

اخبار

انصاب سرپرست معاونت مالی و اقتصادی بیمه البرز



سرپرست معاونت مالی و اقتصادی شرکت بیمه البرز منصوب شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه البرز، موسی رضایی، مدیرعامل بیمه البرز طی حکمی حمیدرضا علیزاده محب را به عنوان سرپرست معاونت مالی و اقتصادی این شرکت منصوب کرد. این گزارش حاکی است، حمیدرضا علیزاده محب، سرپرست جدید معاونت مالی و اقتصادی شرکت بیمه البرز که پیش از این سرپرست معاونت توسعه منابع و پشتیبانی این شرکت بود، دانش آموخته رشته های مدیریت صنعتی و تکنولوژی است و مدیریت برنامه و بودجه، مدیریت امور مالی و مدیریت تدارکات، ساختمان و تاسیسات شرکت بیمه دانا را در کارنامه کاری خود دارد.

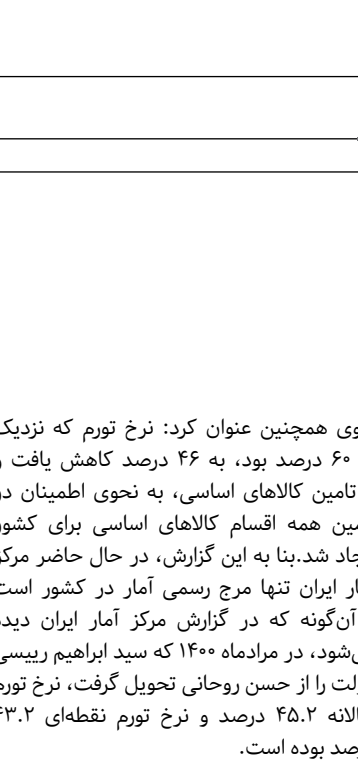


در پنج ماهه سال ۱۴۰۲ تحقق یافت **۵۱ هزار میلیارد ریال حق بیمه تولیدی پنج ماهه بیمه کوثر**

افزایش سهم بیمه کوثر در پنج ماهه نخست سال ۱۴۰۲

فروش بیمه کوثر در پنج ماهه نخست سال ۱۴۰۲ با حدود ۶۷ درصد رشد نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۵۱ هزار و ۳۷۶ میلیارد ریال رسید.

به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر و اعلام معاون برنامه ریزی و نوآوری شرکت، این تولید حق بیمه با ترکیب فروش ۸۴٫۱ درصدی در رشته های غیر زندگی و ۱۵٫۹ درصدی در رشته زندگی محقق شده و فروش رشته عمر و سرمایه گذاری در پنج ماهه سال ۱۴۰۲ نسبت به سال گذشته ۴۹ درصد رشد داشته است. مسعود طاهری وسیه سری عنوان نمود در طی این دوره رشته های کشتی، هواپیما، انرژی و درمان نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیشترین درصد فروش را میان رشته های بیمه ای داشته اند. وی با بیان اینکه بیمه کوثر با ثبت نسبت خسارت ۵۰۵٫۵ درصد در پنج ماهه ۱۴۰۲، مبلغ ۲۷ هزار و ۲۰۵ میلیارد ریال خسارت به بیمه گذاران پرداخت کرده است، خاطر نشان کرد: در این بخش، سهم رشته های غیر زندگی ۸۸٫۲ درصد و بیمه های زندگی ۱۱٫۸ درصد از کل خسارت های پرداختی بوده است. ایشان در پایان افزود با اتخاذ ترکیب مناسب فروش و مدیریت ریسک و با همت و تلاش معاونین، مدیران و کارکنان در ستاد و سرپرستی ها و نیز نمایندگان حقیقی و حقوقی این عملکرد تحقق یافته است.



وی همچنین عنوان کرد: نرخ تورم که نزدیک به ۶۰ درصد بود، به ۴۶ درصد کاهش یافت و تا مابین کالاهای اساسی، به نحوی اطمینان در تأمین همه اقسام کالاهای اساسی برای کشور ایجاد شد.بنا به این گزارش، در حال حاضر مرکز آمار ایران تنها مرج رسمی آمار در کشور است و آن گونه که در گزارش مرکز آمار ایران دیده می‌شود، در مردامه ۱۴۰۰ که سید ابراهیم ریسی دولت را از حسن روحانی تحویل گرفت، نرخ تورم سالانه ۴۵.۲ درصد و نرخ تورم نقطه‌ای ۴۳.۲ درصد بوده است.

آمارهای تورم در دولت های یازدهم و دوازدهم نگاهی به آمار تورم در دولت‌های یازدهم و دوازدهم نشان می‌دهد که از سال ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۵ نرخ تورم روندی کاهشی را طی می‌کرده است؛ به طوری که حتی در سال ۱۳۹۵، نرخ تورم تک‌رقمی شده و به ۶.۹ درصد کاهش یافت. در سال ۱۳۹۶ نیز با وجود این که نرخ تورم افزایش یافت، اما نرخ تورم زیر ۱۰ درصد و ۸.۹ درصد بود.

به گزارش خبرآنلاین، پس از آن و با خروج آمریکا از برجام در اردیبهشت ۱۳۹۷، تورم مسیر صعودی به خود گرفت، اما نکته‌ای که در میان

آمارها مشاهده می‌شود، این است که در ماه‌های پس از اردیبهشت ۱۳۹۷ تا مرداد ۱۴۰۰، هیچ‌گاه نرخ تورم از ۴۵.۲ درصد فراتر نرفت. در این شرایط و با وجود مشاهده آمارهای رسمی، سوالی که به وجود می‌آید، این است که چرا ابراهیم ریسی بر اعلام آمار اشتباه به مردم تا این حد اصرار دارد؟

برخی از تحلیلگران اقتصادی عنوان می‌کنند دولت سیزدهم درصدد توجیه عملکرد دولتش است و با آمارسازی و ارائه آمار اشتباه می‌خواهد اعلام کند شرایط اقتصادی در دولت قبل بدتر بوده و اکنون بهتر شده است.

مهدی یازوکی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با خبرگزاری خبرآنلاین در این باره می‌گوید: نه در دولت احمدی‌نژاد و نه در دولت روحانی و نه در دولت خاتمی هیچ‌گاه تورم ۶۰ درصد نداشتیم. یعنی تا آن‌جایی که من گزارش‌های سازمان برنامه و بانک مرکزی را دیدم، تورم ۶۰ درصدی نداشتیم. یازوکی تأکید می‌کند: دولت باید مشخص کند که این آمار تورم ۶۰ درصدی را از کدام صفحه و کدام گزارش در آورده است.

مرضی افقه، کارشناس اقتصادی نیز در گفت‌وگویی عنوان می‌کند: متأسفانه چون دولت در تحقق وعده‌های خود دستاورد قابل توجهی نداشته است و هیچ توجیه منطقی هم ندراند، به دولت قبل حمله می‌کنند. معلوم نیست دو

سال بعد قرار است ناکامی‌های خود را چگونه توجیه کنند. در همین حال، مصححتقی فیاضی، کارشناس اقتصادی معتقد است به دلیل کسری بودجه‌ای که دولت دارد؟ همچنان نرخ تورم بالاست.

او می‌گوید: از جمله تکنیک‌های دولت برای اینکه آمار را به نفع خود اعلام کند، استفاده از ابزارهایی مانند «تغییر مراکز آماری»، «سرکوب‌های آماری»

و یا «اصلاح پایه» است.

افزایش نرخ تورم مرداد با همه تبلیغ ها جبار کوچکی‌نژاد نیز اخیرا درباره افزایش نرخ تورم مردامده علیرغم تبلیغات گسترده دولت

تاکید ده باره ریسی بر یک آمار اشتباه

دستاوردسازی آماری

در حالی رییس دولت سیزدهم بر تکرار یک آمار اشتباه از تورم تأکید دارد که کارشناسان می‌گویند دولت باید مشخص کند که این آمار تورم ۶۰ درصدی را از کدام صفحه و کدام گزارش در آورده است.بناز هم اعلام آمار اشتباه؛ عددی که رییس دولت سیزدهم و اعضای کابینه او بر تکرار اعلام آن اصرار می‌ورزند و این در شرایطی است مراجعه به صفحات آماری مرکز آمار ایران و بانک مرکزی، غلط بودن اعداد تورمی را نشان می‌دهد. ابراهیم ریسی دیروز هم در نشست خبری خود همچون نشست‌های خبری قبلی و سخنرانی‌های پیشین، از رساندن تورم ۶۰ درصد به ۴۰ درصد، به عنوان دستاورد دولت سیزدهم یاد کرد. او گفت در ابتدای کار دولت کسری بودجه نزدیک به ۴۸۰ هزار میلیارد بود که می‌توانست برای کشور مشکل ایجاد کند اما با ایجاد منابع در اختیار در کشور کسری بودجه جبران شد.



در حالی رییس دولت سیزدهم بر تکرار یک آمار اشتباه؛ عددی که رییس دولت سیزدهم و اعضای کابینه او بر تکرار اعلام آن اصرار می‌ورزند

تومان می‌رسد یعنی مشکلی در اقتصاد وجود دارد، گفت: همچنان فشار تورمی بر روی اقتصاد ایران است به همین دلیل مردم باور نمی‌کنند که تورم کاهش پیدا کرده است.

وی با اشاره به ادعای وزیر اقتصاد مبنی بر کاهش فاصله غنی و فقرا در دو سال گذشته اظهار کرد: درباره اینکه فاصله بین غنی و فقیر در این مدت کاهشی بوده باید توجه داشت در جامعه به همان میزان که افزایش قیمت و تورم داریم، به همان اندازه فاصله بین گروه‌های درآمدی افزایش پیدا می‌کند. آقای خاندوزی در صورتی می‌تواند بگوید که این فاصله کاهش پیدا کرده پیش از آن اقداماتی مانند افزایش تولید، کاهش تورم، حمایت ویژه از اقشار آسیب‌پذیر و حقوق‌گیر انجام شده باشد اما امروز می‌بینیم که حقوق‌گیران در یک فشار شدید اقتصادی قرار گرفته‌اند.

کوچکی‌نژاد با بیان اینکه معتمد فاصله بین غنی و فقیر همچنان باقی مانده و راهکار کاهش این فاصله به کارگیری روش‌های دیگری است، گفت: در حال حاضر در جامعه یک طبقه خاصی به طور مستمر ارزش دارایی و اموالشان افزایش پیدا می‌کند و وقتی ارزش هر متر خانه در برخی از مناطق به ۳۰۰ میلیون می‌رسد، دهک غنی ثروتمندتر می‌شود و فقرا همچنان در آرزوی خانه‌دار شدن هستند.

را از روی بانک‌ها بردارد.

توان منابع مالی بانک ها برای دولت

کوچکی‌نژاد ادامه داد: اگر قرار باشد که دولت تولید را افزایش دهد یکی از منابع تأمین مالی بانک‌ها هستند و رشد تولید از سیستم بانکی تحقق پیدا می‌کند. از سوی دیگر روش دیگر برای رشد تولید مشارکت مردم در اقتصاد است چراکه بخشی از نقدینگی در اختیار مردم قرار دارد، اگر مردم همین نقدینگی وارد فعالیت‌های مولد کنند، به طور قطع نتیجه این روند کاهش تورم خواهد بود امروز مردم ایران نقش آنچنانی در اقتصاد کشورشان ندارند و اقتصاد همچنان در دست دولتی‌ها است.

وی افزود: بنابراین نه منابع مردمی وارد اقتصاد می‌شود و نه منابع بانکی چراکه دولت برای کنترل نقدینگی جلوی منابع بانکی را گرفته است و منابع بانکی وارد بخش تولید نمی‌شود. در این شرایط شاهد رکودی در اقتصاد ایران هستیم و سوال این است که آیا این رکورد تورم را کاهش می‌دهد؟ شاید در کوتاه‌مدت تورم نقطه به نقطه کاهش پیدا کند اما در نهایت مردم این کاهش نرخ تورم را در صورت خود احساس نمی‌کنند.

این قیمت گوشت بحران اقتصادی هست

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با تأکید بر اینکه مردم به قیمت کالای ضروری نگاه می‌کنند، وقتی هر یک کیلو گوشت به ۵۰۰ هزار

مدیر عامل بانک پاسارگاد تشریح کرد

توسعه اقتصاد دیجیتال کشور از مسیر تحول دیجیتال بانک‌ها

جامعه است و در دیجیتال‌سازی صنایع، جبهه اصلی توسعه اقتصاد دیجیتال است که فضای وسیعی را برای توسعه آن فراهم می‌کند. دیجیتال‌سازی صنعت نیز به کمیت تولید و بهبود کارایی ناشی از کاربرد فناوری دیجیتال در صنایع سنتی اشاره دارد.

وی با اشاره به نقشه راه برنامه جدید کشور که نیز گفت: حرکت از یک اقتصاد تقلید کننده سریع، به یک اقتصاد پیشرو، حرکت از یک اقتصاد وابسته به کربن به یک اقتصاد کم کربن و حرکت از یک جامعه گسسته به یک جامعه فراگیر، از جمله چشم‌اندازهای این نقشه راه می‌باشد و برنامه جدید دیجیتال، شبکه‌های امن قوی‌تر، تقویت نهادی، سرمایه مالی و برنامه جدید سبز از جمله سیاست‌های این نقشه راه محسوب می‌شوند.

رئیس دانشگاه خاتم با اشاره به کشور عربستان سعودی افزود: از جمله آمار این کشور برآورد سهم ۱۷٫۷ درصدی اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی عربستان در سال ۲۰۲۰ و پیش‌بینی افزایش به ۱۹٫۴درصد در سال ۲۰۲۵ است، که در این زمینه این کشور برنامه تحول دیجیتال را در دست انجام دارد که نهادسازی به‌منظور هماهنگی اقدام‌های حوزه تحول دیجیتال و هدایت تحول به سمت اقتصاد ملی مبتنی بر داده‌ها و هوش مصنوعی است.

قاسمی درباره خدمات مالی دیجیتال گفت: این خدمات، خدمات مالی هستند که توسط فناوری‌های دیجیتال مانند تلفن‌همراه، کارت و اینترنت ایجاد و ارائه می‌شوند. این خدمات نظیر پرداخت بیمه، پس‌انداز و مشاوره است که توسط طیف وسیعی از ارائه‌دهندگان از جمله بانک‌ها، مؤسسات مالی غیر بانکی، مؤسسات مالی خرد، ارائه‌دهندگان اعتبار دیجیتال، ارائه‌دهندگان خدمات پرداخت، عرضه کنندگان فناوری و ناشران پول الکترونیکی ارائه می‌شود که در اقتصاد دیجیتال مواردی همچون استعداد دیجیتال، محیط راه‌اندازی فناوری، تجارت دیجیتال، تجارت الکترونیکی و خدمات مالی دیجیتال مورد اشاره قرار گرفته است.

مدیرعامل بانک پاسارگاد، سرزنه و امنیت، فراگیری مالی و مقاومت، شفافیت و پاسخ‌گویی، صرفه‌جویی در هزینه و سکوهای برای نوآوری را از جمله مزایای خدمات مالی دیجیتال عنوان کرد.

قاسمی با اشاره به چالش‌های خدمات مالی دیجیتال و در پاسخ به این‌که شرکت‌های فناوری مالی چگونه باید چشمانداز قانون‌گذاری را هدایت کنند گفت: گفتگوی باز و تبادل صریح میان نهادهای قانون‌گذار و شرکت‌های فناوری مالی گام‌های اساسی برای مقابله با این چالش است.

وی درباره چگونگی ارتقا سواد مالی و دیجیتال توضیح داد: ترکیبی از راهبردها می‌تواند به تجبیز پایه‌های آموزشی مورد نیاز برای حمایت بهتر از مصرف‌کنندگان و سرمایه‌گذاران کمک کند و امکان پذیرش فراگیرتر و پایدارتر خدمات مالی دیجیتال را ایجاد نماید.

رئیس دانشگاه خاتم‌هم چنین درباره این‌که چگونه زیرساخت‌های مالی دیجیتال توسعه یابد اظهار کرد: توسعه زیرساخت‌ها برای اقتصاد دیجیتال یک ضرورت

بین صنعتی و در سطح جامعه است، بنابراین نیازمند تلاش هماهنگ دولت‌ها و ارائه‌دهندگان فناوری، سازندگان زیرساخت و سایر گروه‌های ذی‌نفع در زیست بوم مالی دیجیتال است.

مدیر عامل بانکپاسارگاد درباره راهبردهای رشد دیجیتال برای بانک‌ها توصیه کرد: فراتر از هسته خود در سایر زیست بوم‌های مرتبط رشد کنید و یک سوپرمارکت مالی ایجاد کنید. ارزش را در طول سفر مشتری خلق کنید و از داده‌های خود کسب درآمد کنید و تبدیل به یک رهبر دیجیتال شوید.

در ادامه این همایش به چالش‌های عمومی گذر از بانکداری سنتی به بانکداری

بازاروسرمایه

اخبار

پرداخت سود ۲۷ درصدی مشارکت در منافع بیمه‌های عمر سینا



مدیر بیمه‌های زندگی بیمه سینا از پرداخت سود ۲۷ درصدی مشارکت در منافع بیمه‌های زندگی این شرکت به اندوخته بیمه‌گذاران خبرداد.

به گزارش روابط عمومی بیمه سینا؛ روح‌اله عظیمی گل‌تپه ضمن اعلام این خبر اظهار کرد: بیمه سینا در سال ۱۴۰۱ با برنامه‌ریزی منسجم و درایت مدیران ارشد توانست ضمن توسعه فروش بیمه‌های زندگی، افزایش ۱۵۵ درصدی پرتفوی بیمه های عمر و سرمایه‌گذاری را نسبت به سال ۱۴۰۰رقم بزند.

وی با اذعان به این موضوع که مهترین وظیفه بیمه سینا در این بخش صیانت از منابع مالی بیمه‌گذاران است، افزود: تمرکز بر سرمایه‌گذاری صحیح موجب شد تا بازدهی مطلوبی از محل این حق بیمه‌ها حاصل شود به نحوی که سود مشارکت در منافع از ۲۲ درصد در سال ۱۴۰۰ به ۲۷ درصد افزایش یابد که این رقم، بالاتر از متوسط صنعت بیمه است.

عظیمی ادامه داد: تداوم حفظ سودآوری در سرمایه‌گذاری‌های انجام شده با تنوع‌بخشی به سبد مالی و سرمایه‌گذاری، اطمینان خاطر بیشتری را برای بیمه‌گذاران و علاقه‌مندان به خرید و سرمایه‌گذاری در بیمه‌های عمر ایجاد می‌کند.

وی ابزار امیدواری کرد، با ادامه این روند در بیمه سینا شاهد محصولات بیمه عمر مشتری‌محور با تکیه بر نیازهای واقعی بیمه‌گذاران باشیم. گفتنی است، سود حاصل از سرمایه‌گذاری حق بیمه‌های دریافتی زندگی برای بیمه‌نامه‌هایی که در سال ۱۴۰۱ دارای اندوخته ریاضی بوده و در حال حاضر جاری هستند، محاسبه و به حساب اندوخته آنها واریز شده و از طریق پیامک به بیمه‌گذاران اعلام خواهد شد.

انصابتاب در بانک ایران زمین

به منظور افزایش بازدهی و ایجاد فرصت برای جوانان با انگیزه و خلاق، مراسم معارفه روسای ادارات مرکزی بانک ایران زمین برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی؛ عبدالمجید پورسعید مدیرعامل بانک ایران زمین حضور و استفاده از نیروهای جوان، فعال و با انگیزه را در بخش های کلیدی و مهم یک سازمان، امری ضروری دانست و گفت: جوانان سرمایه های گران بهای بانک ایران زمین هستند. پورسعید افزود: یکی از اهداف ما در بانک ایران زمین تربیت و حمایت از نیروهای جوان و متخصص در حوزه های مختلف است تا بتوانیم علاوه بر ایجاد رقابت بین همکاران، در جهت پیشرفت و موفقیت آنان و همچنین ارتقا بانک ایران زمین گام برداریم.

طی احکام صادره از سوی مدیرعامل بانک ایران زمین حمید رضا نیکام فر به عنوان رئیس اداره ارزیابی عملکرد کارکنان، مرتضی حمیدی به سمت رئیس اداره حسابداری مالی و هابیده عرفانی به عنوان رئیس اداره سهام، مجامع و شرکت ها این بانک منصوب شدند.



دیجیتال اشاره شد که ایجاد درک درست نسبت به تحول، زمان‌بر و پرهزینه بودن توسعه زیرساخت‌های فناوری، ایجاد ظرفیت مورد نیاز برای تحول با وجود مقاومت‌های داخلی، افزایش تهدیدات سایبری، مرز باریک میان نقض حریم خصوصی افراد و محرمانگی داده با استفاده از آن، ایجاد تعادل میان هزینه‌ها و منافع حاصل از تحول از جمله این چالش‌ها محسوب می‌شوند.

هم‌چنین به برخی از چالش‌های خاص کشور ما در گذر از بانکداری سنتی به بانکداری دیجیتال نیز پرداخته شد. داشتن اراده قوی نسبت به انجام تحول برای صاحب کسب‌وکار، محدودیت در دسترسی به سیستم‌ها، فناوری‌ها و منابع مالی بین‌المللی، صبر و پایداری مدیران ارشد بانک‌ها برای حصول نتایج اقدامات زیرساختی، محدودیت در همکاری با فین‌تک‌های بین‌المللی شرکت‌های بزرگ فناوری دنیا، محدودیت منابع و بودجه شدن توان سرمایه‌گذاری در تحول دیجیتال به دلیل شرایط خاص اقتصادی تحت تورم بالا از جمله چالش‌های مطرح شده بود.

گفتنی است اعضای نشست “توسعه اقتصاد دیجیتال کشور از مسیر تحول دیجیتال بانک‌ها” شامل: آقای دکتر علی عبدالهی (عضو هیئت علمی دانشگاه شهید بهشتی) و آقای دکتر شهاب جوانمردی (مدیرعامل شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان (فناپ)) به‌عنوان اعضای هیئت علمی و آقای دکتر مجید قاسمی (رئیس شورای سیاست‌گذاری همایش و مدیرعامل بانک پاسارگاد)، آقای دکتر مرتضی ترک تبریزی (رئیس هیئت‌مدیره بانک تجارت)، آقای دکتر هادی سپیلو (معاون فناوری اطلاعات بانک ایران زمین)، خاتم‌مدیرس زهرا مدیر ارشد تحول دیجیتال بانک ملت)، آقای مهندس حسین امین‌زاده (عضو هیئت‌عامل و معاون فناوری بانک کشاورزی) به‌عنوان اعضای نشست حضور داشتند. در نشست دوم با عنوان “ارائه دست‌آورد‌ها و تجربه‌های بانک‌های برتر” نیز اعضای هیئت علمی را آقای دکتر مصطفی امینی (مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت گسترش فناوری‌های نوین بانک کشاورزی) و آقای دکتر رضا لحان لتبجاری (رئیس کارگروه تحول دیجیتال انجمن مدیریت ایران و مدیر سرویس‌های نوین همراه اول) تشکیل دادند و اعضای نشست نیز آقای دکتر فرهاد ایبایی (معاون فناوری اطلاعات بانک پاسارگاد) و آقای دکتر محریحسینی (معاون فناوری اطلاعات و ارتباطات بانک پاسارگاد) و آقای دکتر حمیدبنائیان (معاون بانکداری الکترونیکی بانک آینده) بودند.

در پایان این همایش نیز بیانیه پایانی توسط خانم دکتر صائمان دیبیر علمی همایش قرائت شد.