

اخبار

دکتر نجارزاده:

قوانین حوزه پر داخت های دیجیتال و بانکداری باز باید شفاف سازی شود



دهمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت با موضوع «گذار به بانکداری هوشمند» به همت پژوهشگده پولی و بانکی و با هدف تبیین الزامات، ابعاد و آثار بانکداری هوشمند،تبیین کلان روندهای فناوری و نقش آن در تحقق بانکداری هوشمند، تبیین چگونگی ارزش آفرینی در صنعت بانکی در گذار به بانکداری هوشمند و تبیین ارزش های جدید پیشنهادهی صنعت بانکی به مشتریان در مدل کسب و کار هوشمند بانکی با حضور مدیران ارشد بانک ها، کارشناسان و صاحب نظران این حوزه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی ایران، مدیرعامل بانک ملی ایران در دهمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت با تاکید بر اینکه امروز نیازمند نگاهی متفاوت به بانکداری هستیم و این تغییر باید در قانونگذار نیز ایجاد شود، گفت: در حوزه پرداخت های دیجیتال و بانکداری باز به قوانین شفاف نیاز داریم و باید سیاست گذاری ها به شکل منسجم صورت پذیرد. دکتر ابوالفضل نجارزاده در نشست تخصصی «انتظارات شبکه بانکی از بانک مرکزی» که با حضور مهران محرمیان معاون فناوری های نوین بانک مرکزی و مدیرعامل برخی بانک‌ها برگزار شد؛ به قدمت بانک ملی ایران اشاره کرد و اظهار داشت : بانک تحول در این مسیر باید از یک سو به اصلاح ساختارها و به روزرسانی تجهیزات پرداخت و از سوی دیگر به امر آموزش نیروی انسانی نیز توجه ویژه ای داشت.

وی افزود: امروز شاهد آن هستیم که برای مهاجرت از بانکداری سنتی به بانکداری دیجیتال مقاومت هایی وجود دارد؛ بنابراین برای پیشروی و ایجاد تحول در این مسیر باید از یک سو به اصلاح ساختارها و به روزرسانی تجهیزات پرداخت و از سوی دیگر به امر آموزش نیروی انسانی نیز توجه ویژه ای داشت.

نجارزاده در پایان سخنان خود تصریح کرد: نمی توان با فرآیندها و نقش های گذشته، روند تغییر و تحولات را در نظام بانکداری پیاده سازی کرد؛ بنابراین بانک مرکزی باید در حوزه اخذ مجوزها و پشتیبانی سیستمی از این تغییرات، نظارت ویژه ای داشته باشد.

در ادامه این نشست مهران محرمیان معاون فناوری های نوین بانک مرکزی نیز با بیان اینکه راهبردهای بانک ملی ایران در سایر بانک‌ها الگوبرداری و از سوی نظام بانکی دنبال می شود، گفت: بانک ملی ایران بزرگترین بانک کشور است

و با داشتن بیشترین تعداد مشتریان در سیستم بانکی و مسیر پیش روی نظام بانکی را در کشور ترسیم می‌کند.

وی در پایان سخنان خود اظهار کرد: بانکداری در شرایط جنگ اقتصادی امروز اقدامی بسیار سخت است و حضور ذی نفعان، این شرایط را سخت تر می کند که امیدواریم این نشست بتواند کمی جریان گفت و گو را تغییر دهد.

گفتنی است، دهمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام های پرداخت با شعار گذار به بانکداری هوشمند ۳۰ آبان ماه در مرکز همایش های بین المللی صدا و سیما به کار خود پایان داد.

پیام مدیر عامل بانک توسعه صادرات ایران به مناسبت هفته بسیج

آقای دکتر افسین خانی مدیرعامل بانک توسعه صادرات ایران طی پیامی آغاز هفته بسیج را تبریک گفت. هفته بسیج، تداعی‌کننده فداکاری، ایثار، مقاومت و اتحاد دلاور مردانی است که در پرتو خردمندی و اندیشه صحیح و با توکل به خداوند توانا در پیشرفت و پیروزی ایران اسلامی در عرصه‌های گوناگون نقش آفرینی کردند. شجره طیبه بسیج که از یادگارها و میراث گرانبها و ماندگار بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی به شمار می‌رود، نقش بی‌بدیلی در تربیت نیروهای فداکار، خلاق و انسان‌های پاک برای این مرز و بوم داشته که جملگی برای تحقق اهداف عالی ملت عزیز و دستیابی به قله‌های رفیع پیروزی با اراده مستحکم و قوی از هیچ تلاش و کوششی فروگذار نمی‌کنند.

ایران اسلامی در شرایط فعلی همانند گذشته، به تفکر و روحیه بسیجی برای عبور از موانع و تنگناها نیاز دارد و اگر امروز جلوه‌های زیبا و پرشور حضور

جوانان به ویژه نسل جدید در صحنه‌های ملی و بین‌المللی مشاهده می‌شود، قطعاً این حضورها با الگوگیری از تفکر و روحیه بسیج است.

اینجانب ضمن سلام و درود به روح پرفروغ امام راحل و شهدای بسیج، فرا رسیدن سالروز صدور فرمان رهبر کبیر انقلاب اسلامی مبنی بر تشکیل بسیج مستضعفان و آغاز هفته بسیج را به بسیجیان انقلابی و دلاور تبریک عرض می‌نامیم و امیدوارم در سایه الطاف خداوند متعال و با بهره‌مندی از رهنمودهای مقام معظم رهبری بتوانیم در تقویت و نهادینه‌سازی فرهنگ و تفکر بسیجی و حفظ ارزش‌ها و آرمان‌های انقلابی به‌منظور ارائه خدمات مطلوب به مردم و میهن عزیز بیش از گذشته کوشا باشیم.

با توجه به گزارش بلومبرگ، در همین دوره زمانی، آمریکا به عنوان به عنوان یکی از اصلی‌ترین بازارهای جهانی پسته ظاهر شد و توانست حدود ۴۷ درصد از تولید جهانی این محصول را به خود اختصاص دهد، تحولاتی که نشان‌دهنده تغییرات قابل توجه در توزیع قدرت و تأثیرگذاری در این صنعت بود.

حال نیز برخلاف ادعای رسانه‌های دولتی مبنی بر افزایش صادرات پسته ایران به کشورهایی مانند روسیه، گزارش‌های آماری از سوی گمرک و اتاق بازرگانی ایران نشان می‌دهد که سهم کشور از بازار جهانی پسته، که تا چند سال پیش به میزان ۵۰ درصد می‌رسید، حالا به کمتر از ۱۸ درصد کاهش یافته است، آماری که جای بررسی و ریشه‌یابی دارد.

مقایسه صادرات پسته با دوره‌های گذشته

پیش از این، پسته، زعفران و فرش، سه ضلع اصلی یک مثلث درآمدزا برای کشور بودند. مهم‌ترین کالاهای غیرفنی که صادراتشان افزایش درآمدهای غیرنفتی را به دنبال داشت؛ اما در سال‌های اخیر، به دلیل مدیریت ناکارآمد و چالش‌های مختلف، سهم این محصولات از بازار جهانی رو به کاهش رفت. داده‌ها نشان می‌دهد که تا سال ۲۰۰۰ میلادی، ایران بیش از ۸۰ درصد از بازار جهانی پسته را در اختیار داشت. اما در سال‌های اخیر، این سهم به نسبت به دوران اوج به شدت کاهش یافته است. در سال ۲۰۱۷، ایران و آمریکا تقریباً سهم یکسانی از بازار داشتند، اما از آن زمان، سهم ایران به نسبت آمریکا به شدت کاهش یافته و تنها ۱۸ درصد تولید جهانی پسته به آن باقی مانده است.

عوامل کلّی کاهش سهم ایران از بازار جهانی پسته

پسته یکی از محصولات کلیدی کشاورزی در ایران است که سابقه طولانی در تولید و صادرات دارد. این محصول به عنوان یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی کشور شناخته می‌شد، اما مدیریت ناکارآمد، سخت‌گیری‌های گمرکی، تحریم‌ها و عدم امکان بازگشت درآمدهای ارزی به کشور در کنار عدم توجه به تولید داخلی، امروز این منبع درآمد را در خطری جدی قرار داده است.

علل تولیدی:

- کیفیت و استاندارد: افت کیفیت و نقض استانداردهای بین‌المللی می‌تواند یکی از دلایل اصلی کاهش سهم ایران باشد. برخی از کشورها با توجه به استانداردهای بالا در تولید پسته، می‌توانند سهم بازار را از ایران به‌دست آورند.

- مشکلات آبیاری: کاهش منابع آبی و مشکلات آبیاری ممکن است به عنوان یک عامل اساسی در تنظیم کمیت و کیفیت تولید پسته در ایران محسوب شود.

علل بازاری:

- رقابت با کشورهای دیگر: رقابت با کشورهای دیگر در تولید پسته، به خصوص کشورهایی که با هزینه‌های تولید پایین‌تری مواجه هستند، می‌تواند باعث کاهش سهم ایران شود.

- تحریم‌ها و محدودیت‌های تجاری: تحریم‌ها و محدودیت‌های تجاری ممکن است توانایی صادرات پسته ایران به برخی از بازارها را کاهش دهد. در این راستا مساله لابی کالیفرنیا در راستای تأمین منافع خود همواره مطرح بود. باید توجه داشت که مزارع پسته کالیفرنیا، که بزرگترین مزارع این نوع پسته در جهان هستند و درآمدهای چند میلیارد دلاری را تأمین می‌کنند، طی سال‌ها به طور جدی به ایجاد محدودیت‌های سیاسی برای رقیب اصلی خود یعنی

روند کاهشی در صادرات پسته ایران و چشم‌اندازهای بازار بررسی شد

تاراج طلای سبز ایران

گروه اقتصاد- طلای سبز ایرانی که روزگاری از بیشترین سطح زیر کشت تا بالاترین رقم صادرات و درآمد داشت، در حال منزوی شدن است. انحصار کشت پسته در ایران به هزاران سال پیش بازمی‌گردد. با این حال در قرن بیستم، ایران رقیب تازه و قدرتمندی را مقابل خود دید؛ ایالات متحده آمریکا که از سال ۱۹۷۹ کشت آجیل را شروع کرده بود در حال پیشرفتی چشمگیر بود. در طول سال‌های ۲۰۱۸ تا ۲۰۱۹، کاهش سهم ایران از تولید جهانی پسته به حدی بوده که سهم کشور از تولید جهانی پسته از ۴۰ به ۲۷ درصد و بعد تنها ۷ درصد کاهش یافت.



بر خلاف ادعاها مبنی بر افزایش صادرات پسته ایران، گزارش‌های آماری گمرک ایران نشان می‌دهد که سهم کشور از بازار جهانی پسته، که تا چند سال پیش به میزان ۵۰ درصد می‌رسید، حالا به کمتر از ۱۸ درصد کاهش یافته

در راهبردها و سیاست‌های صادراتی این صنعت است.

هزینه رد جهت رفع چالش

طبق اظهارات محمدرضا پورابراهیمی، رییس کمیسیون اقتصادی مجلس در مهر سال جاری، در جهت عرضه مدیریت بازار و صادرات پسته برخی مصوبات مالی صورت گرفته است. اولین مصوبه تأمین مالی ۶ هزار میلیارد تومانی است که معادل ۵۰ درصد از این مقدار تأمین مالی سرمایه در گردش است که ۵۰ درصد از صندوق گمرکات کشید، رفسنجان، سیرجان، غرب تهران، کرمان، شهید رجایی و جلفا به کشورهای دیگر صادر شده‌اند.

روند کاهشی در صادرات پسته

صادرات پسته در نخستین ماه پاییز سال جاری با وجود تولید خوب پسته، روند کاهشی داشته و به گفته حسین رضایی، دبیر انجمن پسته ایران، میزان صادرات همراه نسبت به ماه مشابه سال قبل تا ۵۰ درصد کاهش یافته است. مهدی طیبی‌بازده، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان کرمان، نیز اعلام کرده‌ست که میزان صادرات پسته ایران در سال ۱۴۰۱ حدود ۵۰ میلیون دلار بوده و این رقم کاهش ۵۰ درصدی نسبت به سال قبل از آن را نشان می‌دهد.

تحلیل و پیش‌بینی درباره بازار پسته

حتی اگر میزان صادرات پسته ایران در ۶ ماهه دوم سال جاری به اندازه ۶ ماهه سال اول باشد، نشان‌دهنده ادامه روند کاهش صادرات است و میزان آن در سال جاری به حدود نصف سال قبل می‌رسد. این واقعیت نشان‌دهنده چالش‌های جدی

هوشمندسازی یک استراتژی راهبردی برای نظام بانکی است

دکترحسینی ضمن تأکید بر ضرورت استفاده از ابزارهای هوشمند،تصریح کرد: در حوزه فناوری‌های دیجیتالی نقش سیستم‌های هوشمند پیشنهاددهنده بسیار حائز اهمیت است. این سیستم‌ها بر پایه بانکداری متمرکز فعالیت می‌کنند و می‌توان بر مبنای آن پلتفریم داده محور ایجاد کرد. قائممقام مدیرعامل بانک سپه با اشاره به اهمیت بازاریابی دیجیتال در بانکداری هوشمند، اظهار داشت: در بازاریابی دیجیتال باید ریسک هوشمند را مدیریت کنیم.

وی با اشاره به اینکه بعد تکنولوژی و فناوری‌های دیجیتال از دیگر ابعاد مهم این حوزه است، خاطر‌نشان کرد: در گذار به بانکداری هوشمند باید مفهوم دستیاران مجازی شناخته و درک شود، زیرا در آینده نزدیک این دستیاران به کمک بانکداری هوشمند خواهند آمد. دکتر حسینی بر ضرورت توجه به قابلیت‌های هوشمند مانند خودتشخیصی، خودساماندهی و نظارت تأکید کرد و گفت: بدون این قابلیت‌ها امکان حرکت به سمت بانکداری هوشمند را نداریم.

دهمین همایش سالانه بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت، با محوریت بانکداری دیجیتال و بانکداری هوشمند؛ برنامه‌ها، چالش‌ها و توصیه‌ها با حضور مدیران ارشد بانک‌ها و موسسات مالی، کارشناسان و صاحب‌نظران این حوزه طی روزهای ۲۹ و ۳۰ آبان‌ماه در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد.

بازاروسرمایه

اخبار

در اختتامیه دهمین همایش سالانه بانکداری الکترونیک

بانک صادرات ایران با «ست» جایزه اول جشنواره دکتر نوربخش را به خانه برد



سامانه توثیق الکترونیکی دارایی (ست) بانک صادرات ایران رتبه نخست محصولات نوین دهمین همایش سالانه بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت در شبکه بانکی و تندیس ویژه این همایش را در بخش جشنواره «دکتر نوربخش» از آن خود کرد.

به گزارش روابطعمومی بانک صادرات ایران، رونمایی «سامانه توثیق الکترونیکی دارایی» با عنوان تجاری «ست» در دهمین دوره از همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت مورد استقبال گسترده فعالان صنعت پرداخت، کارشناسان و داوران و مسئولان پژوهشگده پولی و بانکی قرار گرفت و از میان بیش از ۳۲ محصول نوین عرضه شده در این همایش، بر اساس سه شاخص نوآوری، کاربردی بودن و سادآوری موفق به کسب رتبه اول محصولات ارائه شده نظام بانکی در این همایش شد. تندیس ویژه رتبه نخست این جشنواره که با حضور مهران محرمیان معاون توسعه مدیریت و منابع بانک مرکزی،محمد شیرجیان معاون اقتصادی این بانک، پیمان قربانی رئیس پژوهشگده پولی و بانکی و دبیر همایش، علیرضا ماهیار مدیرعامل شرکت ملی انفورماتیک، مدیرعامل و مدیران ارشد سایر بانک‌ها، شرکت‌های فعال در صنعت پرداخت و اصحاب رسانه، به محسن سیفی، مدیرعامل بانک صادرات ایران اعطا شد. سامانه توثیق الکترونیکی دارایی یا «ست»، با هدف تسهیل در تأمین وثیقه مورد نیاز برای دریافت تسهیلات خرد، راه‌اندازی و در مرحله اول، امکان وثیقه‌گذاری اوراق سهام و بیمه عمر و زندگی بدون نیاز به بازخرد یا فروش این دارایی‌ها برای متقاضیان دریافت تسهیلات از بانک صادرات ایران فراهم شده است. متقاضیان دریافت تسهیلات دارای کد سجام موسمی می‌توانند با مراجعه به تارنمای سامانه ست به نشانی: set.bs.i.ir، از ارزش دارایی‌های راکد خود مانند سهام، بیمه عمر و سرمایه‌گذاری، واحدهای صندوق‌های با درآمد ثابت، چکنو، سفته و برات الکترونیک و سایر دارایی‌های قابل ارزش‌گذاری خود استفاده نموده و بدون نیاز به بازخرد یا فروش این دارایی‌ها، نسبت به وثیقه‌گذاری آنها در فرآیند دریافت تسهیلات اقدام کنند.

مدیریت ثروت، کاهش زمان وثیقه‌گذاری به صورت آنلاین، تنوع در ارائه وثایق، تناسب ارزش دارایی‌های راکد و غیر موند، امکان تغییر وثیقه، کاهش نیاز به مراجعه حضوری و آزادسازی بخشی از وثیقه متناسب با تعهدات رفع شده، از جمله مهمترین مزیت‌های سامانه توثیق الکترونیکی دارایی بانک صادرات ایران است.

استقبال شرکت کنندگان در دهمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت از غرفه موسسه اعتباری ملل

به گزارش روابط عمومی موسسه اعتباری ملل: این موسسه در دهمین همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت با ارائه اولین اپلیکیشن مبتنی بر هوش مصنوعی قام اقدام نموده است. این گزارش می‌افزاید: این نرم‌افزار قابلیت پاسخگویی به درخواست کاربران و انواع عملیات بانکی و غیر بانکی را دارا می‌باشد.

یکی از خدمات قابل ارائه این نرم‌افزار به افراد روشندل و آن دسته از کسانیست که توانایی تأیپ و نوشتن را ندارند نمی‌باشند و به آنها در این خصوص کمک شایانی ارائه می‌نماید.

این نرم‌افزار بر اساس استانداردهای جهانی و هوش مصنوعی طراحی شده است و سایر امکانات در حوزه پرداخت، کارت به کارت از مبدا ۲۶ بانک را نیز دارا می‌باشد.

از امکانات دیگر این نرم‌افزار می توان به اخذ استعلامات دولتی خدمات خودرویی خرید بسته اینترنتی متابانک افتتاح حساب آنلاین و موارد بسیار دیگری اشاره کرد.

با حضور مدیر عامل بانک مسکن

تفاهم نامه همکاری بانک مسکن و دیجی کالا منعقد شد

این اعتماد پاسداری کنیم.

دکتر حسینی خاطر‌نشان ساخت: ما بر انیم با اصلاح ساختار بانک مسکن به سمت بانکداری شرکتی قدم های بزرگی را در مسیر توسعه فناوری های نوین در اریه خدمات به مشتریان برداریم.

وی افزایش ظرفیت های بانک در حوزه پیش فروش واحدهای مسکونی و به کارگیری صندوق های مسکن و ساختمان در بازار سرمایه را از جمله خدماتی عنوان کرد که در این حوزه می توان از آنها استفاده کرد.

مدیرعامل بانک مسکن افزود: اقتصاد دیجیتال فرصت ایجاد خدمات بیشتر و هدفمند را برای ما ایجاد می کند به طوری که این فرصت باعث می شود که به مشتریان خدمات جدیدی ارائه دهیم و به رونق بیشتر خرجه اقتصادی در جامعه کمک کنیم.

دکتر حسینی با اشاره به دغدغه های دولت برای تأمین نیاز روبه افزایش اقشار مختلف جامعه به مسکن گفت: در بانک مسکن با حمایت و همراهی دولت و سایر ارگان های مسوول می خواهیم با توسعه اقتصادی پایدار و هم افزایی ملی برای رفع این دغدغه های اقتصادی،معیشتی و از جمله مهم ترین آنها مسکن گام برداریم.

در قالب انعقاد تفاهم نامه بین بانک مسکن و دیجی کالا امکان خرید اعتباری تا سقف اعتباری ۵۰۰ میلیون ریال برای مشتریان بانک مسکن فراهم شده است به طوری که آنها می توانند با خرید اعتباری دی جی پی (بلان رخ بعدا پرداخت کن) آن در دو،چهار و شش مرحله پرداخت کنند.

مشتریان بانک مسکن می توانند علاوه بر خرید از دیجی کالا، از طریق تمامی درگاه های دیجی پی در حوزه خرید، سفر، گردشگری و ... استفاده کنند.

قائم‌مقام مدیرعامل بانک سپه در همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت:

قائم‌مقام مدیرعامل بانک سپه هوشمندسازی را یک استراتژی راهبردی برای نظام بانکی برشمرد و بر لزوم تغییر دیدگاه شبکه بانکی در این خصوص تأکید کرد.

قائم‌مقام مدیرعامل بانک سپه هوشمندسازی را یک استراتژی راهبردی برای نظام بانکی برشمرد و بر لزوم تغییر دیدگاه شبکه بانکی در این خصوص تأکید کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه، دکتر سیدمهدی حسینی قائممقام مدیرعامل بانک سپه در نشست تخصصی «از بانکداری دیجیتال تا بانکداری هوشمند» همایش بانکداری الکترونیک و نظام‌های پرداخت، بر ضرورت تغییر دیدگاه و پارادایم بانک‌ها نسبت به استراتژی راهبردی هوشمندسازی نظام بانکی تأکید کرد. دکتر حسینی اظهار داشت: حکمرانی و نظارت هوشمند از مسائل مهم هوشمندسازی است و نظام بانکی علیرغم پیشرفت‌های خود در حوزه هوشمندسازی باید بیش از پیش به سمت حکمرانی و نظارت هوشمند حرکت کند.

قائم‌مقام مدیرعامل بانک سپه با اشاره به راهبردهای بانکداری هوشمند و پیش‌نیازهای آن، گفت: در بانک سپه سعی می‌شود به سمت بانکداری دیجیتال و بانکداری هوشمند حرکت شود.

عضو هیئت مدیره بانک سپه افزود: در پذیرش هوشمندی سه تعبیر وجود دارد؛ تغییر نگاه، تغییر پارادایم و تغییر الزامات؛ از