

## اخبار

### حضور بانک صادرات ایران در نمایشگاه «روستا آباد»



نمایشگاه توانمندی‌ها و ظرفیت‌های عشایری و روستایی کشور با عنوان «روستا آباد» با سخنان معاون اول رئیس‌جمهور و مشارکت بانک صادرات ایران در محل مصلی تهران آغاز به کار کرد. به گزارش روابطعمومی بانک صادرات ایران، معاون اول رئیس‌جمهور در بازدید از بخش‌های مختلف این نمایشگاه که به‌عنوان بزرگترین رویداد نمایشگاهی عرضه محصولات روستایی و عشایری با عنوان «روستا آباد» آغاز به کار کرد، از نزدیکی با برخی شرکت‌کنندگان در این نمایشگاه به گفتگو پرداخت. محمد مخبر، در آئین افتتاح این نمایشگاه با تبریک هفته وحدت و سالروز ولادت پیامبر اکرم صلی‌الله علیه و آله، روستاهای کشور را عامل مهم تأمین امنیت غذایی کشور دانست و تأکید کرد: روستاها بر خلاف تصور رایج، از بقیه مردم کشور در تأمین امنیت غذایی و مایحتاج مردم دستگیری می‌کنند.وی تأکید کرد: امروز امنیت غذایی مدیون روستاها است و این کار بزرگی است.

معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه باید بستر فعالیت‌های اقتصادی و تولیدی و همچنین اشتغال در روستاها را تقویت کرد، افزود: امروز ارزان‌ترین، سریع‌ترین و مؤثرترین راه برای تأمین مولفه‌های امنیت غذایی در روستاها است.

مخبر با تأکید بر لزوم توجه بیشتر به تأمین و استقلال تولید در نهادهای دامی، افزود: اگر بسترسازی‌های لازم برای تولید در روستاها فراهم شود، نیازی به واردات سالانه ۱۷ تا ۱۸ میلیارد دلار نهادهای دامی نیست. معاون اول رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه روستاها باید به‌کانون تولید تبدیل شوند تا روند مهاجرت به شهرها معکوس شود، خواستار تمرکز بیشتر شرکت‌های دانش‌بنیان در اشتهای و عشایری و روستایی و رونق اشتغال تولیدکنندگان عشایری و روستایی شد. این نمایشگاه با هدف افزایش مشارکت و ارائه توانمندی‌های تولیدکنندگان عشایری و روستایی و رونق اشتغال در بخش‌های کشاورزی و همچنین دسترسی مستقیم به محصولات اقوام مختلف ایرانی با اختصاص ۱۲۰۰ غرفه از ۱۲ تا ۱۸ مهرماه برپا شده و در روز نخست با استقبال قابل توجهی از سوی مردم روبه‌رو شد. این نمایشگاه همه‌روزه از ساعت ۱۰ تا ۲۰؛۳۰ با نمایش انواع محصولات و تولیدات روستایی و عشایری و همچنین نمایش‌های جذابی از توانمندی‌های فرهنگی و آداب و رسوم مردم اقومی نقاط ایران پذیرای مردم است.

بانک صادرات ایران با سرلوحه قراردادن حمایت از اشتغالزایی و تولید در بخش مشاغل خانگی و بنگاه‌های کوچک و متوسط در قالب مسئولیت‌های اجتماعی، سهم قابل توجهی در پشتیبانی از معیشت و رفاه مردم کشور داشته و با پرداخت وام‌های قرض‌الحسنه و تسهیلات حمایتی این روند همچنان ادامه دارد.

### سرپرست مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات بیمه آرمان معارفه شد



آیین تودیع و معارفه سرپرست مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات بیمه آرمان برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه آرمان، جلسه تودیع و معارفه سرپرست مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات با حضور مشاور و مدیر حوزه مدیریتعامل و همچنین کارکنان این مدیریت، برگزار شد. گفتنی است ، در ابتدای این جلسه مشاور و مدیر حوزه مدیریتعامل ضمن تشکر از زحمات و اقدامات ارزنده مهندس سید فرید موسوی و آرزوی توفیق برای وی، ابراز امیدواری کرد با حضور مهندس سید محمد جمعی جوادید بتوان گام مهمی در تحول حوزه های فناوری اطلاعات و ارتباطات متناسب با سیاست های بیمه آرمان داشت. روابط عمومی بیمه آرمان ضمن تبریک جهت انتصاب سرپرست مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات ، برای کلیه همکاران ساعی و پر تلاشانشان آرزوی موفقیت دارد.

در حالی یک فوریت لایحه اساسنامه سازمان توسعه سواحل مکران در مجلس به تصویب رسیده است که حسین دهقان، نماینده ویژه رئیس‌جمهوری و دبیر شورای توسعه سواحل مکران اعلام کرده‌سند جدید توسعه سواحل مکران ۱۵مهر نهایی و ۲۵مهر از آن رونمایی خواهد شد. تدوین‌کنندگان این سند تاکنون نتوانسته‌اند اقتصاددانان توسعه و فعالان مناطق آزاد را نسبت به این طرح اقناع کنند؛ این در حالی است که یک‌فوریت آن حتی در مجلس به تصویب رسیده است؛ در دو سالی که از تشکیل ستاد توسعه سواحل مکران با دبیری سرتیپ پاسدار حسین دهقان می‌گذرد روز به روز بر منتقدان این ستاد افزوده می‌شود و حتی نتوانسته‌اند در جغرافیای مکران، نخنگان، دانشگاهیان، علما و حتی نمایندگان مجلس را با خود همراه کند.

**بومیان مکران نیز کنار گذاشته شدند!**

بخشی از این مخالفت‌ها به جامعه محلی، علما، فرهیختگان، دانشگاهیان و نمایندگان مردم برمی‌گردد؛ آن‌ها می‌گویند ملاحظاتشان در این دو سال در فرایندهای ستاد توسعه سواحل مکران مطرح شده، اما در تدوین اساسنامه سازمان توسعه سواحل مکران اعمال نشده است. از طرفی یکی دیگر از عوامل مخالفت با ستاد توسعه سواحل مکران عدم استفاده از ظرفیت نیروی انسانی این منطقه در هسته مرکزی این ستاد به‌طور شایسته است تا دغدغه بومیان در فرایند توسعه حل شود؛ اما هنوز حسین دهقان فرصت حضور بومیان منطقه مکران را در ستاد توسعه سواحل مکران آطور که شایسته و پایسته است فراهم نکرده و این ستاد به محلی برای افرادی تبدیل شده که در ساختمان شیشه‌ای خیابان پاسداران پایتخت مستقر هستند اما برای مردم مکران نسخه می‌پیچند!از سوی دیگر حسین دهقان گفته است مکران را به دویی و شانگهای تبدیل خواهد کرد؛ اما این ادعا با کدام دریات و دوراندیشی مطرح است؟ آیا موقعیت سوق الجیشی و بی‌نظیر مکران همچون سایر مناطق آزاد ایران قربانی کوزه فکری و ناهماهنگی ای نخواهد شد که سه دهه است مناطق آزاد ایران را قربانی کج‌اندیشی‌ها کرده است؟ متولیان توسعه سواحل مکران از یاد برده‌اند که توسعه این ساحل مهم و استراتژیک، بیش از آن که به اسناننامه و تشکیل ستاد نیاز داشته باشد به تدبیر و تخصص نیاز دارد. همان فاکتورهای مهمی که باعث شده مناطق آزاد جبل علی در امارات و شانگهای از چین به موفقیت‌های چشمگیر دست پیدا کنند. مگر توسعه مکران با افزایش اختیارات منطقه آزاد چابهار امکانپذیر نبود که دولت با انبساط سازمانی خود قصد دارد سازمان توسعه سواحل مکران را ایجاد کند و بودجه‌ای از بودجه‌های کشور حیف‌شود؟

**اما و اگرهای توسعه مکران**

در همین رابطه رحمان سادات نجفی، رئیس شورای هماهنگی و همکاری فعالین اقتصادی مناطق آزاد در گفتگو با اقتصاد ۲۴ می‌گوید: آقای حسین دهقان گفته که مکران را دویی و شانگ‌های می‌کند، باید گفت آرزو که عیب نیست! کشور ما، کشور پرظرفیتی است و اگر از زمان تشکیل مناطق آزاد به این مناطق به عنوان یک پروژه ملی توجه می‌شد و اجازه می‌دادند قانون آن را درست اجرایی شود ما می‌توانستیم رقیب جبل علی باشیم؛ اما…

وی افزود: به هر صورت همیشه قوانین و بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌ها ما به نفع کشورهای همسایه تنظیم شده یعنی آب به آسیاب غریبه‌ها ریخته اِهِم! اگر این آب در آسیاب آن‌ها نریخته بودیم امروز شرایط بسیار متفاوتی داشتیم. رئیس شورای هماهنگی و همکاری فعالین اقتصادی مناطق آزاد با اشاره به ظرفیت‌های بی‌پدیل کشور بسیار پرظرفیتی است به شرطی که همه ارکان مطرح می‌شود هم‌عرض در حوزه هماهنگ سازی نهاد دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد در سطح این منطقه محسوب می‌شود که امکان عملکرد فزاینده‌تری و تقسیم بر رأی از قانون (چه قانون عادی، چه قانون مناطق آزاد و…) به دلیل موقعیت جغرافیایی خاص این سازمان در آن وجود دارد.

**تهدیدها و تحدیدهای تشکیل سازمان توسعه سواحل مکران**

این کارشناس مناطق آزاد با اشاره به مسائل پیش روی این سازمان در شرف تأسیس گفت: سازمان توسعه سواحل مکران که نتیجه طرح توسعه سواحل مکران از دهه ۸۰ شمسی در راستای تغییر زمین بازی استراتژیک جمهوری اسلامی ایران در خاورمیانه از سوی فارس به دریای عمان و تلاش برای توسعه خلیج جنوب شرقی و تبدیل نیروهای گریز از مرکز به فرصت‌های جذب جدید در شاخص‌های پدافند غیرعامل محسوب می‌شود، مشتمل بر گستره بزرگی از دو استان سیستان و بلوچستان و هرمزگان است که مدیرعامل آن در عرصه اجرا باید نظرات استاندار هرمزگان و استاندار سیستان و بلوچستان را لحاظ کند؛ اما آیا بومیان و مسئولان این استان‌ها یعنی نمایندگان مجلس و مدیران کل استانی، حاضر به قبول نهاد بالادستی خود خواهند بود؟ وی با اشاره به اینکه تهدیدها و تحدیدها برای سازمان توسعه سواحل مکران مرتب است، ادامه

توسعه سواحل مکران بیش از سازمان به کار آمدی و عقلانیت نیاز دارد

# فرصت‌سوزی مکران

یک فوریت لایحه اساسنامه سازمان توسعه سواحل مکران در حالی در صحن علنی مجلس به تصویب رسیده که این لایحه مخالفان زیادی دارد. مجید صیادنورد، کارشناس مناطق آزاد می‌گوید: تشکیل سازمان توسعه سواحل مکران باوجود همه ظرفیت‌ها و فرصت‌ها نیازمند مذاقه بیشتری است.



داد: محرومیت‌های طولانی مدت و مضاعف، دور از مرکز توجه مرکز کشور بودن طی چند قرن، در کنار تنوع قومیتی، فرهنگی، مذهبی و… در گستره استان‌های ذیل این سازمان، به همراه تداخل‌های کارکردی و وظایف با ارگان‌ها و نهادهای دیگر دولتی هماهنگی چنین سازمانی را در عمل بسیار دشوار می‌کند.

**تقابل معنایی و کارکردی مکران با مناطق آزاد**

صیادنورد با اشاره به اینکه عنوان سازمان توسعه سواحل مکران با مفهوم منطقه آزاد دارای تقابلی معنایی و کارکردی است، گفت: عنوان توسعه مبتنی بر این واقعیت است که در سواحل مکران، توسعه و زیرساخت وجود ندارد و هدف‌گذاری ایجابی ایجاد این سازمان جهت دستیابی به شاخص‌های توسعه پویا و پایدار بوده؛ اما مفهوم منطقه آزاد ناظر بر چنین بار معنایی بر محدوده جغرافیایی است که به دلیل زیرساخت‌های مناسب و مزایای قابل توجه دیگر دارای استعداد بهره‌مندی از مزیت مضاعف منطقه آزاد می‌شود، ولی تدوین کنندگان این سند می‌خواهند از کارویژه مناطق آزاد، کارکردهای توسعه‌ای منتج کنند که در آینده می‌تواند مشکل ساز شود. این کارشناس مناطق آزاد در پایان خواستار طرح مباحث کارشناسی و علمی- پژوهشی بیشتری در قبال ایجاد، کارویژه و کارکردهای سازمان توسعه سواحل مکران شد و تصریح کرد: تجربه مناطق آزاد تجاری - صنعتی ظرف سه دهه گذشته پیش روی ماست و کشورمان مجال تجربه مجدد مسیرهای طی شده سابق را ندارد، که این خود یک فرصت سوزی در معادلات خاورمیانه و هارت لند در قرن پانزدهم شمسی و بیست و یکم میلادی است.



## بازاروسرمایه

## اخبار

### دیدار مدیرعامل و هیئت مدیره شرکت بیمه دی با رئیس کل و هیئت عامل بیمه مرکزی ج.ا.ا



مدیرعامل شرکت بیمه دی به همراه هیئت مدیره این شرکت، طی نشستی با رئیس کل بیمه مرکزی و هیئت عامل این نهاد دیدار و گفتگو کردند.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل؛ طاهر موهبتی، مدیرعامل شرکت بیمه دی ضمن ارائه گزارشی از عملکرد این شرکت، حرکت بیمه دی را به سوی سودآوری پایدار توصیف کرد و افزود: بیمه دی با تکیه بر دانش، تجربه، نوآوری و سرمایه انسانی، برنامه بلند مدتی برای نیل به اهداف خود تدوین کرده است که انتظار شدگان و ذینفعان، به عنوان عضوی از صنعت بیمه، نقش مؤثری در فرهنگ سازی، افزایش ضرب نفوذ بیمه و ارتقای سطح شاخص های رفاهی جامعه داشته باشیم.

علی استاد هاشمی رئیس کل بیمه مرکزی نیز با تأکید بر اهمیت تجهیز صنعت بیمه به ابزار هوشمند و دیجیتال محور، اظهار داشت: نهاد ناظر صنعت بیمه در آینده نزدیک برای تسهیل در امر یکپارچه سازی فعالیت های فناوری شرکت های بیمه، گام های مؤثری برمی دارد.

وی همچنین از تأمین حقوق بیمه گذاران به عنوان خط قرمز نهاد نظارتی یاد کرد و گفت: ما از طرح های نوآورانه، تسهیل گر و تعمیم بخش شرکت های بیمه حمایت کرده و روند صدور مجوز به آنان را تسریع خواهیم کرد.

مدیر عامل بانک ایران زمین:

### مجموعه موقف، رهبران و مدیران متعهد و با انگیزه دارد



به منظور افزایش میزان رضایت مشتریان و بازدهی بهتر، مراسم معارفه مدیران جدید بانک ایران زمین برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی؛ عبدالمجید پورسعید مدیرعامل بانک ایران زمین در این مراسم تخصص، خلاقیت و وفاداری از ویژگی های اصلی یک مدیر بانکی بیان کرد و گفت: فعالیت یک مجموعه زمانی به ثمر خواهد نشست که رهبران و مدیران آن با تعهد و انگیزه زیرمجموعه خود را آموزش و تعلیم داده و در جهت اهداف تعیین شده حرکت کنند.

پورسعید اعضای یک مجموعه را همچون حلقه های زنجیر به هم پیوسته دانست و افزود: مدیران باید با افزایش مشارکت همکاران در کلیه امور و ایجاد روحیه فعالیت تیمی، بازدهی واحد خود را بیشتر کرده و انگیزه کارکنان را افزایش دهند.

مدیرعامل بانک ایران زمین جدیت و تلاش مضاعف مدیران و مسئولین را عامل رشد و ترقی یک سازمان اعلام کرد و خاطر نشان کرد: مدیران همچون قلب تپنده یک واحد هستند که با تلاش خود، خون را در رگ های مجموعه جاری و روحیه همکاری را در بین کارکنان خود تقویت خواهند کرد.

طی احکام صادره از سوی مدیرعامل بانک ایران زمین احمد بهمنیار به عنوان معاون فناوری اطلاعات، محمد حسینی کناروثی به سمت مدیر امور شعب، مصطفی یزدانی جو به عنوان مدیر امور اعتبارات، ناصر اخوان صفار به سمت رئیس اداره حسابداری مالیات و بیمه، ایلا بنی آدم به عنوان رئیس اداره بانکداری مجازی و عبدالقیوم پهرلی به سمت مدیر منطقه استان های خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان بانک ایران زمین منصوب شدند.

شمس‌نژاد:

#### نتیجه مطلوب بانک، دریافت خدمات بانکداری دیجیتال و همراهی‌بانک توسط مشتری است

وی بیان کرد: رعایت شئونات اخلاقی و اسلامی بسیار مهم و اثرگذار است و باید با صبر و شکیبایی با ارباب‌رجوع برخورد کنیم تا تنش ایجاد نشود.

**طرح «مهربارپلاس» جذب مشتریان را افزایش می‌دهد**

در ادامه جلسه «احسان غلامی» رئیس اداره کل بازاریابی و توسعه کسب‌وکار، گفت: بانک قرض‌الحسنه مهر ایران آمار عملکرد بی‌نظیری را ثبت کرده و پیش‌بینی می‌کنیم تا پایان سال رشد چشمگیری خواهد داشت.

وی با اشاره به عملکرد بانک در طرح مهربار، افزود: استان اصفهان در طرح مهربار، سازمان‌ها و بخش‌های خوبی را جذب کرده و جزو برترین استان‌ها به شمار می‌رود. «غلامی» اظهار داشت: در مجمع صف و ستاد آتی «مهربارپلاس» را رونمایی خواهیم کرد که جذب مشتریان را افزایش می‌دهد. وی افزود: در حال بررسی و رصد مشتریان راکد حقیقی و حقوقی هستیم تا با همکاری استان‌ها این مشتریان را از حالت راکد خارج و به مشتریان فعال تبدیل کنیم و این موضوع در مورد تفاهم‌نامه‌های سررسیدشده‌فیرفعال در حال انجام است.

رئیس اداره کل بازاریابی و توسعه کسب‌وکار، گفت: در حال تدوین اطلس مشتریان هستیم، با این کار خواهیم فهمید در هر حوزه چقدر مشتری وجود دارد و چند درصد از آن‌ها مشتریان بانک هستند، در واقع این اطلس به ما می‌گوید آلآن در کدام نقطه قرار داریم و چه مسیری را باید طی کنیم.

**بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، بانکی اسلامی است**

«رضا اسفندیاری» مدیر شعب بانک در استان اصفهان نیز به میزان منابع جذب شده و درصد رشد آن نسبت به پایان سال گذشته اشاره کرد و با ارائه میزان رشد

مدیرعامل بانک قرض‌الحسنه مهر ایران گفت: زمانی به نتیجه مطلوب و دلخواه می‌رسیم که مشتری همه خدمات خود را در قالب بانکداری دیجیتال و همراه‌بانک دریافت کند.

به گزارش روابط عمومی و امور مشتریان بانک قرض‌الحسنه مهر ایران، جلسه صف و ستاد بانک در استان اصفهان با حضور دکتر «سید سعید شمس‌نژاد» مدیرعامل، دکتر «احمدرضا کریمی» معاون امور استان‌ها، دکتر «روح‌الله قاسمیان» مشاور مدیرعامل و رئیس اداره کل روابط عمومی و امور مشتریان، «احسان غلامی» رئیس بیان کریم، فرهنگ قرض‌الحسنه مبتنی بر تلاش است، و خوشبختانه حوزه خدمات دیجیتال بانک قرض‌الحسنه مهر ایران در حال گسترش است.

از ظرفیت سفیران قرض‌الحسنه برای تکریم مشتریان استفاده شود دکتر «روح‌الله قاسمیان» مشاور مدیرعامل و رئیس اداره کل روابط عمومی و امور مشتریان نیز گفت: یکی از محورهای اساسی، وفادارسازی مشتریان است و شعب باید از ظرفیت سفیران قرض‌الحسنه برای وفادارسازی مشتریان استفاده کنند و مشتریانی را که شایسته تقدیر هستند از طریق نماینده روابط عمومی استان به ما معرفی کنند تا از آن‌ها تقدیر شود. وی افزود: خدمات الکترونیک در زمان افتتاح حساب توسط مدیران مشتری ارائه می‌شود و ضرورت دارد شعب بانک از سوق دادن مشتری به مرکز تماس خودداری کنند؛ زیرا همه خدمات بانکی در مرکز تماس ارائه نمی‌شود و باعث نارضایتی مشتری می‌شود.

«قاسمیان» گفت: پاسخگویی اصلی مهم است و لازم است شعب با برنامه‌ریزی در طول روز، ساعتی را برای پاسخگویی تلفنی به مشتریان اختصاص دهند.

<sup>[1]</sup> مدیرعامل بانک ایران زمین در این مراسم تخصص

<sup>[2]</sup> مدیرعامل بانک ایران زمین در این مراسم تخصص

<sup>[3]</sup> مدیرعامل بانک ایران زمین در این مراسم تخصص