

خبر

نتیجه آزمایش‌های «فنجب‌زاده

ساسانی»



اصالت سنگ نقش‌برجسته ساسانی در آزمایش‌های میکروسکوپی تأیید شد. با توجه به نشست کارشناسی ۱۶ مرداد ۱۴۰۲، بیشتر صاحب‌نظران ساسانی و ساسانی‌پژوه موزه برتانیای بر این نظرند که این اثر به دوره تاریخی ساسانی تعلق دارد. هرچند خاستگاه این سنگ‌نگاره هنوز مشخص نشده، اما این تشخیص داده شده است که سنگ‌نگاره مرد ساسانی به کوه‌های اطراف تخت جمشید و یا نقش رستم ارتباطی ندارد.

ملیحه مهدی‌آبادی که از طرف پژوهشکده حفاظت و مرمت پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری، سرپرست تیم علمی است که نقش‌برجسته ساسانی را آزمایش کرده، در گفت‌وگو با ایسنا درباره آخرین یافته‌ها درباره نقش‌برجسته نجیب‌زاده ساسانی که پس از ۳۵ سال به ایران بازگردانده شد، اظهار کرد: وقتی نقش‌برجسته ساسانی به موزه ملی ایران وارد شد و دوره فرنطینه را گذراند، رئیس موزه ملی از پژوهشگاه میراث فرهنگی درخواست کرد اصالت‌سنجی این نقش‌برجسته را با توجه به ابهام‌ها و پرسش‌های مطرح‌شده انجام دهد که این کار به عهده پژوهشکده حفاظت و مرمت پژوهشگاه گذاشته‌شد.

او اضافه کرد: از ما خواسته شد پاسخ دو سؤال را پیدا کنیم؛ نخست این‌که ظاهراً در فضای مجازی شبهاتی مطرح شده بود مبنی بر این‌که این نقش‌برجسته، ترکیبی از رزین و خرده‌سنگ است که در قالب ریخته شده و تقلبی است و دیگر این‌که برخی پس از مشاهده عکس‌های نقش‌برجسته در فرودگاهی در لندن، که سنگ را چندانکه نشان می‌داد، درباره اصالت بخش بالا و پایین سنگ نقش‌برجسته تردیدهایی وارد کرده بودند.

عضو هیأت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی ادامه داد: ما برای یافتن پاسخ این دو سؤال چند آزمایش انجام دادیم؛ «ایکس- آر. اف» و «ایکس- آر. دی» که برای تشخیص نوع سنگ و کانی‌های تشکیل‌دهنده آن انجام شد. افزون بر این، از قسمت بالا و پایین در پشت سنگ نمونه سنگ برداشته شد تا از آن مقاطع نازک میکروسکوپی تهیه شود برای این‌که ببینیم ساختار هر دو قسمت سنگ یکسان است یا خیر. نمونه‌ها را با میکروسکوپ‌های مخصوص زمین‌شناسی بررسی کردیم و ثابت شد ساختار زمین‌شناختی هر دو قسمت سنگ یکسان است. به اضافه این‌که سطح سنگ نقش‌برجسته هم بررسی میکروسکوپی شد، چون دنبال نشانه‌هایی از گل‌سنگ بودیم. چون معتقد بودیم که وجود گل‌سنگ روی سطح سنگ نشان می‌دهد که نقش‌برجسته در فضای باز بوده است، ولی نتیجه بررسی‌ها نشان داد که سنگ چندین بار پاک‌سازی شده و احتمالاً قاچاقچیان برای این‌که سنگ نمای خوبی داشته باشد این کار را انجام داده‌اند.

کارشناس پژوهشکده حفاظت و مرمت همچنین گفت: هنوز مشخص نیست این نقش‌برجسته در فضای بسته یا باز قرار داشته است.

مهدی‌آبادی ادامه داد: سؤال دیگر این بود که در پشت سنگ آیا می‌توان ردی از تیشه‌های ساسانی یافت که بررسی‌ها نشان می‌دهد متأسفانه سنگ از پهلوی و پشت برش کامل خورده است. هرچند قسمت پایین سنگ برای ایستایی نقش‌برجسته مرمت شده است، اما در قسمت بالای نقش‌برجسته، تراش سنگ قدیمی را مشاهده کردیم. او درباره خاستگاه و منشأ این نقش‌برجسته با توجه به بررسی‌های علمی و آزمایشگاهی که تا کنون انجام شده است، توضیح داد: می‌دانید که بیشتر آثار تاریخی ایران در رشته کوه زاگرس قرار گرفته، ساختار سنگ زاگرس نیز تقریباً شبیه به گل است. جنس سنگ نقش‌برجسته میکروسکپی یا آهکی است که به نسبت سنگ‌های دیگر که آثار ساسانی روی آن حک شده تفاوت‌هایی دارد. ولی نمی‌توان قطعاً گفت این نقش‌برجسته به کدام منطقه از ایران تعلق دارد، چون در ایران این نوع سنگ فراوانی دارد.

او همچنین گفت: این نقش‌برجسته از نظر سنگ‌شناسی تأیید شده است. از نظر باستان‌شناسی، با توجه به مطالعات کنونی، هرچند هنوز ابهام‌ها و پرسش‌هایی مطرح است، اما تأیید شده که این نقش‌برجسته متعلق به دوره ساسانی است.

به ریخته بود، سینماها، کنسرت‌ها، تئاترها، مشاغل و به عبارتی زندگی به معنای واقعی تعطیل شده بود. یک ماهی سال‌های سینما تعطیل شد، دو ماه، سه ماه، کار از کار گذشته بود. بزرگ‌ترین فیلم‌سوزی تاریخ در حال رخ دادن بود. ایده‌ای روی میز گذاشته شد، به نام اکران آنلاین این نوع از اکران با اینکه سالیان سال در تمام کشورهای جهان مورد استفاده قرار گرفته بود اما به نوعی در ایران کلیدهای ابتدایی آن زده شده بود.

اکران آنلاین قرار بود چرخه نمایش را ادامه دهد و به دنبال این بود که راه جدیدی را برای اکران فیلم‌ها باز کند. که بتوان بار اکران را تقسیم کند. اما یک گارد حدودی هم نسبت به این ماجرا گرفته شد چون اساسا عده‌ای همیشه نسبت به امکانات جدید گارد می‌گیرند. چرا بحث گارد گرفتن مطرح می‌شود به این خاطر که زمانی که صنعت دیجیتال وارد کشور شد همه یک گارد شدیدی نسبت به این موضوع داشتند، حتی خیلی از افراد آن را سینما نمی‌دانستند ان را بخشی از ویدئو می‌دانستند اما از آنجایی که تکنولوژی هیچ‌گاه از حرکت نمی‌ایستد به مرور زمان با این مسئله کنار آمدند. این موضوع درباره اکران آنلاین هم صدق می‌کرد. ما در میان یک جمعیت ۸۵ میلیون نفری فقط دو میلیون مخاطب ثابت داریم که به سینما می‌روند که به مرور زمان و کم رنگ شدن سینما در این دوران، این تعداد از مخاطب هم کنار گذاشته شدند. اتفاق ثبت اکران آنلاین این بود که مخاطب همچنان دستش را در جیبش می‌کرد و هزینه‌ای را برای خرید بلیت سینما پرداخت می‌کرد. اما همچنان بحث قاچاق فیلم یکی از بزرگ‌ترین و اساسی‌ترین معضلات بوده و هست.

مشکل اساسی اکران آنلاین

مسئله اصلی اکران فیلم به صورت آنلاین یک موضوع جدی است، آن هم لو رفتن آثار و قاچاق شدن آن‌ها بلافاصله پس از اکران. فیلم‌ها رخ می‌دهد. حامد سلیمان‌زاده، منتقد دواور جشنواره‌های مختلف سینمایی درباره عدم وجود شرایط مناسب برای اکران آنلاین گفت: «یکی دیگر از مشکلات ما مخصوصاً در مواجهه با اکران آنلاین این است که بستر امنی برای حفظ آثار نداریم و این‌گونه سینمای ایران آسیب نمی‌تواند در بستر مجازی به حیات خود ادامه دهد. اگر کسی به سمت اکران آنلاین برود، فقط یک نعلش از اثرش باقی می‌ماند. مشکل هم آنجاست که هیچ‌گاه از سیدامیر سبزه‌اده تهیه‌کننده سینما، درباره وضعیت اکران آنلاین فیلم‌های سینمایی گفت: «بزرگ‌ترین مشکل ما این است که به سینما به عنوان یک صنعت نگاه نمی‌کنیم. در همه جای دنیا، سینما یک صنعت است. صنعتی که دارای هویت اقتصادی و هویت فرهنگی است و متأسفانه چون این نگاه وجود ندارد، زیر ساخت کافی هم برای آن نداریم.»

این تهیه‌کننده به موضوع قانون کیی‌رایت اشاره کرد و

کسی به فکر مخاطب هست؟



اعلام نتایج آخرین نظرسنجی صداوسیما و ارقام ۱۵ یا ۲۰ درصدی از تعداد بیننده سریال‌های تلویزیونی، نشان می‌دهد که نگرانی‌های هنرمندان و کارشناسان برای جذب مخاطب در رسانه ملی چندان هم بیراه نبوده است.

به گزارش ایسنا، با گذشت بیش از چهار ماه از انتشار آخرین نظرسنجی درباره آمار مخاطبان سریال‌های تلویزیونی، صبح دپروز هفتم شهریورماه بالاخره میزان بیننده چند سریال در حال پخش سیما منتشر شد.

در گزارشی که اداره‌کل روابط عمومی رسانه ملی منتشر کرد، آمار مخاطب سه سریال در حال پخش در نیمه دوم مردادماه آمده است. بر این اساس در این بازه زمانی، مجموعه «بازپرس» شبکه یک ۲۲.۵ درصد مخاطب، «مشق کوفی» شبکه سه ۱۳.۴ درصد مخاطب و تکرار سریال «گاندو ۲» از شبکه آی‌فیلم ۱۱.۱ درصد مخاطب جذب کردند.

این در حالی است که در هفته‌های اخیر و پس از پاره‌ای اختلاف‌نظرها درباره‌ی بازگشت برخی چهره‌ها به تلویزیون، در چند مرحله ارقامی از میزان مخاطب برنامه‌های تلویزیونی منتشر شده که توسط برخی رسانه‌ها، «جنگ درصدها» لقب گرفت.

در توپیت پرحاشیه و جنجالی محمدرضا نجارزاده (مدیر وقت گروه اجتماعی شبکه سه) که در واکنش به اظهارات شهبازی مجری برنامه‌هایی مثل «پاورقی» و «سیدخندان» شکل گرفت، میزان

پروژه نجات «تفریق» و «بی‌روبا»، موفق شده با شکست خورده؟

اکران آنلاین، نام دیگر فیلم‌کُشی

فیلم‌ها لو رفتند و به هر دلیلی به آن‌ها اجازه نمایش روی پرده سینما داده نشد، اکران آنلاین که از آن به عنوان پروژه نجات یاد می‌شود، از همین ابتدای امر شکست خورده به شمار می‌آید چرا که اگر «جنگ جهانی سوم» توانست فروش قابل قبولی را به دست بیاورد به خاطر جادوی پرده تقره‌ای بود.



کانال‌های تلگرامی و البته شبکه‌های ماهواره‌ای این فیلم را در به دست می‌شود و تهیه‌کننده باید به یغما رفتن سرمایه‌اش را با چشمان خود شاهد باشد. این موضوع ضرری که به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی وارد می‌کند، موضوعی است که باعث شده بسیاری از فیلم‌های مستقل سینمای ایران هیچ علاقه‌ای برای ورود این روزها یا آن درگیر هستیم، کمی فراتر از لو رفتن فیلم‌ها بعد از اکران آنلاین است، نکته اساسی ماجرا این است که در ابتدا فیلم‌ها قاچاق می‌شوند. لو می‌روند ده روز که از لو رفتن آن‌ها می‌گذرد، شورای صنفی نمایش در یک جلسه تصمیم می‌گیرد برای نجات فیلم‌ها آن را به صورت آنلاین اکران کند تا مهر نهایی برای عدم رفتن فیلم‌های سینمایی روی پرده سینما را بزند.

در مدت کمی که دو هفته پیش پشت سر گذاشتیم چندین فیلم پشت هم لو رفتند، «بی‌روبا» آراین وزیر فترتی و «تفریق» مانی حقیقی هم در این دسته از فیلم‌ها قرار داشتند. در ابتدای امر سعید سعدی، تهیه‌کننده «بی‌روبا») از مخاطبان خواست تا صبر کنند و فیلم را به صورت قانونی تماشا کنند؛ اما تقریباً می‌توان گفت کار از کار گذشته بود، چون تمام

گفت: «بحث قانون منع کپی رایت مسئله‌ای است که بزرگ‌ترین آسیب را به سینمای ایران وارد کرده است

مشکل اساسی اکران آنلاین

مسئله اصلی اکران فیلم به صورت آنلاین یک موضوع جدی است، آن هم لو رفتن آثار و قاچاق شدن آن‌ها بلافاصله پس از اکران. فیلم‌ها رخ می‌دهد. حامد سلیمان‌زاده، منتقد دواور جشنواره‌های مختلف سینمایی درباره عدم وجود شرایط مناسب برای اکران آنلاین گفت: «یکی دیگر از مشکلات ما مخصوصاً در مواجهه با اکران آنلاین این است که بستر امنی برای حفظ آثار نداریم و این‌گونه سینمای ایران آسیب نمی‌تواند در بستر مجازی به حیات خود ادامه دهد. اگر کسی به سمت اکران آنلاین برود، فقط یک نعلش از اثرش باقی می‌ماند. مشکل هم آنجاست که هیچ‌گاه از سیدامیر سبزه‌اده تهیه‌کننده سینما، درباره وضعیت اکران آنلاین فیلم‌های سینمایی گفت: «بزرگ‌ترین مشکل ما این است که به سینما به عنوان یک صنعت نگاه نمی‌کنیم. در همه جای دنیا، سینما یک صنعت است. صنعتی که دارای هویت اقتصادی و هویت فرهنگی است و متأسفانه چون این نگاه وجود ندارد، زیر ساخت کافی هم برای آن نداریم.»

جنجال اام‌ها در تعداد بیننده تلویزیون

بیننده برنامه «سیدخندان» شبکه دو ۵ درصد و «معلی» ۳۷ درصد ذکر شده بود؛ اگرچه یک هفته پیش از آن، روابط عمومی سازمان صداوسیما در گزارشی میزان بیننده «معلی» را در دهه اول محرم، ۳۰.۶ درصد عنوان کرده بود. در توپیت نجارزاده همچنین ذکر شده بود که برنامه‌هایی چون «عجوبه‌ها» تا ۳۰ درصد و «خودمونی» تا ۱۹ درصد مخاطب داشتند که به نظر می‌رسد مربوط به دوران اوج این برنامه‌ها ـ مثلاً در نوروز یا رمضان ـ باشد. هرچند این چالش

توپیتری مدیر شبکه سه سیما با محمدرضا شهبازی مجری برنامه «سیدخندان» برایش گران تمام شد و او از این شبکه کنار گذاشته شد.
ارقام متناقض درباره برنامه‌ها

پس از انتشار این ارقام، یکی از روزنامه‌ها در گزارشی که در انتقاد از مدیریت شبکه سه تنظیم شده بود، آمارهایی را از این شبکه منتشر کرد که ارقام پایین‌تری را نشان می‌داد. طبق این گزارش در خردادماه «عجوبه‌ها» ۱۴.۶ درصد و «بدون توفن» ۲ درصد مخاطب جذب کرده بودند!

بلافاصله بعد از این گزارش، در محافل مختلف رسانه‌ای، آمارهای متعددی از میزان مخاطب برنامه‌های گوناگون تلویزیون توسط مدیران صداوسیما یا افراد مرتبط با آن‌ها منتشر شد که اگرچه

به شکل رسمی قابل استناد نیست، اما برخی ناقص آمارهای منتشرشده در رسانه‌های رسمی بود. مثلاً برای مسابقه «قهرمان»

شبکه سه، ارقامی مثل ۶ درصد و ۱۵ درصد و آمار «رخ‌برخ» شبکه

دو، حدود سه درصد ذکر شد. این در حالی است که در همان

روزها، حسین قرایی مدیرکل روابط عمومی سازمان صداوسیما

در نشستی به مناسبت روز خبرنگار، ۷ درصدی را که برای

سریال «سوران» منتشر شده بود، مربوط به دو قسمت اول این اثر

دانست، نه کل سریال.

کاهش تدریجی بیننده رسانه ملی؟

آخرین آمارهای رسمی منتشرشده از سه سریال سیما، از واقعیت کاهش مخاطبان تلویزیون و خصوصاً سریال‌های آن حکایت دارد؛ چراکه ارقامی مانند ۲۲ درصد و ۱۳ درصد که بالاترین میزان

اخبار

بازیگران «بر کینگ بد» به صف

اعتصاب رسیدند

چند نفر از بازیگران سریال‌های «برکینگ بد» و «بهتره با سول تماس بگیری» برای حمایت از بازیگران و نویسندگان اعتصاب‌کننده همکار خود به صف اعتصاب پیوستند.

به گزارش ایسنا به نقل از هالیوود ریپورتر، «برایان کرانستون» بازیگر سریال «برکینگ بد» در جمع اعتراضی بازیگران و نویسندگان خارج از استودیوی سونی پیکچرز گفت: «ما در اینجا در همبستگی با خودمان و با همه برادران و خواهران تحت تأثیر این موضوع و اتحادیه بازیگران و نویسندگان هستیم. همه ما ستون فقرات کسب و کار خود هستیم.»

این بازیگر افزود: «ما آنها را [استودیوها و پخش‌کننده‌ها] را دشمن نمی‌دانیم، آنها شرور نیستند. اینها افرادی هستند که همه ما یک بار دیگر با آنها کار خواهیم کرد. ما فقط می‌خواهیم آنها واقعبیت و انصاف را ببینند و به میز برگردند و با ما صحبت کنند.»

«کرانستون» بازیگر نقش «والتر وایت» در سریال موفق تولید شده توسط کمپانی سونی، به هالیوود ریپورتر گفت که او فقط می‌خواهد یک قرارداد عادلانه ببیند تا بازیگران بتوانند در حین کار در این صنعت زندگی خود را تامین کنند، صورتحساب و اجاره خانه خود را پرداخت کنند و برای خانواده‌اشان غذا تهیه کنند.

در حالی که مسائل مهم بسیاری برای بازیگران پیرامون قرارداد بین اتحادیه بازیگران آمریکا و استودیوها و سامانه‌های نمایش آنلاین وجود دارد، برای «کرانستون» استفاده از هوش مصنوعی در هالیوود یکی از نکات کلیدی مذاکره است.

او درلین پاره گفت: «در این قرارداد جمله‌ای وجود دارد که می‌گوید بازیگران باید انسان باشند. پیش از این هرگز مجبور نبودیم چنین چیزی را تصور کنیم و این موضوع برای اتحادیه نویسندگان نیز صدق می‌کند که بر این موارد فیلمنامه‌ها باید توسط انسان نوشته شوند. ما باید وارد عمل شویم چرا که این غیرانسانی کردن نیروی کار است و نمی‌تواند ادامه یابد.»

«جسی پلمونز» بازیگر نقش تاد در سریال «برکینگ بد»، نیز گفت که غیر از محافظت از بازیگران در برابر هوش مصنوعی، مسائل دیگری نیز برای او اهمیت دارد. در این تجمع اعتراضی «آرون پاول»، «بنسی بزندت»، «ری سیپورن» و «مت جوزن» نیز دیگر چهره‌هایی بودند که حضور داشتند.

هالیوودبا اعتصاب وانجم نویسندگان وانجم بازیگران سینمای آمریکا - فدراسیون هنرمندان تلویزیونی و رادیو آمریکا (SAG-AFTRA) مبارزه برای افزایش دستمزد پایه و تضمین عدم جاگزینی کار آنها با هوش مصنوعی، با چالش بزرگی رو به رو شده است. این اعتصابات تأثیر زیادی بر صنعت فیلم گذاشته موجب تعطیلی پروژه‌ها و تأخیر در اکران‌های سینمایی شده، ضمن این که استودیوها را از استفاده از بازیگران برای تبلیغ پروژه‌هایشان بازداشته است.

مسائل اصلی این دو نهاد سینمایی عبارتند از هوش مصنوعی، سهم از درآمد سامانه‌های نمایش آنلاین و افزایش اساسی حداقل دستمزد.ها با توجه به تورم است. این نخستین اعتصاب دوگانه (نویسندگان و بازیگران) در بیش از ۶۰ سال اخیر است.

پخش اقباسی از «مختارنامه» با عنوان مهمان کُشی
فیلم «مهمان‌کُشی» برگرفته از سریال «مختارنامه» فردا شب از شبکه آی‌فیلم پخش می‌شود.
به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی شبکه آی‌فیلم، همزمان با ایام سوگواری شهادت سالار شهیدان حضرت اباعبدالله الحسین(ع) فیلم «مهمان‌کُشی» به کارگردانی داوود میرباقری پنج‌شنبه، نهم شهریور ماه از شبکه آی‌فیلم فارسی پخش خواهد شد.
این فیلم گزده‌ای از مجموعه تلویزیونی «مختارنامه» و روایت سرگذشت مسلم بن عقیل در شهر کوفه و جفای مردمان این شهر به فرستاده امام حسین(ع) است.
در این فیلم بازیگرانی چون رضا رویگری، نسرين معقلو، فریبرز عرب‌نیا، مهدی فخیم‌زاده، امین زندگانی و فرهاد اصلانی نقش‌آفرینی کرده‌اند.
فیلم «مهمان‌کُشی» فردا پنجشنبه، نهم شهریور از ۲۲ روی آنتن آی‌فیلم می‌رود و تکرار آن در ساعت‌های ۰۴ روز بعد پخش خواهد شد.

