

عکس‌نویست



عکس: فاطمه عابدی / ایرنا

کتانبروشی اعتماد کاظمینی واقع در محدوده بازار تهران با ۸۰ سال قدمت

سبک زندگی

چرا همیشه لباس‌های نور را قبل از پوشیدن باید شست

برخی از فروشگاه‌ها از شمع، عطر، یا رایحه‌های دیگری استفاده می‌کنند که حتی اگر کسی لباس را امتحان نکرده باشد، می‌تواند روی پارچه اثر بگذارد.



همیشه لباس‌های تازه خریداری‌شده را پیش از اینکه بپوشید باید بشویید، زیرا هیچ‌وقت نمی‌دانید چه چیزی ممکن است روی آن‌ها پنهان شده باشد.

نو بودن لباس به معنی تمیز بودن آن نیست. پژوهشگران در هر تحقیق جدید به یافته‌های معتبرتری برای اثبات این ادعا دست پیدا می‌کنند تا ما را قانع کنند که سلامت را فدای اتوی خوب و خوش ایستی لباس نو نکنیم.

کارشناسان می‌گویند همیشه لباس‌های تازه خریداری‌شده را پیش از اینکه بپوشید باید بشویید، زیرا هیچ‌وقت نمی‌دانید چه چیزی ممکن است روی آن‌ها پنهان شده باشد.

به گزارش نیویورک پست، کیم رومین، یکی از پژوهشگران آزمایشگاه کارخانه مواد شوینده «تاید» در آمریکا، درباره واقعیت ناخوشایند لباس‌های نو، که قبل از خرید دیگران نیز امتحان کرده‌اند، می‌گوید: «بدن انسان به‌طور طبیعی در طول روز خاک بدن تولید می‌کند. به‌طور متوسط، این مقدار حدود یک لیتر عرق، ۴۰ گرم سیوم [روغن‌های بدن]، ۱۰ گرم سلول‌های پوست، و ۱۰ گرم نمک است.»

مجموعه این‌ها، که «خاک بدن» خوانده می‌شود، ممکن است از افرادی که لباس‌های نور را لمس می‌کنند به شما منتقل شود. او توضیح داد: «اگر لباس نو قبل از پوشیدن شسته نشود، مواد مذکور و مواد شیمیایی باقی‌مانده ممکن است برای پوست حساس تحریک‌کننده باشند.»

آیا لباس نو را باید شست؟ ماریلی نلسون، یکی از بنیان‌گذاران مارک تمیزکننده غیرسمی Branch Basics در مینیاپولیس، مینه‌سوتا و متخصص مواد و مشاور محیط‌زیست و خانه سالم، می‌گوید لباس‌های کاملاً نو ممکن است آماده پوشیدن به نظر برسند، اما آن‌هایی که از مواد مصنوعی ساخته شده‌اند «امکان دارد آلوده به VOCهای مضر [ترکیبات آلی فرار] ناشی از رنگ‌آمیزی، فرمالدئید، و مواد شیمیایی مربوط به پارچه باشند.»

او افزود: «پارچه‌ها آلودگی را از فرایند تولید، انبارداری، حمل‌ونقل، و فروشگاه‌هایی که در آن به نمایش گذاشته می‌شوند نیز دریافت می‌کنند. شستن قبل از پوشیدن بسیاری از این آلودگی‌ها را کاهش می‌دهد و از زین می‌برد.»

به گفته نلسون، یکی دیگر از دلایل شستن لباس‌های نو وجود باکتری‌ها و دیگر عوامل بیماری‌زا، عطرها، یا محصولات بهداشت شخصی زین‌آور است که ممکن است پس از اینکه دیگران لباس را در فروشگاه امتحان کردند، روی لباس باقی بمانند.

نلسون می‌گوید: «رایحه‌ها، عطرها، مواد شوینده لباس‌شویی، لوسیون‌ها، و مواد دیگر ممکن است خطر زیادی برای سلامت ما داشته باشند. عطرها اغلب ترکیب‌هایی پیچیده از مواد شیمیایی گوناگون‌اند که بسیاری از آن‌ها ممکن است غدد درون‌ریز را مختل کنند و برای چشم و پوست و ریه‌ها تحریک‌کننده باشند.»

«علاوه بر این، برخی از فروشگاه‌ها از شمع، عطر، یا رایحه‌های دیگری استفاده می‌کنند که حتی اگر کسی لباس را امتحان نکرده باشد، می‌تواند روی پارچه اثر بگذارد.»

نلسون اضافه می‌کند که خبر خوب این است که «وقتی لباس‌های جدیدتان را قبل از پوشیدن کاملاً می‌شوید، این مواد شیمیایی را حذف می‌کنید. این گام پیشگیرانه به جلوگیری از واکنش‌های آلرژیک و اثر منفی باقی‌مانده بر سلامت، که ممکن است از قرار گرفتن در معرض این مواد ایجاد شود، کمک می‌کند.»

کارشناسان توجه به چند نکته ساده را هنگام شستن لباس‌های جدید توصیه می‌کنند. اجناس سازگارتر با پوستتان بخرید. به‌جای ترکیبات مصنوعی مانند نایلون و پلی استر، الیاف طبیعی را انتخاب کنید. لباس‌های نو را تکان دهید و هوادهی کنید. اگر لباس‌هایی که تازه خریداری‌شده‌اند بوی تند و تیزی دارند، آن‌ها را در هوای آزاد پهن کنید تا هوای خانه‌تان آلوده نشود.

**ابتکار**  
روزنامه سیاسی، اجتماعی، اقتصادی، ورزشی، فرهنگی صبح ایران  
صاحب امتیاز و مدیر مسئول:  
محمدعلی وکیلی

دفتر مرکزی: تهران، زرتشت غربی  
نرسیده به بیمارستان مهر، پلاک ۶۶، طبقه دوم  
تلفن: ۸۸۹۷۵۱۰ - ۸۸۹۷۴۰۹  
فاکس: ۸۸۹۷۵۰۹  
سامانه پیامکی: ۳۰۰۰۶۰۰۴۰۰۰  
ebtekarnews@gmail.com

سازمان آگهی‌ها:  
بلوار آیت الله کاشانی، بین رامین شمالی و گلستان شمالی، ساختمان فرید، پلاک ۲۵۸، واحد یک  
۴۴۰۱۹۸۰۵ - ۴۴۰۱۹۸۰۶ - ۴۴۰۱۹۸۰۷ - ۴۴۰۱۹۸۰۸  
سازمان شهرستان‌ها: ۸۸۲۶۳۶۹۶ - ۰۹۱۳۲۷۱۷۵۰۳  
توزیع: شرکت نشر گستر امروز - ۶۱۹۳۳۰۰۰  
چاپ: ریحان / ۳-۱۰۱-۶۵۵۸۶۸۰

یکشنبه ۲۸ آبان ۱۴۰۲ / شماره ۵۵۱۳  
۵ جمادی‌الاول ۱۴۴۵ - ۱۹ نوامبر ۲۰۲۳  
سال نوزدهم / ۱۲ صفحه

«اب» تکار

شوگ به دنیای هوش مصنوعی؛ مدیر عامل OpenAI اخراج شد!



شرکت OpenAI به طور رسمی اعلام کرد که سَم آلتمن، مدیرعامل این برند، از سمت خود برکنار شده است.  
در یک اقدامی غیرمنتظره، شرکت OpenAI روز جمعه اعلام کرد که مدیرعامل این برند یعنی سَم آلتمن اخراج شده و دیگر سمت مدیریت را عهده‌دار نخواهد بود. به گفته این شرکت، تصمیم برکناری آقای آلتمن پس بررسی‌های عمیق و با مشورت هیئت مدیره گرفته شده است. این بررسی‌ها نشان داده‌اند که آقای آلتمن در تعاملات خود با اعضای هیئت مدیره به‌طور کامل صادق نبوده است.

در یک پستی که شرکت OpenAI به اشتراک گذاشته، عدم شفافیت مدیرعامل سابق این شرکت در کارهای خود باعث شده که هیئت مدیره نتواند وظایف خود را به درستی انجام دهد. همانطور که می‌دانیم، OpenAI چنجات هوش مصنوعی محبوب ChatGPT را توسعه داده است.  
سَم آلتمن در شبکه اجتماعی ایکس (توییتر سابق) اعلام کرده که زمان بسیار خوبی در شرکت OpenAI داشته و همچنین به برخی از برنامه‌های آینده خود نیز اشاره کرده است. پس از اخراج آقای آلتمن، گرگ بروکمن که هم‌بنیان‌گذار OpenAI محسوب می‌شود نیز از سمت مدیریت هیئت مدیره برکنار شد. تنها ساعاتی بعد، این مقام ارشد ادعان داشت که به زودی شرکت را ترک می‌کند. در حال حاضر، میرا موراتی که مدیر ارشد فناوری OpenAI است به طور موقت سمت مدیر عاملی را به عهده گرفته است.

توجه به حضور فعال آقای آلتمن در رویدادهای مختلف و همچنین تلاش‌های او برای مذاکره با نهادهای نظارتی، اخراج غافلگیرکننده او باعث شوگ به دنیای هوش مصنوعی و کاربران شده است. از زمان رشد چشمگیر ChatGPT، آقای آلتمن به چهره برند OpenAI بدل شده و در طی یک سال گذشته نیز موفقیت‌های محصولات هوش مصنوعی مانند Dall-E و پیش‌بینی کرده بود.  
شرکت OpenAI در بیانیه رسمی خود هیچ اشاره‌ای به دلیل اخراج سَم آلتمن نکرده است. با این وجود، وبسایت‌های خبری بلومبرگ و The Information اعلام کرده‌اند که برکناری این مقام ارشد به دنبال برخی اختلافات داخلی پیرامون امنیت هوش مصنوعی و سرعت توسعه آن انجام شده است. در این رابطه، وبسایت The Verge اعلام کرده که دانشمند ارشد شرکت OpenAI، آقای ایلیا ساتسکیو، نقش کلیدی در اخراج سَم آلتمن داشته است.  
در نهایت باید اشاره کرد که سَم آلتمن همچنان یکی از چهره‌های برجسته حوزه هوش مصنوعی به شمار می‌رود. با توجه به این موضوع، تأسیس یک شرکت جدید توسط او چندان دور از ذهن نیست.

تازه‌های علمی

تشخیص ابتلا به آلزایمر و پارکینسون با دستگاه جدید

دستگاه جدید می‌تواند نشانگرهای بیماری پارکینسون و آلزایمر را شناسایی کند. به نقل از هلث، دستگاه بی‌سیم و غیرتهاجمی جدید در تشخیص بیومارکرهای بیماری‌های آلزایمر و پارکینسون نویدبخش زندگی آینده است.  
پژوهشگران اظهار کردند: این دستگاه از تشخیص الکتریکی برای شناسایی پروتئین‌های مرتبط با آلزایمر (آمیلوئید بتا و تاو) و پارکینسون (آلفا سینوکلئین)، در بزاق و ادرار استفاده می‌کند. راتنس لال، یکی از پژوهشگران این تحقیق و استاد دانشکده مهندسی دانشگاه کالیفرنیا-سن دیگو گفت: «این سیستم تشخیصی قابل حمل، امکان آزمایش در خانه و در محل مراقبت مانند کلینیک‌ها و خانه‌های سالمندان، برای بیماری‌های عصبی در سراسر جهان را فراهم می‌کند.»  
به گفته پژوهشگران، این دستگاه حاوی یک تراشه با یک ترانزیستور با حساسیت بالاست که از دی ان ای افراد برای شناسایی پروتئین‌های آمیلوئید بتا، تاو یا سینوکلئین استفاده می‌کند.  
وی گفت که تشخیص الکتریکی آسان‌تر و دقیق‌تر از تشخیص شیمیایی است. این پژوهشگر می‌خواست دستگاهی بسازد که بتواند نتایج آزمایش را به‌صورت بی‌سیم به لب‌تاپ یا گوشی هوشمند منتقل کند.  
یافته‌های آزمایش‌ها بر روی پروتئین‌های مشتق‌شده از مغز بیمارانی متوفی آلزایمر و پارکینسون نشان داد که حسگرهای زیستی قادر به شناسایی نشانگرهای زیستی خاص برای هر دو شرایط با دقت بسیار بالا، هم‌تراز با روش‌های موجود هستند.  
به گفته پژوهشگران این تحقیق، این دستگاه حتی زمانی که نمونه‌ها حاوی انواع دیگری از پروتئین هستند نیز به خوبی کار می‌کند و از آنجایی که با غلظت‌های بسیار کم موارد ذکر شده را تشخیص می‌دهد، فقط به نمونه‌های کوچک نیاز دارد.  
نتایج این پژوهش نشان داد که تشخیص پروتئین‌های تاو دشوارتر است اما این دستگاه می‌تواند نتایج هر سه نشانگر زیستی را برای رسیدن به یک نتیجه کلی قابل اعتماد ترکیب کند.  
محققان در مرحله بعدی قصد دارند خون و مایع مغزی-نخاعی را قبل از نمونه‌برداری بزاق و ادرار با این دستگاه آزمایش کنند. این آزمایش‌ها در بیمارستان‌ها و خانه‌های سالمندان انجام می‌شود.  
اگر این آزمایش‌ها به خوبی انجام شود، شرکت سازنده قصد دارد طی پنج تا ۶ ماه آینده تأییدیه سازمان غذا و داروی ایالات‌متحده را برای این دستگاه دریافت کند و هدف آنان این است که این دستگاه طی یک سال به بازار عرضه شود.  
نتایج این تحقیق در مجموعه مقالات آکادمی ملی علوم ایالات‌متحده منتشر شده است.

سرمایه گذاری و مشارکت های مردمی، شهرداری شیراز

# فراخوان شناسایی سرمایه گذار

## توقفگاه ۱۱۳ هکتاری مانند آلات سنگین

### نوبت اول

شهرداری به منظور تشویق سرمایه گذاران در بخشی از هزینه های اجرای پروژه (به صورت نقد، تهاتر یا املاک یا عوارض) به عنوان آورده مشارکت می‌کند.

کمر بنفشه

بلوار خلیج فارس

کاربری	مساحت (مترمربع)
دفتر و بار انداز	۱۷۸۳۴۸
تورنگاه و پارکینگ ماشین آلات	۱۳۷۱۵۱
سنان انتشار	۳۳۷۴۹
مخسج نظامی رانندگان	۱۳۷۴۱
بازارچه	۸۷۸۳
سنان پتارایی	۱۳۵۷۰
کاروانش و تعمیرگاه	۱۵۱۷۴
سایت معاینه فنی	۴۵۲۵۳
کلب مدیریت بحران	۹۴۱۲۱
پمپ بازن	۵۳۳۶
بنجار دسترسی و فضای سبز	۵۹۰۴۱۹
مجموع	۱۰۱۳۵۶۴۵

شماره تماس: ۰۷۱۳۶۳۶۲۴۲۳  
داخلی: ۳۰۳ و ۳۰۱  
شماره تماس: ۰۹۱۷۴۳۱۹۵۰۱

شناسه آگهی: ۱۶۰۵۹۵۳