

اخبار

مدیرعامل در بازدید از شعبه و تک خبر داد

ارایه طرح تسویق بیمه البرز به نمایندگان فروش بیمه زندگی



مدیرعامل بیمه البرز در بازدید از شعبه و تک این شرکت گفت: بیمه البرز با هدف ترویج بیمه های زندگی به نمایندگانی که فروش بیمه های زندگی به ویژه شوکا را در کارنامه خود داشته باشند، تسهیلات ویژه ارایه می دهد تا بیمه گزاران آنها بتوانند دیگر رشته های بیمه ای را به صورت اقساط ۱۲ ماهه از این شرکت خریداری کنند.

به گزارش روابط عمومی، موسی رضایی در این بازدید بر لزوم گسترش فروش بیمه های عمر تأکید کرد و از شبکه فروش خواست به جاي ثالث فروشی بر فروش بیمه های زندگی تمرکز کنند.

وی با ابراز خرسندی از عملکرد خوب شعب و نمایندگان بیمه البرز بر لزوم تعامل بیشتر شعب با نمایندگان و آموزش آنها در زمینه فروش بیمه های زندگی تأکید کرد و گفت: اعضای هیات مدیره بیمه البرز که همگی از سوابق و تجارب بالایی در صنعت بیمه برخوردارند و با بیمه گری آشنا هستند در این مسیر همراه شعب و نمایندگان خواهند بود و طرح های تشویقی زیادی برای فروش بیمه های زندگی به ویژه بیمه شوکا در نظر گرفته اند.

این گزارش حاکی است، مدیرعامل و اعضای هیات مدیره بیمه البرز از شعبه و تک بازدید و با کارکنان این شعبه گفت و گو کردند.

با استقبال بی نظیر مشتریان

صدور «چکنو»های بانک صادرات ایران از مرز ۴۱۰ هزار برگ گذشت



تعداد چک‌نوهای صادر شده بانک صادرات ایران با اعتماد و استقبال مشتریان از مرز ۴۱۰ هزار برگ عبور کرد.

به گزارش روابطعمومی بانک صادرات ایران، با استقبال از سهولت، امنیت و سرعت پرداخت به از چکنو این بانک به عنوان نخستین بانک عرضه‌کننده چک امن دیجیتال در نظام بانکی، تعداد چک‌نوهای صادر شده توسط مشتریان بانک ابتدای تیرماه سال جاری از ۴۱۰ هزار و ۱۵۰ برگ گذشته که تعداد بیش از ۴۵ هزار و ۷۶۵ برگ آن کارسازی شده است.

چکنو به عنوان ابزار نوین بانک صادرات ایران افق نزاریای در نقل و انتقال سریع و مطمئن و پر قول فراهم کرده به نحوی که در شش ماه اخیر مورد توجه و استفاده فراوان مشتریان قرار گرفته است. سرعت بالا در صدور و پرداخت چک، صرفه‌جویی در مصرف کاغذ، امنیت بالا و کاهش جرائمی نظیر جعل یا سرقت چک، عدم امکان ویرایش اطلاعات چک پس از صدور، مشخص بودن روند نقل و انتقال چک، هزینه مربوط به دریافت دسته چک و نگهداری چک‌های دریافتی، امکان ارسال درخواست صدور دسته چک بدون نیاز به مراجعه حضوری و در کوتاه‌ترین زمان ممکن، امکان صدور چک هر در زمان و مکان و وصول بدون نیاز به مراجعه حضوری به شعبه و در نتیجه تسهیل و تسریع در روند معاملات تجاری و بازرگانی و امکان دریافت دسته چک دیجیتال همزمان با دسته چک کاغذی از جمله مزیت‌های چکنو است. همچنین امکان انتقال و عودت در تمامی نرم‌افزارهای همراه بانک‌های سطح نظام بانکی و همچنین شرکت‌های پرداخت‌سازی که قابلیت ارتباط و بهره‌مندی از سامانه صیاد را دارند، برای آن فراهم است. از سوی دیگر امکان صدور چکنو بدون محدودیت مبلغ و وصول غیرحضوری وجه آن تا سقف مبلغ پنج میلیارد ریال است که این امکان در تسهیل روند انجام معاملات بازرگانان و صاحبان کسب و کار، با استقبال مطلوبی مواجه شده است.

مهدی چمران، رئیس شورای شهر تهران روز یکشنبه ۱۱ تیرماه، در طرح انتقادی نسبت به موضوع ساماندهی دستفروشان در تهران گفت: «منی دانم ساماندهی مشاغل شهرداری تهران چه کار می‌کند؟ شب گذشته مدیرعامل این شرکت پاسخهایی را دادند، اما جواب وضع موجود نبود. خود ساماندهی باید ساماندهی شود وگرنه با این ساماندهی به جایی نمی‌رسیم.» چمران گفت: «درست است که باید برای مردم کار درستی پیدا کنیم و این موضوع وظیفه دولت و همه است، ولی شغل کاذب نمی‌تواند شغل باشد.»

به گزارش فرارو، علیرضا زاکنی، شهردار تهران دستفروشی را به عنوان شغل تعریف می‌کند؛ این در حالی است که تبعات اشتغال غیر رسمی برای اقتصاد ایران مورد توجه برخی تحلیلگران اقتصادی قرار گرفته است.علی قنبری می‌گوید: «حضور دستفروشان در خیابان‌های پرتدد و مترو، نشان می‌دهد جامعه ما به سمت شغل‌های آسیب پذیر حرکت می‌کند. این نوع مشاغل نه تنها خود آسیب پذیرند، بلکه برای جامعه نیز آسیب‌هایی ایجاد می‌کنند.»

طبق داده‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، سهم شاغلان بخش‌های غیررسمی طی سال‌های ۹۸ تا ۹۹ به ۵۹.۲ درصد رسیده و بنا به داده‌های ارائه شده، این میزان در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ با افزایش مواجه شده است. فرارو برای بررسی علل افزایش دستفروشی در کلانشهری مثل پایتخت و پرداختن به پیامدهای این پدیده با مهدی پازوکی اقتصاددان و علی قنبری عضو هیئت علمی دانشگاه تربیت مدرس و اقتصاددان گفتگو کرده است:

چرخه پوپولیستی مبارزه با دستفروشی

مهدی پازوکی در پاسخ به این که چگونه می‌توان پدیده دستفروشی را مدیریت کرد گفت: «شاید بهترین راهکار موجود در این شرایط اسکان دادن دستفروشان در بازارهایی است که توسط خود شهرداری ایجاد شده است. با این روش دستفروشان می‌توانند کالاهای خود را در یک محیط نظارت شده و بدون ایجاد سد معبر آزادهند در کوچه و خیابان و واگن‌های مترو به فروش برسانند. شهرداری می‌تواند مکان‌هایی مشخص را با اجاره بهای پایین ایجاد کرده و دستفروشان را اسکان دهد تا چهره کل شهر را تخریب نکنند. سنت دستفروشی در قالب پنجشنبه‌بازار، جمعه بازار و امثالهم در برخی کشورها رایج است، اما در کمتر کشوری، پدیده دستفروشی در کل ساعات شبانه روز و همه ایام هفته، تا این حد شدید است. البته این حجم دستفروشی نماندی از وضعیت اقتصادی ایران است. اگر اقتصاد اصلاح نشود، پیامدهایی همچون حاشیه نشینی و دستفروشی افزایش پیدا می‌کند. اگرچه بخشی از دستفروشان فقیر و کم بضاعتند و برخی از آنان درآمدهای بسیار بالایی دارند، اما نمی‌توان بین دستفروشان تمیز قائل شد. چرا که پیامد حضور همه آنان در جامعه یکسان است.»

وی افزود: «در حال حاضر آمار بیکاری بالا است و در نتیجه رونق مشاغلی مثل دستفروشی، چندان جای تعجب ندارد. این نکته نیز حائز اهمیت است که بدانیم، برخی از مهاجرانی که از شهرهای دیگر به تهران آمده اند، دستفروشی را سهل و ممتنع‌ترین راه برای کسب درآمد می‌یابند. اگر انضباط اقتصادی، به اقتصاد ایران بازگردد، اشتغال مولد ایجاد می‌شود که باعث رشد اقتصادی خواهد بود و در سایه رشد اقتصادی، ابعاد فقر کاهش پیدا می‌کند. در حال حاضر یکی از مشکلات بزرگ ما این است که رانت

بررسی ابعاد پیدا و پنهان یک شغل کاذب در اقتصاد ایران

دستفروشی نماد اشتغال ناپایدار

هم حضور دستفروشان و هم میل خریداران به خرید از آنان، دو علامت از یک بیماری مشترک است؛ این بیماری در دل اقتصاد کشور نهفته است و مشکل دستفروشان و خریداران درواقع علامت یا تب و لرز حاصل از بیماری مذکور است. به همین دلیل نیز با جمع کردن دستفروشان و درگیری با آنان یا فرمان و دستور دادن به مردم برای خرید نکردن از دستفروشان، هیچ تحول خارق العاده‌ای رخ نخواهد داد. دستفروشی مثل تب و نشانه‌ای از اقتصاد رو به احتضار است. حتی مردم جامعه نیز متوجه افزایش دستفروشان می‌شوند و اتفاق همین افزایش دستفروشی، مردم را نگران و ملتهب می‌کند. شهرداری‌ها و دولت علائم بیماری را سرکوب می‌کنند، اما به فکر درمان ریشه‌ای مشکل نیستند. دولت چاره‌ای ندارد به جز این که با برنامه ریزی درست با این شرایط برخورد مناسب داشته باشد و به فکر اصلاح ساختار اقتصاد کشور باشد.



وضعیت فعلی حاصل این بیماری است. «تب و لرز اقتصاد ایران نیاز به درمان ریشه‌ای دارد علی قنبری در گفتگو با فرارو در خصوص علل افزایش دستفروشی گفت: «فقدان اشتغال پایدار در کشور، برخی از افراد جامعه را به سمت مشاغلی همچون دستفروشی سوق می‌دهد. دستفروشی، سرمایه بالایی لازم ندارد و دستفروشان مالیات نیز پرداخت نمی‌کنند. حضور دستفروشان در خیابان‌های پرتردد و مترو، نشان می‌دهد جامعه ما به سمت شغل‌های آسیب پذیر حرکت می‌کند. این نوع مشاغل نه تنها خود آسیب پذیرند، بلکه برای جامعه نیز آسیب‌هایی ایجاد می‌کنند. دستفروشی یک شغل ناپایدار و پرریسک است. کنترل پدیده دستفروشی به عهده یک نهاد نیست، بلکه باید دولت در کنار وزارت کار و امور اجتماعی و شهرداری‌ها برای کنترل دستفروشی برنامه ریزی کند. مردم جامعه باید از تسهیلاتی برخوردار باشند که به سمت مشاغل پایدار رفته و درگیر مشاغلی همچون دستفروشی نشوند.»

وی با اشاره به فشار اقتصادی بر کاسبان افزود:

«قشر مغازه دار یا به اصطلاح کاسب نیز به انواع مختلف با دستفروشی درگیر است یا از این موضوع ضربه می‌خورد. در کمال تعجب، وضعیت حاد اقتصادی باعث شده برخی از دستفروشان امروز، کاسبان دیروز باشند. یعنی به علت بالا‌هزینه رهن و اجاره فروشگاه‌ها و همخوانی نداشتن کسب و دخل، برخی مغازه داران فروش اجناس را به جای فروشگاه به گوشه خیابان یا واگن مترو منتقل می‌کنند. همین موضوع نشانه اشتعاف رو به افزایش کسبه، نامساعد بودن اوضاع اقتصادی، فقدان شغل

برنامه هفتم توسعه در اکثر حوزه‌ها بسیار ضعیف است

برنامه هفتم توسعه در اکثر حوزه‌ها بسیار ضعیف است

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس به اقتصاد۲۴ گفت: بعد از

جلسه رسمی که برای برنامه هفتم توسعه برگزار شده بود و بعد از اصلاح آیین‌نامه داخلی و اینکه توضیحاتی در خصوص جهت‌گیری برنامه داده شد، همکاران ما در مجلس نسبت به آن انتقاد داشتند، چراکه دولت برنامه هفتم توسعه را با یک نگاه دولتی نوشته و تقریباً روال آن مثل برنامه ششم توسعه است و با توجه به اینکه نگاهی دولتی به آن داشته است، بیشتر درباره آن است که دولت چه کارهایی باید انجام دهد.

وی افزود: این اتفاقات در حالی است که رهبر انقلاب امسال در مشهد تأکید کردند اگر بخش خصوصی را وارد اقتصاد ایران نکنیم، شکستی می‌خوریم؛ اما برنامه نوشته شده هفتم توسعه نگاه ویژه به بخش خصوصی ندارد و جایگاه آن را دقیق مشخص نکرده است. نماینده رشت تصریح کرد: من جزو معترضان به تدوین برنامه هفتم توسعه هستم و در همان اولین جلسه رسمی که برگزار شده بود، صحبت کردم. با توجه به اینکه نمایندگان اتاق‌های سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، NGO دارند و می‌توانند در بخش خصوصی مدافع باشند و بیایند توضیحات خود را ارائه دهند، اما از آن‌ها دعوت نکرده بودند که این نشانه ضعف ما است.

سیاست‌های گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس در تحول دیجیتال تشریح شد

مباحث امنیتی، نکته کلیدی تحول دیجیتال است

نیروهای زبده و متخصص اقدام نموده و با ظرفیت‌های موجود بهره‌گیری نماییم. مدیر فناوری ارتباطات و سامانه‌های کسب‌وکار گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس با اشاره به هدف سیاست گذاری صحیح و تحول در حوزه فناوری اطلاعات بر به کارگیری یک فرایند و راهکار مشخص در خانواده گروه، ادامه داد: در این مسیر ابتدا همسو با ترسیم نقشه راه تحول دیجیتال، توسعه زیرساخت‌های امنیتی و توسعه سامانه‌های فناوری اطلاعات شرکت‌ها اقدام شده است. دبیر کمیته راهبردی امنیت اطلاعات، نکته کلیدی تحول دیجیتال را مباحث امنیتی برشمرد و گفت: با توجه به باسسال در فراسات در گروه آغاز کرده‌ایم. ابلاغ شده و پروژه سیستم حکمیتی مدیریت امنیت اطلاعات در حال استقرار است، همچنین تست نفوذ در شرکت اصلی و چهار شرکت زیرمجموعه آغاز شده و در دوامه آن در مابقی شرکت‌ها هم انجام می‌شود.

هدف گذاری هلدینگ خلیج فارس برای پرچمداری در تحول دیجیتال

مهدی غنیقانی، مشاور حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات نیز در این نشست با اشاره به اینکه شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس پرچمدار صنایع کشور است، اظهار داشت: این پرچمداری باید در تمام حوزه‌ها حفظ شود و رشد کند. از این رو، ایجاد تحول دیجیتال را از پارسال در گروه آغاز کرده‌ایم. وی با بیان اینکه فناوری اطلاعات در جایگاه واقعی خود نیست و باید به کمک اجرای پروژه‌های مختلف این جایگاه را ایجاد کنیم، افزود: سرعت تغییرات فناوری بسیار بالاست و باید همگام با فناوری‌ها و فرآیندهای جدید و به‌روز دنیا باشیم که این منظور، به دنبال تعامل با شرکت‌های توانمند داخلی و بین‌المللی هستیم.

بازاروسرمایه

اخبار

قدر دانی ویژه مدیرعامل بانک دی از دو همکار شعبه



مدیرعامل بانک دی از دو همکار شعب و تک و ستارخان به پاس خدمت‌رسانی ویژه به جامعه هدف بنیادشهید و امور ایثارگران قدردانی کرد. به گزارش روابط عمومی بانک دی، علیرضا قیطاسی، مدیرعامل، در جلسه‌ای با حضور جمعی از مدیران ارشد بانک، با اشاره به بازتاب گسترده اقدام حرفه‌ای و دلسوزانه همکار شعبه ستارخان در تکریم یکی از مشتریان جانباز این شعبه که تحسین معاون رئیس جمهور و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران را در پی داشت، گفت: انجام چنین کاری نه تنها یک وظیفه سازمانی و حرفه‌ای، بلکه یک عمل ارزشمند دینی و ملی بود.

مدیرعامل بانک دی با بیان این که تکریم مستریان، فرهنگ سازمانی کارکنان این بانک است، گفت: اعضای خانواده معظم شهدا و ایثارگران که مشتریان ویژه هستند باید مورد توجه ویژه کارکنان شعب باشند.

وی افزود: فلسفه وجودی بانک دی، خدمت‌رسانی هر چه بیشتر به جامعه ایثارگری و پاسداشت فرهنگ ایثار و شهادت است.

گفتنی است در این جلسه که با حضور جمعی از اعضای هیأت عامل بانک برگزار شد، از «فرناز فریدمهر»، همکار شعبه ستارخان و «مینا مسرور طاهری»، همکار شعبه و تک که عملکرد قابل تقدیری در تکریم جامعه هدف بنیادشهید و امور ایثارگران و همراهی با مشتریان داشته‌اند، قدردانی شد.

بیمه تعاون، هم خوش حساب هم بدون بدهی



در بررسی وضعیت مطالبات صندوق خسارات بدنی از شرکت های بیمه، بدهی شرکت بیمه تعاون «صفر تومان» شد. به گزارش روابط عمومی بیمه تعاون، بر اساس اطلاعات منتشر شده از صنعت بیمه، مجموع مطالبات صندوق خسارت های بدنی از شرکتهای بیمه در سال ۱۴۰۱ تقریباً نصف سال ۱۴۰۰ شد. آمارها نشان می دهد که جمع بدهی های شرکتهای بیمه ای در سال ۱۴۰۰ بالغ بر ۳۷۹ میلیارد تومان بود که در سال ۱۴۰۱ به ۱۹۷ میلیارد تومان کاهش داشت.

لازم به ذکر است که شرکتهای بیمه باید به ازا هر بیمه نامه شخص ثالثی که صادر می کنند درصدی را به حساب صندوق خسارت های بدنه واریز کنند.

از دیگر سو، بررسی ها حاکی از آن است که در بین شرکت های بیمه ای، بیمه تعاون موفق شده است که بدهی خود را به صندوق خسارت های بدنی به صفر برساند. گفتنی است در آبان ماه ۱۴۰۱ نیز، مهدی قصریان، مدیرعامل صندوق تأمین خسارت بدنی در راستای انتشار صورت های مالی سال ۱۴۰۰، از وصول ۴۹ درصدی بدهی بیمه تعاون سخن گفته بود؛ بر اساس داده های منتشر شده از همین قصریان، شرکت بیمه تعاون، هشتمین شرکت با کمترین میزان بدهی به صندوق تأمین خسارت بدنی محسوب میشده که اکنون و مطابق با آخرین گزارش ارائه شده، این بدهی به صفر رسیده است.



عضو کمیته راهبردی امنیت اطلاعات گروه اضافه کرد: با توجه به ارزش اطلاعات و مخاطرات متصور بر آن، سیاست‌گذاری امنیت اطلاعات در سطح کلان و حاکمیتی و با همکاری مستقیم نهادهای نظارتی و بالادست صورت پذیرفته و در حال رصد میزان انطباق همه شرکت‌های تابعه با استانداردهای روز هستیم.

وی افزود: امروزه ارزش دارایی‌های اطلاعاتی هر سازمان به موازات ارزش محصولات تولیدی در حال رشد است و به گواه آمار ارزش اطلاعات در حال پیشی گرفتن است. مدیر پروژه تحول دیجیتال گروه ادامه داد: آینده صنایع پیشرو به خصوص پتروشیمی وابسته به ایجاد تحول دیجیتال است و این تحول بدون ایجاد بستر مناسب اطلاعاتی و تجمع همه داده‌های کاربردی و حفظ امنیت آن‌ها امکان پذیر نخواهد بود.

مشاور حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات ، سرمایه‌گذاری، آموزش، مشاوره و پشتیبانی در حوزه فناوری، ایجاد زیرساخت‌های اینترنت اشیاء و سرویس‌های کلود و زیرساخت‌های مرتبط با دیتاستر، ایجاد مراکز کنترل و پایش امنیت SOC، ایجاد مراکز کنترل سیستم‌های مرکزی مدرن و هوشمند CCR و طراحی و اجرای تحول دیجیتال گروه، را از جمله نیازهای هلدینگ خلیج فارس بیان کرد.

غنیقانی با اشاره به اینکه طراحی و اجرای تحول دیجیتال در گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس در سه فاز تعریف شده است، تصریح کرد: فاز نخست این برنامه در سال ۱۴۰۱ اجرا شده است.

وی ادامه داد: پیاده‌سازی زیرساخت‌های متمرکز سیستم‌ها با ERP، پشتیبان جغرافیایی مراکز داده GDC، پیاده‌سازی مرکز عملیات امنیت SOC، پیاده‌سازی مرکز کنترل گروه CCR، پیاده‌سازی زیرساخت هوشمند گروه IIOT و آموزش مدیران ارشد در صورت Talent Pool از فهرست پروژه‌های گروه در فاز نخست پروژه تحول دیجیتال است.

دارایی‌های اطلاعاتی هر سازمان ارزشی کمتر از محصولات تولیدی و خدمات قابل ارائه آن ندارد

ظهير حیدری، رییس مهندسی اطلاعات و حکمرانی داده‌های گروه نیز با بیان اینکه در تمام صنعت‌های پیشروی جهان به خصوص در صنعت پتروشیمی تحلیل داده‌ها و به کارگیری فناوری‌های نوین به کارگیری اطلاعات در همه حوزه‌های ستادی و صنعتی باعث کاهش هزینه‌های واقعی تمام شده تولید، افزایش بهره‌وری و ایمنی گردیده است. به کارگیری دانش اطلاعات و داده‌ها را از اولویت‌های گروه برشمرد.