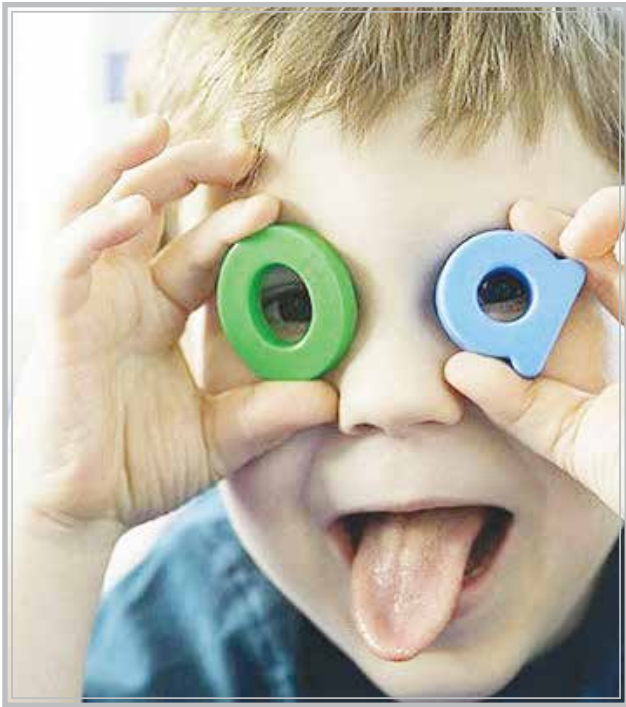




سبک زندگی

نشانه‌های دانش آموزان بیش فعال



رفتارهای پرخاشگرانه با کودکانی که به اختلال بیش فعالی دچار هستند، اوضاع را بدتر خواهد کرد.

به گزارش سلامت نیوز سیما فردوسی روانشناس، در برنامه تلویزیونی به خصوصیات بیش فعالی کودکان و نحوه صحیح برخورد با آن‌ها سخن گفت.

فردوسی گفت: بیش فعالی به معنای فزون کنشی است. در واقع کنش در این کودکان بالاست و نمی‌توانند مدتی در یک جا بنشینند. آنها توان تحمل کلاس‌های درس را ندارند. آنها بسیار صحبت می‌کنند و حرف‌هایی فراتر از سن خود می‌زنند. وی افزود: بعضاً پیش می‌آید که کودکان بیش فعال از خود رفتارهای منفی مانند کتک زدن دیگران را انجام می‌دهند. آنها شب‌ها دیر می‌خوابند و عاشق خوراکی‌های انرژی‌زا هستند. این بیش‌فعال گاهی با نقص دقت و توجه توأم می‌شود.

این روانشناس اظهار داشت: نقص دقت عموماً آشکارا خود را در عملکرد بچه در مدرسه نشان می‌دهد. این بچه‌ها در نوشتن مشق‌های خود به کرات دچار اشتباه می‌شود یا چیزهایی را جا می‌اندازند. در کنار آن نمی‌توانند بیش از چند دقیقه روی یک یک موضوع متمرکز شوند؛ مثلاً نمی‌توانند یک کارتون را تا آخر تماشا کنند.

وی گفت: والدین این موضوع را در نظر داشته باشند که در صورتی که چنین علائمی را در کودک خود دیدند، به روانشناس یا روانپزشک کودک مراجعه کنند؛ چرا که تمام اختلالات این چنینی بهتر است که در دوران کودکی معالجه شوند. این اختلالات عموماً ناشی از این است که هورمونی به نام دوپامین در مغز متعادل نیست و به همین جهت در بعضی موارد مصرف دارو نیز توسط پزشک توصیه می‌شود.

فردوسی ابراز کرد: در اختلالات بسیاری از مسائل با یکدیگر همپوشی دارند که این ممکن است ما را به اشتباه بیاندارد. لذا باید تشخیص افتراقی توسط پزشک صورت بگیرد تا علائم به صورت تخصصی شناسایی شده و اقدامات لازم در جهت معالجه انجام شود.

این روانشناس پیرامون برخورد با کودکان بیش فعال، متذکر شد: ما انتظار داریم که در طول معالجه، علائم کودک نیز کاهش یابد. پیشنهاد می‌شود که این بچه‌ها در ردیف‌های جلویی بنشینند تا با معلم در تعامل باشد. همچنین معلم باید در جهت ارتقای اعتماد به نفس این بچه تلاش کند تا حس جدا بودن از همکلاسی‌هایش را نداشته باشد.

وی افزود: باید این موضوع را در نظر داشته باشیم که رفتارهای پرخاشگرانه با کودکانی که به اختلال بیش فعالی دچار هستند، اوضاع را بدتر خواهد کرد. بعضی از این بچه‌ها روحیه‌ای انتقام‌جو دارند و در صورتی که برخورد بدی ببینند، در پی تلافی کردن آن خواهند بود؛ لذا همین عامل حساسیت این موضوع را دو چندان می‌کند.

ایب تکار

روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران

صاحب امتیاز و مدیر مسئول:
محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی
نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۶۶، طبقه دوم
تلفن: ۸۸۹۷۵۱۰ - ۸۸۹۹۴۰۹
فاکس: ۸۸۹۷۵۰۹
سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۴۰۰۰
ebtekarnews@gmail.com

سازمان آگهی‌ها:

بلوار آیت الله کاشانی، بین رامین شمالی و گلستان شمالی، ساختمان فرید، پلاک ۲۵۸، واحد یک
۴۴۰۱۹۸۰۵ - ۴۴۰۱۹۸۰۶ - ۴۴۰۱۹۸۰۷
سازمان شهرستانها: ۸۸۲۶۳۶۹۶ - ۰۹۱۳۲۷۱۷۵۰۳
توزیع: شرکت نشر گستر امروز - ۶۱۹۳۳۰۰۰
چاپ: ریحان / ۳-۱۰۸۵۸۶۸۰

دوشنبه / ۲۴ مهر / ۱۴۰۲ / شماره ۵۴۸۴
۳۰ ربیع‌الاول ۱۴۴۵ - ۱۶ اکتبر ۲۰۲۳
سال نوزدهم / ۱۲ صفحه

«آپ» تکار

قابلیت استفاده از لوازم خانگی برای همه افراد با LG Universal UP Kit

تصور کنید که هر فرد صرف نظر از میزان توانمندی‌های فیزیکی، سن و جنسیت بتواند هنگام استفاده از لوازم خانگی خود از یک تجربه کاربری آسان لذت ببرد. Universal UP Kit ال‌جی که در نمایشگاه IFA سال جاری رونمایی شد با فراهم کردن اکسسوری‌ها و افزونه‌های نوآورانه برای لوازم خانگی که با برخورداری از طراحی جهانی به‌ارزاده‌دسترسی‌پذیری و کاربری محصولات کمک می‌کنند، این چشم‌انداز فراگیر را به واقعیت تبدیل می‌کند.

ال‌جی برای توسعه Universal UP Kit، نوآوری‌ای که بخشی از استراتژی مدیریت ESG (ریورگر سازمان در مقابل محیط زیست، اجتماع و شرکت) این شرکت را تشکیل می‌دهد، گروه‌های متعددی را گرد هم آورد تا با همکاری نزدیک راه‌کارهایی برای دستیابی به فرهنگ «طراحی برای همه» خلق کنند. برای آگاهی بیشتر از نحوه بوجود آمدن Universal UP Kit به خواندن این مقاله ادامه دهید.

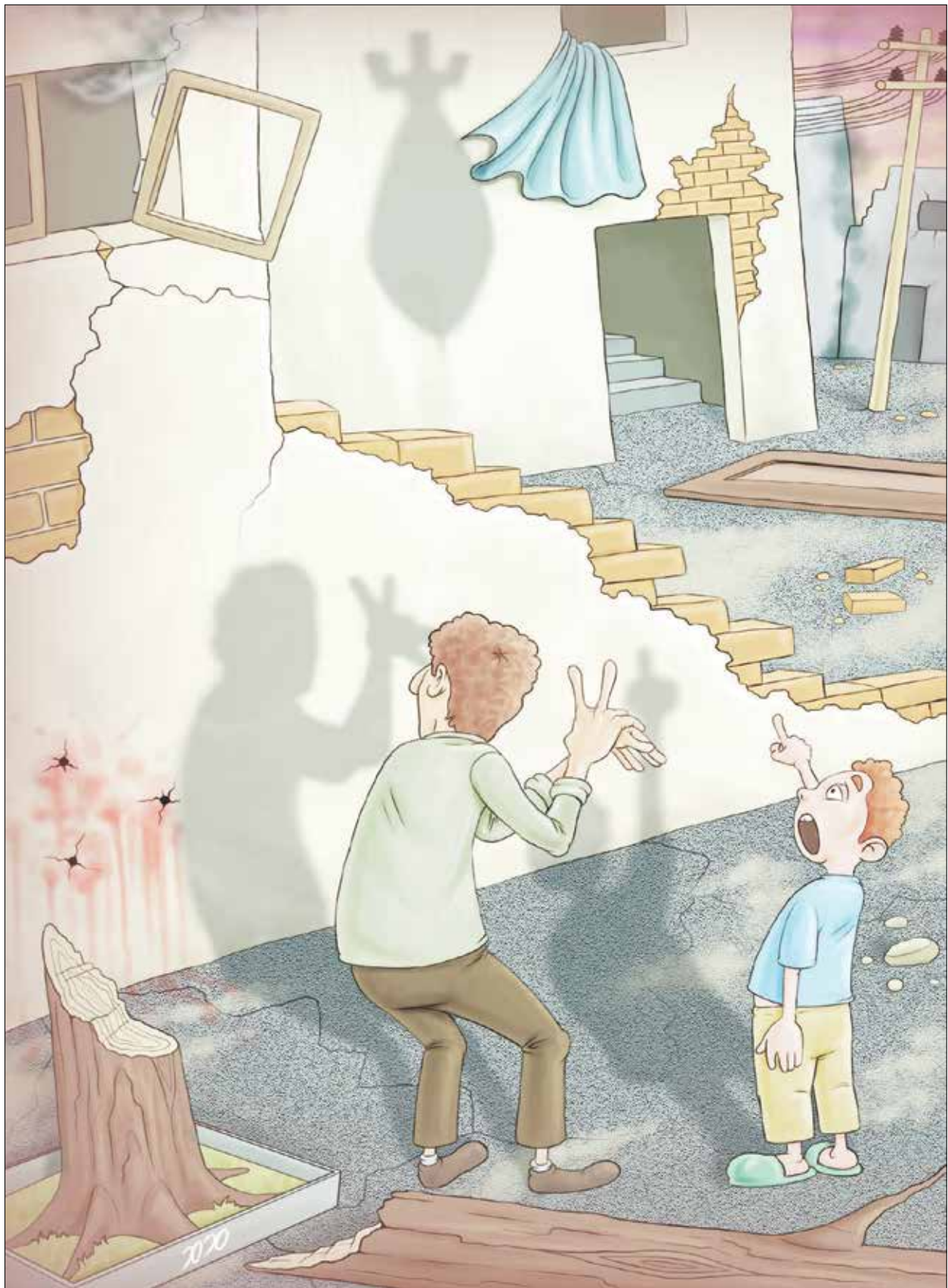
ماجرای زمانی آغاز شد که طراحان و توسعه دهندگان محصولات ال‌جی جلساتی را با طیف وسیعی از مشتریان شامل افرادی که محدودیت‌های فیزیکی داشتند برگزار کردند. بازخوردهای حاصل از این جلسات ارزشمند نشان می‌داد که نیاز قابل توجهی به افزوده شدن ابزارها یا اکسسوری‌های دیگری علاوه بر برجسب‌های خط بریل که قبلاً توسط ال‌جی معرفی شده بود وجود دارد تا استفاده از لوازم خانگی را برای مجموعه گسترده‌تری از اشخاص آسان کند.

Ha Young-soo رهبر پروژه طراحی تجربه کاربری جدید در آزمایشگاه طراحی لوازم‌خانگی ال‌جی در این باره گفت: «ما قصد داشتیم کیتی طراحی کنیم که بدون نیاز به ایجاد تغییر در ساختار محصولات و یا نیاز به خریداری لوازم خانگی جدید راه‌کارهایی کاربردی برای بهبود کاربری و دسترسی‌پذیری لوازم خانگی ال‌جی ارائه کند».

گروه‌های درگیر در این پروژه تصمیم گرفتند بازخوردهای حاصل از جلسات را برای یافتن راه‌کارهای مناسب به نتایج ملموس تفسیر کنند. نمونه‌های اولیه با استفاده از کاغذ یا چوب و سپس با استفاده از پرینتر سه بعدی به صورت نمونه‌های پلاستیکی ساخته شدند تا اعضای گروه بتوانند درک عینی بهتری از طراحی‌های خود بی (استفاره از زاویه دید محدود شخص) به موضوع داشته باشند.

ال‌جی در طول فرآیند توسعه هر یک از راه‌کارهای Universal UP Kit بر سه جنبه کلیدی در طراحی تمرکز کرد: کاربری بودن، زیبایی و ایمنی، کاربردی و ایمن بودن در اولویت قرار دارند اما این شرکت رنگ و شکل ظاهری را نیز مد نظر قرار داد تا هر یک از اکسسوری‌ها هماهنگی کاملی با لوازم خانگی مربوط به خود داشته باشند.

Park Se-ra یکی از متخصصین گروه طراحی تجربه کاربری جدید در آزمایشگاه طراحی لوازم‌خانگی ال‌جی توضیح داد: نقطه قوت این پروژه مهربان تأکید اولیه ما در طراحی است که منجر به تولید محصولاتی گردید که نه تنها کاربردی و راحت هستند بلکه از زیبایی دلنشینی نیز برخوردارند. با این رویکرد ما می‌توانستیم نیازهای متنوع هر دو دسته افراد دارای معلولیت جسمی و فاقد معلولیت را پوشش دهیم و به سطحی از نوآوری دست یابیم که بدون تمرکز مطلق بر ایمنی و کاربری امکان‌پذیر نبود.



سایه جنگ

طرح: محمد طعانی

ماشین بازی

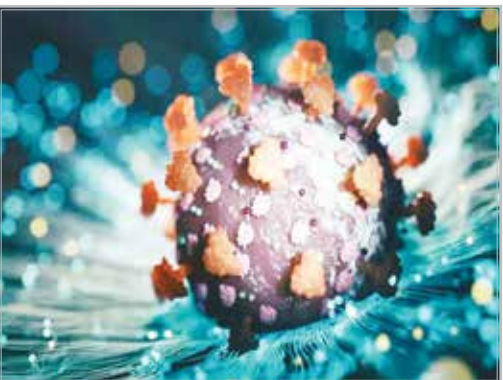
پکیج تیونینگ ۱۵۰۰ اسب بخار SVE برای شورولت کامارو معرفی شد



شرکت SVE پکیج تیونینگ پر قدرت را برای خداحافظی با شورولت کامارو تدارک دیده است. این خودروی عضلانی با کیت جدید SVE قدرت ۱۵۰۰ اسب بخار را ارائه خواهد کرد. شورولت برای آخرین سال عرضه ششمین نسل کامارو برنامه‌های

مفصلی تدارک دیده که از جمله آن‌ها می‌توان به برخی نسخه‌های سفارشی همچون کالکتور ادیپن و گازز ۵۶ اشاره کرد. هم‌اکنون تیونرهای مشهور نیز به دنبال خداحافظی با شکوه با این محصول خارطه‌انگیز هستند و SVE اعلام کرده است پکیج‌های مرحله ۱ تا ۳

پیش‌بینی جهش‌های ویروس‌ها قبل از وقوع با ابزار هوش مصنوعی جدید



اکتون این تیم به منظور پیش‌بینی چگونگی تکامل ویروس SARS-CoV-2 در آینده، در حال حاضر در حال استفاده از EVEScape روی این ویروس است.

EVEScape همچنین می‌تواند برای ارزیابی واکسیناسیون و درمان در برابر تغییرات ویروسی فعلی و آینده استفاده شود. پژوهشگران با توانایی انجام این کار می‌توانند داروهایی تولید کنند که می‌توانند از مکانیسم‌های فرار اکتسابی ویروس جان سالم به در ببرند.

نور یوسف یکی دیگر از پژوهشگران این مطالعه می‌گوید: ما می‌خواهیم بفهمیم که چگونه می‌توانیم واکسن‌ها و درمان‌هایی را طراحی کنیم که برای آینده مناسب باشند.

سودمندی این مدل در پیش‌بینی انواع جدید ویروس‌ها برای اولین بار زمانی مطرح شد که ویروس کرونا شروع به جهش کرد. مارکس می‌گوید: ما توانایی چیزها را برای جهش، زمانی که تحت فشار هستند و جمعیت زیادی برای انجام این کار دارند دست کم می‌گیریم. ویروس‌ها انعطاف‌پذیر هستند و گویا به گونه‌ای تکامل یافته‌اند که تکامل پیدا کنند.

این تغییرات بود که مارکس و همکارانش را بر آن داشت تا این ابزار جدید هوش مصنوعی را برای پیش‌بینی جهش‌های ویروس کرونا در آینده تطبیق دهند. مارکس و تیمش برای آزمایش دقت مدل خود، تنها داده‌هایی را که تا ژانویه ۲۰۲۰ در اختیار داشتند به این ابزار دادند و سپس مشاهده کردند که جهش‌هایی را که واقعا پس از آن تاریخ ظاهر شده‌اند، پیش‌بینی می‌کند.

ابزار هوش مصنوعی EVEScape در پیش‌بینی اینکه کدام یک از آن جهش‌ها شایع‌تر از روش‌های تجربی در حال حاضر استفاده می‌شوند، بهتر بود. مهم‌تر از آن، از آنجایی که EVEScape مجبور نبود منتظر بماند تا آنتی‌بادی‌های مربوطه در جمعیت انسانی ایجاد شود و برای آزمایش در دسترس قرار گیرد، می‌تواند پیش‌بینی‌های خود را سریع‌تر و مؤثرتر از آزمایش‌های مبتنی بر آزمایشگاه انجام دهد.

تخصیص پیچیده‌ترین و آسیب‌نازترین جهش‌ها همچنین این فناوری توانست دهها هزار نوع جدید ویروس SARS-CoV-2 را که هر هفته ایجاد می‌شوند، دسته‌بندی و مرتب کند و آن‌هایی را که احتمالاً بیشترین مشکل را ایجاد می‌کنند، مشخص کند.

ویترین

نسخه جدید «سامانه خرید از کتابفروشی» منتشر می‌شود



«سامانه خرید از کتابفروشی» برای انتشار نسخه جدید که خدمات آن به‌روزرسانی و بهینه‌سازی شده از ۲۴ مهر ماه ۱۴۰۲ به مدت ۱۰ روز در دسترس کاربران نخواهد بود.

به گزارش خبرگزاری مهر، «سامانه خرید از کتابفروشی» به نشانی c.ketab.ir. آبان‌ماه ۱۴۰۱ همزمان با سی‌امین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی با هدف گستردن ویترین کتابفروشی‌ها به وسعت ایران اسلامی و افزایش تعداد خریداران و مراجعان به کتابفروشی‌ها، طراحی و راه‌اندازی شد.

با گذشت ۱۱ ماه از فعالیت «سامانه خرید از کتابفروشی» اطلاعات مناسبی در اختیار متولیان راه‌اندازی این سامانه قرار گرفت تا بتوانند با استفاده از آنها به ارتقای زیرساخت و به‌روز رسانی‌های فنی سامانه بپردازند و آن نسخه جدید سامانه در دسترس کاربران قرار می‌گیرد. همچنین اطلاعات موجود در از طراحی‌های نوین مناسب با ذائقه مخاطبان را مدنظر قرار دهند. در نتیجه این سامانه در آستانه یک سالگی خود با تغییرات جدیدی همراه خواهد بود.

امکان خرید از «سامانه خرید از کتابفروشی» از ۲۴ مهر ماه تا سوم آبان ماه ۱۴۰۲ به مدت ۱۰ روز فراهم نیست و پس از آن نسخه جدید سامانه در دسترس کاربران قرار می‌گیرد. همچنین اطلاعات موجود در نسخه فعلی و اعتبارات اختصاص داده شده به خریداران برای خرید کتاب به نسخه جدید منتقل می‌شود.