

اخبار

فهرست شعب منتخب بانک صادرات ایران برای دریافت ارز اربعین



بانک صادرات ایران از روز شنبه ۲۸ مردامه ۱۴۰۲، از طریق ۲۰۰ شعبه منتخب خود در سراسر کشور، ارز مورد نیاز (تا سقف ۲۰۰هزار دینار عراق) را به زائران اربعین حسینی عرضه می‌کند.

به گزارش روابطعمومی بانک صادرات ایران، این بانک در راستای تسهیل شرایط عزیمت هموطنان گرامی در ایام اربعین حسینی، ۲۰۰ شعبه خود را برای ارائهٔ خدمات فروش حضوری ارز به میزان سهمیه مصوب (تا سقف ۲۰۰هزار دینار عراق)، مطابق دستورالعمل ابلاغی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران مجزه کرده‌است. بانک صادرات ایران به منظور رفاه حال زائران گرامی، شعب منتخب خود را در اقصی نقاط کشور تجهیز کرده‌است تا زائران پیش از عزیمت به مرزها، بتوانند با آسودگی خاطر ارز مورد نیاز را تهیه کنند. در شهرهای مرزی غرب کشور نیز تعداد شعب بیشتری برای تسریع در فروش ارز در نظر گرفته شده‌است.

متقاضیان ارز اربعین پس از ثبت‌نام در سامانه سماج، با همراه داشتن اصل کارت ملی و گذرنامه یا برگه معتبر تردد اربعین، می‌توانند از روز شنبه ۲۸ مردامه‌ا تا روز سه‌شنبه ۱۴ شهریورماه ۱۴۰۲، به شعب منتخب بانک صادرات ایران مراجعه و ارز مورد نیاز خود را دریافت کنند.

شعب منتخب بانک صادرات ایران، تا ساعت ۱۸ آماده ارائه خدمات هستند.

در ادامه بازدید از سرپرستی‌های استانی

حضور مدیرعامل بیمه کوثر در استان سمنان



دکتر آق‌آدای به همراه گروهی از معاونین و مدیران شرکت به منظور بررسی و ارزیابی عملکرد سرپرستی استان سمنان بیمه کوثر و شرکت در دیدارهایی با همکاران و شبکه فروش در این استان حضور یافت.

به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر، مدیر سرپرستی سمنان در ابتدای این بازدید گزارشی از عملکرد استان ارائه داد و مدیرعامل پس از استماع وضعیت عملکرد سرپرستی نکاتی ارزشمند پیرامون بهبود وضعیت موجود مطرح کردند.

دکتر آق‌آدای برنامه ریزی برای ارتقای کیفیت خدمات به مشتریان و توسعه روابط با نمایندگان و شبکه فروش را امری مهم برشمرد و بر گام نهادن در مسیر استراتژی شرکت به منظور تحقق اهداف کلان بیمه کوثر در راستای افزایش رضایتمندی مشتریان تأکید نمودند.

ایشان ضمن اشاره به میزان فروش و سودآوری بیمه کوثر در سال ۱۴۰۲، ارائه خدمات آنلاین را موضوعی تأثیرگذار در عملکرد دانسته و این سطح مناسب فروش را ناشی از اتخاذ ترکیب مناسب فروش و مدیریت ریسک عنوان نمودند، در ادامه با شنیدن دغدغه‌ها و مشکلات نمایندگان و همکاران پاسخگوی سوالات آنان بودند.

از دیدگاه وی کاهش مدت زمان پرداخت خسارت و حذف فرآیندهای طولانی در تشکیل پرونده، کارشناسی و ارزیابی خسارت مهم و حائز اهمیت در بهبود ارائه خدمات به مشتریان است.

دکتر آق‌آدای در پایان ضمن تشکر و قدرانی از همکاران و شبکه فروش ابراز امیدواری نمودند و با تلاش و همکاری تمامی کارکنان روند رشد و توسعه بیمه کوثر مطابق با برنامه‌ها ادامه دار باشد.

قیمت دام زنده گوسفندی به کیلویی ۱۸۷هزار

تومان رسیده است. همین گوسفند زمانی که به شقه تبدیل می‌شود قیمت آن در میدان میوه و تره‌بار بهمین تهران به ۳۵۰ تا ۴۰۰ و در سایر بازارهای کشور به بیشتر از ۴۰۰هزار تومان می‌رسد. در همین حال اما افسین صدر داریس در گفت‌وگو با خبرآنلاین، درباره‌ی دلایل بالا بودن قیمت گوشت در بازار گفت: متأسفانه آمار دقیقی از میزان قاچاق دام زنده ایرانی وجود ندارد اما شنیده‌ها حاکی از آن است که روزانه حتی تا پنج هزار راس دام زنده از ایران قاچاق می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه این آمار نه قابل تأیید است نه قابل رد و باید بررسی درباره‌ی میزان قاچاق صورت گیرد، ادامه داد: قاچاقچیان به قیمت روز و به صورت نقدی دام زنده را خریداری می‌کنند و به صورت غیرقانونی خارج می‌کنند و طبیعی است ادامه‌ی این روند تهدیدی جدی برای بازار گوشت خواهد بود.

او در پاسخ‌به این سؤال که گرانی قیمت چه تأثیری بر میزان مصرف گوشت و شرایط این صنعت به جا گذاشته است، گفت: این وضعیت قابل پیش‌بینی بود و ما بارها نسبت به عواقب سیاست‌های اتخاذ شده هشدار دادیم اما متأسفانه روندی طی شد که سرانجامش جز گرانی چیزی دیگر نبود. او با اشاره به رکود در این صنعت همزمان با کاهش مصرف گوشت در کشورگفت: اگر به آمار تولید دام سبک مراجعه کنید، می‌بینید حجم تولید در کنار تعداد بردهای متولدشده در سال ۱۴۰۲ کاهش یافته‌است. همزمان با این شرایط آمارها نشان می‌دهد کشتار دام در سال ۹۹ و ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ با روال غیر منطقی افزایش یافته‌است.

ماجرای اینجاست که قیمت گوشت ایرانی‌ها چند برابر فقیرترین کشورهای جهان است ازجمله مغولستان، رواندا و تانزانیا. برای درک بهتر این موضوع باید شاخص قیمت گوشت در جهان را بررسی کنیم. ایران یکی از کشورهای است که بالاترین شاخص قیمت گوشت را در جهان دارند. این شاخص در ایران بیش از دو برابر کشورهای یاد شده است. بازاربان مغولستان، رواندا و تانزانیا ارزان‌ترین بها را برای گوشت در بازار از خریداران طلب می‌کنند. شاخص قیمت گوشت در این کشورها به ترتیب ۴۵.۷ واحد، ۴۷ واحد و ۴۷.۹ واحد است. اما همین شاخص در ایران به بیشتر ۱۰۶ واحد می‌رسد. در نتیجه ایرانی‌ها ۲.۳ برابر مغولستانی‌ها و ۲/۳ برابر رواندایی‌ها و تانزانایی‌ها برای خرید یک واحد گوشت هزینه می‌کنند. فقط ۵۳ کشور بیشتر از ایرانی‌ها برای خرید گوشت هزینه می‌کنند اما مردم ۱۱۳ کشور در دسترسی به گوشت، توانمندتر از ایرانی‌ها هستند.

حمایتی از دامدار نشد

داریس با اشاره به تعطیلی برخی دامداری‌ها در یک سال اخیر گفت: این طور نیست که گرانی گوشت باعث به کسب و کار دامداران داده باشد. ما حتی شاد به تعطیلی برخی دامداری‌ها هستیم. درعین حال که فاصله‌ی قیمت از مبدأ تولید تا بازار بسیار زیاد است و این تفاوت عجیب قیمت نشان

مردم از سر بی پولی قید خرید محصولات شیلاتی را زده اند

مردم از سر بی پولی قید خرید محصولات شیلاتی را زده اند

مردم از سر بی پولی قید خرید محصولات شیلاتی را زده اند



شاید خیلی از خانواده‌ها در طی سال یکبار هم ماهی و محصولات شیلاتی سر سفره خانواده خود نگذارند. شیلات به عنوان یکی از زیرمجموعه‌های این بخش مهم استراتژی و اقتصادی، سال‌هاست که علی رغم پتانسیل بالای زنجیره تولید تا صادرات، در بازارهای جهانی سهم خود را از دست داده‌است.به گزارش اقتصاد ۲۴ ، در رابطه با توسعه تجارت خارجی صنایع شیلات، باید گفت مهم‌ترین و اصلی‌ترین شرط، تقویت فعالیت‌های موثر و مفید بازرگانان است. در حالت کلی، صادرات نیازمند شناسایی دقیق بازرهاری هدف بوده و بازرگانان باید فعالیت‌های جدی و موثری را در این باره انجام دهند. صنعت شیلات نیازمند بازرگانان آگاه و توانمند است که بتوانند بازاریسازی برای تولیدات صنایع شیلات را به نحو صحیح و موثر انجام دهد.بازرگانان باید ضمن نیازسنجی کشورها، تولیدات

مدیرعامل اتحادیه سراسری تولیدکنندگان دام سبک: سرانه مصرف ایرانیان کاهش یافت

معمای گرانی گوشت

مدیرعامل اتحادیه سراسری تولیدکنندگان دام سبک گفت: دام زنده‌ی ایران به عمان، کویت و عراق از مرز خشکی و دریا قاچاق می‌شود.



نیز کشتار کردند. طبیعی است با کشتار دام مولد، افزایش قیمت گوشت گریزناپذیر باشد.او به افزایش سه باره هزینه حمل و نقل از سال گذشته تا کنون اشاره کرد و گفت: همهی این‌ها سبب شده است که هزینه تولید بسیار بالا برود اما باز هم نبود نظارت دقیق فاصله قیمت عجیبی را بین قیمت دام زنده و گوشت رقم زده است.

زنده گوسفندی نشان می‌دهد که این میزان افزایش قیمت از سال ۱۳۹۲ بی‌سابقه است. ۱۰ سال پیش متوسط قیمت دام به حدود ۱۰ هزار و ۴۰ تومان به ازای هر کیلو می‌رسید. در سال ۱۴۰۲ هم متوسط قیمت به ۱۴۷ هزار تومان می‌رسید.اما در عرض چهار ماه بیش از ۱.۲برابر و در عرض ۱۰ سال بیش از ۱۴ برابر شده‌است.

افزایش قیمت دام اثر خود را روی قیمت گوشت قرار می‌دهد. در همین حال، قیمت شقه گوسفندی که سال ۱۳۹۲، ۲۵ هزار تومان بود، امروز به‌طور میانگین به حدود ۴۴۰ هزار تومان رسیده‌است. به‌عبارتی بیش از ۱۷.۶برابر شده‌است. قیمت دام کشتار گوسفندی هم به ۳۸۹ هزار تومان به ازای هر کیلو رسیده‌است؛ در حالی میانگین قیمت آن در سال‌چاری در حدود ۳۰۵ هزار تومان بود که سال ۱۳۹۲ قیمت دام کشتار به‌طور متوسط و به‌صورت کلی حدود ۲۰ هزار تومان بود. نشانه‌ای از ۱۵ برابر شدن قیمت در عرض ۱۰ سال. در نتیجه میانگین قیمت کلی دام زنده و کشتار در ۱۰ سال اخیر ۱۴.۵ برابر شده‌است.

افزایش قیمت دام اثر خود را روی قیمت گوشت قرار می‌دهد. در همین حال، قیمت شقه گوسفندی که سال ۱۳۹۲، ۲۵ هزار تومان بود، امروز به‌طور میانگین به حدود ۴۴۰ هزار تومان رسیده‌است. به‌عبارتی بیش از ۱۷.۶برابر شده‌است. قیمت دام کشتار گوسفندی هم به ۳۸۹ هزار تومان به ازای هر کیلو رسیده‌است؛ در حالی میانگین قیمت آن در سال‌چاری در حدود ۳۰۵ هزار تومان بود که سال ۱۳۹۲ قیمت دام کشتار به‌طور متوسط و به‌صورت کلی حدود ۲۰ هزار تومان بود. نشانه‌ای از ۱۵ برابر شدن قیمت در عرض ۱۰ سال. در نتیجه میانگین قیمت کلی دام زنده و کشتار در ۱۰ سال اخیر ۱۴.۵ برابر شده‌است.

افزایش قیمت دام اثر خود را روی قیمت گوشت قرار می‌دهد. در همین حال، قیمت شقه گوسفندی که سال ۱۳۹۲، ۲۵ هزار تومان بود، امروز به‌طور میانگین به حدود ۴۴۰ هزار تومان رسیده‌است. به‌عبارتی بیش از ۱۷.۶برابر شده‌است. قیمت دام کشتار گوسفندی هم به ۳۸۹ هزار تومان به ازای هر کیلو رسیده‌است؛ در حالی میانگین قیمت آن در سال‌چاری در حدود ۳۰۵ هزار تومان بود که سال ۱۳۹۲ قیمت دام کشتار به‌طور متوسط و به‌صورت کلی حدود ۲۰ هزار تومان بود. نشانه‌ای از ۱۵ برابر شدن قیمت در عرض ۱۰ سال. در نتیجه میانگین قیمت کلی دام زنده و کشتار در ۱۰ سال اخیر ۱۴.۵ برابر شده‌است.

افزایش قیمت دام اثر خود را روی قیمت گوشت قرار می‌دهد. در همین حال، قیمت شقه گوسفندی که سال ۱۳۹۲، ۲۵ هزار تومان بود، امروز به‌طور میانگین به حدود ۴۴۰ هزار تومان رسیده‌است. به‌عبارتی بیش از ۱۷.۶برابر شده‌است. قیمت دام کشتار گوسفندی هم به ۳۸۹ هزار تومان به ازای هر کیلو رسیده‌است؛ در حالی میانگین قیمت آن در سال‌چاری در حدود ۳۰۵ هزار تومان بود که سال ۱۳۹۲ قیمت دام کشتار به‌طور متوسط و به‌صورت کلی حدود ۲۰ هزار تومان بود. نشانه‌ای از ۱۵ برابر شدن قیمت در عرض ۱۰ سال. در نتیجه میانگین قیمت کلی دام زنده و کشتار در ۱۰ سال اخیر ۱۴.۵ برابر شده‌است.

کاهش ۶۰ درصدی مصرف محصولات شیلاتی

درصدی مصرف محصولات شیلاتی در داخل به دلیل نبود توان مالی سبب شده تا مقاصد مختلفی را برای محصولات ایرانی شناسایی کنیم. در پی آن هستیم تا با افزایش کیفیت تولیدات و صادرات‌محور کردن محصولات، بازارهای هدف را گسترش دهیم. در حال حاضر مهم‌ترین بازارهای صادراتی، کشورهای حوزه شرق آسیا مانند چین، کشورهای همسایه و منطقه مانند روسیه هستند. در تلاشیم تا راه صادراتی خود را به کشورهای اروپایی نیز باز و هموار کنیم، اما نیازمند حمایت از این بخش از سوی دولت هستیم

موضوعی که تاکنون خیلی جدی گرفته نشده‌است. وی ادامه داد: به منظور توسعه فعالیت‌های صادراتی، نیازمند وجود ابزار و بسترهای مناسب هستیم. صادرات و تجارت در حوزه شیلات، سال‌هاست با مشکلات کمبود امکانات برای جابه‌جایی و حمل‌ونقل محصولات مواجه است. ایران به اندازه کافی کانتینر

پخشال‌دار برای حمل بار محصولات شیلات نداشته و این موضوع یکی از محدودیت‌های جدی برای صادرات به همسایگان شمالی به‌ویژه کشور روسیه محسوب می‌شود. با وجود تمامی این مشکلات، تلاش‌ها در راستای افزایش صادرات و درآمد‌های حاصل از فروش شیلات، ادامه دارد.

چین در میدان محصولات شیلاتی حاضر است براساس اظهار فعالان حوزه تولید و تجارت آبریان، تولیدکنندگان در تلاشند تا با صادرات‌محور کردن محصولات، بازارهای صادراتی خود را توسعه بخشند. نباید فراموش کرد ایران در بازارهای جهانی، رقیبانی داشته و نباید فرصت را برای این رقبا فراهم کند. شنیده‌ها حاکی از آن است که کشورهای چین، لهستان و رومانی وارد بحث تولید و صادرات خاویار شده‌اند.

نمی‌زاده در ادامه یکی از دلایل رشد صادرات در بخش آبریان را کاهش تقاضا در داخل عنوان کرد و گفت: کاهش بیش از ۶۰

خبر

حساب حقوق پرسنل دانشگاه تهران

به بانک قرض‌الحسنه مهر ایران منتقل شد

دانشگاه تهران ضمن استقبال از طرح مهریار بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و انتقال حساب پرداخت حقوق پرسنل خود اعم از اعضای هیأت علمی و کارکنان به این بانک، زمینه بهره‌مندی این افراد از وام قرض‌الحسنه را فراهم کرد.

به گزارش روابط عمومی و امور مشتریان بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، با حضور مدیران ارشد این بانک و دانشگاه تهران تفاهم‌نامه طرح مهریار بین ۲ نهاد به امضا رسید. دکتر «سید سعید شمس‌نژاد» مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در این نشست گفت: در کمتر از ۲ سال گذشته منابع بانک از ۷۰ همت به بیش از ۲۰۰ همت رسیده و این بانک دارای بالاترین سرعت رشد منابع بانکی در بین بانک‌های کشور بوده‌است. وی افزود: تعداد مشتریان این بانک نیز در همین بازه زمانی از ۱۱ میلیون به بیش از ۱۵ میلیون نفر رسیده‌است. همچنین طی سال ۱۴۰۱ بیش از ۳ میلیون فقره وام قرض‌الحسنه پرداخت کرده‌ایم که بر این اساس، میزان وام‌های اعطایی بانک از ۳۰ همت به ۱۱۴ همت رسیده‌است. دوزنمای بانک این است که منابع بانک را ظرف سه سال آینده به بیش از ۱۰۰۰ همت برسانیم.

حمایت بانک قرض‌الحسنه مهر ایران از حوزه علم دکتر «شمسی‌نژاد» از راهدانزای ساختمان مرکز نوآوری و تحقیقات بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در آینده‌ای نزدیک خبر داد و با اعلام آمادگی این مرکز برای همکاری با دانشجویان نخبه دانشگاه تهران، اظهار داشت: قرض‌الحسنه را به صورت علمی و تخصصی به درون کسب‌وکارها می‌بریم و امیدواریم به برکت قرض‌الحسنه و با کمک‌های که ذی‌نفعان از جمله دانشگاهیان و نخبگان به بانک انجام می‌دهند، بتوانیم قرض‌الحسنه را بیش از پیش توسعه دهیم. وی با اعلام اینکه بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در سال گذشته پرداخت وام به ۱۰۰۰ شرکت دانش‌بنیان را تعهد کرد، گفت: برای پرداخت وام قرض‌الحسنه بدون سپرده‌گذاری به ۱۰۰ شرکت دانش‌بنیان

وابسته به دانشگاه تهران نیز دارای آمادگی کامل هستیم. مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران همچنین پیشنهاد برگزاری همایش «ظرفیت‌های بانکداری قرض‌الحسنه و چشم‌اندازهای آن» با مشارکت دانشگاه تهران را مطرح کرد که مورد موافقت رئیس دانشگاه تهران قرار گرفت. بانک قرض‌الحسنه مهر ایران نهادی انقلابی است

دکتر «سید محمد مقیمی» رئیس دانشگاه تهران نیز در این نشست اظهار داشت: نهادها و تشکلهای خیریه متعددی در دانشگاه تهران شکل گرفته که فعالیت‌های آن‌ها در طول سال به صورت مستمر جریان دارد، اما در زمان‌های مانند آغاز سال تحصیلی اوج می‌گیرد و به سمت تهیه بسته‌های آموزشی و لوازم‌التحریر برای دانشجویان و دانش‌آموزان بی‌بضاعت معطوف می‌شود. علاقمندیم که از وام و حمایت‌های بانک قرض‌الحسنه مهر ایران به منظور گسترش فعالیت‌های این تشکلهای خیریه دانشگاهیان بهره‌مند شویم. وی گسترش همکاری با بانک قرض‌الحسنه مهر ایران به‌عنوان مجموعه‌ای را

رویکرد انقلابی و حمایتی‌را منطبق برراهبرد دانشگاه تهران در افزایش تعاملات بین دستگاهی دانست و آمادگی این دانشگاه را برای کمک به تقویت جایگاه بانک مذکور با استفاده از ظرفیت علمی استادان

اعلام کرد. مقیمی در ادامه به تشریح فعالیت‌های استادان و دانشجویان جهادی دانشگاه تهران در زمینه محرومیت‌زدایی پرداخت و از حضور قریب ۲۰۰ دانشجوی جهادی دانشگاه تهران در مناطق محروم استان لرستان در مرداد ماه جاری خبر داد. وی افزود: بر خلاف محدودیت‌های مالی، منابعی برای حمایت از این فعالیت‌ها تخصیص داده‌ایم؛ زیرا ورود دانشگاه به حوزه محرومیت‌زدایی از نقاط مختلف کشور را در چارچوب مسئولیت اجتماعی دانشگاه ضروری می‌دانیم و به همین علت از هر گونه حمایت بانک قرض‌الحسنه مهر ایران برای استمرار، تقویت و گسترش فعالیت‌های محرومیت‌زدایی استقبال می‌کنیم. در ادامه این نشست، تفاهم‌نامه همکاری طرح مهریار به منظور

دانشگاه تهران از طریق بانک قرض‌الحسنه مهر ایران و همچنین تخصیص اعتبار بخشی از مجموع مبلغ حقوق و دستمزد ماهانه به‌صورت وام دوره بازپرداخت ۱۸ ماهه توسط این بانک برای پرداخت وام قرض‌الحسنه به اعضای هیأت علمی و کارکنان دانشگاه تهران، بین رئیس دانشگاه و مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران به امضا رسید. در این جلسه افزون بر امضای تفاهم‌نامه یاد شده، مقرر شد ۴۰۰ دانشجوی دانشگاه تهران با تأمین اعتبار از سوی بانک قرض‌الحسنه مهر ایران به مراسم اربعین حسینی(ع) اعزام شوند.

مدیرعامل بورس کالای ایران خبر داد

حجم معاملات بورس کالا معادل ۷۵درصد حجم تجارت خارجی غیر نفتی کشور

مدیرعامل بورس کالای ایران در همایش سرمایه گذاری تأمین مالی از بازار سرمایه گفت: حجم معاملات در بورس کالا طی سال گذشته با داوستد ۱۱۸ میلیون تن کالا معادل ۷۵ درصد حجم تجارت خارجی غیر نفتی کشور است.

به گزارش کالاخبر ، سید جواد جهرمی مدیرعامل بورس کالای ایران در همایش سرمایه گذاری تأمین مالی از بازار سرمایه گفت: سال گذشته ۱۱۸ میلیون تن کالا به ارزش هزار همت در بورس کالا معامله شد که این میزان معادل ۹ درصد از تولید ناخالص داخلی است. وی افزود: سالانه به میزان ۱۷ درصد نقدینگی کشور در بورس کالا در حال گردش بوده و حجم معاملات در بورس کالا معادل ۷۵ درصد حجم تجارت خارجی غیر نفتی کشور است. جهرمی در خصوص قیمت های پایه کالاها در بورس کالا افزود: تعیین قیمت های پایه کالاها از جمله فولاد و مس و آلومینیوم فارغ از ارز و براساس قیمت های کشف شده هفته های قبل و محصولات پتروشیمی نیز بر پایه دلار ۲۸۵۰۰ تومان در بورس کالا تعیین می شود و قیمت نهایی کالاها نیز به میزان عرضه و تقاضای کالاها مرتبط است.

استقبال مردم از معاملات شمش طلا

جهرمی عنوان کرد: بورس کالا سفند ماه سال گذشته معاملات گواهی سپرده شمش طلا را راه اندازی کرد و امروز حجم معاملات این ابزار با استقبال مردم از یک تن طلا عبور کرده است. او گفت: شمش های طلایی که از سال ۹۷ روی دست عرضه کننده مانده بود و به صورت اعتباری هم خریداری نداشت، امروز به صورت اوراق یک دهم گرمی طلا یعنی معادل ۳۰۰ هزار تومان از سوی مردم خریداری می شود که اتفاقا رونق این بازار در تعامل و کاهش قیمت سکه بورسی اثرگذار بوده است. وی گفت: مشارکت مردم در سرمایه گذاری ها از اهداف دولت است که بورس کالا با راه اندازی معاملات گواهی سپرده شمش طلا در این مسیر قدم برمی دارد؛ همچنین تاکنون ۱۲ کیلوگرم طلا به درخواست کنندگان تحویل داده شده و رونق هر چه بیشتر این ابزار و ورود سرمایه های خرد به بازارهای امن در دستور کار است.

ارزش معاملات زعفران به ۷ همت رسید

مدیرعامل بورس کالای ایران گفت: سال گذشته، ارزش معاملات زعفران در بورس کالا به ۷ همت رسید و ۱۷ انبار فعال زعفران نیز در این حوزه وجود دارد. او گفت: سهم شرکت های خراسان رضوی در معاملات بورس کالا رو به افزایش است به طوریکه سال گذشته رشد ۷۰ درصدی را در این موضوع شاهد بودیم و ۴۰ درصدی بنگاه های تولیدی این استان در حجم معاملات ثبت شد. به گفته جهرمی، طی بررسی های انجام شده مقرر شد برای خرید مواد اولیه شرکت های تولیدی استان خراسان رضوی هماهنگی هایی با بانک های مرتبط انجام شود تا روند تأمین مواد اولیه تسهیل گردد. جهرمی در پایان به فروش متری مسکن از طریق انتشار اوراق سلف موازی مسکن اشاره کرد و گفت: پتانسیل های خوبی در حوزه سرمایه گذاری و ساخت مسکن در خراسان رضوی وجود دارد که امیدواریم بتوانیم ابزار سلف موازی یا همان فروش متری مسکن را برای کمک به ساخت پروژه های این استان اجرایی کنیم.

