

چه کسانی بر دروغ افزایش قیمت بنزین می‌دمند؟

بنزینی‌رافیک

صفحه ۲



جزئیاتی از جریان استیضاح وزیر کشور

معاون برکنار شده وزیر

افشا کرد

صفحه ۲



محدودیت توزیع کیت‌های غربالگری جنین با تغییر عنوان دستورالعمل با همان محتوا

بلوای

یک غربالگری

صفحه ۲



توصیه عجیب وزیر کار به کارگران

کارگر و کارفرما بفرمایید

چانه‌زنی

صفحه ۲



چه کسانی بر دروغ افزایش قیمت بنزین می‌دمند؟

ترافیک بنزینی

چه مردم به هیچ عنوان به شایعات توجه نکنند چرا که چنین برنامه‌های امسال در دستور کار نیست. فریدون حسوند، رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی نیز به این موضوع واکنش نشان داد و تاکید کرد: بنده به عنوان مسئول کمیسیون انرژی مجلس تاکید می‌کنم هیچ یک از شایعات نه در بحث چند نرخی شدن قیمت بنزین و نه در بحث تغییر میزان سهمیه سوخت صحت ندارد و روال بر مبنای سابق است و این شایعات را به شدت تکذیب می‌کنیم. آتشی که برخی نمایندگان روشن می‌کنند؟

در این بین اظهارات یک نماینده مجلس بار دیگر به شایعات دامن زد، البته مثل همیشه طولی نکشید که شایعه افزایش قیمت بنزین از سوی مقامات و مسئولان مربوطه تکذیب شد اما آنچه که جای سوال دارد این است که چرا برخی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی که به عنوان وکلای مردم در پارلمان حضور دارند بدون اینکه از همکاران خود در کمیسیون تخصصی انرژی همفکری بگیرند به این موضوع ورود کرده و با بیان مطالبی، به افراد شایعه‌پراکن کمک رسانده و فضای عمومی جامعه را تحت تاثیر قرار می‌دهند.

موج سواری اینترنتشال، منوتو و منافقین با شایعات بنزینی

آنچه که مشخص است، اظهارات بعضا غیر تخصصی افراد مسئول است که به خوراکی برای رسانه‌های بیگانه و کانال‌های خبری منافقین تبدیل می‌شود. دیگر امروز

در تلاش هستند تا فضای عمومی جامعه را تحت تاثیر قرار دارند اما هر بار نیز تیر این افراد به سنگ خورده و شایعه‌پراکنی آنان با تکذیب از سوی مقامات و مسئولان مربوطه مواجه می‌شود. بنظر می‌رسد ماجرای بنزین نیز دیگر در حال تبدیل شدن به ماجرای «چوپان دروغگو» است که رسانه‌های معاند مدام دروغ آن را تکرار می‌کنند. چندی پیش بود که بار دیگر، عده‌ای پا در عرصه ماجراجویی گذاشته و خبری مبنی بر افزایش قیمت بنزین را منتشر کرده و استاد کردند که این موضوع مصوبه کمیسیون تلفیق مجلس شورای اسلامی در جریان بررسی برنامه هفتم توسعه است اما بلافاصله محسن زنگنه، سخنگوی کمیسیون تلفیق مجلس شورای با تکذیب این خبر، اعلام کرد: تاکنون کمیسیون تلفیق مصوبه‌ای درباره افزایش قیمت بنزین و نحوه توزیع آن نداشتند و اساسا بعید است جمع‌بندی نهایی کمیسیون به این سمت رود که یارانه بنزین به جای پلاک خودرو به خانوار داده شود.

طولی نکشید که جواد اوجی، وزیر نفت نیز به این خبر دروغین واکنش نشان داد و تاکید کرد: در تأمین سوخت بنزین هیچ مشکلی نداریم و تمام جایگاه‌های کشور فعال بوده و بحثی در خصوص افزایش قیمت بنزین وجود ندارد. وزیر نفت خاطرنشان کرد: هیچ‌گونه بحث افزایش قیمت بنزین نه در دستور کار دولت و نه در دستور کار مجلس شورای اسلامی است؛ لذا خواهش ما این است

بمپ‌های شلوغ بنزین بار دیگر برای دارندگان وسایط نقلیه مشکل ساز شده است. شلوغی جایگاه‌های عرضه سوخت به حدی رسیده که به طور متوسط هر راننده بیش از یک ساعت وقت صرف می‌کند تا بتواند بنزین مورد نیاز را به پاک خودروی خود منتقل کند.البته این بار شلوغی جایگاه های عرضه سوخت به دلیل سهمیه بندی بنزین با تغییر در چگونگی آن نیست بلکه، شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی و کانون انجمن های صنفی جایگاه‌های اختصاصی بنزین علل عمده صف‌های طولانی در جایگاه های بنزین شهر تهران را قطعی برق، استفاده از کارت هوشمند سوخت به عنوان کلید تلمبه، کمبود جایگاه بنزین و ورود تعداد زیادی خودرو به چرخه مصرف سوخت عنوان می‌کنند.

با صف‌های طولانی خودروها در جایگاه‌های عرضه بنزین در شهر تهران که در برخی مکان‌ها تردد در برخی خیابان‌ها را دچار مشکل می‌کند، این سوال در ذهن شهروندان مطرح می‌شود که چه چیزی باعث این حد معطلی و شلوغی شده است.

در همین حال ایسا دراین‌باره می‌نویسد: «به نظر می‌رسد ماجراهای بنزینی برای عده‌ای انگشت‌شمار جالب بوده و بدشان نمی‌آید هر از گاهی با دامن زدن به شایعات، افکار عمومی را تحت تاثیر قرار داده و بنزینی بر آتش شایعات مرسوم در کوچه پس‌کوچه‌ها بریزند.

به نظر می‌رسد برای عده‌ای اندک ماجراهای بنزینی جالب بوده و هر از چندگاهی با دامن زدن بر شایعات

خبر حضور چهره‌های سابق رسانه ملی با حاشیه‌هایی همراه بود

جنجال دو گانه‌سازی

در صدا و سیما

صفحه ۲



آرین احمدی

سرمقاله



سراب موفقیت

یک شبه پولدار شدن، یک ماهه رتبه برتر کنکور شدن، چاقی و لاغری فوری در عرض یک هفته و ... تبلیغاتی هستند که این روزها بسیار زیاد با آن ها مواجه می‌شویم، از پیامک‌های فراوان تبلیغاتی و آگهی‌های اینترنتی و تبلیغات عجیب و غریب اینستاگرامی گرفته تا انواع رسانه‌ها همگی پر شده اند از تبلیغاتی با این مضامین و جالب تر آنکه خدمات خود را هم تضمین می‌کنند و البته گویی نظارت خاصی هم برایشان وجود ندارد و متأسفانه هر روز هم به تعدادشان افزوده می‌شود و شوربختانه‌تر آنکه مخاطبان بسیاری هم دارند و بسیاری از مردم با رویای یک شبه موفق شدن فریب این گونه تبلیغات را می‌خورند و هزینه های مالی و زمانی و متأسفانه خیلی از اوقات روانی بسیاری را بابت این گونه تبلیغات می‌پردازند.

به تازگی هم متأسفانه پای برخی سلبریتی‌ها و بلاگرهای معروف به این گونه تبلیغات باز شده و این گونه افراد سود جو هم نقش پر رنگی در تشویق و اعتماد مردم به پذیرش این گونه تبلیغات دارند! پایین بودن سرانه مطالعه و کم بودن سواد رسانه‌ای، افزایش روحیه فست فودی (روحیه‌ای که تحمل صبر ندارد و می‌خواهد همه چیز را به سرعت همانند فست فود به دست بیاورد)، شرایط اقتصادی این روزهای مردم و از همه مهم تر نبود نظارت کافی و نبود دغدغه مندی لازم فرهنگی می‌توانند از علل افزایش این گونه تبلیغات جذب مردم باشد! البته از نقش کسانی که با رانت و اختلاس یک شبه ثروتمند شده‌اند و جو روانی که در جامعه ایجاد می‌کنند هم نمی‌توان به سادگی گذشت.

ادامه درصفحه ۲

شبهه عملیات روانی رسانه‌های بیگانه برکسی پوشیده نیست. موج سواری بر اظهارات غیر کارشناسانه و گنجاندن این اظهارات در ادبیات فریبکارانه از حربه‌های روانی رسانه‌های بیگانه و کانال‌های منافقین به شمار می‌رود. سیاست رسانه‌های بیگانه ملتهب نشان دادن اوضاع جایگاه مردم و ایجاد تنش و درگیری در سطح کشور است اما با گشت و گذار در جامعه متوجه خواهیم شد، آنچه این رسانه ها بزرگ نمایی میکنند با واقعیت فاصله زیادی دارد.

عملکرد بد مسئولان سابق در تخریب افکار عمومی البته ناگفته نماند که عملکرد بدمسئولان سابق در ماجرای بنزینی سال ۹۸ افکار عمومی را نسبت به این موضوع حساس کرده و رسانه‌های بیگانه نیز به خوبی این حساسیت مردم را فهمیده و از هیچ فرصتی برای ضربه زدن به اعتماد عمومی جامعه با خلق ماجرای جدید بنزین دریغ نمی‌کنند.

اما آنچه که مشخص است تکلیف رسانه‌های بیگانه و کانال‌های منافقین و افرادی که به دنبال ایجاد ماجراهای جدید در جامعه هستند روشن است اما از مسئولان کشور به ویژه نمایندگان مجلس شورای اسلامی که در جایگاه وکلای مردم در خانه ملت حضور دارند، انتظار می‌رود در اظهار نظرات خود پیرامون موضوع حیاتی مانند بنزین که نزد جامعه از اهمیت بالایی برخوردار است، دقت نظر داشته و از اظهارات غیر کارشناسانه پرهیز کنند.»

