

## اخبار

## از یولاد کیمیایی تا سام درخشانی در فیلم‌های این هفته شبکه پنج

فیلم‌های «چشم‌های تقریبا نگران»، «مسیر روشن»، «محبوبه»، «بازجویی در کافه تهران» و «ماتادور» پنج فیلمی هستند که از ۱۸ تا ۲۲ شهریور از شبکه پنج سیما آنتن می‌شوند.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی شبکه پنج، فیلم تلویزیونی «چشم‌های تقریبا نگران» به کارگردانی «سید محمدسجاد آوینی»، شنبه ۱۸ شهریور ماه) ساعت ۱۰ از شبکه پنج سیما پخش می‌شود.

این فیلم درباره کارمان احمدزاده حسابدار ۵۳ ساله یک شرکت خصوصی است. همسرش مهری و پسرش فرید به بهانه سفر تفریحی به ترکیه، او را ترک می‌کنند و ... فرهاد آئیش، امید روحانی، محمد عباسی، سیمون سیمونیان و رویا جاویدنیا در فیلم سینمایی «چشم های تقریبا نگران» هنرنمایی کرده‌اند.

فیلم تلویزیونی «مسیر روشن» به کارگردانی «حسن آخوندپور»، یکشنبه ۱۹ شهریور ماه ساعت ۱۰ از شبکه پنج پخش می‌شود.

سبجی ۳۷ ساله به‌عنوان متخصص نجوم به‌تازگی کشف بزرگی کرده است. کشفیات وحید باعث می‌شود حسادت بعضی از بزرگان خارجی علم نجوم برانگیخته شده و اکتشاف او را برپایند و ... سام درخشانی، امید پاکدل، حسین سلیمانی و زهره حمیدی بازیگران این تله فیلم هستند.
فیلم تلویزیونی «محبوبه» به کارگردانی «وحید نیکخواه آزاد»، دوشنبه ۲۰ شهریور ماه ساعت ۱۰ از شبکه پنج پخش می‌شود.

این فیلم درباره محبوبه دختر جوانی است که با ناپدریش مصیب زندگی می‌کند. قدرت، دوست مصیب به خاطر بدکاریش می‌خواهد محبوبه را به عقد یک پرمرد در آورد، ولی محبوبه فرار می‌کند و ... بشیم مقدمی، نوشیروان فاطمی، نادر سلیمانی و اسماعیل پور رضا در فیلم سینمایی «محبوبه» بازی کرده‌اند.

فیلم تلویزیونی «بازجویی در کافه تهران» به کارگردانی «شاهاد احمدلو»، سه شنبه ۲۱ شهریور ماه ساعت ۱۰ از شبکه پنج پخش می‌شود.

در این فیلم خواهیم دید: سرگرد کاروان پلیسی است که روی پرونده دو قتل که توسط قاسم که مشکل ذهنی دارد انجام شه کار می‌کند. سرگرد، قاسم متهم این پرونده که مشکل ذهنی دارد را آزاد کرده و در کافه‌ای که قاسم به آنجا رفته متوجه نوسندهای به نام جلال می‌شود. ... مهدی سلطانی، هومن برق نورد، بابک کشوری، «بازجویی در کافه تهران» به ایفای نقش می‌پردازند.

علیرضا مهران، حسین میرطراز، الهام شکیب، پروین میدکه و ... در فیلم تلویزیونی فیلم تلویزیونی «ماتادور» به کارگردانی «فرهاد نجفی»، چهارشنبه ۲۲ شهریور ماه ساعت ۱۰ از شبکه پنج پخش می‌شود.

در این فیلم خواهیم دید: در پی سفر یک مقام بلند پایه بلژیکی به ایران جهت انجام کنفرانسی مربوط به انرژی هسته‌ای یک گروه خرابکاری با پرداخت پول زیاد، یک تکت تیرانداز را اجیر می‌کند تا دیپلمات بلژیکی را در ایران ترور کند و به این ترتیب اوضاع داخلی ایران را متشنج و ناامن جلوه دهد اما .... یولاد کیمیایی، سام درخشانی، پویا برویسرخ و شقایق فراشانی در فیلم تلویزیونی «ماتادور» ایفای نقش کرده‌اند.

## حمید محمدی جای رضا جاودانی نشست

اجرای برنامه «گزارش ورزشی» که سال‌ها با حضور رضا جاودانی روی آنتن می‌رفت، پس از خداحافظی این مجری از تلویزیون، به حمید محمدی سپرده شد.

به گزارش ایسنا، برنامه «گزارش ورزشی» از امشب با حضور حمید محمدی به عنوان مجری روی آنتن خواهد رفت. گفتنی است، در یک ماه اخیر برنامه «گزارش ورزشی» بدون حضور رضا جاودانی از شبکه سه پخش شد در نهایت تصمیم مدیران شبکه بر حضور حمید محمدی به عنوان مجری در این برنامه بوده است.

حمید محمدی مجری و گوینده اخبار ورزشی از امشب همزمان با پخش دیدار آلمان - ژاپن، در کنار تیم برنامه گزارش ورزشی وظیفه اجرای این برنامه را بر عهده خواهد داشت.

بازی دوستانه تیمهای ژاپن و آلمان امشب ساعت ۱۵ و ۲۲ دقیقه با گزارشگری رضا محمدعلی از شبکه سه سیما پخش خواهد شد.

این مجری پیش‌تر برنامه فوتبال ۱۳۰ را به تهیه‌کنندگی عادل فردوسی‌پور در شبکه ورزش سیما اجرا کرده بود.

به گزارش خبرنگاران، تبلیغات یکی از رایج‌ترین کارها

برای معرفی کالاهاست، این کالاها می‌تواند کالاهای لوکس از جمله خودرو و مبلمان خاص باشد، می‌تواند مصرف روزانه مثل غذا و مواد شوینده باشد و البته که می‌تواند تبلیغ کالای فرهنگی باشد؛ حالآنکه ماجرا این است که چه چیزی سبب می‌شود تبلیغات مورد استقبال قرار بگیرد، قطعاً خلاقیت و نگاه متفاوت در نحوه ارائه محتوا سبب می‌شود که مخاطب از محتوای ارائه شده استقبال کند.

گاهی این تبلیغات می‌تواند منفی باشد و گاهی می‌تواند مثبت باشد به بهانه تبلیغات جدید فیلمیو برای فصل دوم «زخم کاری» به کارگردانی محمدحسین مهدویان، نگاهی انداختیم به چند تبلیغ جالب منفی، مثبت و پر حاشیه در عرصه ارائه کالاهای فرهنگی از جمله فیلم و سریال که در ادامه می‌خوانید.

**یک تبلیغ منفی و ترسناک**

یکی از پر سرو صداترین تبلیغات فیلم سینمایی در سال‌های گذشته مربوط به فیلم سینمایی «شام» اثری از ابراهیم حاتمی‌کیا است.

دوشنبه شب هفدهم اردیبهشت سال ۱۳۹۷ بود که مسئولان تبلیغات (به وقت شام» به زعم خود ایده‌ای خلاقانه را پیش گرفتند و با پوشاندن لباس داعشی تن هنروان سعی کردند شخصیت محبوب! داعشی فیلم‌شان را پیش روی مخاطبان بگذارند تا او سوار بر اسب وشمشیر بر کمر مقابل پردیس سینمایی کوروش چپ و راست برود تا در عین حال که ترسی را به جان مردم می‌اندازد موجب ترغیب آنان برای تماشای فیلم شود، اما از آنجا که ایجاد ترس و وحشتی آن هم در حد حضور داعش در ایران شوخی‌بردار نیست، موجی از واکنش‌ها به این شکل عجیب تبلیغات به راه افتاد، ابتدا مخاطباتی که در سالن سینما با این وضع مواجه شدند واکنش نشان دادند و در ادامه موج توییتری به راه افتاد و سپس ابراهیم حاتمی‌کیا وارد میدان شد و خود از همه عذرخواهی کرد.

واکنش دیگر از سوی حبیب رضایی بازیگر سینما و بازیگر فیلم «آژانس شیشه‌ای» بود. او در توییتر نوشت: «بی‌سلیقه بودن در تبلیغات یک چیز است.

بی‌دانش بودن و بی‌راهه رفتن یک چیز دیگر. این میزان عدم شناخت و آدرس غلط در «آنچه باید تبلیغ شود» در پردیس کوروش پیداکرده است.»

ارشا اقدسی مدیر صحنه‌های بدکاری «به وقت شام» این تبلیغات را گل به خودی دانست.

محمود رضوی تهیه‌کننده فیلم سینمایی «لاتاری» هم مقصر این جریان را طراحان این شیوه تبلیغات دانست و نوشت: «دوستان اگر فکر خودشان و فیلم بترسید یا غایب شوید فیلمی به نام «به وقت شام» را تماشا کنید؟»

این ایده‌ای بود که دست‌اندرکاران فیلم حاتمی‌کیا به کار بردند تا مخاطب را برای تماشای فیلم جذب کنند، اما نتیجه آن شد که بسیاری نرسینند و یکی از تماشاگران در سالن سینما قبل از نمایش فیلم ایستاده و به تندی از این شیوه تبلیغی انتقاد کرد.
تائید این تماشاگر آن بود که در کشور خودش و از سوی یک ایرانی از داعش ترسیده است.

این فقط یکی از واکنش‌هایی بود که این شیوه غریب تبلیغی به همراه داشت.

**واکنش گسترده توییتری**

در فضای توییتر خیلی زود واکنش‌های متعددی شکل گرفت و بسیاری از چهره‌های شناخته شده و

از جمله داعش در پردیس کوروش تا بازسازی صحنه جرم وسط یک پاساژ

# تبلیغ‌های ترسناک

به بهانه تبلیغات جدید فیلمیو برای فصل دوم «زخم کاری» به کارگردانی محمدحسین مهدویان، چند تبلیغ جالب، منفی، مثبت و پر حاشیه در عرصه ارائه کالاهای فرهنگی را بررسی کردیم که تا چه میزان عجیب بودند.



معمول در مورد فیلم‌هایی که تمی خاص دارند می‌دانم.

**واکنش حاتمی‌کیا**

ابراهیم حاتمی‌کیا با انتشار متنی نشان داد که خود او هم این شیوه را نپسندیده و این روش را برای تبلیغ فیلم خود مناسب نمی‌داند. حاتمی‌کیا نوشت: «با حق، چه‌جای گروه تبلیغاتی فیلم «به‌وقت شام»، من شاهد زحمات مومنانه و شبانه‌روزی شما در این چند ماه بودم؛ ولی این نمایش کوروش در شان (به وقت شام» نبود. خستگی دو ماه سفر به شهرهای ایران بر تنم ماند. من تصورم آن بود که قرار است کسی به شکل ریش قزقرص در فضای بیرونی کوروش بایستد و نه مردم با او عکس بیاخذاند. نه اسبی و نه جمعی و نه فریادی، آن هم داخل مجتمع در مخیله‌ام نبود و من بی‌خبر بودم. عزیزان آزاده‌خاطر در مجتمع کوروش، اعم از مردم و کسبه‌ی محترم، اگر دلی لرزید، اگر وحشتی ایجاد شد، بر ما بی‌خشند و حلال‌مان کنید.»

**دراکولا و تبلیغ جالب**

یکی از برنامه‌های تبلیغاتی متمایز فیلم سینمایی دراکولا به‌ویژه در فرش قرمز فیلم، استفاده از کاراکتر دراکولا به‌عنوان نماد و امان اصلی فیلم در بین تماشاگران بود که با هیبتی عجیب و گرمی متفاوت، تماشاگران را غافلگیر کرد. بهره‌گیری از این نوع ابزارها، اصطلاحاً بازاریابی چریکی اطلاق می‌شود که در آن سعی می‌شود از شیوه‌های ترویج بر پایه خلاقیت و اقدامات غیرمنتظره استفاده شود.

این فیلم اکران خصوصی متفاوتی نیز داشت. در این مراسم که از بازاریابی چریکی بهره برده بود، از افرادی با گریم و لباس خون آشام و جام هایی که

معمول در مورد فیلم‌هایی که تمی خاص دارند می‌دانم.

معمول در مورد فیلم‌هایی که تمی خاص دارند می‌دانم.

معمول در مورد فیلم‌هایی که تمی خاص دارند می‌دانم.

معمول در مورد فیلم‌هایی که تمی خاص دارند می‌دانم.

معمول در مورد فیلم‌هایی که تمی خاص دارند می‌دانم.

معمول در مورد فیلم‌هایی که تمی خاص دارند می‌دانم.

معمول در مورد فیلم‌هایی که تمی خاص دارند می‌دانم.

معمول در مورد فیلم‌هایی که تمی خاص دارند می‌دانم.

معمول در مورد فیلم‌هایی که تمی خاص دارند می‌دانم.

معمول در مورد فیلم‌هایی که تمی خاص دارند می‌دانم.

معمول در مورد فیلم‌هایی که تمی خاص دارند می‌دانم.

معمول در مورد فیلم‌هایی که تمی خاص دارند می‌دانم.

معمول در مورد فیلم‌هایی که تمی خاص دارند می‌دانم.

## فرهنگ و هنر

## خبر

## شمس آقاجانی در گذشت



شمس آقاجانی، شاعر و منتقد ادبی در ۵۵ سالگی از دنیا رفت.

به گزارش ایسنا، رویا تفتی شاعر و همسر شمس آقاجانی در صفحه شخصی خود این خبر را اعلام کرده است.

شمس آقاجانی متولد سال ۱۳۴۷، شاعر و منتقد ادبی و از شاگردان کارگاه رضا پراهنی در دهه ۷۰ بود که روز جمعه (۱۷ شهریورماه) به دلیل عوارض کرونا از دنیا رفت.

«سخن رمز دهان»، «مخاطب اجباری»، «درس‌های ادبی»، «چرا آخرین درنا باز می‌گردد»، «راوی دوم شخص»، «گزارش ناگزیری» از آثار این شاعر و منتقد ادبی است. ستون ۴۰۳

اجرای گروه‌های نمایشی در برنامه «اربعین فراتر از کلام»

ویژه برنامه «اربعین فراتر از کلام» به همت اداره‌کل هنرهای نمایشی و به مناسبت اربعین حسینی، با حضور ۱۲ گروه نمایشی، نقالی و تعزیه برای سه روز و به میزبانی چهار استان ایلام، خوزستان، کردستان و کرمانشاه برگزار شد.

به گزارش ایلنا به نقل از روابط عمومی اداره کل هنرهای نمایشی، ویژه‌برنامه «اربعین فراتر از کلام»، به همت اداره‌کل هنرهای نمایشی با همراهی اداره‌های کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌های ایلام، خوزستان، کردستان و کرمانشاه در مسیر راهپیمایی زائران حسینی برگزار شد.

۱۲ گروه نمایشی از هنرمندان چهار استان مرزی کشور به مناسبت چهلمین روز شهادت حسین‌این‌علی(ع)، فخر عدالتخواهان جهان و پیشوای آزادگان تاریخ، روزهای دوشنبه سه‌شنبه و چهارشنبه (سیزدهم تا پانزدهم شهریور ۱۴۰۲) با اجرای آثاری در قالب نمایش‌های خیابانی، پرفورمنس و نقالی در مسیرهای منتهی به مرزهای مهران، چذابه، باشماق و خسروی، میزبان عزاداران حسینی شدند.

هنرمندان استان ایلام، نمایش‌های «نقل اربعین»، به نویسندگی و کارگردانی سیدعلی عبداللهی، «نیمه پنجاه سبب» به نویسندگی و سعید خیراللهی و کارگردانی زهرا چراغی و «۱۰» به نویسندگی و کارگردانی مهرداد علیزاده را در مسیر مرز مهران اجرا کردند.

همچنین نمایش «خرابه شام» به نویسندگی علی جمال‌زاده و کارگردانی محمد انجینی، نقالی «هفت‌پرده از پرده‌های عشق» به نویسندگی و کارگردانی مهدی صفی‌آبادی و تعزیه «پرواز از خرابه» به نویسندگی و کارگردانی حمیدرضا اسعدی، در پایانه‌های مرزی استان خوزستان و مرز چذابه اجرا شدند.

نمایش‌های «مصباح‌الهدی» به نویسندگی و کارگردانی مختار محمدی و «قدمگاه عشق» به نویسندگی و کارگردانی کزائل راستبین و نقالی «فضیلت‌های عاشورا» به نویسندگی و کارگردانی مهرداد کاوسی هم آثاری بودند که در مرز باشماق استان کردستان در معرض دید تماشاگران قرار گرفتند.

مخاطبان ویژه‌برنامه «اربعین فراتر از کلام» در استان کرمانشاه هم شاهد اجرای نقالی «حربین‌بیزد ریاحی» به نویسندگی و کارگردانی هومن رونافی و نمایش‌های «عطش» به نویسندگی و کارگردانی محمدرضا عظیمی و «ایوب» به نویسندگی و کارگردانی علی زیستی در مرز خسروی بودند.

«اربعین فراتر از کلام»، ویژه‌برنامه اداره‌کل هنرهای نمایشی با مشارکت اداره‌های کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌های مرزی با عراق است که از اربعین سال گذشته با حضور هنرمندان عرصه نمایش به‌منظور همراهی با عزاداران حسینی در قالب آثار خیابانی و پرفورمنس در مسیرهای منتهی به مرزهای خروجی کشور به سمت کربلای معلی برگزار می‌شود.

### مصائب سفرین ایران و چین

رییس هیأت مدیره جامعه تورگردانان ایران گفت: اگر مشکلات و زیرساخت‌های اساسی گردشگری برطرف شود، چین بازاری به شدت گسترده و سوآورد در گردشگری است. شفیع‌ی شکیب در عین حال اظهار کرد: با وجود این‌کاستی‌ها، چینی‌ها به ایران می‌آیند، ولی ما هنوز نتوانسته‌ایم از دسته از گردشگران بسیار متمول و پولداری را که بیشتر به اروپا و آمریکا می‌روند، جذب کنیم.

او همچنین به برخی چالش‌های فرهنگی در مواجهه با گردشگران چینی به‌ویژه با همه‌گیری کرونا اشاره کرد و گفت: متأسفانه هنوز اهمیت و منزلت گردشگر جدا از نژاد، ملیت و گذشته آن‌ها از سوی معدودی محترم شمرده نمی‌شود و در نظرسنجی‌های گردشگران نیز به آن‌ها اشاره شده و باعث آزار گردشگران چینی شده و لازم است با این رفتارها، برخورد جدی شود.

**گرفتن ویزای چین برای ایرانی‌ها سخت است**

شفیع‌ی شکیب با اشاره به لغو یکطرفه ووادید ایران برای گردشگران چینی، اظهار کرد: لغو ووادید برای جذب گردشگر بیشتر خوب است، به شرطی که این امر دوطرفه باشد. در حال حاضر هومطنان ایرانی برای گرفتن ویزای چین مبلغ بسیار بالایی می‌پردازند و مدت زمان طولانی معطل دریافت ووادید می‌شوند.

جامعه تخصصی تورگردانان ایران امضا شد.

رییس هیأت مدیران جامعه تورگردانان ایران همچنین گفت: از تاریخ ۱۲ تا ۱۴تیمپتامبر (۲۱ تا ۲۳ شهریورماه) نمایشگاه گردشگری ITB در شانگهای چین برگزار می‌شود که از ایران هم چند توراپراتور ایرانی شرکت دارند.

شفیع‌ی شکیب که در بازار گردشگری چین متمرکز کار کرده است، در ارزیابی وضعیت سفر گردشگران چینی به ایران و پیش‌بینی آینده این بازار، اظهار کرد: چین یک بازار بسیار گسترده و قابل تأمل در گردشگری است و جای کار کردن خیلی زیادی دارد. استان‌ها و شهرهای دیده‌نشده و بکری در چین وجود دارد که می‌طلبد به آن‌ها سفر کرد و ایران را معرفی و گردشگر جذب کرد، اما در حال حاضر ساختار گردشگری مشکلات اساسی دارد که جوابگوی همین تعداد گردشگر فعلی هم نیست.

او اضافه کرد: پیش از همه، هتل کافی و مناسب برای پذیرش گردشگر انبوه نداریم. راهمانی دارای کارت رسمی از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری مسلط به زبان چینی به اندازه لازم برای حتی تعداد تورهای فعلی نداریم. پرواز داخلی حتی به اندازه نیاز فعلی خودمان هم نیست. رستوران چینی بسیار کم داریم و حتی در بسیاری از شهرها رستوران مناسب با ذائقه چینی‌ها نداریم. سرویس حمل و نقل مناسب به شدت کم است. کمبود زیرساخت در گردشگری بسیار است.