

نشست صلح اوکراین در جده عربستان بررسی شد

زیرکی سعودی‌ها در افاق نامعلوم جنگ

صفحه ۱



استقرا

دوشنبه ۱۶ مرداد ۱۴۰۲
۲۰ محرم ۱۴۴۵
۷ آگوست ۲۰۲۳
سال نوزدهم
شماره ۵۴۳۱
۱۲ صفحه
۵۰۰۰ تومان

به اندازه یک کشور ۲۵۰ میلیون نفری سوخت تولید می‌کنیم

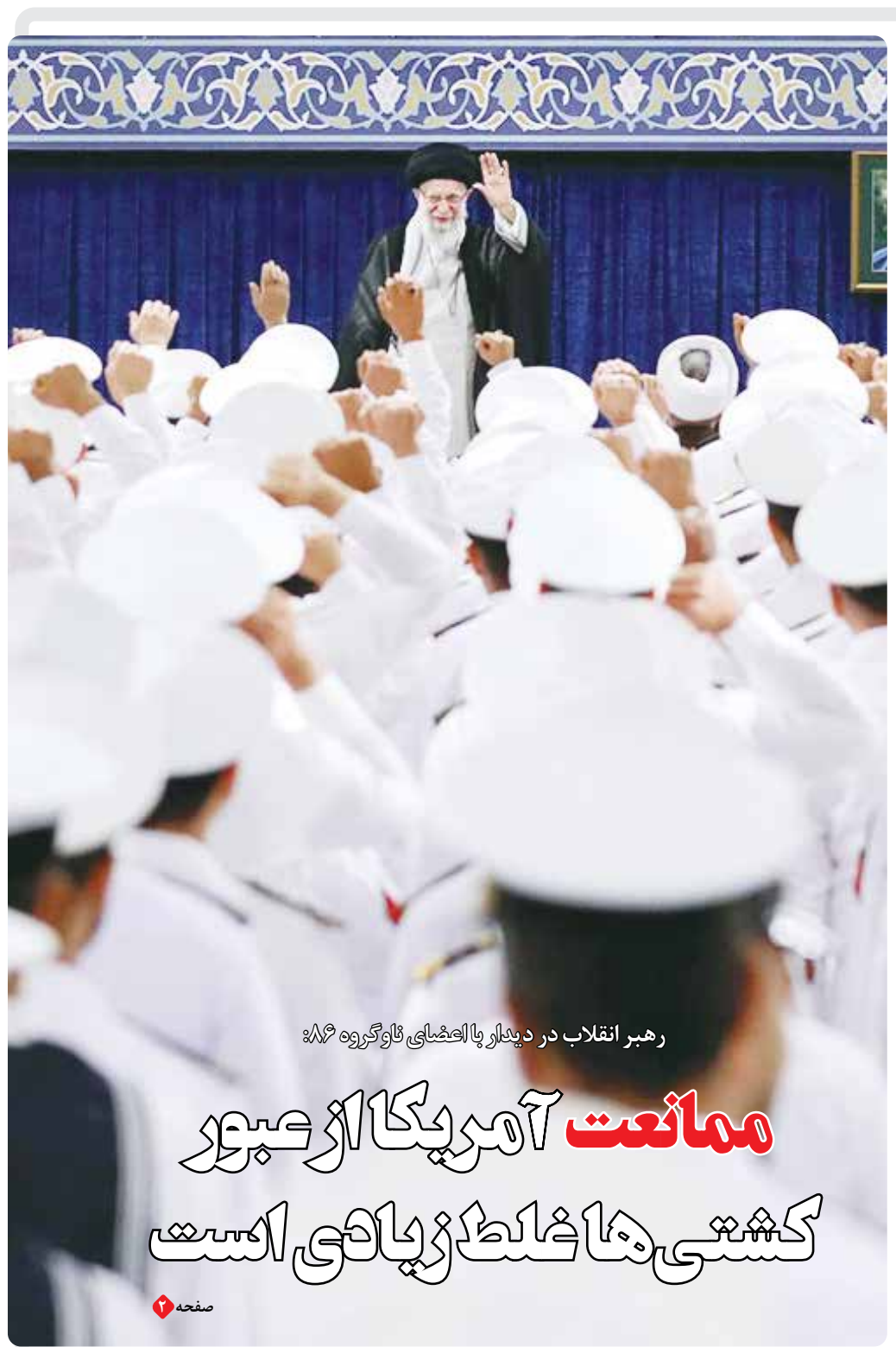
تراز منفی بنزین

معاون مدیر عامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی گفت: در سال‌های گذشته حداکثر رشد مصرف بنزین سالانه ۷ درصد بوده است اما امسال به یکباره به ۲۰ درصد رشد مصرف رسیده‌ایم یعنی از متوسط مصرف ۱۰۴ میلیون لیتر سال گذشته؛ امروز به ۱۲۴ میلیون لیتر رسیده‌ایم.

علی زبار در گفت‌وگو با ایلنا، با اشاره به ناتراز شدن تولید و مصرف بنزین اظهار کرد: در حال حاضر مصرف بنزین ۲۰ درصد نسبت به سال گذشته رشد داشته و به رقم ۱۲۴ میلیون لیتر رسیده است. وی افزود: در سال‌های گذشته حداکثر رشد مصرف سالانه ۷ درصد بوده است اما امسال به یکباره به ۲۰ درصد رشد مصرف رسیده‌ایم یعنی از متوسط مصرف ۱۰۴ میلیون لیتر سال گذشته؛ امروز به ۱۲۴ میلیون لیتر رسیده‌ایم. حال سوال اینکه آیا می‌توان یک‌شبه برای این میزان رشد تقاضا پالایشگاه ساخت؟ آیا منابع آن وجود دارد؟ پاسخ اینکه حتی اگر منابع هم موجود باشد نمی‌توان یک‌شبه پالایشگاه ساخت و به این میزان تقاضا پاسخ داد. اگر همین رویه ادامه داشته باشد و سال به سال هم رشد مصرف به این شکل صعودی باشد و با این خودروهای پر مصرف واقعا به ناکجا آباد می‌رویم.

معاون مدیر عامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی گفت: اکنون تراز تولید و مصرف بنزین در کشور منفی شده است، به طوری که در همین فاصله زمانی ماه گذشته (تیرماه) ۱۰۷ میلیون لیتر تولید داشتیم و میزان مصرف ۱۲۰ میلیون لیتر بوده یعنی تراز تولید و مصرف بنزین ۱۳ میلیون لیتر منفی شده است که این میزان کسری را مجبور شدیم از ذخایر برداشت کنیم.

شرح در صفحه ۸



رهبر انقلاب در دیدار با اعضای ناوگروه ۸۶

ممانعت آمریکا از عبور

کشتی‌ها خلط‌ز پادای است

صفحه ۶

حجت اله اکبرآبادی

سرمقاله



چرا صدا و سیما حق فوتبال را نمی‌دهد؟

حق پخش فوتبال و امتناع صدا و سیما از پرداخت آن طی این سالها به چالشی بزرگ برای مسئولان ورزش و مدیران عامل باشگاه‌ها تبدیل شده و تاکنون نیز راه حلی برای آن پیدا نشده است؟! جالب آنکه صدا و سیما با پخش مستقیم لیگ برتر فوتبال کلی آگهی جذب می‌کند که قبل از بازی، بین دو نیمه و در پایان هر بازی آگهی‌ها را پخش کرده و برای آن ثانیه ای پول می‌گیرد. طبق گزارشی که سال گذشته توسط یکی از خبرنگارها تهیه شده بود، صدا و سیما برای یک فصل مسابقات از محل این آگهی‌ها، مبلغی بین ده هزار میلیارد تومان جذب می‌کند اما به هیچ وجه حاضر نیست، حداقل ۳۰-۳۰ درصد از این مبلغ را به باشگاه‌ها اختصاص دهد تا چرخ اقتصادی آنان نیز بگردد و به حقوق حقه خود برسند.

در حال حاضر لیگ‌های بزرگ دنیا با گرفتن حق پخش کمک بزرگی به باشگاه‌ها می‌کنند تا فوتبال به عنوان صنعتی پولساز، از عهده مخارج خود بر آمده و صرف نگاهش به منابع دولتی نباشد. اما در ایران گویا همه چیز بر عکس است و صدا و سیما با اینکه از دولت بودجه می‌گیرد و البته بخشی از بودجه‌اش را نیز از طریق پخش آگهی و رپرتاژ تامین می‌کند، اما به هیچ وجه حاضر به پرداخت حق پخش فوتبال نیست و معتقد است که مجلس و دولت باید در برنامه هفتم توسعه ردیف بودجه‌ای را برای صدا و سیما در نظر بگیرند تا به عنوان حق پخش به باشگاه‌های فوتبال پرداخت شود!

ادامه در صفحه ۶



از سوی رئیس قوه قضائیه
انجام شد

انتصاب رئیس دیوان عالی و دادستان کل کشور

صفحه ۶



نگاه آسیب‌شناسانه به افزایش
جمعیت مهاجران افغانستانی در ایران

متلک و آزار کلاهی زیر پوست شهر

صفحه ۶



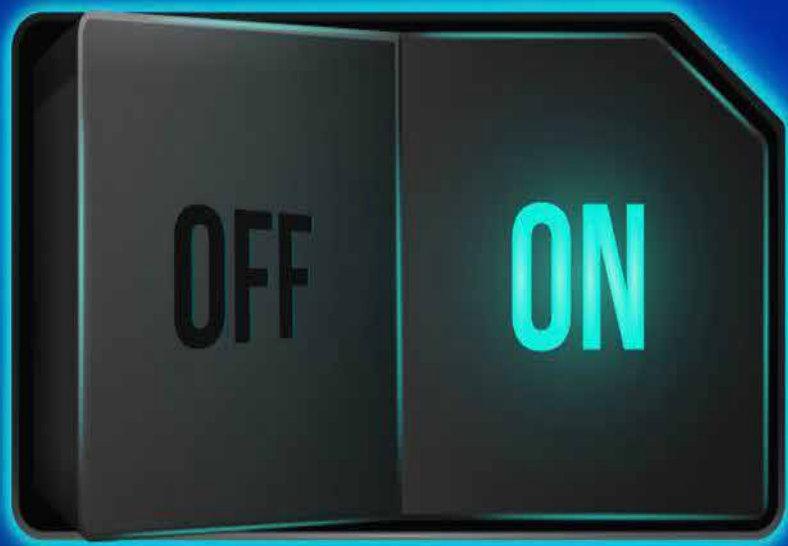
نگاهی به سخنان حجت عبدالملکی
مردی که از شغلش مشهور تر است

اقتصاددان پر حاشیه دولت

صفحه ۶



www.mci.ir



سیم‌کارت رو روشن کن

یکسال اینترنت رایگان برای ۱,۰۰۰ نفر

سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

بیست و یکمین همایش جبهه

لسانه‌های ایران

مهرماه ۱۴۰۲

اختتامیه جشنواره: مرداد ۱۴۰۲

