

اخبار

پیام تبریک انجمن‌های صنفی نمایندگان بیمه ملت به مناسبت سالروز ۲۰ سالگی شرکت

مجمع انجمن‌های صنفی نمایندگان بیمه ملت با صدور اطلاعیه‌ای ضمن تبریک فرا رسیدن بیستمین سالگرد تاسیس این شرکت، تأکید کردند که با اعمال مدیریت متعهدانه، هوشمند و به روز، اهداف این شرکت محقق خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، مجمع انجمن‌های صنفی نمایندگان این شرکت در اطلاعیه‌ای ضمن تبریک فرارسیدن بیستمین سالروز تاسیس این شرکت، اعلام کرد: با اعمال مدیریت متعهدانه، هوشمند و به روز این شرکت، دستیابی به اهداف مطمئناً محقق خواهد شد.

متن این اطلاعیه به شرح زیر است:
بیستمین سالگرد تاسیس شرکت بیمه ملت را خدمت خانواده بزرگ بیمه ملت تبریک و تهنیت عرض می‌نمایم. این روز بهانه‌ای است که قردران کلیه ارکان شرکت در طول ادوار که در جهت رشد آن از هیچ تلاش صادقانه‌ای دریغ نکردند، باشیم. شرکت بیمه ملت در این سالها توانست در مسیر رشد و توسعه با همت و کوشش بی‌دریغ کلی همکاران و شبکه فروش توانمند خود با اجرای سیاست‌های مختلف در حد مطلوب اقداماتی در خور توجه در جهت رشد و توسعه فرهنگ بیمه کشور را به منصفه ظهور برساند. در مقطع کنونی نیز می‌طلبد که در ادامه مسیر با عزمی راسخ و فعالیت مستمر و هدفمند و با بهره‌گیری از تجارب و توانمندی‌های کلیه همکاران و حمایت‌های لازم از سوی تیم مدیریتی شرکت، گام موثر در جهت هر چه بزرگتر شدن سهم بیمه ملت از بازار بیمه کشور و در کنار بزرگتر شدن سفره شبکه نمایندگان این شرکت برداریم.
بی شک شرکت بیمه ملت با در اختیار داشتن سرمایه‌های عظیم، بالخصوص بهره‌مندی از نیروی انسانی کارآمد و مجرب و شبکه نمایندگان متخصص خود می‌تواند برای تداوم و اعتلای قابلیت‌های خود در عرصه‌های نوآوری و ارائه خدمات نون بیمه‌ای حضور فعال داشته باشد.
طبعاً دستیابی به اهداف مستلزم فراهم نمودن ساز و کارهای لازم از قبیل افزایش قابلیت‌ها، استفاده بهینه از امکانات و مهمتر از همه با اعمال مدیریت متعهدانه، هوشمند و به روز این شرکت مطمئناً دست یافتنی است.
میرحسین شیردل استان فارس، حشمت الله آئیدر استان کردستان، حسن سپاه منصوری استان تهران، امین غفاری استان خراسان، جواد خوب نژاد استان خوزستان، سید ابراهیم اربب استان گیلان، صلاح الدین دریجانی استان کرمان، محمدرضا ایوبی استان یزد، افشین آزادنیا استان اصفهان

مدیرعامل تأکید کرد

پیستازی بیمه البرز در سایه رعایت اصول حرفه ای و اخلاقی

مدیرعامل بیمه البرز در دیدار با کارکنان و نمایندگان شعبه یزد با اشاره به دستاوردها و موفقیت های سال جاری این شرکت، اظهار داشت: بیمه البرز در شش ماه اول سال جاری سودده ترین شرکت بیمه کشور شد که در تاریخ صنعت بیمه کشور بی نظیر است چون این میزان سود از فعالیت بیمه گری و سرمایه گذاری کسب شده است. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه البرز، موسی رضایی افزود: بیمه البرز از ابتدای سال جاری تا کنون بیش از یکهزار و دویست میلیارد تومان فروش بیمه شوکا داشته و توانسته است رتبه دوم بیمه های زندگی را در بین شرکت های بیمه کسب کند. همچنین سهم بیمه های زندگی از کل پرتفوی بیمه البرز ۱۳ درصد است که تا پایان سال جاری باید به ۲۰ درصد و تا سال ۱۴۰۴ به ۵۰ درصد برسد. وی همچنین با اشاره به این که نسبت خسارت درمان بیمه البرز از ۱۲۶ درصد به ۶۰ درصد کاهش یافته است علت آن را هوشمندسازی و جلوگیری از پرداخت هزینه های غیرواقعی در پلترفوم هوشمند پرداخت خسارت این شرکت دانست.
به گفته رضایی کسب رتبه اول در رشته های بیمه باربری و آتش سوزی و همچنین سرمایه گذاری در صنعت بیمه از دیگر موفقیت های بیمه البرز در سال جاری است که نشان از نقش راهبردی بیمه البرز در صنعت بیمه باشد.

وی ادامه داد: افزایش ظرفیت نگهداری بیمه البرز از یکهزار و صد میلیارد تومان به ۴ هزار میلیارد تومان افزایش یافته‌است که نشان می دهد بیمه البرز می تواند به عنوان لیدر و راهبر در حوزه های انرژی و اموال ورود پیدا کند. مدیرعامل بیمه البرز خطاب به شبکه فروش استان یزد این شرکت گفت: حوزه بازاریابی و فروش نباید فقط به شوکا محدود باشد بلکه باید شبکه فروش با رعایت فنون مذاکره، اخلاق حرفه ای و صداقت در تمامی رشته های بیمه ای عملکرد قابل قبولی داشته باشند.

بانک مرکزی و مرکز آمار ایران سکوت خود درباره رشد قیمت مسکن را شکستند

بازار سرخ مسکن

گروه اقتصاد - بانک مرکزی پس از حدود یک سال در نهایت امروز سکوت خود را شکست و گزارشی از تحولات بازار مسکن شهر تهران طی مهرماه ۱۴۰۲ منتشر کرد. بر این اساس متوسط قیمت مسکن در تهران به متری ۷۶ میلیون تومان رسیده است که نشان از افزایشی یک درصدی نسبت به شهریورماه دارد.



بر این اساس متوسط قیمت خرید و فروش هر متر مربع واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های املاک تهران در مهرماه ۱۴۰۲ معادل ۷۶ میلیون و ۶۰ هزار تومان بوده است. این آمار حاکی از آن است که قیمت مسکن در اولین ماه پاییز امسال افزایشی یک درصدی را نسبت به ماه قبل یعنی شهریورماه پشت سر گذاشته است. همچنین دراین‌بازه تعداد آپارتمان‌های مسکونی معامله شده در تهران به سه هزار و ۱۰۰ واحد مسکونی رسیده است که نسبت به ماه قبل ۲۰ درصد افزایش و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۲/۴۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

از سوی دیگر مرکز آمار ایران نیز به تازگی گزارشی منتشر کرده که نشان‌دهنده تحولات بازار مسکن شهر تهران طی شهریورماه امسال است. اگرچه این آمار حاکی از کاهش قیمت مسکن طی ماه‌های اخیر است، اما گزارش تورم مرکز آمار نشان می‌دهد بخش مسکن در مهرماه درگیر تورم ۴.۳ درصدی بوده است. منصور غیبی، تحلیلگر بازار مسکن معتقد است این

بازار دچار رکود توری می‌شده است. به گزارش تجارت‌نیوز، مرکز آمار ایران هفته گذشته پس از سکوتی ۱۰ ماهه آمار تحولات بازار مسکن تهران را منتشر کرد. بر این اساس قیمت مسکن از ابتدای امسال روندی نسبتاً کاهشی‌راپشت‌سرگذاشته‌است. همچنین آمارها نشان می‌دهد متوسط قیمت مسکن شهر تهران در شهریورماه امسال به حدود متری ۷۷ میلیون تومان رسیده است. این در حالی‌ست که متوسط قیمت مسکن در دی‌ماه سال گذشته، حدوداً متری ۵۵ میلیون تومان برآورده شده بود؛ بنابراین می‌توان گفت هر چند رکود معاملات باعث کاهش نسبی قیمت در سال ۱۴۰۲ شده است، اما نمودار مسکن نسبت به سال گذشته همچنان صعودی است.

اپارتمان‌های پرترفدار از منظر سال ساخت
از سوی دیگر بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده در شهر تهران به تفکیک عمر بنا در مهرماه

نشان‌دهنده این امر است که از مجموع سه هزار و ۱۳۳ واحد مسکونی معامله‌شده، واحدهای تا نهایت پنج سال عمر ساخت با سهم ۴/۲۷ درصد، بیشترین خرید و فروش را به خود اختصاص داده‌اند. این میزان در مقایسه با مهرماه سال قبل حدود ۱/۱ واحد درصد کاهش یافته است.

مناطق پرترفدار تهران در مهرماه ۱۴۰۲
تعداد معاملات ثبت‌شده در مناطق ۲۲گانه تهران نشان‌دهنده آن است که منطقه ۵ با ۴۰۴ معامله و سهمی ۹/۱۲ درصدی از کل معاملات در صدر مناطق از نظر خرید و فروش واحد مسکونی قرار دارند. پس از آن هم منطقه ۱۰ با ۲۹۳ معامله در رتبه دوم قرار دارد. منطقه ۴ نیز با ۲۷۰ عدد معامله در جایگاه سوم قرار گرفته است.

سکه امامی دوباره از ۳۰ میلیون عبور کرد



ادعا می‌کردند دلار را ۵۲ هزار و ۱۵۰ تومان می‌فروشند، از خرید دلار حتی با نرخ هفته قبل طفره می‌روند.

یورو روی کاغذ بهترین عملکرد را رقم زده است. قیمت یورو روز پنجشنبه ۱۱ آبان به ۵۵ هزار و ۶۱۳ تومان رسید که در قیاس با قیمت پنجشنبه چهار آبان، دست‌کم هزار و ۲۴۰ تومان بالاتر است. قیمت یورو در هفتم دوم آبان با این حساب و کتاب ۲.۳ درصد ترقی کرد.

قیمت درهم رشد ۱.۷ درصدی را تجربه کرده است و ظرف معاملات هفته قبل از ۱۴ هزار و ۱۸۴ تومان به ۱۴ هزار و ۴۰۲ تومان رسیده تا با ثبت افزایش ۲۵۱ تومانی، به بازدهی معادل ۱.۷ درصد دست پیدا کند. لیر ترکیه هم از قافله جا‌نمانده و با ۱۰ تومان افزایش قیمت در طول هفت روز، با رشد نیم درصدی روبرو است. قیمت

آذرماه ۱۴۰۲ از افزایش قیمتی متوسط و نزدیک به ۱۰۰ درصد قرار داشته است.»

او ادامه داد: «به‌طور جزئی‌تر، برخی مناطق بیشتر از ۱۰۰ درصد و برخی دیگر افزایش قیمتی زیر ۶۰ درصد را تجربه کرده‌اند. این وضعیت نشان‌دهنده

این موضوع است که هنوز تورم در جامعه اقتصادی تاثیر بالایی در افزایش قیمت خدمات و کالا از جمله آپارتمان دارد.»

غیبی همچنین درمورد تاثیر برخی سیاست‌های دولت از جمله حرف‌درمانی توضیح داد: «مواردی که گفته شد حاکی از آن است که رفتارهایی مانند حرف‌درمانی و ارائه گزارش‌های بدون مطالعه در ارائه قیمت‌های کاهشی در حوزه مسکن از سوی مسئولان پاسخگو نبوده است. برخی وزیران ادعان به ۳۰ درصد کاهش قیمت داشته‌اند، اما داده‌های مرکز آمار ایران نشان می‌دهد این کاهش کمتر از ۱۰ درصد بوده است.»

بازار گنج شده است

او ادامه داد: «کسانی که خود را آماده می‌کردند با به تجارت‌نیوز گفت: «آنچه اکنون می‌توان به استناد گزارش مرکز آمار ایران در حوزه مسکن به آن اشاره کرد، مسئله افزایش قیمت از آذر ۱۴۰۱ تا شهریور ۱۴۰۲ است. این گزارش نشان می‌دهد مسکن از

یکشنبه ۱۴ آبان ۱۴۰۲ / شماره ۵۵۰۱

در جلسه سالروز تاسیس بانک کارگشایی تأکید شد

ضرورت جذب ایده های همه کارکنان در راستای تحول و توسعه بانک کارگشایی

عضو هیات مدیره بانک ملی ایران و رئیس هیئت امنای بانک کارگشایی در جلسه ای که به مناسبت سالروز تاسیس بانک کارگشایی برگزار شد، عنوان نمود: با بهره گیری از ایده های همه کارکنان می توان تصمیمات قابل توجهی در راستای توسعه بانک کارگشایی اتخاذکرد. از این رو جذب ایده های کارکنان بانک کارگشایی در راستای بهبود عملکرد این بانک باید در دستور کار مدیران بخش های مختلف قرار گیرد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، صمد عزیزنژاد در جلسه ای که با حضور مدیران بانک کارگشایی در محل مرکزی این بانک در خیابان مولوی برگزار شد، ضمن تأکید بر استفاده از ظرفیت منابع انسانی، اظهار نمود: باید سعی کرد از فکر و تجربه همه کارکنان و مشاوران برای تصمیم گیری ها بهره گرفت. تا همه جوانب کار در تصمیمات سنجیده شود.

وی در ادامه افزود: باید از ظرفیت جوانان استفاده کرد؛ چرا که افراد جوان ایده های جدید تری برای انجام امور دارند و می توان از این راهکارها برای انجام هر چه دقیق تر و سریع تر امور استفاده کرد.

عزیزنژاد همچنین در خصوص تغییر ساختار بانک کارگشایی نیز گفت: این موضوع که بانک کارگشایی به یک شعبه مستقل بانک ملی تبدیل شود، در دستور کار قرار دارد، اما زیرساخت های این تغییر از قبیل رفع چالش های فنی و منابع انسانی، باید طی یک برنامه میان مدت، تأمین شود.

وی با اشاره به این که یکی از چالش های مهم اقدامات توسعه ای در این خصوص را نیروی انسانی متخصص است اظهار کرد: برای رفع این چالش باید آموزش را به صورت جدی در برنامه قرار داد و با ارتقای آموزش نیروهای موجود و جذب نیروهای متخصص، این چالش را از سر راه برداشت.

عزیزنژاد بر ایجاد انگیزه در بین کارکنان تأکید کرد و افزود: مدیران شعب باید در راستای افزایش انگیزه و چابکی کارکنان، تشویق آن ها را از طریق مختلف جدی بگیرند زیرا روحیه خوب کارکنان در برخورد با مشتریان یکی از مهم ترین راه های پیشرفت بانک است و برای حفظ این روحیه باید اقدامات لازم را به انجام رساند.

عضو هیات مدیره بانک ملی ایران اظهار کرد: بانک کارگشایی می تواند با برگزاری یک همایش ضوابط تسهیلات استفاده کرد و این مساله می تواند دهن را به روش جدید خود در اختیار کارکنان قرار دهد تا همه کارکنان در جریان فرآیند بهبود عملکرد این بانک قرار بگیرند.

وی درباره گسترش فعالیت های بانک کارگشایی نیز اظهار کرد: برای مثال می توان به جز طلا از سایر اقلام قابل ارزشگذاری نیز برای ضمانت تسهیلات استفاده کرد و این مساله می تواند گستره فعالیت و مشتریان بانک کارگشایی را به صورت جدی توسعه دهد.

در ادامه نیز ایرج نبیازی رئیس بانک کارگشایی مرکز، با اشاره به این که بانک کارگشایی برای بانک ملی ایران مانند یک گنج است، گفت: بانک کارگشایی با فلسفه خوبی تاسیس شده است و برای این که بتوانیم اهداف آن را محقق سازیم، باید همه دست به دست هم دهیم تا شاهد اتفاقات مطلوبی در این بانک باشیم.

وی ادامه داد: اعتماد به همکاران و مشاوره گرفتن از کارکنان در راستای جذب ایده ها در بانک کارگشایی آغاز شده است و می توان امیدوار بود که با اجرای ایده های جدید در راستای رشد و تعالی این بانک گام برداریم.

نیازی با تأکید بر اجرای فرایند اصلاح ساختار بانک کارگشایی، تصریح کرد: اصلاح ساختار در دستور کار قرار دارد و در ابتدای این راه موضوع غیر حضوری کردن امور مربوط به مشتریان در دست اقدام است تا هزینه و زمان حمل و نقل از دوش مشتریان برداشته شود.

وی افزود: همچنین مسائلی مانند بهبود عملکرد و فرآیند های مربوط به خزانه داری، کاهش ریسک های عملیاتی و بهبود ارتباط کارکنان شعب با مشتریان در دستور قرار گرفته و در حال انجام است.

نیازی در خاتمه با تأکید بر انجام امور مربوط آموزش و پیشرفت علمی کارکنان، نیز گفت:

همایشی که پیشتر به آن اشاره شد، ضروری است تا طی آن کارکنان و مدیران بتوانند در جریان آخرین طرح ها و سیاست ها قرار بگیرند.

در پایان مراسم نیز صمد عزیزنژاد به همراه هیات عامل بانک کارگشایی، از شعبه مرکزی این بانک بازدید کردند.

آلیانس آلمان انگوی بیمه تعاون برای ارائه خدمات بهتر



استفاده از تکنولوژی در ارائه خدمات بیمه‌ای به مشتریانشان انجام می‌دهد و تا جایی که امکاناتش وجود داشته باشد، سعی می‌کند این نوآوری‌ها را در ایران پیاده کند. مظلومی به این باور است که ایران همیشه چند سالی از شرکت‌های پیشرو عقب‌تر است اما این عقب‌ماندگی شاید شش تا هفت سال بیشتر نباشد.

داد: ما یک‌سری داده که مربوط به شرکت خودمان است را تولید می‌کنیم و در عین حال یک‌سری داده که در کلان‌صنعت بیمه تولید می‌شود را هم در راستای سیاست‌گذاری مورد بهره‌برداری قرار می‌دهیم. مظلومی بیان کرد: اصولاً این داده‌ها به ما کمک می‌کند که بتوانیم یک سیستم هوش تجاری مناسب برای شرکت خود داشته باشیم و نهایتاً با استفاده از چنین ابزار، تصمیم‌گیری‌های مدیریتی درستی انجام دهیم که هم بتوانند وضعیت شرکت را در دیدگاه سهامداران بهبود بخشند و هم اینکه بتوانیم با خدمات خوبی که به بقیه ذینفعان مانند بیمه‌گذاران، شبکه نماینده‌ها، کارگزاران بیمه و استارت‌آپ‌های بیمه‌ای و همکارانمان ارائه می‌دهیم، رضایت‌مندی آنها را داشته باشیم. او درباره اقدامات شرکت برای پیروی از تغییرات بازار و تحولات تکنولوژی یادآور شد: اصولاً در دنیا شرکت‌ها دو دسته هستند؛ شرکت‌هایی که خودشان نوآرند و اصطلاحاً پیشرو. یک‌سری شرکت‌ها هم هستند که پیرو و فالوورند.

اصولاً در ایران نه‌فقط بیمه تعاون بلکه همه شرکت‌ها می‌توانند فالوئر شرکت‌هایی در دنیا باشند که تکنولوژی‌ها را پیاده‌سازی می‌کنند. مدیرعامل شرکت بیمه تعاون ادامه داد: ما می‌توانیم از تجربیات دنیا استفاده و عملکرد شرکت‌های موفق را شبیه‌سازی کرده و از آنها الگوبرداری کنیم.

این الگوبرداری در مرحله اول در یک سطح آزمایشی و کوچک‌تر و بعد اگر مفید واقع شد، به همه فرایندهایمان تصمیم داده می‌شود. به گفته او، شرکت بیمه تعاون از آلیانس آلمان که در بیشتر زمینه‌ها پیشرو است، الگوبرداری می‌کند. بررسی می‌کند که این شرکت چه نوآوری‌هایی در