

اخبار

مار پیچ سکوت تعداد پبنده تلویزیون چه تبعاتی دارد؟

روابط عمومی معاونت سیما در اقدامی کم‌سابقه آمار بازدید برنامه‌های تلویزیون در تلویویون را منتشر کرد.

به گزارش ایسنا، روز سه‌شنبه ۲۳ آبان ماه ـ سایت روابط عمومی معاونت سیما در گزارشی از جذب ۶ میلیون بازدید توسط برنامه «پاورقی» در پلتفرم تلویویون خبر داد و این برنامه را به عنوان پرمخاطب‌ترین برنامه تلویزیونی در تلویویون معرفی کرد. در این گزارش همچنین از «محرمانه» به عنوان پربازدیدترین سریال و از «شهروند و مافیا» و «خودمونی» به عنوان دومین و سومین برنامه پربازدید غیرنمایشی در جایگاه‌های بعد از «پاورقی» نام برده شده بود. این گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سیما که البته ساعتی قبل از آن در پایگاه اطلاع‌رسانی شبکه دو (شبکه پخش‌کننده «پاورقی») منتشر شده بود، از سوی روابط عمومی پلتفرم تلویویون منتشر نشد. و البته مدتی است آمار بازدیدهای برنامه‌ها و سریال‌ها در تلویویون، از سوی برخی رسانه‌ها به عنوان جایگزینی برای آمارهای رسمی مرکز تحقیقات صداوسیما استفاده می‌شود.
استاد به این آمار به جای نتایج نظرسنجی‌های مرکز تحقیقات، به این علت است که نتایج نظرسنجی‌ها که در سال‌های اخیر بسیار اندک و کم‌شمار به انتشار عمومی رسیده، به ندرت و به صورت گزینشی در دسترس خبرنگاران قرار می‌گیرد و به نوعی می‌توان گفت رسانه‌ها به ناچار از آمارهای تلویویون استفاده می‌کنند.

این در حالی است که معاونت سیما طبعاً از بخش‌های اصلی سازمان صداوسیما به شمار می‌رود که به آمارهای جامع از میزان بیننده و رضایتمندی از محصولات مختلف تلویزیونی دسترسی دارد و توقع افکار عمومی از روابط عمومی، نه استاد به آمارهای تلویویون، بلکه استاد به نتایج رسمی نظرسنجی‌های مرکز تحقیقات رسانه ملی است. آمار بازدید برنامه‌ها و سریال‌ها در تلویویون البته یک ایراد اساسی نیز دارد. این پلتفرم با وجود استفاده قابل توجه کاربران علاقمند به برنامه‌های تلویزیونی، تنها در دسترس افرادی قرار دارد که مهارت و امکان استفاده از اینترنت را داشته باشند. بنابراین آمارهای تلویویون اگرچه همچنان در شرایط قابل آمارهای رسمی مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما، برای رسانه‌ها اصطلاحاً «کارآرانداز» است، اما جای آمارهای رسمی حاصل از نظرسنجی‌های علمی را نمی‌گیرد و از زیرمجموعه‌های سازمان صداوسیما نیز این انتظار نمی‌رود که به آمارهای غیررسمی تلویویون استناد کنند.
درنهایت همچنان این انتقاد به مدیران ارشد رسانه ملی وارد است که چرا طی دو سال اخیر، به ندرت دست به انتشار نتایج نظرسنجی‌های مرکز تحقیقات سازمان زنده‌د و آمارهای آن را که از گوشه و کنار خبر می‌رسد طی این مدت مطابق روال منظم گذشته، تهیه شده و در اختیار مدیران قرار گرفته، پنهان کرده‌اند.

۶ روز خرید حضوری از کتابفروشی‌ها با یارانه

کتابفروشی‌های عضو سامانه «بازار کتاب» به مناسبت سی‌ویکمین دوره هفته کتاب در کنار فروش مجازی، فروش حضوری نیز خواهند داشت.

به گزارش ایسنا به نقل از ستاد خبری سی‌ویکمین دوره هفته کتاب جمهوری اسلامی ایران، علاقمندان می‌توانند به صورت حضوری از ۲۷ آبان تا ۲ آذر ۱۴۰۲ به مدت ۶ روز از کتابفروشی‌های عضو سامانه «بازار کتاب» با یارانه ۲۵درصدی کتاب خریداری کنند.

همزمان با فروش مجازی، فروش حضوری نیز خواهند داشت و به هر کد ملی ۲۵ درصد یارانه تا سقف خرید ۴۰۰ هزار تومان تعلق می‌گیرد. کتابفروشی‌های عضو سامانه «بازار کتاب» مشمول این یارانه می‌شوند و کتاب‌های آموزشی، کمک‌آموزشی، افست، فاقد شماره شاپکد، دارای شاپکد غلط و کتاب‌هایی که در بانک اطلاعاتی کتاب خانه کتاب و ادبیات ایران ثبت نشده‌اند مشمول یارانه نخواهند شد. فهرست و مشخصات کتابفروشی‌های عضو این سامانه در آدرس bazarketab.ir قابل مشاهده است. مرکز کتابفروشی عمومی، دانشگاهی و کودک و نوجوان ۲۱ برای پاسخگویی و راهنمایی درباره فرآیندهای ثبت‌نام، فروش و خرید کتاب از طریق «بازار کتاب» برای کتابفروشان و خریداران در نظر گرفته شده است.
سی‌ویکمین دوره هفته کتاب مجازی جمهوری اسلامی ایران با شعار «آینده خوانندی است» از بیست‌وسوم آبان‌ماه آغاز به کار کرد و تا سی‌ام آبان‌ماه ۱۴۰۲ به کار خود ادامه می‌دهد.

به گزارش ایسنا، از هفته گذشته که خبر رسمی استعفای مرضیه برومند از مدیرعاملی خانه سینما منتشر شد، عده‌ای از سینماگران نسبت به بروز شرایط بحرانی در این نهاد صنفی ابراز نگرانی کردند و به نظر می‌رسید انتخاب یک مدیرعامل جدید یک چالش جدی برای هیأت مدیره باشد که در زمانی کوتاه هم به نتیجه نرسد؛ در همین راستا پیشنهادهایی همچون سرپرستی یا اداره موقت خانه سینما توسط هیأت مدیره و رییس آن مطرح می‌شد اما به هر حال اعضای هیأت مدیره این نهاد شامگاه ۲۳ آبان‌ماه نام یکی از اعضای هیأت مدیره را به عنوان مدیرعامل تایید و معرفی کردند؛ نامی که پیش‌تر سابقه فعالیت‌های صنفی در دوره‌های مختلف بخصوص در جایگاه ریاست انجمن بازیگران را داشته است.

علی دهکردی (طبق تایید خودش) با این انتخاب از عضویت در هیأت مدیره استعفا داده و جابر قاسمعلی که عضو علی‌البدل بوده، جانشین وی می‌شود. او که از دهه ۷۰ کار بازیگری را به طور حرفه‌ای با فیلم سینمایی «از کرخه تا راین» آغاز کرده، در کنار کارها و مسئولیت‌های صنفی در خانه سینما، در طول بیش از ۳۰ سال فعالیت هنری نقش‌های متنوعی را هم در سینما و تلویزیون بازی کرده است.

اگرچه تصور می‌شد دوره حضور مرضیه برومند در مقام مدیرعاملی خانه سینما بیش از هشت ماه باشد، اما حالا به بهانه انتخاب چهاردهمین مدیرعامل خانه سینما، نام دیگر چهره‌هایی که مدیریت این نهاد صنفی سینمایی را برعهده داشتند مرور می‌کنیم. این در حالی است که دو مدیرعامل آخر خانه سینما(مرضیه برومند و منوچهر شاهشورای) هر دو از سمت خود استعفا کرده بودند.

۱) ۱۳۶۸-۱۳۶۸

براساس تاریخچه تشکیل خانه سینما که در سایت این نهاد صنفی منتشر شده، از سال ۱۳۶۸ که ضرورت ایجاد چنین نهاد نصفی مورد تأکید قرار گرفت، گروهی از هنرمندان مسئول تهیه و تدوین اساسنامه شدند که تا موقع راه‌اندازی رسمی خانه سینما در مهرماه سال ۱۳۷۱، حدود ۲۰ انجمن و کانون در آن عضو شدند. در این مدت منوچهر عسگری نسب دارای مدرک کارشناسی سینما و تلویزیون از دانشکده هنرهای زیبا و کارشناسی ارشد از آمریکا در مقام مدیریت خانه سینما قرار داشت.

۲) ۱۳۷۲-۱۳۷۲

در این دوره که اولین هیأت مدیره انتخابی بر مسند کار می‌نشیند، خانه سینما صاحب مکان ثابتی می‌شود و محمد آقاچانی هم مدیریت خانه سینما را برعهده می‌گیرد. او که فارغ التحصیل فلسفه از دانشکده ادبیات دانشگاه تهران است سابقه فعالیت در فارابی، تلویزیون و شهرداری را هم داشته و در سایت خانه سینما از او به عنوان اولین مدیر عامل انتخابی توسط هیأت مدیره هنرهای خانه سینما یاد شده است که تمام ساختمان‌های خانه سینما، شروع نقش فعال خانه سینما در جایگاه صنفی و حقوقی، اصلاحات اساسنامه و ثبت آن در شورای فرهنگ عمومی و موسسه ثبت شرکت‌ها را به انجام رسانده است.

۳) ۱۳۷۳-۱۳۷۵

در این دوره که با ترکیبی متفاوت از هیأت مدیره

در پی انتخاب مدیر عامل خانه سینما

علی دهکردی میراث‌دار چه نام‌هایی در خانه سینما شده است؟

در حالی که هیأت مدیره خانه سینما برای انتخاب مدیرعامل ۹۰ روز فرصت داشت، کمتر از ۱۰ روز پس از اعلام رسمی استعفای مرضیه برومند، علی دهکردی را به عنوان جانشین او معرفی کرد تا برای نخستین بار یک بازیگر بر مسند مدیرعاملی خانه سینما بنشیند.



همراه است، تورج منصوروی دانش آموخته سینما از

امریکا و مدیر فیلمبرداری و کارگردان، مدیر عامل خانه سینما می‌شود. پیگیری جدی برای بیمه شدن اعضای خانه سینما یکی از مهم‌ترین اقداماتی است که در این دوره ثبت شده است.

۴) ۱۳۷۵-۱۳۷۷

در دوره چهارم که سیف‌الله داد، ابوالحسن داودی، داود رشیدی، یونس صباحی، محمدرضا موثینی، حسن قلی‌زاده و حمید رضا آشتیانی‌پور اعضای هیأت مدیره بودند، احمدرضا درویش مدیرعامل خانه سینما شد. او دانش آموخته گرافیک و معماری از دانشگاه هنر است که فیلم‌های سینمایی متعددی را کارگردانی کرده است. از اتفاق‌های مهم ثبت شده در این دوره راه‌اندازی جشن خانه سینما است.

۵) ۱۳۷۷-۱۳۸۰

بعد از انتخابات این دوره، بدالله صمدی که به عنوان یکی از اعضای هیأت مدیره انتخاب شده بود، به سمت مدیرعاملی هم برگزیده شد. مرحوم صمدی کار خود را با دستیاری کارگردان در سینما و تلویزیون آغاز کرده بود و بعد فیلم‌های سینمایی متعدد و نیز سریال ساخت.

۶) ۱۳۸۰-۱۳۸۱

در این دوره از فعالیت هیات مدیره که شامل تورج منصوروی، فرشته طائرپور، کمال تبریزی، نورالدین زرین کلک، جهانگیر الماسی، بهرام دهقانی، فواد نور و علی معلم بود، منوچهر محمدی مدیرعامل خانه سینماشد.

او دانش آموخته جامعه شناسی از دانشگاه تهران است که در سال‌های اول انقلاب کار خود را با تهیه‌کنندگی مجموعه‌های تلویزیونی آغاز کرد و بعد فیلم‌های زیادی را در سینما ساخت.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: نام چهارشنبه‌سوری و یلدا حذف نشده است

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی حذف شدن نام «شب یلدا» و

«چهارشنبه سوری» را از تقویم تکذیب کرد.

به گزارش ایسنا، محمدمهدی اسماعیلی در حاشیه جلسه هیئت دولت در جمع خبرنگاران درباره تغییرات تقویم اظهار کرد: متأسفانه ما با یک بداخلاقی رسانه‌ای مواجهیم به این معنا که ما اساساً آمدمیم هم مناسبت چهارشنبه آخر سال را در تقویم آورده‌ایم که اصلاً قبلاً در تقویم نبود، ولی برای فرهنگ‌سازی اسم آن را روز تکريم همسایگان گذاشتیم. برای تقویت وجوه فرهنگی میان خانواده‌ها و ارتباط همسایه‌ها این کار صورت گرفته وگرنه تغییری ایجاد نشده است.

وی اضافه کرد: درباره شب یلدا هم عنوان کاملاً حفظ شده و بعد از شب یلدا یک خط فاصله گذاشتیم به عنوان رفت و آمد و صلح آرام. ما تا جایی که یادمان است، شب یلدا هر خانواده ایرانی فاقیل در خانواده بزرگتر جمع می‌شدند، آثار دانه می‌کردند و به حافظن تقابل می‌زدند.

اسماعیلی همچنین بیان کرد: ما برای رسمیت بخشیدن به این مناسبت‌ها در فرهنگ عمومی این کار را انجام دادیم و الحمدلله الان در تقویم رسمی در این دولت برای همه اصناف تقویم ویژه داریم. ما هر منصفی مثلاً روز گندم و نان در ما داریم در تقویم قرار می‌دهیم. بر در بسیاری از نقاط کشور جشن انار و جشن برداشت گندم داریم که آیین‌های سنتی چند هزار سال ما است و ما در این دولت بحث مان احترام به فرهنگ عمومی و میراث چندین هزار ساله ایرانی اسلامی

مان است. وی افزود: من خواهش می‌کنم دوستان رسانه‌ای اگر ابهامی دارند بلفاصله بپرسند. ما می‌بینیم به یکباره در مورد کاری که باید مورد تشویق قرار بگیرد خدای ناکرده به دلیل اطلاع‌رسانی نادرست ابهام ایجاد می‌شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه از عضویت

۷) ۱۳۸۱-۱۳۸۳

در این دوره بعد از برگزاری انتخابات هیات مدیره، ابوالحسن دادوی به عنوان مدیرعامل انتخاب شد. او دانش آموخته کارگردانی از مدرسه عالی سینما و تلویزیون است و فیلم‌های مختلفی در این سال‌ها ساخته است.

پیگیری تشکیل شورای صنفی نمایش در خانه سینما از اقدامات ثبت شده مرتبط با این دوره است.

۸) ۱۳۸۳-۱۳۸۵

در این دوره سید ضیاء هاشمی که بیشتر سابقه تهیه‌کنندگی و پخش داشت، مدیرعامل خانه سینما می‌شود. او تقریباً یک دهه بعد به یکی از موافقان انحلال خانه سینما تبدیل شد و خواستار تأسیس تشکیلاتی دیگر برای اصناف سینمایی بود.

۹) ۱۳۸۵-۱۳۸۷

نهمین مدیرعامل خانه سینما رضا میرکریمی بود. او دانش آموخته گرافیک از دانشگاه هنر است که فیلم‌های زیادی را کارگردانی کرده و چند سال سابقه دبیری جشنواره جهانی فیلم فجر را نیز برعهده داشته است.

۱۰) ۱۳۸۷-۱۳۸۷

این دوره از فعالیت خانه سینما، با توجه به شرایط سیاسی خاص آن سال‌ها آغازگر یکی از اختلاف‌ها با مدیریت دولتی سینما بود که در نهایت به تعلیق فعالیت خانه سینما و تعطیلی آن منجر شد و البته با تغییر دولت و بازگشایی خانه سینما شرایط تغییر کرد تا برحاشیه‌ترین دوره فعالیت خانه سینما به روزهای جدید ختم شود.

محمد مهدی عسگریو مدیرعامل این دوره خانه سینما بود که او علاوه بر کارگردانی، سابقه مدیریت در

فرهنگ و هنر

اخبار

حراج یک نقاشی پس از ۷۰ سال



یکی از تابلوهای نقاشی «ال. اس. لوری»، نقاش برجسته بریتانیایی پس از گذشت چندین دهه در بازار هنر ارائه خواهد شد.

به گزارش ایسنا و به نقل از گاردین، «نمایی از ساحل، لانکاشر» یک نقاشی ساحلی پر از هیاهو، شادی و بازی است. این اثر هنری که در سال ۱۹۴۷ میلادی توسط «ال. اس. لوری» خلق شده است، یک روز تابستانی در انگلستان را به تصویر می‌کشد و یکی از بهترین نقاشی‌های این هنرمند با موضوع منظره دریایی به شمار می‌رود.

حراجی «ساتینیز» اعلام کرده که این نقاشی که در ۷۰ سال اخیر در یک مجموعه هنری کانادایی نگهداری شده است، در ماه جاری میلادی با ارزش تخمینی یک الی ۱.۵ میلیون پوند به مزایده گذاشته خواهد شد.

این نقاشی در سال ۱۹۵۲ میلادی در نمایشگاهی با موضوع تصاویر ژئال هنرمندان معاصر بریتانیایی در «گالری وایت‌چپل» واقع در لندن به نمایش گذاشته شد. در سال ۱۹۵۵ میلادی بود که یکی از سیاستمداران برجسته کانادایی این نقاشی را خرید و در سال ۱۹۵۹ میلادی آن را به گالری هنری اضافه کرد که خود تأسیس کرده بود.

نقاشی «نمایی از ساحل» که در بومی با عرض حدود یک متر خلق شده است، یکی از پنج نقاشی اثر «لوری» است که در حراجی روز بیست و یکم نوامبر در لندن به مزایده گذاشته خواهد شد.

«لوری» از سال ۱۹۵۲ میلادی و پس از بازنشسته شدن از شغل اصلی که داشت به فعالیت هنری تمام‌وقت روی آورد. پیش از آن، او فقط شب‌ها

و پس از اینکه مادرش به خواب می‌رفت به سراغ نقاشی می‌رفت.

«الارنس استفن لوری» که مجموعه‌دار علاقه‌مند به ساعت و آثار هنری بود اغلب بر حراجی‌های منجستر و لندن حاضر می‌شد. او که شخصیت فروتنی داشت و از دریافت افتخاراتی همچون لقب

شوالیه امتناع کرد، در سال‌های پایانی عمرش به عنوان یک هنرمند دیده شد. با اینکه حتی یکی از نقاشی‌هایش در نخستین نمایشگاه آثارش در سال ۱۹۲۱ هم به فروش نرسید اما پیش از آنکه عمر او در سن ۸۸ سالگی و در سال ۱۹۷۶ به پایان برسد، آثار او در حراجی‌ها ارائه شدند. در سال ۱۹۷۶ تصویر یکی از آثار او روی تمبرهای انگلیس نقش بست.

رکورد گران‌ترین اثر فروخته‌شده «لوری» زمانی به ثبت رسید که نقاشی «زمانی که به مسابقه می‌رویم» در قیمت ۷.۸ میلیون پوند فروخته شد.

تابلوی خیابان علی سلیمانی نصب شد

نامگذاری خیابان علی سلیمانی انجام شد و حالا خیابانی در نزدیکی ساختمان خانه تئاتر و مجموعه تئاتر شهر به نام این هنرمند است.

به گزارش ایسنا، مدتی پیش بحث نامگذاری خیابانی به نام زنده‌یاد علی سلیمانی مطرح شد و قرار بود این نامگذاری طی مراسمی برگزار شود اما چند روزی است که تابلوی خیابان علی سلیمانی نصب شده و خیابان «پشن» در حد فاصل بین خیابان فلسطین جنوبی و برادران مظفر (صباى جنوبی) به نام هنرمند علی سلیمانی نامگذاری شده است. این خیابان، موزای خیابان زنده‌یاد خسرو شکیبایی است که پیش از این نامگذاری آن انجام شد.

بر اساس پیگیری ایسنا ظاهراً قرار است مراسمی هم برای این نامگذاری برگزار شود که هنوز جزئیات آن مشخص نشده و فعلاً در مرحله هماهنگی و برنامه‌ریزی است.

علی سلیمانی، بازیگر تئاتر، سینما و تلویزیون با بازی درنمایش‌هایی همچون «شکار روباه»، «دخترکای ختم خارطره»، «چشم به راه مریضب»، «عزیز مایی»، «ترن»، «سه‌خانه کوچک» و نمایش اجرا نشده «روز حسین» و … برای مخاطبان تئاتر خارطره‌ساز است. تماشاگران سینما بازی او را در فیلم‌هایی چون «تنگه ابو قریب»، «بی‌پولی»، «نجابت‌یافتگان»، «قارچ سمی»، «خاله سوسکه» و … به یاد دارند و بازی‌های او در مجموعه‌های تلویزیونی «وضعیت سفید»، «پایتخت ۴»، «سقوط یک فرشته»، «داستان یک شهر» در ذهن تماشاگران مانده است. او دو نمایش «هردی در آینه» و «مکعب» را هم کارگردانی کرده بود. این بازیگر مرداد سال ۱۴۰۰ به دلیل ابتلا به کرونا در ۵۱ سالگی درگذشت.

بهمن هاشمی:

تا وقتی صدایم در بیابید هستم!

هاشمی درباره دیگر فعالیت‌هایش در تلویزیون و کارش در دوبله هم عنوان می‌کند: فعلاً برنامه دیگری به غیر از «میدون» ندارم؛ البته پیشنهاد داشتیم اما خودم فعلاً با «میدون» پیش می‌روم؛ ضمن اینکه کار اصلی‌ام دوبله است و همچنان مشغولم.

این صداست که می‌ماند

این دوبلور در عین حال به ضعف‌های حوزه دوبله اشاره و تصریح می‌کند: دوست داریم به دوبله بیشتر نگاه علاقه‌ان‌تری داشته باشند چون واقعاً نگاه غیرمعمولی روی دوبله است. صداوسیما همان‌طور که از آشنش پیداست اول صداست و بعد سیما اما متأسفانه آطور که باید به دوستان رادیو و دوبله اهمیت داده نمی‌شود. یک گوینده اندازه رفت و آمد و خورد و خوراکش هم در نمی‌آورد اما کار بزرگی برای تلویزیون انجام می‌دهد. رادیو و دوبله واقعاً مظلوم واقع شده‌اند و این خیلی بد است در شرایطی که صدا نباشد، تصویر چه فایده‌ای دارد؟ باید صدایمان به گوش کسانی برسد که متأسفانه قدر صدا را نمی‌دانند در حالی که این صداست که می‌ماند. بهمن هاشمی در سخنان پایانی‌اش به توجه و استقبال مردم نسبت به برنامه «میدون» اشاره و تأکید می‌کند: هیچوقت محبت مردم را فراموش نمی‌کنم. از وقتی که آمدم و برنامه «میدون» را اجرا کردم مردم نگاه خوبی نسبت به برنامه داشتند و من خیلی از آنها متشکرم. نگاه کردن به این برنامه در واقع به وجد آمدن است برای کسانی که فکر می‌کنند کار نیست یا کم است و یا نمی‌شود تولید کرد، بنابراین این برنامه باعث می‌شود به سراغ تلاش و کوشش و تولید بروند.

بعد از مدتی بازی، مریمی می‌شویم و بعد از مریمی‌گری مدیر باشگاه و سپس رئیس فدراسیون.

هاشمی در واکنش به اینکه همچنان می‌توانید اکت و اکشن‌های خودتان را در اجرا داشته باشید؟ چنین اظهار می‌کند: خدا را شکر فعلاً اکت و اکشنم را دارم چون من مطابق سنم عمل می‌کنم. طبیعتاً هرچه سن بالاتر برود میزان اکت و اکشن‌ها هم تغییر می‌کند. فعلاً خداراشکر راضی‌ام.

لرزم ضرورت بر حفظ هنرمندان قدیمی در تلویزیون

او در ادامه درباره ضرورت استفاده از هنرمندان قدیمی صداوسیما بیان می‌کند: الان که خدا را شکر سازمان صداوسیما از قدیمی‌ها به میل خودشان استفاده می‌کند، هر کسی هم که نیست طبیعتاً خودش نمی‌خواهد البته تغییر سلیقه‌ها هم مطرح است. به هر حال کار هنری سلیقه کارگردان، مدیر گروه و تهیه کننده است. الان هم سلیقه به این شکل است. به نظرم همه هنرمندان دوست دارند فعالیت داشته باشند ولی به هر حال سلیقه‌ها هم مطرح است.

«میدون» مفید است

این مجری تلویزیون سپس درباره برنامه «میدون» توضیح می‌دهد: همان‌طور که می‌دانید «میدون» برنامه‌ای برای معرفی کارآفرینان و کسب و کارهایی است که خرد و کوچک هستند و دیده نمی‌شوند. این برنامه تلویزیونی بسیار کار بزرگی کرده است و بدون اینکه هزینه‌ای از کسی دریافت کند کسب و کارها را معرفی می‌کند. به آنها امید می‌دهد، راهکارها را معرفی می‌کند و ضعف و نیازشان را گوشزد می‌کند. به نظرم «میدون» برنامه بسیار مفیدی است.

