

اخبار

بیمه تجارت نو میزبان مدیران

حسابرسی صنعت بیمه



جلسه مدیران حسابرسی صنعت بیمه به میزبانی بیمه تجارت‌نو با حضور حسین حسینی، قائم مقام شرکت و مدیران حسابرسی شرکت های بیمه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه تجارت‌نو؛ در این جلسه قائم مقام بیمه تجارت‌نو درباره اهمیت ذخایرفنی و نحوه محاسبه آن در صنعت بیمه صحبت کرد و بر اثر بخشی این مهم در صورت‌های مالی و کنترل آن در حسابرسی داخلی تأکید داشت.

حسینی بیان داشت باعث خرسندیدست که امروزه دانش فنی حسابرسی داخلی شرکت‌های بیمه نسبت به سال‌های گذشته ارتقا یافته و در شرکت بیمه تجارت‌نو حسابرسی داخلی، کاملاً توسط تیم داخلی شرکت صورت می‌پذیرد که این امر منجر به رشد و تعالی سازمان و اتحاد هر چه بیشتر مدیریت حسابرسی داخلی با بخش های مختلف سازمان شده است .

زهره تاجداری، معاون مدیرحسابرسی داخلی شرکت بیمه تجارت‌نو و عضو هیئت عامل کانون حسابراسان داخلی صنعت بیمه گفت: در سال‌های گذشته حسابرسی داخلی این سازمان توسط موسسه حسابرسی داخلی با بخش های مختلف سازمان شده است. معاون مدیرحسابرسی داخلی شرکت بیمه تجارت‌نو و عضو هیئت عامل کانون حسابراسان داخلی صنعت بیمه گفت: در سال‌های گذشته حسابرسی داخلی این سازمان توسط موسسه حسابرسی به صورت برون سپاری انجام می‌شده است اما در حال حاضر تمام فرآیند حسابرسی توسط تیم داخلی به صورت درون سازمانی اجرا می‌شود که به برخی از مزایای قابل توجه این امر مانند کاهش هزینه‌ها، افزایش تعاملات داخلی درون سازمانی،مدیریت ریسک ،معیارهای ارزیابی ،عدم به خطر افتادن امنیت اطلاعات ،گستردهگی فعالیت و محدودی رسیدگی ،بهبود توانایی کارکنان می توان اشاره داشت.

تاجداری افزود تیم حسابرسی داخلی بیمه تجارت نو حسابرسی داخلی تخصصی دو رشته بیمه های اتکایی و بیمه های کسنتی را در صنعت بیمه انجام داده اند که قرار است فرآیند رسیدگی و چگونگی استفاده از دستاوردها و آیین نامه های مرتبط با این موضوع جهت استفاده در صنعت بیمه به سندیکای بیمه گران ایران ارائه شود تا به صورت دستاورعمل در اختیار دیگر شرکت‌های بیمه قرار گیرد.

این جلسه پنجم شهریور سال جاری در سالن کنفرانس شرکت بیمه تجارت‌نو برگزار شد.

تخفیف ۵۰ درصدی بیمه ملت برای داروساز ها



بیمه ملت به مناسبت فرا رسیدن ۵ شهریورماه روز داروساز ، بیمه‌های مسئولیت را با تخفیف ۵۰ درصدی به داروسازان ارائه می‌کند.

به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، در «جشنواره داروساز» که به مناسبت ۵ شهریور روز بزرگداشت زکریای رازی و روز داروساز برگزار می‌شود، بیمه‌های مسئولیت حرفه‌ای داروسازان و مسئولان فنی داروخانه‌ها با تخفیف ۵۰ درصدی به جامعه پزشکی کشور ارائه می‌شود. این جشنواره از ۵ تا ۳۱ شهریور ۱۴۰۲ برگزار می‌شود و پزشکان داروساز و مسئولان فنی داروخانه‌ها می‌توانند علاوه بر بیمه مسئولیت حرفه‌ای داروسازان و مسئولان فنی داروخانه‌ها، بیمه مسئولیت کارفرما در قبال کارکنان داروخانه‌ها را نیز با تخفیف ۵۰ درصدی تهیه کنند.

پزشکان داروساز و مسئولان فنی داروخانه‌ها در سراسر کشور می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر درباره این جشنواره، به مراجعه به آدرس http://apps.mellatinsurance.ir/AgentsSales/find-agent از نمایندگی‌های بیمه ملت مراجعه و این بیمه‌نامه‌ها را تهیه کنند.

این ادعا در حالی مطرح می‌شود که حدود ۶ ماه از سال، گذشته و دولت برای سال ۱۴۰۲ ایجاد یک میلیون و ۸۸ هزار فرصت شغلی را در اهداف خود برای اشتغال زایی قرار داده است. حال، اما سید صولت مرتضوی، وزیر کار با اشاره به ثبت سالانه ۶۷۰ هزار بیمه شده اجباری جدید در دولت سیزدهم گفت: در بهار سال ۱۴۰۱ براساس گزارش مرکز آمار ایران نرخ بیکاری یک درصد کاهش یافته است.در دهه گذشته وضعیت اشتغال شرایط مطلوبی نداشت؛ رئیس‌جمهور برنامه ایجاد سالانه یک میلیون فرصت شغلی را ارائه کرد و در سال ۱۴۰۰ شاهد بودیم که از یک میلیون فرصت شغلی فراتر رفتیم و این پارامتر قابل راستی‌آزمایی و رصد است. براساس آمار از بهار سال گذشته ۷۲۸ هزار فرصت شغلی ایجاد و در پنج ماه گذشته ۳۸۰ هزار فرصت شغلی براساس آمار سامانه رصد ثبت شده است.

آمارهای عجیب جناب وزیر از سال ۱۴۰۱ تا مرداد ۱۴۰۲

اما به نظر می‌رسد آمار ارائه شده توسط وی نمی‌تواند چندان دقیق باشد و ارائه این آمار در شرایطی صورت می‌گیرد که سال گذشته نیز مرتضوی درباره عملکرد مجموعه‌ای که تازه از پاییز همان سال یعنی سال ۱۴۰۱، سکان آن را در دست گرفته بود، گفته بود که دولت توانسته در مدت یکسال حدود یک میلیون شغل ایجاد کند. کمی بعدتر و در اواخر مرداد سال جاری، این بار وزیر کار در تلویزیون و در برنامه صف اول اعلام کرد قوه مجریه در مدت ۲ سال از دوره جدید، موفق به ایجاد یک میلیون و ۹۷۰ هزار شغل جدید در کشور شده است.

۲۸ مرداد سال جاری بود که صولت مرتضوی با بیان اینکه یکی از هدف گذاری‌ها دولت سیزدهم ایجاد یک میلیون فرصت شغلی در سال است، گفت: «اکنون که ۲ سال از عمر دولت سیزدهم می‌گذرد اعلام می‌کنیم که هدف‌گذاری دولت به احسن وجه در چارچوب تعریف اشتغال محقق شده است. در دولت سیزدهم هر سال یک میلیون فرصت شغلی ایجاد شده است. تا شهریور ۱۴۰۰ تا سه ماه ۱۴۰۲ یک میلیون و ۹۷۰ هزار فرصت شغلی ثبت شده است.» آقای وزیر در ادامه نیز گفته بود که: «طبق گزارش مراکز رسمی که از سوی مرکز آمار ایران ارائه شده، در سه ماه اول امسال نرخ بیکاری اعلام شد که این نرخ نسبت به مدت مشابه سال گذشته یک درصد کاهش پیدا کرده و از ۹.۲ درصد به ۸.۲ درصد رسیده است. همچنین نرخ بیکاری بانوان، فارغ‌التحصیلان دانشگاهی نیز کاهش و نرخ اشتغال پایدار افزایشی بوده است.»ارائه آمار در کمتر از دو هفته، به این بدان معناست که در آمار ارائه شده توسط وزیر، دولت در دو سال دو میلیون شغل ایجاد کرده است توجه کنید دو میلیون تازه و نه حتی بازگشت به اشتغال و به راستی باید پرسید پس چرا اثرات آن دیده نمی‌شود؟

هزینه ایجاد شغل بر اساس معیارهای جهانی

حالا به آمار سازمان‌های جهانی درباره ایجاد اشتغال نگاهی بیاندازیم. بر اساس آنچه در اقتصاد جهان تجربه شده، در سراسر جهان، ایجاد هر شغل به سرمایه گذاری و تخصیص منابعی نیاز دارد که کمترین مقدار آن ۵۰۰۰۰ دلار و بیشتر آن تا ۶۵۰۰۰ دلار است. بر این اساس برای ایجاد یکصد هزار شغل، باید حداقل پنج میلیارد دلار و برای یک میلیون شغل پنجاه میلیارد دلار سرمایه گذاری لازم است.

بر اساس این آرقام در معیار جهانی اگر حداقل ۵۰ هزار دلار برای ایجاد شغل را در نظر بگیریم، رقمی حدود ۴ هزار میلیارد تومان در کف و کمترین حالت

وزیر کار برای بار چندم یک ادعا را تکرار کرده است، ادعایی که در فقدان آماریه مستقل هر روز راستی آزمایی آن سخت‌تر می‌شود، اما هم چنان توسط وزیر کار تکرار شده و هر بار نیز هر چند واکنش فعالان و متخصصان این عرصه را در بر می‌گیرد، اما باز وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اصرار به تکرار آن دارد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی دیروز بار دیگر گفت: در پنج ماه گذشته ۳۸۰هزار فرصت شغلی براساس آمار سامانه رصد ثبت شده است.

هزینه‌های اشتغالزایی

وزیر کار برای بار چندم یک ادعا را تکرار کرده است، ادعایی که در فقدان آماریه مستقل هر روز راستی آزمایی آن سخت‌تر می‌شود، اما هم چنان توسط وزیر کار تکرار شده و هر بار نیز هر چند واکنش فعالان و متخصصان این عرصه را در بر می‌گیرد، اما باز وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اصرار به تکرار آن دارد. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی دیروز بار دیگر گفت: در پنج ماه گذشته ۳۸۰هزار فرصت شغلی براساس آمار سامانه رصد ثبت شده است.



یک شغل سخن می‌گویند. کاش وزیر راه که در حال دادن آمار اشتغال است توضیحی نیز درباره ارقام صرف شده و محل آن نیز ارائه کند.

ارتباط اشتغال و رشد اقتصادی چه شد؟

از سوی دیگر باید توجه کرد که ارائه آمار نزدیک به دو میلیون نفری ایجاد اشتغال در کشور درحالی مطرح می‌شود که کارشناسان پیش‌بینی می‌کردند اگر دولت بتواند از همه منابع ایجاد شده از سوی دولت قبل در حوزه مالی و بودجه‌ای فرار کند، تازه به نطفه‌ای خواهد رسید که ظرفیت‌های اشتغال خالی شده از قبل را تا حدی پر کند.

مساله ایجاد اشتغال البته به بسیاری موارد دیگر نیز وابسته است، مواردی همچون درآمد ناخالص کشور، میزان صادرات غیرنفتی و شاخص‌های توسعه اقتصادی و برای برآورد میزان اشتغال باید به همه این موارد نیز پرداخته شود. اساسا درباره دو آمار ارائه شده نیز می‌توان اینطور ارزیابی کرد که در بهار سال ۱۴۰۲ نسبت به بهار سال ۱۴۰۱، نرخ مشارکت اقتصادی با ۰.۳ درصد افزایش به ۴۱.۲ درصد رسید. در واقع تنها با یک جمع بندی ساده بر اساس آمار رشد اقتصادی و هزینه‌های ایجاد اشتغال پایدار می‌توان به این نتیجه رسید که وقتی نرخ مشارکت در کشور کاهش یافته، پس نرخ بیکاری تنها به قیمت خروج بخشی از جامعه از چرخه نیروی آماده به کار کاهش می‌یابد و این خود می‌تواند خطراتی برای کشور به همراه داشته باشد. از سوی دیگر در مورد آمار ارائه شده توسط وزیر به نظر نمی‌رسد در دو سال گذشته بیش از یک میلیون شغل در کشور ایجاد شده باشد و همان نیز مشخص نیست آیا بر اساس آمار شغل‌های فصلی است و یا اشتغال پایدار در محاسبه آن نیز مورد استناد قرار گرفته است.

میلیارد تومان برآورد بودجه در این بخش داشته باشد که رقمی حدود ۴ میلیارد دلار برای آن لازم است.

هزینه ایجاد شغل در ایران بسیار گران است

این البته در حالی است که کارشناسان می‌گویند هزینه ایجاد شغل در ایران بالا است و بعضا با صرف هزینه‌های سنگین نیز نمی‌توان بیش از چند شغل ایجاد کرد. همچنین عنوان می‌شود اشتغال زایی در ایران پیچیدتر و نسبت به چند سال گذشته هم گران‌تر شده است. البته در سال‌های پیشین و دوران دولت دهم، مسئولان می‌گفتند با ۲۰ میلیون تومان نیز می‌توان در بخش تعاون اشتغال زایی کرد و حتی اساس وام‌های اشتغال زایی روی این رقم بود و کمی قبل‌تر از آن و در زمان دولت‌های پیشین همچون دولت هشتم و نهم حتی وام‌های خرد ۳ میلیون تومانی برای خوداشتغالی به برخی افراد پرداخت شد. اما حمید حاج‌اسماعیلی کارشناس در خرداد سال جاری گفته بود: «هزینه ایجاد شغل در بخش‌های مختلف اقتصادی متفاوت است. هزینه‌ایجادمشاغل معمولی خانگی حداقل ۲۰ میلیون تومان است. برای مشاغل خدماتی ۱۰۰ میلیون تومان و برای بخش کشاورزی بیش از ۳۰۰ میلیون تومان.»در واقع هر اساس گفته می‌کارشناس کمترین میزان پول لازم برای ایجاد یک شغل معمولی خانگی رقمی حدود ۵۰۰ دلار است و این یعنی رقمی ۲۰ برابر بزرگ‌تر از رقمی است که عبدالملکی مدعی آن شده بود.

کما اینکه اکنون و در طول کمتر از یک دهه، هزینه ایجاد شغل در ایران افزایش چشمگیری داشته به نحوی که امروز دیگر اشتغالزایی با ۳ میلیون و ۵ میلیون تومان بیشتر شبیه شوخی است و خود مقامات دولت (به جز عبدالملکی) از ارقامی بین ۴۰ میلیون تا ۷۰ میلیون در کمترین حالت برای ایجاد

برای ایجاد این تعداد شغل لازم است و این در حالی است که در دنیای با اقتصاد واقعی قطعاً به رقمی بیش از این برای تامین این تعداد شغل نیاز است.

این در حالی است که به گزارش نامه نیوز در اسفند سال گذشته و بنا به نظر کارشناسان، ایجاد اشتغال در ایران برای هر نفر هزینه‌ای به صورت میانگین ۲۰ هزار دلاری را در بر می‌گیرد و این به آن معناست اگر بخواهیم چنین معیاری را در نظر بگیریم برای ایجاد ۲ میلیون شغل رقمی حدود ۴۰ میلیارد دلار بودجه یا سرمایه‌گذاری یا ترکیب این دو نیاز است. یعنی رقمی در حدود یک میلیون و ۶۰۰ هزار میلیارد تومان (۱۶۰۰ هزار همت) نیاز است.

هزینه ایجاد شغل با متر و معیار وزارت کار

کما اینکه محمود کریمی بیرانوند، سرپرست معاونت اشتغال و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در اسفند سال ۱۴۰۰ گفته بود که: «در حال حاضر متوسط هزینه ایجاد شغل در کشور حدود ۷۰ میلیون تومان است که در واقع با این مبلغ می‌توان یک شغل در رده متوسط را راه‌اندازی کرد. اما در صنایع سنگین و متوسط گاهأ سرمایه‌گذاری در آن از ۵۰۰ میلیون تومان آغاز و حتی به ۳ میلیارد تومان نیز می‌رسد.»

این بدان معناست که بر اساس اظهارات و ارقام اراده شده توسط معاونت اشتغال و کارآفرینی وزارت تعاون برای ایجاد ۲ میلیون شغل با کمترین رقم و نه صنایع و نه شغل‌های با رده بالای کارآفرینی، به رقمی حدود ۱۴۰ هزار میلیارد تومان (۱۴۰ همت) بودجه و سرمایه‌نیاز است.

یعنی بر اساس ادعای وزیر کار و ارقام ارائه شده توسط معاونت وقت در اسفند سال ۱۴۰۱، در دو سال گذشته باید دولت ابراهیم رئیسی حداقل ۱۴۰ هزار

دام پایه پروار به‌طور منظم وارد می‌شود



سردبیر محترم روزنامه ابتکار سلام علیکم

به صورت روزانه و منظم در حال واردات و طبق ضوابط بهداشتی مورخ ۱۴۰۲/۵/۲۹) با عنوان “معمای گرانی گوشت” پاسخ وزارت جهاد کشاورزی جهت تنویر افکار عمومی ارسال می‌شود.مقتضی است دستور فرمائید طبق قانون مطبوعات نسبت به انعکاس آن اقدام لازم مبذول گردد:

در راستای تأمین و تنظیم بازار گوشت قرمز و جبران کسری تولید داخل، واردات دام زنده سبک و سنگین با نظارت سازمان دامپزشکی کشور از دی ماه سال گذشته در دستور کار قرار گرفته و تاکنون ۴۰ هزار راس دام سبک و ۱۷۳۰۰ راس دام سنگین پس از کشتار روانه بازار مصرف شده است و این روند با شتاب و گستردگی بیشتر کماکان تداوم دارد.

همچنین شرکت پشتیبانی امور دام کشور با هدف تنظیم بازار از دی ماه سال گذشته تاکنون نسبت به توزیع گوشت گرم وارداتی در شبکه بازار اقدام نموده و تاکنون ۴۶۰۰ تن گوشت گرم گوسفندی، ۳۴۱۱ تن گوشت منجمد گاو میش و ۷۲۸۲ تن گوشت منجمد گوساله توزیع شده است.

<p>مدیرعامل بیمه دی در آیین گشایش ساختمان جدید شعبه کرج عنوان کرد</p> <p>تحول دیجیتال، رمز موفقیت بیمه دی خواهد بود</p> <p>آیین گشایش ساختمان جدید شعبه کرج شرکت بیمه دی، امروز با حضور مدیرعامل بیمه دی، رئیس کل بیمه مرکزی، تعدادی از معاونین و مدیران ستادی بیمه دی، مدیران بنیاد شهید و امور ایثارگران استان البرز، مقامات استانی و شبکه فروش این استان برگزار شد.</p> <p>به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل؛ طاهر موهبتی مدیرعامل شرکت بیمه دی در این نشست با اشاره به برنامه‌های آتی شرکت گفت: در شرکت بیمه دی اولین گام ما برای جلوگیری از روزمرگی، تدوین یک برنامه عملیاتی در ادامه‌ی برنامه های توسعه ای قبلی بود که طی آن اهداف اصلی، برنامه ها و پروژه هایی در بستر الکترونیک و قابل پیش تعریف شد که مسیر اصلی ما برای نیل به اهداف کلان شرکت را ترسیم کرده است.</p> <p>وی افزود: شرکت بیمه دی به عنوان یک بنگاه اقتصادی، سودآوری پایدار و کسب درآمد را به عنوان اصلی ترین هدف خود دنبال می کند تا بتواند با مدیریت هزینه ها و حفظ ارزش های سازمانی پاسخگوی صاحبان سهام و سایر ذینفعان خود باشد.مدیرعامل بیمه دی درخصوص مشتری مداری و تکریم ایشان اظهار کرد: اطلاع رسانی و آگاهی بخشی به مشتریان و جامعه می تواند اعتماد عمومی را نسبت به صنعت بیمه بالا ببرد و در نتیجه حرکت به سوی فرهنگ سازی بیمه را تسهیل بخشد، که این مهم از اهداف تعریف شده صنعت بیمه نیز می باشد.</p> <p>مهندس موهبتی در ادامه بیان کرد: در راستای افزایش کیفیت خدمات رسانی، شرکت بیمه دی در حال حاضر مدت زمان رسیدگی به پرونده های خسارت راه صورت چشمگیری کاهش داده و روند پرداخت خسارت ها به بیمه شدگان سرعت گرفته است.وی همچنین با تاکید بر خدمت رسانی بر محور سلامت الکترونیک عنوان کرد: تحول دیجیتال، و خدمت رسانی در بستر الکترونیک رمز موفقیت بیمه دی خود بود. همچنین هوشمند سازی و استفاده از هوش مصنوعی برای تسریع خدمت رسانی و ارتقای سطح کیفی ارائه خدمات بیمه ای می تواند وجه تمایزی برای بیمه دی در آینده ای نه چندان دور باشد. همچنین مجید بهزاد پور رئیس کل بیمه مرکزی در این نشست با اشاره به قرارداد درمان خانواده معزز شهدا و ایثارگران، اظهار کرد: شرکت بیمه دی به عنوان یکی از اعضای صنعت بیمه کشور افتخار خدمت رسانی به این قشر معزز را دارد و به دلیل وجود یکی از مگا پروژه های درمانی کشور در این شرکت، حائز اهمیت است. وی افزود: در سند تحول دولت، برای صنعت بیمه ۲۲ هدف دیده شده است که نشان از اهمیت این صنعت دارد و امید می رود با بهره گیری از این فرصت بتوانیم افق های روشنی را پیش روی صنعت بیمه متصور شویم.</p> <p>گفتنی است در ادامه این نشست از پدر شهید معزز محسن کمالی دهقان تجلیل و قدردانی شد.</p>	
---	--

اخبار

مدیرعامل شرکت بیمه دی در شورای

مدیران این شرکت عنوان کرد

ایجاد تحول نیازمند توجه به سرمایه های انسانی است



با حضور مدیرعامل، معاونین و مدیران ستاد و شعب، شورای مدیران شرکت بیمه دی با محوریت بررسی گزارش برنامه عملیاتی شرکت و داشبورد ارزیابی عملکرد مدیران، برگزار شد. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل؛ طاهر موهبتی مدیرعامل شرکت بیمه دی با تأکید بر سرمایه های انسانی شرکت گفت: برای تحقق آنچه که به عنوان برنامه عملیاتی شرکت تدوین و برنامه ریزی شده است، نیازمند نیروی انسانی کارآمد، مستعد و چابک هستیم. ایجاد تحول در گرو توجه به سرمایه های انسانی است، و این مهم باید در دستور کار مدیران شرکت قرار بگیرد.

وی افزود: رویکر جدید سنجش و پایش عملکرد مدیریت ها و همکاران، تمرکز بر فروش و نتیجه محوری است. شرکت بیمه دی به عنوان یک بنگاه اقتصادی باید تمام توان خود را برای فروش بیشتر و کسب سودآوری بگذارد و بتواند عملکرد سال مالی خود را با نتیجه ای مناسب عملکرد کلیه دست اندرکاران شرکت با شاخص های تعیین شده برای هر حوزه، حول محور فروش و سودآوری سنجیده خواهد شد.

مدیرعامل شرکت بیمه دی با تأکید بر مشتری مداری اظهار کرد: فروش با کیفیت و سودآوری پایدار اهداف مهم شرکت هستند که جز با توجه به مشتری مداری، ارائه خدمات مطلوب و اخلاق مداری محقق نخواهد شد، چرا که تمرکز بر مشتری مداری می تواند به خودی خود مزیت رقابتی ویژه ای محسوب شود که محصول آن قطعاً مشتریان وفادار، جذب مشتری جدید، نفوذ برند شرکت در اقشار جامعه و نهایتاً فرهنگ سازی بیمه به عنوان هدف کلان صنعت بیمه، خواهد بود.

در ادامه این نشست مدیران شرکت بیمه دی نقطه نظرات خود در خصوص برنامه ارزیابی عملکرد شرکت را ارائه داده و به بحث و گفت و گو پرداختند.

میزبانی بیمه سینا از شورای هماهنگی مدیران روابط عمومی صنعت بیمه



با حضور مدیرعامل بیمه سینا و مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی نشست شورای هماهنگی مدیران روابط عمومی صنعت بیمه به میزبانی بیمه سینا برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه سینا، عبدالله سلطانی ثانی مدیرعامل بیمه سینا در ابتدای این نشست، ضمن ابراز خرسندی از برگزاری این جلسه با حضور مدیران ارشد روابط عمومی در شرکت بیمه سینا اظهار داشت: جایگاه روابط عمومی در بیمه حائز اهمیت است چرا که در ایجاد بستری فروش و ارتباط با مشتریان نقش آفرینی می کند و در کنار واحدهای فنی و بازاریابی به عنوان ارکان پیشبرنده اهداف شرکت‌های بیمه حضور موثر دارد.

وی ادامه داد: صنعت بیمه کارکردهای بسیار زیادی برای جامعه دارد اما متأسفانه همچنان شناخت عمومی از این ظرفیت‌ها اندک است و این مسئله، وظیفه روابط عمومی را سنگین‌تر می‌کند.

سلطانی ثانی ابراز امیدواری کرد، برگزاری این جلسات که موجب انسجام و هماهنگی بیشتر در اقدامات می‌شود، نتایج خوب و مطلوبی را به دنبال داشته باشد.

در ادامه این جلسه مصطفی زئوفی مدیرکل روابط عمومی و امور بین الملل بیمه مرکزی با اشاره به رویدادهای مهم پیش رو، بر لزوم شناسایی و معرفی ظرفیتهای موجود شرکت‌های بیمه برای بزرگداشت اربعین حسینی در ایران و عراق تأکید کرد و گفت: صنعت بیمه در مراسم اربعین نقش پررنگی دارد و علاوه بر اینکه بیمه میهن به نمایندگی از صنعت بیمه پوشش بیمه ای زائران را بر عهده دارد، سایر ارکان صنعت هم با برپایی موبک و خدمت رسانی به زائران سیدالشهدا(ع) در این زمینه فعال هستند. در بخش دیگری از این نشست، مدیران روابط عمومی حاضر در جلسه به بیان دیدگاه ها و نظرات خود در خصوص مراسم اربعین و سایر مواردپرداختند.