

اخبار

جزئیات افزایش دو برابری سقف تسهیلات خرید مسکن از زبان مدیرعامل بانک مسکن



مدیرعامل بانک مسکن جزئیات افزایش سقف تسهیلات خرید مسکن و جعاله تعمیر واحدهای مسکونی از محل اوراق ممتاز را تشریح کرد. دکتر سید عباس حسینی مدیرعامل بانک مسکن در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری بانک مسکن - هیبنا با بیان اینکه با هدف اثربخشی بیشتر تسهیلات مسکن و تسهیل شرایط خانه‌دار شدن اقشار مختلف جامعه سقف تسهیلات بانک مسکن از محل اوراق ممتاز افزایش یافته است، گفت: با موافقت شورای پول و اعتبار سقف تسهیلات از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن در تهران و استان‌های مختلف کشور افزایش یافته است که در شهر تهران در بخش خرید مسکن به صورت انفرادی مبلغ این تسهیلات به ۴۰۰ میلیون تومان برای املاکی که حداکثر ۲۵ سال ساخت باشند و ۳۲۰ میلیون تومان برای املاک بیش از ۲۵ تا ۳۰ سال ساخت تعیین شده است. وی افزود: برای مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت مبلغ تسهیلات خرید مسکن به صورت انفرادی (املاک حداکثر ۲۵ سال) ۳۳۰ میلیون تومان و برای سایر مناطق ۲۴۰ میلیون تومان است. مدیرعامل بانک مسکن با اشاره به افزایش تسهیلات خرید مسکن برای زوجین گفت: سقف تسهیلات مسکن در شهر تهران با شرط املاک حداکثر ۲۵ سال ساخت ۸۰۰ میلیون تومان و برای املاک بیش از ۲۵ تا ۳۰ سال ساخت این مبلغ ۶۴۰ میلیون تومان تعیین شده است. دکتر حسینی اضافه کرد: میزان این تسهیلات برای مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت ۶۶۰ میلیون تومان است و در سایر مناطق نیز برای خانه‌های حداکثر ۲۵ سال ساخت مبلغ این تسهیلات ۴۰۰ میلیون تومان تعیین شده است. وی تصریح کرد: این تسهیلات در شهر تهران به صورت انفرادی ۲۰۰ میلیون تومان و برای زوجین ۴۰۰ میلیون تومان بود که بر اساس مصوبه جدید شورای پول و اعتبار تسهیلات هر دو بخش به صورت دو برابر افزایش یافت. دکتر حسینی افزود: سقف تسهیلات جعاله تعمیر واحدهای مسکونی از محل اوراق ممتاز در تمامی مناطق کشور ۱۶۰ میلیون تومان است که در آن شرط قدمت ساخت وجود ندارد اما برای تسهیلات خرید مسکن پرداخت این تسهیلات برای املاک حداکثر ۳۰ سال ساخت امکان پذیر می‌باشد. مدیرعامل بانک مسکن اظهار کرد: مشتریانی که درخواست اخذ تسهیلات آن‌ها قبل از صدور این بخشنامه در دفتر نامه‌های وارده شعب ثبت شده اما به هر دلیلی موفق به انعقاد قرارداد در دفتر اسناد رسمی نشده‌اند، می‌توانند برای بهره‌مندی از این تسهیلات از مبالغ جدید اقدام کنند و با رعایت ضوابط و مقررات، اعطای تسهیلات مذکور به این متقاضیان بلامانع است. سخنان بانک پذیر می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر در خصوص دریافت تسهیلات خرید مسکن و جعاله تعمیر واحدهای مسکونی از طریق اوراق ممتاز به وبسایت بانک مسکن به آدرس www.bank-maskan.ir بخش تسهیلات مراجعه کنند.

کشاورز بهادری خیر داد

رگورد بیمه ملت در سودآوری با رشد سود خالص ۴۴۲ درصدی در بهار شکسته شد



عضو هیات مدیره بیمه ملت ضمن اعلام نوید خیرهای بسیار خوب برای این شرکت در زمینه جذب پرتفوی جدید طی روزهای آینده، گفت: پس از ثبت رشد ۳۳۷ درصدی سود خالص بیمه ملت در سال ۱۴۰۱، حالا سود خالص این شرکت در بهار ۱۴۰۲ نسبت به سه ماهه ابتدایی سال گذشته به ۴۴۲ درصد افزایش پیدا کرده است.

به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، مهدی کشاورز بهادری اظهار کرد: همزمان با برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام بیمه ملت که با مهر تأیید سهامداران بر رشد چشمگیر ۳۳۷ درصدی سود خالص این شرکت همراه بود، صورت‌های مالی دوره منتهی به ۳۱ خرداد ۱۴۰۲ بیمه ملت در سامانه کدال منتشر شد. عضو هیات مدیره و ناظر مالی این شرکت افزود: بر اساس صورت‌های مالی سه ماهه، رشد سود خالص بیمه ملت رکورد جدیدی را ثبت کرده است. سود خالص شرکت در مقایسه با بهار سال ۱۴۰۱، را رشد ۴۴۲ درصدی، به بیش از ۷۲۲ میلیارد ریال رسیده و سود عملیاتی نیز رشد ۴۶۸ درصدی را تجربه کرده است. وی گفت: درآمد چک بیمه ناخالص شرکت نیز، به مرز ۹ هزار میلیارد ریال رسیده که نسبت به بهار سال گذشته، ۴۷ درصد بیشتر شده و درآمدهای بیمه‌ای نیز ۶۹ درصد رشد پیدا کرده، در حالی که خسارت و مزایای پرداختی ناخالص، تنها ۳ درصد افزایش پیدا کرده است. کشاورز بهادری، تأکید کرد: موفقیت‌های بیمه ملت، در سایه ثبات مدیریتی و حمایت‌های سهامداران و اعضای هیات مدیره و تلاش مجموعه کارکنان، مدیران سطوح مختلف و نمایندگان و شبکه فروش گسترده و قدرتمند این شرکت به ثمر نشسته است. عضو هیات مدیره بیمه ملت تأکید کرد: با انتشار صورت‌های مالی سه‌ماهه ۱۴۰۲ این شرکت، بیمه ملت گام‌های استواری را در مسیر رشد و سودآوری برداشته که موفقیت این شرکت را در سال‌های آینده نیز تضمین کند.

کما این که یک کارشناس مسائل صنعتی معتقد است؛ تشکیل وزارت بازرگانی در شرایط فعلی اقتصاد، فقط صرف هزینه برای دولت است و تنها عده‌ای در لایه‌های دولتی از این وضعیت منفعت می‌برند.درحالی مجلس شورای اسلامی کلیات لایحه تشکیل دوباره وزارت بازرگانی و جدا شدن بخش کنونی تجارت از وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) را تصویب کرد که در جریان استیضاح رضا فاطمی‌امین، وزیر پیشین صمت که چند ماه پیش صورت گرفت، رئیس مجلس با اشاره به مشکلات ساختاری و مدیریتی وزارت صمت از نمایندگان خواست تا به دولت برای تصمیم در مورد تقسیم این وزارتخانه به دو وزارتخانه صنعت و معدن و بازرگانی فرصتی دو ماهه بدهند. این درحالی است که سال‌ها وزارت بازرگانی در ساختار دولت ایران وجود داشت و مسئول پیشبرد و بهبود امکانات بازرگانی ایران و تنظیم قوانین و سیاست‌های کشور در این راستا بود. اما در سال ۱۳۹۰ وزارت بازرگانی با وزارت صنایع و معادن ایران ادغام شد و با ادغام این دو، وزارت صنعت، معدن و تجارت به وجود آمد.

در نهایت نمایندگان مجلس روز یکشنبه۲۵ تیرماه در یک رای‌گیری به تشکیل دوباره این وزارتخانه رای مثبت دادند.

برخی در برنامه ریزی یک ماه کشور هم عاجز مانده‌اند

در همین رابطه امیررضا واعظ آشتیانی، مدیر عامل اسبق شرکت شهرک‌های صنعتی ایران در گفتگو با اقتصاد ۲۴ اظهار کرده است که: لفظ تشکیل وزارت جدید بازرگانی برای یک عده، ساده است در حالی که همین افراد از برنامه ریزی اقتصادی برای یک ماه کشور عاجزند.

این کارشناس مسائل صنعتی گفت: درست است باید از مدل‌های خارجی جهت توسعه تولید و تجارت و سایر بخش‌های مولد اقتصادی استفاده کرد، اما باید توجه داشت که آیا برای اجرای موارد مشابه با سایر کشورها زیرساخت‌های لازم در کشور ما وجود دارد، یا اینکه صرفاً بدون هیچ هدف گذاری مشخصی اقدامی صورت می‌گیرد که نتایج منفی آن از پیش مشخص است. به گفته واعظ آشتیانی، صرفا نباید یک روی سکه بسیاری از کشورهای توسعه یافته که ادغام وزارتخانه‌ها را انجام می‌دهند را دید، بلکه واگذاری بیشتر امور این بخش‌ها به خصوصی‌ها روی دیگر این سکه است. وی تصریح کرد: قبل از انجام هر کاری باید در این خصوص آسیب شناسی انجام شود، باید سازوکار بخش خصوصی فراهم شود و از ظرفیت‌های موجود این بخش در ارتقای برنامه‌های توسعه‌ای استفاده شود؛ نه اینکه بدون توجه به هیچ یک از موارد لازم تنها به دنبال تفکیک یا ادغام وزارتخانه‌ها باشند.

کدامیک از طرح‌های اجرایی دولت موفقیت آمیز بود؟

واعظ آشتیانی در ادامه با طرح این پرسش که کدامیک از طرح‌های اجرایی دولت موفقیت آمیز بوده است؟ گفت: بارها شاهد تفکیک یا ادغام وزارتخانه‌ها بوده ایم، چه اتفاق جدیدی با چنین اقداماتی صورت گرفت؛ آیا بدنه دولت چابک سازی شد؛ آیا با کوچک و یا حجیم شدن بدنه دولت تغییری در بخش صنایع، بازارهای جهانی، راندمان تولید و … به وجود آمد؟ قطعاً اینطور نبوده است؛ پس چرا باز به دنبال تکرار خط آن در مهم‌ترین بخش‌های اقتصادی کشور هستیم؟

این کارشناس مسائل صنعتی با اشاره به وضعیت رکود و تحمیل اقتصاد کشور گفت: دولت‌ها و نمایندگان مجلس هیچ‌گاه به دنبال راه حل مناسبی

بررسی هزینه‌ها و فایده‌های تشکیل وزارت بازرگانی در دوران بحران اقتصادی دولت و کشور

خبر و شر تولد یک وزارتخانه

«نمایندگان مجلس یا کلیات لایحه دو فوریتی تشکیل وزارت بازرگانی موافقت کردند.» خبری که هفته گذشته در صدر اخبار اقتصادی بود و هنوز حواشی آن خاتمه نیافته است، در حالی که دولت و مجلس در تحقق وعده‌هایشان ناکامی را تجربه می‌کنند و به همین دلیل مردم تنگنای معیشتی را به طور جدی تجربه می‌کنند، تلاش برای تشکیل دوباره وزارت بازرگانی عجیب و قابل تأمل به نظر می‌رسد تا این سوال مطرح شود که نمایندگان مجلس با چه انگیزه و هدفی دنبال جدا کردن «تجارت» از وزارت صمت هستند؟ و آیا اساساً مشکل در تفکیک موضوع تجارت از صنعت است؟



در حالی که

دولت و مجلس

در تحقق

وعده‌هایشان

ناکامی را تجربه

می‌کنند و به

همین دلیل

مردم تنگنای

معیشتی را

به طور جدی

تجربه‌می‌کنند،

تلاش برای

تشکیل دوباره

وزارت بازرگانی

عجیب و قابل

تأمل به نظر

می‌رسد

بازرگانی راه اندازی و وزارت صنعت به کار خود ادامه دهد، عده‌ای از این پول‌پاشی نفع می‌برند و سنگ تشکیل وزارت بازرگانی را به سینه می‌زنند. خوب بهتر است اگر ماجری پشت این تصمیم‌گیری‌ها نیست، دولت همین هزینه را صرف تقویت زیرساخت‌ها می‌کند، زنجیره تولید را تقویت، راه‌یابی به بازار جهانی را هموار و مدیران کارآمد را در صدر سازمان‌ها و وزارتخانه‌های خود قرار دهد.

این البته در حالی است که پیش از این نیز، مرتضی عزتی، اقتصاددان در گفتگو با اقتصاد ۲۴ در این رابطه اظهار داشته بود که: بزرگ کردن دولت با هر دلیل و توجیهی که هم صورت گیرد، افزایش هزینه‌های دولت را در پی خواهد داشت. به نظر می‌رسد ایجاد وزارت بازرگانی نه تنها هزینه زیادی بر دولت تحمیل خواهد کرد، بلکه بازگشت به اشتباه‌های گذشته است. یعنی دولت قصد دارد دوباره اشتباه بزرگ را تکرار کند.

تشکیل وزارت بازرگانی هزینه‌های دولت را افزایش می‌دهد

وی افزود: اگر وزارت بازرگانی برای بار دوم تشکیل شود، چیز جدیدی به ساختار و تصمیم‌گیری‌ها اضافه نخواهد کرد. در واقع فرقی نمی‌کند، مجموعه بازرگانی کشور را در ساختاری به نام وزارت بازرگانی مدیریت کنیم یا اینکه در ساختار کوچکتری با عنوان معاونت بازرگانی که عملاً تفاوتی ندارد؛ مگر اینکه طراحان این طرح فکرهای دیگری داشته باشند.

تحت پوشش بیمه زلزله می‌روند، اما عدم وقوع حادثه در بازه زمانی خرید بیمه‌نامه، باعث می‌شود که بیمه‌نامه‌های خود را تمدید نکنند. سلماسی بیان کرد: از دو سال گذشته با پژوهشکده بیمه همکاری را آغاز کردیم. چند گزارش استخراج شد که تغییرات اقلیمی در چه حوزه‌ای بیشترین تأثیر را می‌گذارد. در نهایت قرار است پیشنهادهایی ارائه که نرخ‌های بیمه‌ای بازنگری شود.

او به رقابت منفی بین شرکت‌های بیمه‌ای اشاره کرد و افزود: متأسفانه بعد از آزادسازی نرخ‌ها در صنعت بیمه، ارائه نرخ بر مبنای آکچوئری نیست و بیشتر بر اساس رقابت در بازار است.

بنابراین حتی اگر حساب هم بکنیم که احتمال وقوع زلزله و سیل چقدر است، کسی به این محاسبات توجهی نمی‌کند، درحالی‌که باید ارتباطی بین محاسبه و نرخ‌دهی برقرار شود. مدیر ریسک و بیمه‌نامه‌ای که می‌فرشیم را ببذیریم. برخی روش‌های کنترلی را برای ریسک‌ها در نظر گرفته‌ایم. در یکی از اپراتورهای تلفن همراه مذاکراتی داشتیم که شاید بتواند داده‌هایی را از طریق موبایل افراد به ما ارائه کند و ابزارک نصب نکنیم.

مدیر ریسک و توسعه سازمان بیمه تحت تأثیر تغییرات اقلیمی داد و گفت: روند تغییرات اقلیمی، ریسک بلایای طبیعی مثل زلزله، سیل و… را افزایش می‌دهد. متأسفانه در کشور ما ضربت نفوذ بیمه آن‌قدر زیاد نیست. به همین دلیل خسارت رخ می‌دهد ولی به دلیل آنکه تعداد افراد بیمه‌شده اندک بوده، صنعت بیمه دچار ضرر و زیان ناشی از افزایش این ریسک نشده است. او اضافه کرد: معمولاً رفتار مشتریان دو تا سه ماه بعد از وقوع بلایای طبیعی تغییر معنادار پیدا می‌کند. مثلاً بعد از وقوع زلزله، افراد بسیاری



و قصد داریم در نسبت P/E با سود سهامی که در انتهای سال به سهامدار بر می‌گردانیم به رتبه یک بازار برسیم و بیشترین سود را به سهامدار پرداخت کنیم. برای دستیابی به این هدف هم پرتفوی مشتری به شدت را کنترل می‌کنیم که سودآور باشد.

سالانه دو محصول جدید ارائه می‌دهیم

سلماسی درباره ارائه خدمات جدید بیان کرد: بر اساس هدف‌گذاری انجام‌شده، قصد داریم سالانه دو محصول یا خدمت نوین به مشتریان عرضه کنیم. استراتژی اصلی ما روی نوآوری است؛ و به همین دلیل چند محصول در دست طراحی داریم. یکی از این محصولات بیمه بدنه کیلومتری است. هم‌اکنون یک شرکت این بیمه را ارائه می‌کند، اما از آنجا که برای اجرای این بیمه‌نامه نیاز به ابزارک (دیوایس) بود و خرید این ابزارک به‌صرفه نبود، بر آن شدیم تا این بیمه‌نامه را بدون نیاز به ابزارک به جامعه ارائه دهیم. او ارائه این بیمه‌نامه را دارای ریسک توصیف کرد و ادامه داد: بخشی از ریسک‌ها را شناسایی کرده‌ایم. به هر حال باید ریسک‌های بیمه‌نامه‌ای که می‌فرشیم را ببذیریم. برخی روش‌های کنترلی را برای ریسک‌ها در نظر گرفته‌ایم. در یکی از اپراتورهای تلفن همراه مذاکراتی داشتیم که شاید بتواند داده‌هایی را از طریق موبایل افراد به ما ارائه کند و ابزارک نصب نکنیم.

افزایش مخاطرات صنعت بیمه تحت تأثیر تغییرات اقلیمی

مدیر ریسک و توسعه سازمان بیمه تعاون در ادامه مباحث خود از افزایش مخاطرات صنعت بیمه تحت‌تأثیر تغییرات اقلیمی خبر داد و گفت: روند تغییرات اقلیمی، ریسک بلایای طبیعی مثل زلزله، سیل و… را افزایش می‌دهد. متأسفانه در کشور ما ضربت نفوذ بیمه آن‌قدر زیاد نیست. به همین دلیل خسارت رخ می‌دهد ولی به دلیل آنکه تعداد افراد بیمه‌شده اندک بوده، صنعت بیمه دچار ضرر و زیان ناشی از افزایش این ریسک نشده است. او اضافه کرد: معمولاً رفتار مشتریان دو تا سه ماه بعد از وقوع بلایای طبیعی تغییر معنادار پیدا می‌کند. مثلاً بعد از وقوع زلزله، افراد بسیاری

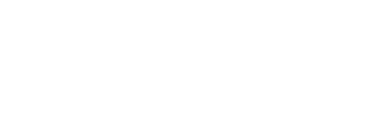
شد، یعنی ناهماهنگی‌ها، مشکلات سیاست‌گذاری و … بیشتری پیش روی ما قرار خواهند گرفت.

طراحان این طرح به دنبال چه هستند؟

عزتی افزوده بود که: احتمالاً طراحان این طرح هدف‌های دیگری را پیگیری می‌کنند چون خودشان هم می‌دانند، ایجاد وزارت بازرگانی از نظر کارایی، کاهش هزینه‌ها و نیز هماهنگی سیاست‌ها بی‌فایده است. مسلم است که جمعیت همه این امور در یک وزارتخانه باعث کارایی بیشتری آن خواهد شد. درباره این ابهام که ممکن است، منافع چه کسانی در تشکیل وزارتخانه جدید است، نیازمند بررسی دقیق و موشکافانه هستیم.

وی هم چنین تأکید نیز داشت که ممکن است عده‌ای آم‌هایی داشته باشند که دنبال وزیر یا معاون وزیر شدنشان باشند تا از موقعیت جدید بتوانند منفعت‌هایی را به دست آورند. شاید هم عده‌ای باشند که منافع شان را در وزارت بازرگانی بزرگتر و مستقل ببینند. به طور مثال سیاست‌های عده‌ای به بازرگانی و در تضاد با بخش تولید گره خورده باشد تا از وضعیت جدید منفعتی ببرند. ممکن است عده‌ای محصولی وارداتی داشته باشند که واردات آن در قالب وزارت صنایع ناممکن باشد. همچنین شاید بخواهند رات‌های خاصی بگیرند که این شاید در تضاد با تولید است و الان وزارت صنایع ایجاد مانع می‌کند.

مرتضی عزتی در پایان گفت: در این میان متأسفانه با مجلسی رویبرو هستیم که دیدگاه عمیق و کارشناسی ندارد نسبت به این مسائل ندارد، یعنی نمایندگان مجلس واقعاً دنبال منفعت عمومی نیست و مشخصاً در بحث تشکیل وزارت بازرگانی به نظر می‌رسد، مسائلی غیرکارشناسی و غیرعلمی در میان است. در پایان تأکید می‌کنم، تلاش برای تشکیل وزارت بازرگانی مشکوک است.



تحت پوشش بیمه زلزله می‌روند، اما عدم وقوع حادثه در بازه زمانی خرید بیمه‌نامه، باعث می‌شود که بیمه‌نامه‌های خود را تمدید نکنند. سلماسی بیان کرد: از دو سال گذشته با پژوهشکده بیمه همکاری را آغاز کردیم. چند گزارش استخراج شد که تغییرات اقلیمی در چه حوزه‌ای بیشترین تأثیر را می‌گذارد. در نهایت قرار است پیشنهادهایی ارائه که نرخ‌های بیمه‌ای بازنگری شود.

او به رقابت منفی بین شرکت‌های بیمه‌ای اشاره کرد و افزود: متأسفانه بعد از آزادسازی نرخ‌ها در صنعت بیمه، ارائه نرخ بر مبنای آکچوئری نیست و بیشتر بر اساس رقابت در بازار است. بنابراین حتی اگر حساب هم بکنیم که احتمال وقوع زلزله و سیل چقدر است، کسی به این محاسبات توجهی نمی‌کند، درحالی‌که باید ارتباطی بین محاسبه و نرخ‌دهی برقرار شود. مدیر ریسک و بیمه‌نامه‌ای که می‌فرشیم را ببذیریم. برخی روش‌های کنترلی را برای ریسک‌ها در نظر گرفته‌ایم. در یکی از اپراتورهای تلفن همراه مذاکراتی داشتیم که شاید بتواند داده‌هایی را از طریق موبایل افراد به ما ارائه کند و ابزارک نصب نکنیم.

پرداخت سود به سهامداران کمتر از سود بانکی

سلماسی با اشاره به زیان‌دهی‌بون بیمه درمان گفت: از آنجا که نرخ‌ها در صنعت بیمه بر اساس محاسبات آماری نیست، حاشیه سود صنعت در بیمه درمان بر اساس یک محاسبه، به سه درصد رسیده است؛ یعنی سودی که در میان سهامداران توزیع شده، به‌اندازه نرخ سود بانکی هم نیست. برخی شرکت‌ها حتی زیان هم کرده‌اند. او درباره ریسک‌های ناشی از حملات سایبری بیان کرد: ما در این مورد محاسبه‌ای انجام نداده‌ایم، اما اطلاع داریم که دو سال پیش یک شرکت بیمه‌ای کار روی این موضوع را شروع کرد، ولی اطلاعاتی که مورد نیازشان بود را نتوانستند به دست بیاورند. برای بیمه‌کردن ریسک‌های سایبری قطعاً نیاز به داده داریم و هر مورد با صورت دیگر متفاوت است. محاسبه ریسک در این حوزه سخت است.

استفاده از هوش مصنوعی در ارزیابی خسارت

مدیر امور ریسک و توسعه بیمه تعاون، گسترش هوش مصنوعی را بر صنعت بیمه تأثیرگذار دانست و افزود: در کشور ما یک استراتاپ از هوش مصنوعی برای ارزیابی خسارت استفاده می‌کرد. البته به‌طور مواری ارزیابی توسط انسان هم انجام می‌شد. مشخص هوش مصنوعی را جایگزین کارشناسان ارزیابی خسارت کنیم. البته هوش مصنوعی برای موفقیت نیاز به آموزش دارد. بنابراین یکی از شغل‌های آینده می‌تواند آموزش‌دادن به هوش مصنوعی باشد.

او با اشاره به تلاش این شرکت برای رانندازی اتوماتیکش درون امکان خدمات به مشتریان بیان کرد: یکی از استراتژی‌های ما این است که از طریق کمک‌گرفتن از دیگران و حمایت از استارت‌آپ‌ها مسائل هست را حل کنیم. البته استراتژی‌های دیگر در حوزه‌های مختلف هست، ولی برای اینکه به فروش بالاتر برسیم، این راهکار را پیگیری می‌کنیم.

اخبار

با حضور قائم مقام مدیرعامل بیمه دانا برگزار شد

همایش تبیین قرارداد جدید آموزش و پرورش و شرکت بیمه دانا با حضور مدیران ارشد طرفین در سالن مرکز رفاهی اداره کل منطقه شش آموزش و پرورش تهران برگزار شد.



همایش تبیین قرارداد جدید آموزش و پرورش و شرکت بیمه دانا با حضور مدیران ارشد طرفین در سالن مرکز رفاهی اداره کل منطقه شش آموزش و پرورش تهران برگزار شد.

به گزارش روابطعمومی بیمه دانا، دکتر احمد جوادی‌پور قائم مقام مدیرعامل بیمه دانا، در این مراسم طی سخنانی ضمن قدردانی از دکتر مجید پارسا معاون رفاه و پشتیبانی اداره کل آموزش و پرورش تهران و دکتر مهدی رضالو رئیس اداره رفاه و پشتیبانی بابت همکاری‌های متقابل و گسترش فعالیت‌ها در جهت صدور سایر بیمه‌های اموال و اشخاص از جمله رشته‌های اتومبیل، آتش سوزی، مسئولیت، عمر و پس‌انداز، خواستار جذب حداکتری رشته‌های مذکور به منظور ایجاد شرایط مناسب برای ارائه خدمات بهینه به فرهنگیان شد.

وی، ترکیب مناسب پرتفوی و مدیریت بهینه ریسک را عاملی مهم در ارتقای شاخص‌های عملکردی بیمه دانا و نیز خدمت‌رسانی مطلوب به بیمه‌شدگان دانست و ضمن تأکید بر ارائه بهترین نوع خدمات‌رسانی به فرهنگیان عزیز کشور، این مهم را موجب رضایتمندی شش‌ریخته فرهنگیان عنوان کرد و افزود: پیشبرد اهداف سازمانی در مجموعه‌های اداری کشور بدون حضور نیروی انسانی متعهد، خلاق و نوآور امکان‌پذیر نخواهد بود. در این مراسم رئیس اداره رفاه و پشتیبانی

آموزش و پرورش نیز در خصوص همکاری‌های متقابل و تعاملات لازم جهت ارائه خدمات بهتر و بیشتر به بیمه‌شدگان مطالبی را عنوان کرد و در ادامه معاون رفاه و پشتیبانی اداره کل

آموزش و پرورش تهران، ضمن تقدیر و تشکر از خدمات ارائه شده و اعلام رضایتمندی حداکثری همکاران فرهنگی از خدمات بیمه دانا، خواستار گسترش همکاری‌های فی‌مابین در اجرای هر چه بهتر قراردادهای جدید شد. گفتنی است در این مراسم، علی‌رضا صمدی مدیر بیمه‌های اتومبیل، علی رضایی مدیر آتش‌سوزی، علیرضا رنجبر مدیر بیمه‌های عمر و حوادث گروهی، محمد حسن تدینی مدیر درمان، بهنام بهنام فر مدیر پروژه وزارت آموزش و پرورش از سوی شرکت بیمه دانا و مدیران اداره‌کل آموزش و مسئولین رفاه و پشتیبانی مناطق بیست‌گانه آموزش و پرورش نیز در محل این همایش «سالن مرکز رفاهی اداره کل منطقه شش» حضور یافتند. همچنین در پایان این همایش توسط اداره کل آموزش و پرورش شهر تهران با اهدای لوح تقدیر از خدمات ارائه شده از سوی همکاران بیمه دانا قدردانی شد و حاضرین به بیان دغدغه‌ها، سوالات، مشکلات و پیشنهادات خود درخصوص اجرای بهتر قرارداد به منظور رضایتمندی و اثربخشی بیشتر پرداختند.

اعتماد فعالان اقتصادی به چک امن دیجیتال

«چکنو» بانک صادرات ایران از مرز ۶۱۱ هزار فقره گذشت



استقبال از ظرفیت‌های چکنو بانک صادرات ایران به عنوان نخستین چک امن دیجیتال نظام بانکی، تعداد چکنوهای صادره در ۶۱۱ هزار فقره فراتر برد. به گزارش روابطعمومی بانک صادرات ایران، تعداد چکنوهای صادرشده توسط مشتریان بانک صادرات ایران بر بستر همراه بانک در پایان تیرماه سال جاری به ۶۱۱ هزار و ۵۱۰ فقره رسید که از این میان ۶۸ هزار و ۲۰۷ برگ چکنو کارسازی شده و بالغ بر ۲۸۴۶ میلیارد ریال در قالب وجوه چک‌های کارسازی شده، منتقل شده است.

کاهش قابل توجه تعداد چک‌های برگشتی و حتی کاهش تعداد زندانیان چک نشان از موفقیت قوانین و مقررات جدید در حوزه چک دارد و با استقبال مشتریان بانک صادرات ایران از قابلیت‌های چکنو به عنوان نخستین چک دیجیتال نظام بانکی، امنیت و سرعت در مبادلات بانکی و انتقال وجوه با شرایط بهتری روبه‌رو شده و اعتماد فعالان اقتصادی به چک را بیشتر کرده است. بر اساس آخرین آمارهای بانک مرکزی در اردیبهشت سال‌های جاری بیش از ۹۲ درصد تعداد چک‌های صادره در نظام بانکی وصول شده و تنها ۷/۸ درصد آنها برگشت خورده‌اند و به این ترتیب اقبال فعالان اقتصادی به چک‌های صیادی و در مرحله پیشرفته‌تر به چک‌های دیجیتال، موجب اعتماد بیشتر به گردش چک در معاملات شده و روند استفاده از چک امن دیجیتال افق نوینی از استفاده از این ابزار پولی را پیش روی قرار داده است. سرعت بالا در صدور و پرداخت چک، صرفه‌جویی در مصرف کاغذ، امنیت بالا و کاهش جرائمی نظیر جعل یا سرقت چک، عدم مشخص ویولایش اطلاعات یا پرسنل از صدور، مشخص بودن روند نقل و انتقال چک، هزینه مربوط به دریافت دسته چک و نگهداری چک‌های دریافتی، امکان ارسال درخواست و صدور دسته چک بدون نیاز به مراجعه حضوری و در کوتاه‌ترین زمان ممکن، امکان صدور چک در هر زمان و مکان و وصول بدون نیاز به مراجعه حضوری و شعبه و در نتیجه تسهیل و تسریع در روند معاملات تجاری و بازرگانی و امکان دریافت دسته چک دیجیتال همزمان با دسته چک کاغذی از جمله مزیت‌های چکنواست.