

## اخبار

«**بیست کوئید»** **سر یال جدید شبکه سه شد**



تهیه‌کننده سریال جدید «بیست کوئید» از بخش این مجموعه تلویزیونی به زودی از شبکه سه سیما خبر داد. «بیست کوئید» سریالی با فضایی شیرین اما تلطیف شده کرونا را تاریخ‌نگاری می‌کند.

به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی سیما، سریال «بیست کوئید» در حالی تصویربرداری‌اش در مشهد و حومه این شهر ادامه دارد که قرار است به زودی از شبکه سه سیما روی آنتن برود.

ابوالفضل حاجتمند، تهیه‌کننده این سریال گفت: «بیست کوئید» قرار است پس از بخش فصل دوم «رحیل» به آنتن شبکه سه سیما برسد. خوشبختانه سریال با کیفیت مناسب، هنرنمایی خوب بازیگران و تلاش عوامل مراحل پس‌تولید را توان‌ان با روزهای باقیمانده تصویربرداری‌اش طی می‌کند.

وی اعلام کرد: این سریال ۳۰ قسمتی تا یک ماه دیگر فیلمبرداری‌اش ادامه خواهد داشت. علی‌عامل هاشمی، جواد سلطانی، محمد دلگشا، حسن زارعی، بهار نوحیان، علیرام نوایی، ازینا ترکاشوند، میرطاهر مظلومی، فرزاد چشپیدی، حسام خلیل نژاد، فاطمه مقدس، علی ذکریایی، فهیمه مؤمنی، بهار داورزنی، انبسام بغلانی، صفر کشکولی، اسدالله یکتا، یاسر حمزه و پانته آ کی قیادی در این سریال ایفای نقش می‌کنند.

حاجتمند همچنین تأکید کرد: این سریال با محوریت وقایع و اتفاقات دوران کرونا ساخته شده اما همه‌چیز را در قالب روایت‌های شیرین مطرح می‌کند. داوطلب شدن عده‌ای از مردم را برای کمک به کادر درمان به تصویر می‌کشد اما در میان این افراد، شخصی است که انگیزه حضورش با دیگران فرق دارد. سریال خوشبختانه فضای شیرینی دارد اما تلطیف شده فضای کرونا را تاریخ‌نگاری می‌کند. سریال از قبل کرونا شروع می‌شود، از آن گروه‌های جهادی که به میدان آمدند بچه مسجدی‌ها و گروه‌هایی که در روستاها فعالیت کردند. سریال به تزییق واکسن می‌رسد و با زبان شیرینی حرف‌های مهمی را مطرح می‌کند.

به گزارش ایسنا، از دیگر عوامل این سریال می‌توان به هادی حاجتمند (کارگردان)، حمید بزرگ (نویسنده)، علی گورانی (تدوینگر)، حدیث حاذقی (مدیر برنامه‌ریزی)، امیر جوادنی زرین و احمد صمدی (دستیار اول کارگردان)، مرضیه تبیحی(منشی صحنه)، محمدحسین غفرانی (مدیر تولید)، یوسف سبحانی (مدیر فیلمبرداری)، علی سنگین (طراح صحنه و لباس)، محسن طیبی بجستانی (مدیر صدابرداری)، محمدحسین ابراهیمی(طراحی و ترکیب صدا)،جلوه های ویژه بصری (حسن پیلهور) میحتیی علی دوست (عکاس) و امیر ترابی (طراح چهره‌پرداز) اشاره کرد.

## آخرین ساخته کیومرث پوراحمد به خانه‌ها رسید

فیلم سینمایی «پرونده باز است» آخرین ساخته زنده‌یاد کیومرث پوراحمد از امروز چهارشنبه هشتم آذرماه اکران آنلاین می‌شود. به پرونده باز است» آخرین فیلم زنده یاد «کیومرث پوراحمد» درباره فرهاد نوجوانی است که ناخواسته مرتکب قتل می‌شود وی در آستانه هجده‌سالگی قرار دارد و باید…

بازیگران: پیمان یازغی، محمدرضا غفاری، نسیم ادبی، حسین پاکدل، شادی مختاری، علی باقری و با حضور سام قریبیان، مهلقا باقری، جواد طوسی، بازیگران نوجوان: پویان نجفی، مهبد جهان‌نوش، راشین ربی، محمد متین ستاری، یزدان عبیدی.

عوامل اصلی این فیلم که در فیلمو اکران آنلاین می‌شود، عبارتند از: مدیر فیلمبرداری: اصغر رفیعی‌جم، تدوین: شایار موحیدیان و سعید سیاح، موسیقی: حمیدرضا براقیقیان، طراح چهره پردازی: محسن دارسنج، صدابردار: بهمن حیدری، صداگذار و ترکیب صدا: مهدی جمشیدصحنه و لباس: امیرعباس دهقانی، دستیار اول کارگردان و برنامه ریز: فرزاد ظریفی، فیلمبردار: احمدرضا گودرزی، مدیر تدارکات: حسین روزبهانی، عکس: مهدی حیدری،تهیه‌کننده: علی قائم مقامی.

# از ۲۰۰ میلیونی شدن محسن یگانه تا آغاز پروژه حسام اینانلو با جوان‌ها

به گزارش مهر، شرایطی دارای اهمیت که اکنون نمی‌توان به راحتی از آنچه در این بستر رسانه‌ای روی می‌دهد، بی‌تفاوت گذشت. چارچوبی دارای چالش و پر از فراز و نشیب‌های عجیب و غریب که تبدیل به اقیانوس پهناور و بی‌انتهایی شده که هر چه قدر در آن حضور داشته باشیم، بیشتر متوجه ابعاد پیچیده آن می‌شویم. شرایطی که در دنیای موسیقی فرآیند بسیار پریزگی دارد و تقریباً تمامی فعالان موسیقی را برآن داشته تا در این راه پر پیچ و خم اما جذاب برای مخاطب، به معرفی و به اصطلاح بیگانه «پرزنت» محصولات و دیدگاه‌های خود بپردازند. شرایطی که شاید بیان بسیاری از آنها در قالب رسمی خیرگزاری‌ها و رسانه‌های رسمی کشور جایگاهی نداشته باشد اما دربرگیرنده ابعادی است که می‌تواند برای طرفداران و دوستداران موسیقی مشتمل بر رویدادهای مکتوب و تصویر جالب توجهی باشد.

اتفاقاً ظهور و بروز چنین شرایطی است که هم موجب رشد و تولید اخبار و نوشتارها و تصویرهای به اصطلاح «زرد» و «غیرقابل انتشار در رسانه‌های رسمی» شده و هم ایجادکننده فضای رقابتی بین رسانه‌های رسمی و این مسائل نیز دربرگیرنده ملاحظات فراوانی است.

ملاحظاتی که رجوع به آنها می‌تواند وپترین حواشی و اظهارنظرهایی باشد که رجوع به آنها با در نظر گرفتن ملاحظات و باید و نبایدهایش امری اجتناب ناپذیر است.

«یک هفته با فضای مجازی موسیقی» عنوان سلسله گزارش‌های هنثگی سرویس هنر خیرگزاری مهر برای مرور متن و حاشیه منتخب رویدادهای موسیقایی از پنجره فضای مجازی است که روزهای پایانی هر هفته با استفاده از مطالب منتشر شده هنرمندان و فعالان عرصه موسیقی کشورمان در بستری‌ها مختلف فضای مجازی پیش روی مخاطبان قرار می‌گیرد.

**محسن چاووشی؛ نجات یک زندانی محکوم به اعدام از چوبه دار**

محسن چاووشی از جمله خوانندگانی است که طی سال‌های اخیر در کنار فعالیت‌های مختلفی که در عرصه موسیقی دارد، تلاش کرده تا در انجام امور خیریه نیز دستی بر آتش داشته باشد. شرایطی که موجب شده محبوبیت این هنرمند خاص موسیقی پاپ ایران در برهه‌های زمانی مختلف با افزایش چشمگیری همراه باشد. یکی از همین فعالیت‌های خیرخواهانه‌ای که به شدت در فضای مجازی سروصدا کرده، مستب‌های بی در بی چاووشی در صفحه‌های مجازی منتشر به نام اوست که در مقاطع مختلف زمانی پس از مطلع شدن از وضعیت زندانی‌ها و افرادی که می‌توانند با مرتفع شدن بدهی از زندان آزاد یا حتی مجازات محکوم به اعدام، رهایی پیدا کنند، متن کوتاهی را در فضای مجازی منتشر و پس از آنند میزان مبلغ مورد نظر از مخاطبان می‌خواهد تا در تأمین منابع مالی برای پرداخت دیه یا جریمه تعیین شده‌او یا یاری کنند. شرایطی که معمولاً منجر به مرتفع شدن مشکل و تأمین منابع مالی مورد نظر می‌شود.

خوشبختانه در طی روزهای اخیر بود که یکی از زندانیانی که به مجازات اعدام محکوم شده بود و در صورت پرداخت دبه می‌توانست از مرگ رهایی پیدا کند به واسطه اعلام محسن چاووشی در صفحه مجازی‌اش و تأمین مبلغ مورد نیاز، از چوبه دار نجات پیدا کرد. او این چنین نوشت: با درخشش مهربانی‌تان سایه مرگ از زندگی یک خانواده برداشته شد … مبلغ مورد نیاز فراهم شد … دست خداوند گره‌گشای کارتان باد.»

### یک عامه‌پسند بی‌دوسر در «هتل» یک‌ستاره

جدیدترین فیلم مسعود اطیابی با سوزه تکراری مردان هوسباز که روابط مخفیانه دارند شوخی می‌کند. داستان فیلم بیشتر در چند لوکیشن ثابت می‌گذرد که حکایت از علاقه کارگردان به ساخت فیلم‌های راحت و کم‌هزینه و بی‌دردسر دارد. او فرمول کم‌دی‌سازی را یاد گرفته است و حالا دیگر جز جذب گیشه به چیز دیگری فکر نمی‌کند.

این کارگردان در جدیدترین فیلمش هتل، سراغ یک موضوع بی‌دردسر رفته است. او در فیلم دینامیت دغدغه‌گفتگو و کم‌نشینتی دو شهر متنوع از جامعه را دنبال می‌کند. بخش‌هایی از این فیلم گرفتار ممیزی شد و در نهایت پس از سه سال پلانکتیفی با جرح و تعدیل رنگ پرده را به خود دید.

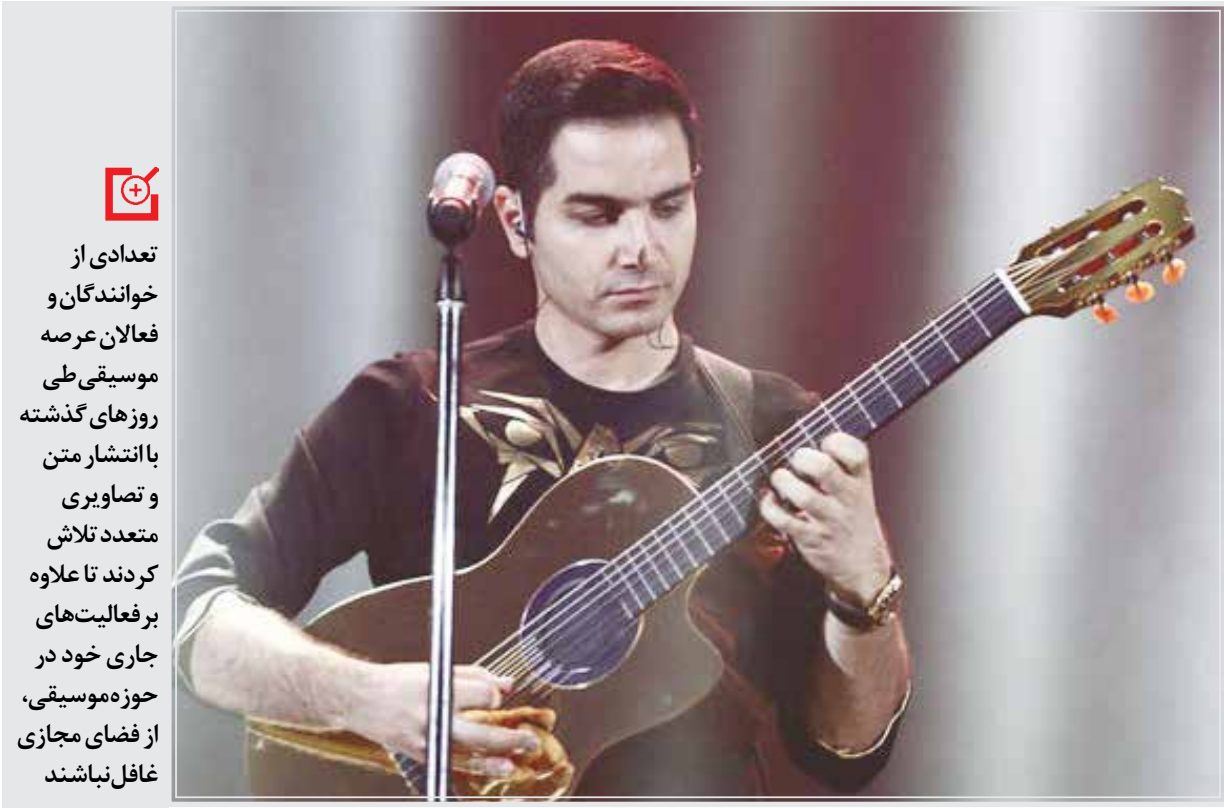
انفرادی قصه پرصفا افراذ گرفتار در دام برخی شرکت‌های مالی و اعتباری را بازگو می‌کرد. فیلم یک کم‌دی تلخ بود که نشان می‌داد تخلفات مالی این شرکت‌ها تا چه اندازه می‌توانند فضای جامعه را دچار التهاب کنند.

هتل اما فیلمی است که جز فروش گیشه و جذب مخاطب دغدغه دیگری ندارد. کارگردان برای ساخت این فیلم انرژی زیادی صرف نکرده است. دوربینش را در اتاق‌ها و دیگر فضاهای یک هتل کاشته

موسیقی در هفته‌ای که گذشت

# از ۲۰۰ میلیونی شدن محسن یگانه تا آغاز پروژه حسام اینانلو با جوان‌ها

گروه فرهنگ و هنر - فرآیند تولید و ارایه آثار و محصولات موسیقایی و حاشیه‌های ریز و درشت دنیای موسیقی طی سال‌های اخیر به ویژه ایام «کرونا» و «پسا کرونا» تبدیل به «فرصت» و «چالش» مهم و جالب توجهی شد که بسیاری از دست‌اندرکاران و فعالان عرصه موسیقی را بر آن داشت تا فراغ از رسانه‌های رسمی به ارائه و انعکاس فعالیت‌های موسیقایی خود در بسترهای متنوع «فضای مجازی» بپردازند و در این مسیر بسیار مهم و مؤثر بر افکار عمومی جامعه، حضور چشمگیری داشته باشند. حضوری که بعضاً برای آن‌ها دربرگیرنده اتفاقات مبارک و ارزشمندی در جهت معرفی خود و محصولات موسیقایی‌شان شد و در برخی موارد هم باعث دردرس‌های زیادی شد که می‌تواند در ابعاد مختلف اجتماعی و فرهنگی‌اش مورد بررسی و واکاوی بیشتری قرار گیرد.



یگانه چند روز پیش بود که با انتشار هشتگ «بهت قول میدم» نوشت: «شد دوست میلیون بازدید یوتیوب.»

این میزان بازدید یک موزیک ویدیو از یک خواننده موسیقی پاپ ایرانی در یوتیوب دربرگیرنده نکتات جالب توجهی است به شکلی که تقریباً هیچ خواننده ایرانی نتوانسته در این بستر رسانه‌ای چنین بازدیدی را از آن خود کند. شرایطی که موجب شده به دلیل ساز و کار مالی موجود در یوتیوب سود بسیار قابل توجهی هم نصیب محسن یگانه ای شود که خود هم ترانه سرا، هم آهنگساز و هم خواننده این قطعه بوده است.

**حسام اینانلو؛ «در پی آن آشنا» و یک پروژه برای جوان‌ها با همکاری انجمن موسیقی**
حسام اینانلو نوازنده و آهنگساز مولف موسیقی ایرانی که مدت زمان زیادی است فعالیت‌های ارزشمندی در فضای مجازی برای معرفی موسیقی ایرانی دارد، طی روزهای گذشته بود که در ادامه پروژه «در پی آن آشنا» به معرفی یکی از هنرمندان جوان پرداخت.

وی در این پست نوشت: «در پی آن آشنا» عنوان مجموعه‌ای برای معرفی هنرمندان جوان است. استعدادهایی که امروز با تمام دگرگونه شدن‌ها همواره سر در نغمه و نو دارند. آثانی که این «آن محترم» را در وجودشان کشف کردیم و تلاش می‌کنیم به رنگ‌های سازشان نور امید بپتابانیم. این مجموعه اولین دوره خود را به معرفی نوازندگان ساز کامنچه اختصاص داده است و در ادامه، گشتی در تمام سازها خواهد زد. اگر بخواهیم این سامان برقرار ماند وظیفه آن است که در آتش اشتیاق آن، هیمه

و از بازیگران خواسته همدیگر را متلک باران کنند. وقتی داستان در جزیره کیش می‌گذرد، کارگردان می‌تواند نماهایی زیبا و چشم‌نواز از ساحل و دریا و خیابان‌های این جزیره را قاب بگیرد. ولی فیلمساز زحمت خروج از فضای امن هتل را به خود نداده و به چند نمای مختصر از بازار و دریا بسنده کرده است.

موضوع خیانت و مردان دوزنه و هوسباز تا کنون در فیلم‌های بسیاری مثل هوو و دنیا، نصف مال من نصف مال تو، رسوایی، کلوپ همسران و … تکرار شده است. چهره نسبتاً ثابت این گونه فیلم‌ها محمدرضا شریفی‌نیا است. به عبارت دیگر در بیشتر فیلم‌ها هر جا پای یک مرد دو زنه در میان بوده، کارگردان پیش از هر بازیگری به گزینه شریفی‌نیا فکر کرده است. در این فیلم محسن کیایی و پیمان جمشیدی جای خالی شریفی‌نیا را پُر کرده‌اند. یکی از آنها پروژه خیانت را اجرایی کرده و دیگری مجبور است نقش مردهای خائن را ایفا کند.

شوخی‌هایی که خنده مخاطب را به همراه دارند، محصول تیزهوشی و بازمرگی دو بازیگر اصلی داستان یعنی محسن کیایی و پیمان جمشیدی است. این دو نفر با قدرت بداهه‌گویی که دارند فیلم را در مرحله اجرا نجات می‌دهند. کیایی و جمشیدی قبلاً در لونه زنبور با یکدیگر همبازی بودند و آنجا هم نشان داده که زوج کم‌دی موفق هستند.

ایده اصلی فیلمنامه حول محور خیانت دو مرد بدشانس می‌چرخد. در سکانس ابتدایی که دستگیری مردها را می‌بینیم

## فرهنگ و هنر

## اخبار

**مساعدت عربستان برای از سرگیری عمره ایرانی‌ها**



رییس سازمان حج و زیارت و سفیر عربستان سعودی در ایران درباره ازسرگیری اعزام زائران ایرانی به عمره و همچنین تسهیل سفر حج، رایزنی و مذاکره کردند.

به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی حج و زیارت، عبدالله بن سعود العنزی ـ سفیر عربستان در ایران عصر سه‌شنبه در محل سازمان حج و زیارت با سیدعباس حسینی ـ رییس سازمان حج و زیارت ـ دیدار کرد. در این دیدار ابرار خرسندی از حضور سفیر عربستان مسئولان حج و زیارت کشورمان حضور داشتند، درباره موضوعات مربوط به عمره و حج گفت‌وگو شد.

گسترش مناسبات در حوزه تردد حجاج و تسهیل امور مربوطه به خدمت‌رسانی، از مهمترین محورهای گفت‌وگوی طرفین بود.

حسینی، رییس سازمان حج و زیارت در این دیداربا ابراز خرسندی از حضور سفیر عربستان در ایران و از سرگیری روابط دو کشور مسلمان منطقه، گفت: گسترش و توسعه روابط فی مابین، موجبات افزایش وحدت در جهان اسلام و بالطبع اقتدار مسلمانان خواهد شد.

رییس سازمان حج و زیارت با اشاره به رایزنی‌های صورت گرفته برای از سرگیری عمره مفرده پس از چند سال وقفه، اظهار کرد: نزدیک به پنج میلیون و ۷۰۰ هزار نفر متقاضی، منتظر راه‌اندازی دوباره سفر عمره هستند که در این‌باره اقداماتی انجام شده است و در حال حاضر نیز تنی چند از دست‌اندرکاران حج و زیارت در کشور عربستان در حال گفت‌وگو و رایزنی‌های نهایی در این خصوص و همچنین حج تمتع آتی هستند. حسینی بیان کرد: امیدواریم با رفع موانع و تلاش‌های صورت گرفته، اعزام‌های عمره مفرده از سر گرفته شود و چشم‌انتظاری متقاضیان نیز پایان یابد.

عبدالله بن سعود العنزی ـ سفیر کشور عربستان سعودی در جمهوری اسلامی ایران ـ نیز در این دیدار ضمن تشکر از استقبال گرم مقامات حج و زیارت ایران، بر توسعه روابط دو کشور به‌ویژه در موضوع سفرهای زیارتی تأکید کرد.

او با اشاره به سیاست‌های کشور متبوع خود درباره سفرهای عمره مفرده، از اعزام‌های دوباره عمره‌گزاران ایرانی به سرزمین وحی استقبال کرد. سفیر عربستان در ایران تأکید کرد: ما تمام ظرفیت‌های خود را در راستای مساعدت به از سرگیری اعزام‌های متقاضیان ایرانی عمره مفرده به کار می‌بندیم.

عبدالله بن سعود العنزی، رییس سازمان حج و زیارت به موضوع حج تمتع نیز اشاره کرد و افزود: زائران ایرانی چه در حج تمتع و چه در عمره مفرده جزو بهترین و منظم‌ترین زائران هستند و همچنین به قوانین کشور عربستان پیشگام باشیم و با احترام لازم را دارند.

او افزود: ما نیز در سازمان حج و زیارت سعی کرده‌ایم در همکاری و تعامل با دست‌اندرکاران وزارت حج و عمره عربستان پیشگام باشیم و برنامه‌های اجرایی عملیات حج موفق و حساب شده عمل کرده‌ایم.

عبدالله بن سعود العنزی، سفیر عربستان هم از نجابت و انضباط زائران ایرانی و همچنین تلاش‌های صورت گرفته از سوی دست‌اندرکاران حج و زیارت کشورمان قدردانی کرد.

سفیر عربستان و رییس سازمان حج و زیارت همچنین راه‌کارهایی را برای تسهیل خدمت‌رسانی مطلوب به زائران بررسی کردند.

### «بگو بخند» جدید با علیرضا خمسه و شهاب عباسی

فصل دوم برنامه «بگو بخند» با داورى علیرضا خمسه، نعیمه نظام‌دوست، شهاب عباسی و شهرام شکبیا وارد مرحله تولید شد.

به گزارش ایسنا به نقل از روابط عمومی برنامه، «بگو بخند» عنوان برنامه‌ای در شبکه نسیم با اجرای عبدالله رواست که فصل دوم آن به تهیه‌کنندگی سید احسان حسینی وارد مرحله تولید شده و قرار است اواخر پاییز به بخش برسد. فصل دوم «بگو بخند» قرار است به صورت مجموعه‌ای در برنامه‌های مسابقه و گفت‌وگومحور روی آنتن رود.



دیگر را هم داریم که یکی از آن‌ها تکمیل مجموعه سینما آزادی تهران است. پروژه‌هایی همچون سینماهای «مهر مادر»، دزفول، «آزادی» آبادان، «هماگ» بجنورد، «نایسر» سنجند، پردیس «جوان» فارس و «فقتوس» سمنان از جمله پروژه‌های در حال تکمیل هستند و امیدواریم تا آخر سال یا نهایتاً اوایل سال آینده این پروژه‌ها افتتاح شوند.

### سال‌سازی در شهرهای با بیش از ۳۰۰ هزار نفر جمعیت

اساسی ما به توسعه زیرساخت‌های سینمایی با رویکرد مجموعه‌های فرهنگی تفریحی خانواده محور است.

او با تأکید بر اینکه در فاز دوم توسعه زیرساخت‌های سینمایی نگاه به توسعه در مجموعه‌های فرهنگی - تفریحی و خانواده محور است، گفت: پردیس سینمایی خلیج فارس به جهت قرار گرفتن در یک مجموعه تجاری ما را تا حدودی به این هدف گذاری نزدیک می‌کند. واضح است که علاقه‌مندیم عناصر تفریحی -فرهنگی بیشتری در کنار سالن‌های سینمایی قرار بگیرد و برای آن برنامه‌ریزی می‌کنیم. مثلاً این مجموعه به دلیل قرار گرفتن در کنار زمین یک بازی کودکان در حد ۳۰۰-۴۰۰ متر مربع، یکی از عناصر مکمل تفریحی را کنار خودش دارد. به دنبال این هستیم مجموعه‌های دیگری که مرتبط با فضای مجتمع‌های خانواده محور هستند، مانند کتاب‌فروشی‌ها و کتابخانه‌ها که نیز به مجموعه سینمایی خلیج فارس اضافه کنیم. البته خود مجموعه به فکر توسعه یکسری امکانات رفاهی مثل فودکورت است اما این نمی‌تواند ما را به اهدافمان در این مجموعه نزدیک کند. در شهرها و سالن‌های سینمایی دیگر که کار را توسعه می‌دهیم تلاش خواهیم کرد اهدافمان را به صورت کامل محقق کنیم.

اسماعیلی در پایان به ادامه فاز دوم طرح توسعه سینماهای حوزه هنری اشاره کرد و گفت: بیش از چهار سال است که حوزه هنری انقلاب اسلامی در حال اجرای فاز دوم طرح توسعه سینماهای خود در سراسر کشور است و تاکنون ۱۲ سینما به بهره‌برداری رسیده است. بعد از افتتاح سینمای یزد چند پروژه

<sup>[1]</sup> اساسی ما به توسعه زیرساخت‌های سینمایی با رویکرد مجموعه‌های فرهنگی تفریحی خانواده محور است