها تا روز پنجشنبه ۱۵ تیرماه ۱۴۰۲ و مراسم افتتاحیه جشنواره در روز چهارشنبه ۲۱ تیرماه ۱۴۰۲ است. همچنین مراسم اختتامیه و معرفی برگزیدگان جشنواره حریم مهر یکشنبه ۲۵/۴/۱۴۰۲ انجام شده و به برندگان جوایز نفیسی اهداء می‌شود. وی اظهار کرد: هنرمندان می‌توانند آثار خود را نشانی دبیرخانه این جشنواره واقع در اهواز، کیانپارس، خیابان اشرفی، رو به روی بوستان رضا، پلاک ۳۵، مجموعه آموزشی تاقته ارسال کرده و جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۹۱۶۳۱۰۳۸۲۷ تماس برقرار کنند.

مصرف برق در ایران ۶ برابر میانگین جهانی است

نگاهی به طرح‌های مشوق اصلاح مصرف انرژی در ایران و جهان

کشو کوچک عمان است. در بسیاری از کشورها، تعرفه برق مشترکان پرمصرف خانگی با اختلاف بسیار زیاد نسبت به سایر مشترکان تعیین می‌شود؛ این اختلاف در زمان اوج مصرف بیشتر هم می‌شود. از سوی دیگر مشترکانی که بتوانند مصرف خود را پایین نگه دارند یا آن را کاهش دهند نیز از مشوقهایی بهره مند می‌شوند. در برخی از کشورها هم برای مشترکان پرمصرف قیمتهای تمام شده در نظر گرفته شده و این خود عامل مهمی است که پرمصرف‌ها رعایت سایر مشترکان برق را به واسطه پرداختت مضاعف داشته باشند. این چه که در اجرای برنامه‌های تشویقی انتظار می‌رود برنامه‌هایی است که بیشتر در جهت حمایت‌های دولت از مشترکان کم مصرف تهیه و تدوین شده و در نهایت موجبات حمایت از این قشر می‌شود. در بررسی برخی از کشورها مثل ژاپن مشترکان به ازای هر کیلووات ساعت مصرف برق، ۱۸ سنت دلار پرداخت می‌کنند، این یعنی مشترکان، هزینه بیشتری را برای هر کیلووات ساعت برق مصرفی خود نسبت به مشترکین کم‌مصرف می‌پردازند. به عبارت دیگر تعرفه برق مشترکان پرمصرف بیش از دو برابر برای تمام شده تولید برق در این کشور و در مقایسه با ایران ۲۵ برابر تعرفه برق است. این به آن معناست که نه تنها مشترکان پرمصرف، برق ارزان قیمت دریافت نمی‌کنند، بلکه بهایی بسیار بیشتر از تولید می‌پردازند که عاملی بازدارنده برای مصرف بی رویه برق تلقی شده و در عین حال به توسعه و اقتصاد صنعت برق کمک می‌کند. شهروندان ایتالیایی به ازای هر کیلووات ساعت مصرف برق، ۱۵.۷ سنت به

هفته مدیریت مصرف آب و برق؛ برانگیختن احساس نیاز مردم به تغییر در نگرش احساسات و رفتارها

محسن جوادی آزاد : یکم لغایت هفتم تیر ماه، یعنی روزهای ابتدای تابستان به عنوان هفته مدیریت مصرف نامگذاری شده است. در این روزهای گرم آفتابن تابستان، این عنوان فرصتی را فراهم می‌کند تا با بازخوانی شعارهای مدیریت مصرف مجدداً به فریه سازی شعور مسوولیت اجتماعی مبادرت کرده و احساس‌های غنی مردمی با لولای برافراشته «همه با هم، کنار هم و برای هم» را برانگیخته و در انتظار به رخ بکشیم. شعار امسال این هفته یعنی آرامش برای همه در دمای آسایش انتخاب و معرفی شده است، چرا که با تنظیم کولرهای آبی روی دور کند و کولرهای گازی روی عدد ۲۴ بودن این که خدشه‌ای به آسایش خانواده وارد شود، می‌توان آرامش را تجربه کرد. حس خوب دمای محیط در کنار تاب عمل به مسوولیت اجتماعی و اینکه غشکای اکنون من وامحار آه و آه دیگری نیست. طبق رسم نامگذاری روزهای چنین هفته‌هایی، طبیعی است که روزهای این هفته هم به عنوان خاص‌تری نامگذاری شده‌اند و آغاز این هفته (نیز/سبت تیر) به عنوان روز افکار عمومی و رسانه نام افکار عمومی یک نیروی سیاسی قوی است که علیرغم جایگاه موثر و قوی آن به لحاظ جامعیت موضوعی‌اش در ساختار سیاسی کشورها، صندلی خاصی به خود اختصاص نداده است. خصلت عمده افکار عمومی آشکارا بدون آن در ارتباطات اجتماعی و گستردگی دامنه آن و به یک معنا عمومیت است. شناخت افکار عمومی یعنی توانایی به دست گرفتن خط کشی برای ترسیم خطوط رفتارهای مردم در مسیر پیش رو و ترسیم آینده‌ای بهتر برای جامعه.

مصرف برق در ایران ۶ برابر میانگین جهانی است

نگاهی به طرح‌های مشوق اصلاح مصرف انرژی در ایران و جهان

افزافه مالیات مربوطه را پرداخت می‌کنند، همچنین آلمان با قیمت ۱۵.۲۲ سنت و انگلستان با فروش هر کیلووات ساعت برق به قیمت ۱۴.۱۶ سنت بیشترین قیمت برق را در سطح جهان دارند. شهروندان کشور بلژیک، پرتغال و اسپانیا به ترتیب با پرداخت ۱۱.۱۷ سنت، ۱۱.۰۵ سنت و ۱۱.۰۴ سنت به ازای هر کیلووات ساعت انرژی الکتریکی در جایگاه‌های بعدی قرار دارند، این درحالی است که در سال گذشته میلادی مشترکان صنعت برق در اسلواکی به ازای هر کیلووات ساعت مصرف برق ۹.۹ سنت و در آمریکا ۹.۴۳ سنت پرداخت کردند. از سوی دیگر مصرف کنندگان برق در کشورهای فرانسه، آفریقای جنوبی، اتریش، لهستان، هلند، استرالیا و جمهوری چک نیز بین ۸ تا ۸.۹۶ سنت به ازای هرکیلووات ساعت پرداخت می‌کنند و کشورهای کانادا با ۷.۲۳ سنت، فنلاند به ۶.۴۲ سنت و سوئد با ۵.۳۴ سنت نیز در جایگاه‌های بعدی قرار دارند. گرچه در ایران میانگین قیمت برق معادل ۲ سنت به ازای هرکیلووات ساعت انرژی است اما بازمهم می‌توان پارامترهایی را برای کاهش قیمت تمام شده برق لحاظ کرد. با آغاز به کار دولت جدید، سیاست‌هایی در جهت کاهش مصرف انرژی به ویژه در حوزه برق تصویب شده که در تابستان امسال نیز شاهد اجرای آنها خواهیم بود. بر این اساس تکالیف مرتبط با اجرای طرح‌های تشویقی در بخش‌های خانگی، صنایع و کشاورزی نیز آغاز می‌شود. پیش‌بینی می‌شود با اجرای برنامه‌های تشویقی تابستانی شاهد روند نزولی

روابط عمومی توزیع برق استان اصفهان

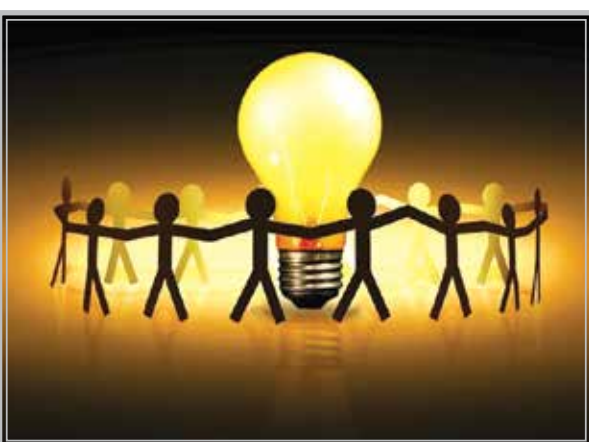
یادداشت

مهران قوامی : اصلاح قیمت تعرفه‌های برق و تشویق مشترکان پرمصرف به رعایت ضرورت‌های اصلاح الگوی مصرف با ایجاد انگیزه‌های بالا، موضوعی است که در طول سالهای اخیر نه تنها در ایران بلکه در بسیاری از کشورها مورد توجه ویژه قرار گرفته است.

از آنجا که فصل تابستان و گرمای هوا و فعالیت گسترده سامانه‌های پرمصرف سرمایشی بار سنگینی را به شبکه برق تحمیل کرده و در نهایت هم موجب برهم خوردن تعادل در تولید و مصرف برق می‌شود. مشوق‌های انگیزشی یکی از مهمترین اقدامات دولتمردان بوده که هم رعایت عدالت را به همراه داشته و هم موجب کاهش شدّت مصرف می‌شود.

در سالی که مقام معظم رهبری بر رشد تولید تأکید فرموده‌اند، پایداری برق برای صنایع و بخش کشاورزی در کنار تداوم برق‌رسانی به بخش خانگی و روشنائی منازل، محله‌های کسب و کارگاه‌های تولیدی یک ضرورت غیرقابل انکار است. امروزه سیاست‌های تعرفه‌گذاری در قالب مدل‌های مختلف می‌تواند زمینه اصلاح الگوی مصرف را فراهم کرده و مشترکان پرمصرف را به رعایت سطح الگوی مصرف ترغیب کند، در غیر این صورت باید منتظر ماند تا کشور برای جبران ناترازی اقدام به وارد کردن برق کند، در صورتی که می‌توان با اعمال سیاست‌های بهتر انگیزشی هم بار هزینه‌های سنگین را از دوش مشترکان برداشت و هم موجبات جبران عدم تعادل در تولید و مصرف شد.

در حال حاضر مصرف برق در ایران ۶ برابر میانگین جهانی، یعنی حدود ۷ برابر ترکیه، ۵٫۳ برابر آلمان با آن صنایع عظیم، ۱٫۹ برابر ژاپن و حتی ۱٫۵ برابر



مصرف در تمامی تعرفه‌های مشمول پاداش مشترکان برق باشیم و تابستان امسال همچون سال قبل بدون اعمال خاموشی در بخش‌های خانگی و تجاری با موفقیت پشت سر بگذاریم و این صرفه‌جویی بتواند موتور محرکه‌ای برای به حرکت درآوردن چرخ‌های تولید متناسب با شعار سال حول محور رشد تولید باشد. انشاء...