

خبر

ضرورت تقویت عملکرد بانک توسعه صادرات ایران در تامین مالی شرکت های دانش بنیان



عضو هیات مدیره بانک توسعه صادرات ایران بر توسعه عملکرد بانک در تامین مالی شرکت های دانش بنیان تاکید کرد.

به گزارش آگرمین نیوز، نرگس نجفی به همراه تنی چند از مدیران بانک توسعه صادرات ایران، ضمن بازدید از دفتر این بانک در صندوق نوآوری و شکوفایی، گفت: تاسیس دفتر بانک در صندوق نوآوری و شکوفایی با هدف بهبود موثر تعامل بین این بانک و صندوق در حمایت از شرکت های دانش بنیان صورت گرفته است.

وی همچنین با تاکید بر اینکه یکی از بندهای هشتمگانه سیاست های کلان سال ۱۴۰۲، مشخصاً بر «حمایت از شرکت های دانش بنیان با هدف ارتقاء سهم بانک از بازار تامین مالی شرکت های «موزبر» متمرکز می باشد، ابراز امیدواری کرد که با تاسیس دفتر بانک در صندوق نوآوری به زودی شاهد توسعه روابط فیمابین در راستای پیشبرد این سیاست باشیم.

نجفی در جلسه با مدیران و مسئول این صندوق، ضمن اشاره به تغییرات پرشتاب پارادایم توسعه اقتصادی در جهان از اقتصاد منبع محور به اقتصاد دانش بنیانی، تاکید کرد: اگر واقعاً به دنبال ارتقاء جایگاه بانک توسعه صادرات به یک «آگرمین بانک جهان تراز» هستیم، راهی جز تغییر رویکردهای سنتی بانک در حمایت از صادرات، هم به لحاظ تنوع بخشی به روش های تامین مالی و نیز روش های ارزیابی و اعتبارسنجی متناسب با ماهیت مستخار مالی شرکت های دانش بنیان و هم به لحاظ بازاریابی ترکیب پورتفوی اعتباری بانک و افزایش سهم دانش بنیان ها در این ترکیب نخواهیم داشت. از این رو فعال و پویا بودن دفتر بانک در صندوق نوآوری و شکوفایی می تواند نقش تعیین کننده ای در سرعت بخشی به این تغییر رویکردها و نتیجتاً حمایت موثر از صادرات محصولات دانش بنیانی داشته باشد.

وی در ادامه ضمن قدرنانی از عملکرد همکاران مستقر در دفتر صندوق، خواستار تلاش حداکثری کلیه همکاران ذیربط درعملیاتی شدن اهداف و سیاستهای بانک در این زمینه شد.

در ادامه این دیدار، «یوسف نجدی»مدیر امور شعب و بازاریابی همکاری همه جانبه از سوی همه واحد ها برای ارائه خدمات به مشتریان را یک ضرورت دانست. نجدی ضمن تشکر از خانم دکتر نجفی برای همراهی و حضور در این دفتر نسبت به ارتقاء جایگاه بانک پس از راه اندازی این دفتر تخصصی اظهار امیدواری کرد.

رئیس اداره کل صادرات کالا نیز در این دیدار، سهم عملکرد بانک تا بهمن ماه ۱۴۰۱ را حدود ۱۲ درصد از کل تسهیلات اعطایی بانک را در یک سال گذشته اعلام کرد و گفت: رشد عملکرد بانک از بهمن ماه گذشته تا کنون بسیار خوب و فزاینده بوده است.

حسینیان اظهار داشت: یکی از اهداف راه اندازی این دفتر را برقراری ارتباط مطلوبی بین بانک، صندوق نوآوری و شکوفایی و مشتریان است. عبیدیان، رئیس اداره کل بازاریابی نیز همکاری دوچندان همه واحد های بانک برای به ثمر نشستن و ارائه خدمات به مشتریان دانش بنیان در راستای تقویت این شرکت ها با امید به صادرات محصولات و خدمات را ضروری خواند. مسئول دفتر بانک در صندوق نوآوری و شکوفایی ضمن خوش آمد گویی به عضو هیات مدیره بانک به تشریح عملکرد بانک و صندوق گفت: بانک توسعه صادرات ایران، در حوزه پرداخت تسهیلات موضوع بندب تبصره ۱۶، بالغ بر ۲۴ هزار تسهیلات تا بهمن ماه سال گذشته تا کنون به شرکت های دانش بنیان پرداخت کرده است.

حسین زاده عملکرد بانک را مدیون همکاری و اعتماد همکاران محترم در مدیریت اعتبارات و شعب تابعه دانست و گفت: طبق آمار ارائه شده توسط مسئولین صندوق نوآوری و شکوفایی، بانک توسعه صادرات در میان دیگر بانک ها، رتبه اول به لحاظ عملکردی در حوزه پرداخت تسهیلات تبصره ۱۶ را به خود اختصاص داده است.

مهرماه ۱۳۹۹

وعده حل مشکلات زندگی کارگران به کالابرگ

شکاف ۱۰ میلیونی دستمزد با هزینه‌های زندگی

مشکل کارگر امروز این نیست که دولت کالابرگ بدهد یا نه؛ مشکل، فاصله‌ی دستمزد و خط فقر است که سال به سال عمیق‌تر شده و امسال به بیشترین میزان رسیده؛ بنابراین اگر دولت واقعاً می‌خواهد این شکاف را پر کند، اول باید مداد ۴۱ قانون کار اجرا و دستمزد براساس قانون ترمیم شود.



مهرماه ۱۳۹۹

مهم‌ترین مشکل و دغدغه‌ی کارگران، مسکن است؛ واقعیت امر این است که مشکل کارگر امروز این نیست که دولت کالابرگ بدهد یا نه؛ مشکل، فاصله‌ی دستمزد و خط فقر است که سال به سال عمیق‌تر شده

و امسال به بیشترین میزان رسیده؛ بنابراین اگر دولت واقعاً می‌خواهد این شکاف را پر کند، اول باید مداد ۴۱ قانون کار اجرا و دستمزد براساس قانون ترمیم شود، بعد پایبند به فکر سبد کالا و کالابرگ باشد.

به گفته وی، وقتی دولت در جریان تعیین دستمزد ۱۴۰۲ به رقم غیرواقعی ۱۳.۵ میلیون تومانی سبد معیشت در شورايعالی کار پایبند نمانده و این رقم مبنایی برای تعیین دستمزد قرار نگرفته، چطور با دادن کالابرگ مشکلات حل می‌شود یا افزایش بیست درصدی مشروط پارانه در قالب کالابرگ، یک دستاورد است؟

مشکل مسکن کارگران و بانزستگان
اصلائی یک دلیل دیگر برای کارآمد نبودن کالابرگ الکترونیک مطرح می‌کند و آن «مشکل مسکن کارگران و بانزستگان» است؛ او می‌گوید: الان

سقف ۷۰ درصد مبلغ پارانه که معادل ۳۲۰ هزار تومان به ازای هر نفر می‌شود، خرید کنند تا ۸۰ هزار تومان پارانه اضافی دریافت کنند.»

پارانه به اضافه‌ی بیست درصد افزایش به شرط تعلق و به شرط خرید کردن حداقل ۷۰ درصد آن، در نهایت نفری ۴۰۰ هزار تومان است؛ یک خانوار متوسط ۳.۳ نفره در بهترین حالت ماهی ۱۸ تا ۲۰ میلیون تومان هزینه دارد؛ اگر این خانوار حداقل‌بگیر کارگری باشد و ۹ میلیون تومان حقوق بگیرد به فرض که پارانه به اضافه‌ی افزایش به او تعلق بگیرد – که البته فعلاً

مزدبگیران بیمه‌شده مشمول این افزایش نیستند- به ازای سه نفر، یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به درآمد ماهانه‌ی این خانواده اضافه می‌شود و سرجمع دریافتی آن‌ها را به ۱۰ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان می‌رساند؛ این خانواده بازمم حدود۵ میلیون تومان عقب‌ماندگی مزدی دارد؛ در این شرایط، سوال این است که چنین پارانه‌ای به چه کار کارگران و بانزستگان می‌آید؟

مشکل با کالابرگ حل نمی‌شود
علی اصلائی (عضو هیات مدیره کانون عالی شوراهای

ر کورد صادرات ۱.۵ میلیون بشکه‌ای ایران، در ازای غذا، دارو و محصولات کشاورزی

تهاتر معیشت

و عراق، مذاکرات تهاتر گاز در برابر غذا و دارو را آغاز کرده‌اند. این محدودیت در مرحله اول به دلیل تحریم‌ها و در مراحل بعدی به دلیل مقررات مبارزه با تامین مالی تروریسم و رصدهای مالی سخت‌گیرانه خزانه‌داری آمریکا در عراق به ایران تحمیل شد.

ماه گذشته نیز، نشریه «اوپل پرایس» مدعی شده که چین به عنوان بزرگترین مشتری نفت ایران در ماه‌های اخیر، در ازای خرید نفت ایران، به پرداخت ارز کشورهای آنگولا، کوبا و زامبیا روی آورده است. سه کشور بحران‌زده آفریقایی که در صدر لیست ابریدهمکاران آفریقایی به چین قرار دارند. در واقع، بزرگترین شریک نفتی کشور نیز تحریم‌های غرب علیه ایران را فرصت مناسبی برای بازپس‌گیری بدهی‌هایش دیده است.

دودی که به چشم مردم می‌رود

حالا یک هفته از پویش تبلیغاتی رسانه‌های حامی دولت و مانورشان روی گزارش رویترز گذشته که خبر مبادله نفت با کالا میان ایران و پاکستان منتشر شده است. مبادله‌ای که معلوم نیست تا چه میزان، نیازهای مردم ایران را مرتفع کرده یا به حل بحران مالی کشور کمک می‌کند. با این وجود اما می‌توان گفت که اگر هدف ایالات متحده از اعمال تحریم‌ها، محدودیت در فعالیت‌های هسته‌ای بود، روشن است که چنین هدفی محقق نشده است. یعنی مسوولان وسیاست‌گذاران کشور، حتی به قیمت تهاتر نفت با چای و دریافت ارزهای آفریقایی و دامن زدن به بحران مالی نیز، از فعالیت‌های هسته‌ای عقب‌نشینی نکرده‌اند. در این حال اما، دود همه این سیاسی‌بازی‌ها و کش‌وقوس‌های اقتصادی، در نهایت به چشم مردم می‌رود. تناقض اصلی همین جا است. یعنی در پس تبلیغات هدف‌مند دولتی از افزایش فروش نفت علی‌رغم تحریم‌ها، تورم، سقوط ارزش پول ملی، بی‌کاری، فرار سرمایه و نزول جایگاه اقتصادی کشور در جهان خفته است.به گزارش خبرگزاری رویترز، تولید نفت ایران در خردادماه امسال به ۳ میلیون بشکه نفت در روز رسیده است. آژانس بین‌المللی انرژی نیز این عدد را دو میلیون و ۸۷۰هزار بشکه اعلام کرده است. نیمی از این مقدار،

روزانه صادر و نیمی دیگر در داخل کشور مصرف می‌شود. از زمان خروج یک‌طرفه «دونالد ترامپ» تا امروز، این بیشترین میزان تولید و فروش نفت است که ثبت شده است. البته در روزهای اوج به ثمرنشتن برجام، ایران توانسته بود میزان صادرات روزانه نفت را به دو میلیون و ۵۰۰هزار بشکه در روز برساند و در صورت ادامه روند، این رقم می‌توانست به ۳ میلیون بشکه در روز نیز برسد.

چه چیزی تهاتر می‌شود؟ نفت یا معیشت مردم؟

به گزارش فراز ، آمار و ارقام، حرف اول و آخر را می‌زنند. رکورد تولید و صادرات نفت ایران از سال ۲۰۱۸ تا به امروز شاید نشان از سرخسختی مقامات کشور در حفظ مقاومت ایدئولوژیک‌شان باشد اما مادامی که تاثیر ملموسی در جریان زندگی و معیشت مردم و حتی جایگاه کشور در منطقه و جهان نداشته باشد، ارزش جز خوراک‌رسانی تبلیغاتی برای مصرف داخلی ندارد. البته که افزایش فروش نفت، به دلیل افزایش قیمت نفت خام و افزایش فروش میعانات هیدروکربنی، تقریباً برای همه اعضای اوپک اتفاق افتاده است. طبیعتاً، ایران نیز از این قاعده مستثنی نیست. با استناد به آمار اداره اطلاعات انرژی آمریکا، درآمد اعضای اوپک از صادرات نفت در سال ۲۰۲۲، حدود ۸۸ میلیارد دلار بوده است. مجموع تولید نفت اوپک در سال ۲۰۲۲، گروه رسیدگی به بحران زدگان کشور در روز افزایش یافته که بر مبنای سال به سال، به میزان ۲.۵ میلیون بشکه در روز رشد کرده است. با وجود افزایش متوسط ۲.۵ میلیون بشکه‌ای صادرات در اوپک نسبت به سال قبل، نرخ رکورد صادرات ۱.۵ میلیون بشکه‌ای ایران، آن هم در ازای غذا، دارو و محصولات کشاورزی حالا تبدیل به دستاورد شده است.

از سوی دیگر بر اساس همین آمار، عربستان سعودی با ۳۱۱ میلیارد دلار درآمد از صادرات نفت در جایگاه اول، عراق با ۱۳۱(میلیارد دلار در رتبه دوم و امارات متحده عربی و کویت، با به ترتیب ۱۱۹(میلیارد دلار و ۹۸(میلیارد دلار درآمد، در رتبه‌های سوم و چهارم میزبان فروش نفت اعضای اوپک قرار دارند. نام ایران با ۵۴ میلیارد دلار درآمد، در رتبه پنجم به چشم می‌خورد.

سید ضیاء ایمانی، مدیر عامل بانک صادرات ایران:

برنامه‌های راهبردی بانک صادرات ایران با تقویت واحدهای نظارتی دنبال خواهد شد

مهرماه ۱۳۹۹

سید ضیاء ایمانی، مدیرعامل بانک صادرات ایران در بازدید از بخش‌های مختلف امور بازرسی این بانک بر استفاده بهینه از ظرفیت‌های سامانه‌های نوین و بانکداران خبره برای ارتقای کیفیت و سرعت در نظارت و پایش عملکرد واحدهای مختلف بانک تاکید کرد. به گزارش روابطعمومی بانک صادرات ایران، وی در این بازدید که از بخش‌های مختلف گروه پیگیران ریالی و ارزی، گروه بازرسان و حسابرسان فناوری اطلاعات، گروه رسیدگی به شکایات، دفاتر و بایگانی اسناد و سایر بخش‌های این امور صورت گرفت، نقش بازرسی و سایر واحدهای نظارتی از جمله حراست و واحد مبارزه با پولشویی را در بانک صادرات ایران حساس و حائز اهمیت برشمرد و عملیاتی شدن برنامه‌های این امور برای تقویت نیروی انسانی متخصص و استفاده حداکثری از ظرفیت سامانه‌های کنترلی را مهمترین محورهای بانک در این حوزه برشمرد. سید ضیاء ایمانی با اشاره به سابقه بانک صادرات ایران در تربیت بانکداران متبحر در حوزه ارزی و ریالی، استفاده از این تخصص‌ها در امور بازرسی را عامل مهمی در موفقیت ارکان نظارتی بانک دانست و رسالت اصلی حوزه نظارت را پیشگیری عنوان کرد. وی با بیان اینکه ظرفیت واحدهای نظارتی برای دستیابی به اهداف راهبردی بانک صادرات ایران به مثابه چراغ راهنما است، افزایش سهم از بازار بانک و افزایش منابع، متوازن‌سازی مصارف، کنترل مطالبات معوق، فروش اموال و دارایی‌های ملازم، سوددهی شعب

زیاد نه و حرکت در مسیر بانکداری دیجیتال را مهمترین محورهای راهبردی بانک در سال ۱۴۰۲ عنوان کرد و گفت: بازرسان باید با نظارت جدی، قانون‌مداری، آرام‌سازی فضای کسب و کار و برخورد مناسب باید مدیران را در دستیابی و تحقق اهداف راهبردهای بانک باری کنند. ایمانی با اشاره به اینکه چارچوب نظارتی، خط قرمز است و تمامی کارکنان باید در این چارچوب حرکت کنند، خاطرنشان کرد: بانک صادرات ایران به عنوان یکی از بانک‌های بزرگ با شبکه شعب گسترده خارج از کشور و مورد اعتماد بیش از ۴۵ میلیون مشتری، بازاری عملیاتی دولت در اقتصاد است و پاسداری از منافع همه ذینفعان آن از جمله، سهامداران، سپرده‌گذاران، دولت، کارکنان، مشتریان و مخاطبان و مردم شریف ایران، وظیفه‌های دولت در جهان خفته است.به گزارش خبرگزاری رویترز، حرکت در این حوزه برشمرد. سید ضیاء ایمانی با اشاره به سابقه بانک صادرات ایران در تربیت بانکداران متبحر در حوزه ارزی و ریالی، استفاده از این تخصص‌ها در امور بازرسی را عامل مهمی در موفقیت ارکان نظارتی بانک دانست و رسالت اصلی حوزه نظارت را پیشگیری عنوان کرد. وی با بیان اینکه ظرفیت واحدهای نظارتی برای دستیابی به اهداف راهبردی بانک صادرات ایران به مثابه چراغ راهنما است، افزایش سهم از بازار بانک و افزایش منابع، متوازن‌سازی مصارف، کنترل مطالبات معوق، فروش اموال و دارایی‌های ملازم، سوددهی شعب

زیاد نه و حرکت در مسیر بانکداری دیجیتال را مهمترین محورهای راهبردی بانک در سال ۱۴۰۲ عنوان کرد و گفت: بازرسان باید با نظارت جدی، قانون‌مداری، آرام‌سازی فضای کسب و کار و برخورد مناسب باید مدیران را در دستیابی و تحقق اهداف راهبردهای بانک باری کنند. ایمانی با اشاره به اینکه چارچوب نظارتی، خط قرمز است و تمامی کارکنان باید در این چارچوب حرکت کنند، خاطرنشان کرد: بانک صادرات ایران به عنوان یکی از بانک‌های بزرگ با شبکه شعب گسترده خارج از کشور و مورد اعتماد بیش از ۴۵ میلیون مشتری، بازاری عملیاتی دولت در اقتصاد است و پاسداری از منافع همه ذینفعان آن از جمله، سهامداران، سپرده‌گذاران، دولت، کارکنان، مشتریان و مخاطبان و مردم شریف ایران، وظیفه‌های فراوان، از ظرفیت این بازوهای نظارتی به بی‌توجهی به این ارکان صدمات زیادی به دنبال خواهد داشت. مدیرعامل بانک صادرات ایران در این بازدید با قدرنانی از زحمات کارکنان بانک در امور بازرسی و نظارت، اظهار کرد: واحدهای نظارتی چراغ‌های روشن هستند که مسیر حرکت درست بانک را نشان می‌دهند و مدیران باید با وجود مشغله‌های فراوان، از ظرفیت این بازوهای نظارتی به بهترین نحو استفاده کنند. وی با اشاره به شرایط اقتصادی کشور و تلاش مجموعه دولت و بانک مرکزی برای عبور از تنگنای‌های فعلی، خواستار تلاش تمامی کارکنان بانک برای پاسخگویی به نیازهای مردم و فعالان اقتصادی شد و افزود: اقدامات امیدبخشی برای کاهش تورم در کشور از سوی مسئولان دنبال می‌شود اما بخش زیادی از اقتصاد کشور همچنان برای تامین مالی به بانک‌ها متکی است و از این رو جایگاه بانک‌ها در اقتصاد کشور و حمایت از مردم اهمیت دارد و باید با رعایت ضوابط و مقررات حاکمتر خدمت‌رسانی به مردم را دنبال کنیم. در جریان این بازدید محمدباقر عباسی‌نژاد، مدیرامور بازرسی بانک صادرات ایران گزارشی از روند فعالیت کارکنان این امور ارائه داد.

مهرماه ۱۳۹۹

دوشنبه ۱۲ تیر ۱۴۰۲ / شماره ۴۰۴

خبر

نود و پنجمین دوره مدیریت میانی آغاز شد



نود و پنجمین دوره مدیریت میانی با حضور رئیس هیات مدیره، معاون منابع انسانی و رئیس اداره کل آموزش در مرکز آموزش نیابوران با هدف بازآموزی به مدیران میانی بانک ملی ایران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، عباس شفیعی رئیس هیات مدیره بانک ملی ایران در این مراسم با بیان این که امروز در فضای کسب و کار بانکی اصطلاح «تازاری» پر کاربرد شده است، اظهارداشت: در سال گذشته تراز نقدینگی بانک را با تلاش و همت همکاران در سراسر کشور با کمترین نوسان پشت سرگذاشتیم که با موفقیت‌ها و دستاوردهای مطلوبی همراه بود.

وی تصریح کرد: نوسان نقدینگی نباید بر فعالیت اصلی بانک اثرگذار باشد و باید فرصتی را فراهم کند تا در بازار بین بانکی از مزادها استفاده و کسری‌ها را جبران کنیم.

شفیعی در این مراسم از کسب یک درصد سهم از بازار در سال گذشته خبر داد و گفت: در سال گذشته بانک ملی ایران پس از سال‌ها توانست از بازار سهم خوبی را کسب کند و بانک برای دومین سال پیاپی با سود عملیاتی مواجه شد که این موضوع جای بسی خوشحالی است که می‌تواند بستر ساز سودآوری در سال‌های پیش رو باشد. وی در ادامه این مراسم به بانکداری در آینده اشاره کرد و افزود: با وجود زیست بوم‌های جدید، پیشرفت تکنولوژی و ابزارهای ارتباطی نیازها، خواسته‌ها و انتظارات مشتریان بانک‌ها طی سال‌های گذشته دچار یک تغییر و تحول بزرگ شده که بانک‌ها برای رسیدن به موفقیت باید با این تحولات همسو شوند.

شفیعی در بخش دیگری از سخنان‌اش گفت: طی سال‌های اخیر با ورود حاکمیت شرکتی به ساختار بانک‌ها، محیط کسب و کار و اکو سیستم بانک‌ها شکل جدیدی به خود گرفته است که در این اکو سیستم‌ها و ارکان موفقیت در صورت تر خواهند بود.

وی در این مراسم با بیان این مطلب که موفقیت بانک‌ها در خدمت‌رسانی ترکیبی است، گفت: امروز فضای رقابت در کسب و کار صنایع مالی و بانکداری به نحوه ارائه خدمات ترکیبی به مشتریان و فیزیکی مورد توجه است.

شفیعی در ادامه تاب آوری و انعطاف پذیری را از مصداق و ارکان موفقیت در بانک‌ها دانست و افزود: بانکی امروز موفق است که با چابکی در برابر فشارهای بیرونی تحمل‌پذیر و منعطف باشد تا بتواند به درستی مسائل را حل نماید.

وی با تاکید بر پیاده‌سازی تحول دیجیتال در بانک‌ها گفت: با پیاده‌سازی تحول دیجیتال در بانک باید برای عبور از شرایط پر خطر و مسیر رقابتی آماده‌شویم.

وی خاطرنشان کرد: همه با هم و یکپارچه باید برای رسیدن به وضع مطلوب و اهداف عالی بانک قدم برداریم.

حسن کاظمی معاون منابع انسانی در جمع مدیران میانی بانک با اشاره به اهمیت آموزش سرمایه انسانی در سازمان اظهار داشت: سازمان‌های دانش محور و یادگیرنده هیچ زمانی از رقبای خود جا نمی‌مانند و همواره با آموزش صحیح به کارکنان خود در مسیر درست حرکت می‌کنند. کاظمی افزود: آموزش یکی از مهم‌ترین ارکانی است که با مهم‌ترین سرمایه سازمان که همان سرمایه انسانی است عجین و همراه است؛ اگر سرمایه انسانی را بدون آموزش فرض کنیم سازمانی وجود نخواهد داشت و ضرورتاً به منظور نیل به اهداف سازمان، بلندگویی و پویایی هر چه بیشتر در سازمان، آموزش سرمایه انسانی اهمیت بیشتری پیدا خواهد کرد؛ تا این نیرو با دانش و علم روز حرکت کند و بتواند با نوآوری، ارائه خدمات بهتر و با کیفیت‌تر در جهت رضایت مشتریان و پیشبرد اهداف سازمان خود گام بردارد.

معاون منابع انسانی در ادامه سخنان خود گفت: اگر سازمانی می‌خواهد پیشرو باشد و سرمایه انسانی آن باعث حرکت و ارتقای سازمان شود باید همواره امر آموزش را برای کارکنان خود مدنظر قرار دهد که خوشبختانه اداره کل آموزش بانک ملی ایران با برنامه‌ریزی‌های مستمری که در خصوص آموزش و ارتقای سطح علمی همکاران دارد در بین سایر بانک‌ها پیشرو بوده است.

مهرماه ۱۳۹۹