

روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول: محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، زر نشت غربی  
 ترسیده به بیمارستان مهر، بلاک ۶۶، طبقه دوم  
 تلفن: ۸۸۹۷۵۷۱۰ - ۸۸۹۹۴۶۰۹  
 فاکس: ۸۸۹۷۵۷۰۹  
 سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۴۰۰۰  
 ebtekarnews@gmail.com

چهارشنبه ۱ شهریور ۱۴۰۲ / شماره ۵۴۴۵  
 ۶ صفر ۱۴۴۵ - ۲۳ آگوست ۲۰۲۳  
 سال نوزدهم / ۱۲ صفحه

سرویس‌دهی و شخصی‌سازی لوازم خانگی ال‌جی توسط فناوری THINQ UP ۲.۰

«آپ» تکار

ال‌جی الکترونیکس قصد دارد در نمایشگاه IFA ۲۰۲۳ از THINQ UP ۲.۰ که یک نوآوری در خانه هوشمند برای ارتقاء لوازم خانگی به محصولاتی همیشه در دسترس و مناسب برای سبک زندگی متصل (connected lifestyle) است رونمایی کند. THINQ UP ۲.۰ با گسترش تجارت موفق لوازم خانگی ال‌جی به حیطه‌های غیر سخت‌افزاری شامل خدمات عضویت، پیشگامی این شرکت در ترویج سرویس‌دهی لوازم خانگی را تأیید می‌کند. ال‌جی در راستای استراتژی جدید راه‌کارهای خانه هوشمند و چشم‌انداز تجربه کاربری ایجاد زمان با کیفیت در خانه مجموعه گسترده‌ای از خدمات را که با هدف پاسخ به نیازهای مشتریان و فراهم کردن آزادی و آسایش بیشتر در خانه طراحی شده‌اند معرفی می‌کند. LG ThinQ UP ۲.۰ فصل جدیدی از شخصی‌سازی را با شخصی‌سازی مداوم عملکرد محصولات و گزینه‌های خدمات پیشنهادی به مشتریان بر اساس اولویت‌های شخصیشان در تمام طول عمر محصولات خریداری شده پایه‌گذاری می‌کند. برخلاف محصولات متداول سنتی با ویژگی‌ها و مشخصات ثابت و غیر قابل تغییر، لوازم سازگار با THINQ UP ۲.۰ می‌توانند در طول زمان قابلیت‌های جدیدی کسب کنند. پیشرفت چشمگیر THINQ UP ۲.۰ نسبت به لوازم خانگی THINQ UP موجود این است که THINQ UP ۲.۰ با استفاده از هوش مصنوعی، زمان و دردرس کارهای خانه کاهش داده و علاوه بر توصیه خدمات بیشتر برای آسان‌تر کردن زندگی روزمره خدماتی با گزینه‌های عضویت متغیر ارائه می‌کند. لوازم خانگی هوشمند مجهز به THINQ UP ۲.۰ با یک سیستم عملکرد جدید و با استفاده از یک تراشه موجود بر روی دستگاه به نام تراشه DQ-C توسط ال‌جی طراحی و تولید شده است که کاربران اجازه می‌دهند به راحتی ویژگی‌هایی را به دستگاه خود بیافزایند یا حذف کنند. تراشه DQ-C حافظه کافی برای پشتیبانی از افزودن شدن انواع مختلف محتوا را دارد و به کاربران اجازه می‌دهد از مجموعه‌ای از ویژگی‌ها و عملکردهای شخصی‌سازی شده که به راحتی با دستورات صوتی، صفحه لمسی دستگاه‌ها و اپلیکیشن THINQ قابل مدیریت هستند لذت ببرند. فرآیند شخصی‌سازی لوازم خانگی پیش از دریافت محصول توسط مشتری آغاز می‌شود. به عنوان مثال، از هر یک از خریداران ماشین‌های لباسشویی مجهز به THINQ UP ۲.۰ خواسته می‌شود که در یک تحقیق سه مرحله‌ای تحلیل الگوی زندگی که از طریق اپلیکیشن THINQ ال‌جی انجام می‌شود شرکت کنند. ال‌جی نتایج این تحقیق را تحلیل کرده و چرخه‌های شستشوی بهینه را با توجه به ترجیح‌های کاربران اعمال می‌کند تا یک تجربه کاربری شخصی‌سازی شده را از ابتدای استفاده از محصول تضمین کند.

تاریخچه و اهمیت این فناوری در صنعت لوازم خانگی و نحوه عملکرد آن در بهبود تجربه کاربری.

ردیف	نوع محصول	ویژگی‌های کلیدی	مزایای کاربردی
۱	ماشین لباسشویی	تشخیص خودکار بار، تنظیم دما، برنامه‌های شستشوی شخصی‌سازی شده	صرفه‌جویی در مصرف آب و انرژی، محافظت از پارچه‌ها
۲	سازگار با THINQ UP ۲.۰	کنترل از راه دور، پیشنهادات هوشمند، یکپارچه‌سازی با سایر دستگاه‌ها	مدیریت آسان خانه هوشمند، دسترسی به خدمات اضافی

این فناوری با استفاده از داده‌های کاربر، می‌تواند پیشنهاداتی برای برنامه‌های شستشوی مناسب‌تر ارائه دهد. همچنین، کاربران می‌توانند از طریق اپلیکیشن، وضعیت دستگاه‌های خود را نظارت کنند و هشدارهای مربوط به تعمیرات یا نیاز به تعویض قطعات را دریافت کنند.

این مطلب در وبسایت ما در دسترس است.



آگهی مناقصه شماره ۱۴۰۲/۵۷۴

شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترا بر سیرجان (سهامی عام)

شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترا بر سیرجان (سهامی عام) در نظر دارد ارقام لوازم‌التحریر مورد نیاز خود را از طریق انتشار آگهی عمومی خریداری نماید. لذا کلیه متقاضیان می‌توانند با مراجعه به آدرس شرکت گهر ترا بر سیرجان یا نشانی اینترنتی [www.gttmco.com](http://www.gttmco.com) نسبت به اخذ اسناد اقدام نمایند.

**مهلت تحویل پاکات:** ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۱۱ محل تحویل کلیه ارقام انبار سیرجان می‌باشد.

**محل تحویل اسناد:** سیرجان، بلوار صفارزاده، روبروی دادسرا، نبش صفارزاده ۳ شرکت گهر ترا بر سیرجان، طبقه دوم، دفتر کمیسیون معاملات. **تلفن جهت هر نوع هماهنگی:** ۰۹۱۳۱۷۸۱۱۳۸ (آقای نظری)

امور حقوقی و کمیسیون معاملات  
 شرکت حمل و نقل ترکیبی مواد معدنی گهر ترا بر سیرجان (سهامی عام)

تاریخچه و اهمیت این فناوری در صنعت لوازم خانگی و نحوه عملکرد آن در بهبود تجربه کاربری.

ردیف	نوع محصول	ویژگی‌های کلیدی	مزایای کاربردی
۱	ماشین لباسشویی	تشخیص خودکار بار، تنظیم دما، برنامه‌های شستشوی شخصی‌سازی شده	صرفه‌جویی در مصرف آب و انرژی، محافظت از پارچه‌ها
۲	سازگار با THINQ UP ۲.۰	کنترل از راه دور، پیشنهادات هوشمند، یکپارچه‌سازی با سایر دستگاه‌ها	مدیریت آسان خانه هوشمند، دسترسی به خدمات اضافی

این فناوری با استفاده از داده‌های کاربر، می‌تواند پیشنهاداتی برای برنامه‌های شستشوی مناسب‌تر ارائه دهد. همچنین، کاربران می‌توانند از طریق اپلیکیشن، وضعیت دستگاه‌های خود را نظارت کنند و هشدارهای مربوط به تعمیرات یا نیاز به تعویض قطعات را دریافت کنند.

این مطلب در وبسایت ما در دسترس است.