

اخبار

وودی آلن:

تا پول بدهند فیلم می‌سازم



وودی آن قصد دارد پروژه جدید سینمایی خود را به روش یافتن سرمایه گذار در نیویورک مقابل دوربین‌برد.

به گزارش ایسنا، وودی آلن کارگردان و فیلم‌نامه‌نویس پرکار آمریکایی که برای ارکان پنجاهمین فیلم بلند سینمایی خود با عنوان «بخت خوش» (Coup de Chance) در ایتالیا به سر می‌برد در گفتگویی با روزنامه «لارپوبلیکا» اعلام کرد که فعلا قصد بازنشتسنگی ندارد. این کارگردان ۸۸ساله گفت که داستان فوق‌العاده‌ای برای فیلمی در نیویورک دارد و در صورتی که بتواند بودجه فیلم اروپا تأمین می‌شود، آن را خواهد ساخت. آنن با اشاره به این که داستان جدیدش یکی از بهترین ایده‌هایی است که تا به حال داشته است، عنوان کرد که یک نفر باید بیاید و پول آن را بدهد و تا زمانی که کسی بخواند از فیلم‌های او حمایت مالی کند، به ساختن فیلم ادامه خواهد داد. این کارگردان در چند سال اخیر و بویژه همزمان با جنبش #MeToo در هالیوود با حواشی رو به رو بوده است و برخی از بازیگران از همکاری با این کارگردان ابراز پشیمانی کرده بودند. در سال ۱۹۹۲، «دیلان فارو» دخترخوانده آنن، او را به آزار و اذیت جنسی متهم کرد و اگرچه مدرکی برای اثبات گناه (آنن) پیدا نکرد اما وی نزدیک به ده سال هفتادگی که با این اتهامات رو به رو است، یکی از دلایلی که کمپانی‌های هالیوودی دیگر علقه زیادی به همکاری با وودی آلن ندارند، اتهاماتی است که وودی وی در چند سال اخیر مطرح شده است. «آنی‌هال»، «صحنه‌های آنن» تاکنون ۲۴ بار نامزد اسکار و چهار بار برنده آن شده که این جوایز شامل یک اسکار بهترین کارگردانی و سه جایزه اسکار بهترین فیلم‌نامه غیراقتباسی می‌شود. «آنی‌هال»، «صحنه‌های داخلی»، «الیس»، «دیوکی کریستینا پارسلونا»، «نهایی»، «منهتن» و «آفرودیت قدرتمند»، «گلوه‌های بر فراز برداوی»، «آفرودیت قدرتمند»، «نیمه‌شب در پاریس»، «تقدیم به رم با عنق»، «یاسمن غمگین»، «کافه سوسائیتی» و «مرد بی‌منطق» از جمله دیگر ساخته‌های این کارگردان صاحب‌نام سینمای جهان است.

بهار چینی‌ها فرصت گردشگری برای استان‌های مثلث طلایی

سرپرست دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: استان‌های یزد، فارس و اصفهان به عنوان استان‌های مثلث طلایی گردشگری کشور از فرصت بهار چینی‌ها در بازه زمانی ۱۰ الی ۳۰ بهمن ماه با برگزاری رویدادها و برنامه‌های مشترک برای میزبانی از گردشگران چینی استفاده کنند.

به گزارش ایرنا از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، مسلم شجاعی صبح امروز دوشنبه در نشست با استانداران استان‌های طلایی یزد، فارس و اصفهان که سالن خلیج‌فارس معاونت گردشگری با مدیریت علی‌اصغر شالابافیان معاون گردشگری برگزار شد، گفت: پروژه و رویکرد سه استان مثلث طلایی به سمتی می‌رود که تقاضا وجود داشته باشد. یکی از اقداماتی که در این زمینه می‌تواند به کارگرفته شود این است که از بخش‌های صنعتی و اقتصادی برای ارتقای گردشگری استان یاری بگیریم. وی افزود: نیاز به مشارکت‌های بخش‌های صنعتی و تخصصی استان در برنامه‌های ملی از جمله برگزاری تورهای آشناسازی نقش موثری در توسعه گردشگری استان‌های مثلث طلایی خواهد داشت. شجاعی با اشاره به فعالیت مستمر در بازار گردشگری کشور چین یادآور شد: با توجه به برگزاری رویداد بهار چینی‌ها در بازه زمانی ۱۰ الی ۳۰ بهمن ماه و همینطور نظر به اینکه مقصد سفر گردشگران چینی نیز غالباً استان‌های مثلث طلایی هستند از این رو از استان‌های مورد نظر درخواست کردیم تا پیشه‌هادات جذاب خود را برای برگزاری رویدادهای مرتبط با این ایام ارائه کنند تا تورگردانان این حوزه نسبت به تعریف تورهای ورودی مربوطه راغب شوند. وی خاطر‌نشان کرد: استان‌های مثلث طلایی با تمرکز بر ایام عید بهار چینی‌ها با برگزاری رویدادهای مشترک و ارائه برنامه‌های رویداد محور از فرصت میزبانی گردشگران چینی در این بازه ده روزه استفاده کنند.

فصل دوم سریال «مستوران» از ۲۸ آذرماه ۱۴۰۲ از شبکه یک سیما به روی آنتن می‌رود. «مستوران ۲» به کارگردانی سیدعلی هاشمی، با حضور بازیگران جدید و قصه‌ای تازه به نویسندگی محمد حنیف یک عاشقانه ایرانی را به تصویر خواهد کشید. «مستوران» محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است که در استودیو بادبان تهیه و تولید شده است.

سیدعلی هاشمی، کارگردان «مستوران» در آستانه نزدیک شدن به پخش فصل دوم این مجموعه در گفت‌وگویی با ایسنا درباره کلیت کار و دشواری‌هایی که هنگام ساخت داشت، صحبت کرد. هاشمی در ابتدا در واکنش به این نگاه که توجه به دلایل استقبال مخاطب از سریال بود، آیا فصل دوم هم قرار است با همین رویکرد پیش برود؟ اظهار می‌کند: «مستوران» در فصل دوم نیز روند فصل نخست را دنبال می‌کند. سریالی ایرانی‌به نگاه به فرهنگ و ادبیات ایران کهن اما با این تفاوت که نگاه و حجم توجه به داستان‌های کهن ایرانی و اشعار شعرای ایرانی به ویژه سعدی در آن بیشتر شده است. به طوری که سعی شده تا شخصیت‌های داستان، حرف‌های‌شان را بیشتر از طریق شعر بگویند و با این کار تلاش کرده‌ایم تا از طریق شعر، تاثیرات را بر روی مخاطب بگذاریم.

«مستوران» باز هم خیالی است؟

کارگردان «مستوران» در توضیح اینکه قصه‌ها قرار است بیشتر در چه دوران و بازه زمانی سپری شوند و آیا در این فصل هم داستان‌ها در یک زمان و مکان خیالی خواهد گذشت؟ می‌گوید: سریال «مستوران» کاملا قصه خیالی دارد که در شهری به نام مستوران رخ می‌دهد. شهری که در ایران است اما در عالم واقع عینیت ندارد. دوره زمانی که در فصل دوم سریال «مستوران» شاهد آن هستیم مربوط به حدود ۵۰۰ سال پیش است. اگر به لحاظ تاریخی بخوایم تصویری از این دوره باشیم روایت برای دوران صفویه می‌شود. در فصل دوم سریال «مستوران» ۲۰ سال از اتفاقات فصل نخست سریال «مستوران» گذشته است و لطفعلی که شخصیت اصلی این سریال بود در فصل دوم بزرگ شده و به یک مرد جوان بدل گشته که کاوه خادشانس نقش او را بازی می‌کند. در این فصل قرار است شاهد ادامه زندگی لطفعلی باشیم. از این رو برخی شخصیت‌های فصل نخست در این فصل نیز حضور دارند و برخی شخصیت‌های تازه نیز در این فصل حضور خواهند داشت.

او همچنین در پاسخ به این پرسش که مخاطب فصل دوم «مستوران» قرار است تا چه میزان قصه ببیند و با آن همراه شود و اولویت سریال به قصه‌پردازی و توجه به فرهنگ و قصه‌های ایرانی بوده است؟ خاطر‌نشان می‌کند: فصل دوم «مستوران» سرشار از قصه است. من سینمایی‌ای قصه‌گو دوست دارم و اصرارم دارم همیشه برای تماشاگر قصه تعریف شود. فکر می‌کنم فصل دوم «مستوران» بسیار بیشتر از فصل یک قصه و داستان داشته باشد و شخصیت‌های بسیار جذابی در آن دیده خواهد شد. حتی دوال‌پایی که در فصل نخست دیدید در فصل دوم با ماجراها و اتفاقات تازه و غریبی مواجه می‌شود که برای مخاطب بسیار جذاب خواهد بود. در این فصل شاهد خورده قصه و روایت‌های جذابی هستیم.

فصل دوم «مستوران» یک عاشقانه ایرانی است

هاشمی درباره تغییر نویسندمهای فصل دوم «مستوران» و تفاوت های ایجاد شده در داستان هم بیان می‌کند: فصل دوم سریال «مستوران» در مقایسه با فصل نخست به لحاظ ساختار و شکل دیالوگ‌نویسی شکلی کاملا متفاوت دارد. به عنوان مثال نکاتی که تماشاگران در فصل نخست گوشزد می‌کردند ثقیل

یک گار گردان می‌خواهد که تلویزیون اجازه بلندپروازی بدهد

«مستوران» عاشقانه‌ای در بی‌زمانی

سیدعلی هاشمی که با فصل جدید «مستوران» اولین تجربه کارگردانی‌اش در تلویزیون را رقم زد، اظهار امیدواری می‌کند که فصل دوم «مستوران» از سوی مخاطبان مورد پسند قرار بگیرد. کارگردان «مستوران» می‌گوید: داستان‌های کهن ایرانی در فصل دوم بیشتر شده است ولی همچنان داستان و مکانی که در آن هستیم خیالی است منتهی با یک عاشقانه ایرانی.



دوم متفاوت شده بودند چندان وابسته به فصل نخست سریال «مستوران» نبودیم از این رو بابت این موضوع چالش خاصی نداشتیم. به نظرم به طور کلی بزرگ‌ترین چالش ساخت یک کار تاریخی دکور و لباس است. برای هر پلان باید فکر و برنامه‌ریزی شود تا دقیق بداینم قرار است کجا فیلمبرداری انجام بگیرد. ساخت و طراحی دکور سخت است. طراحی و تهیه لباس پیچیده است. طراحی گریم برای دوره‌های تاریخی متنوع، راحت نیست. همراه کردن هنرها و مردمان پس زمینه نیز کار دشواری است و چالش‌ها و پیچیدگی‌های خاص خودش را دارد. فصل دوم «مستوران» از این قاعده مستثنا نبوده است. او ادامه می‌دهد: «طراح لباس این فصل ژاله زک‌زاده، طراح صحنه دکور و اکسسوار فرامرز بدرامپور و طراح گریم امید گل‌زاده بودند که قابلیت بسیاری در کار و حرفه خودشان دارند. با وجود آنکه حجم زیادی از لوکیش‌ها از فصل قبل توسط مرضی پورحیدری ساخته و طراحی شده بود اما بخش‌های دیگری همچون عمارت طراحی و ساخته شد که توسط فرامرز بدرامپور انجام گرفت که بخش زیادی از فیلمبرداری‌ها در این فصل در عمارت می‌گذرد. ژاله زک‌زاده یکی از بهترین طراحان لباس ایران به خصوص در زمینه تاریخی است و برای همین بخش طراحی لباس در فصل دوم «مستوران» کاری به کار متفاوت است و تماشاگر با دیدن این لباس‌ها و جزئیاتی که در آن به کار رفته لذت خواهد بود. امید گل‌زاده نیز در بخش گریم بسیار زحمت کشید و سعی شد کارمان از مقیاس فراتر از تلویزیون بالاتر باشد و یک کار متفاوت ارائه داده باشیم. کارگردان «مستوران» درباره لوکیشنی که فصل دوم «مستوران» در آن ساخته شد توضیح می‌دهد: شهر مستوران همان شهری است که مرتضی پورحیدری در فصل نخست به عنوان طراح ساخته بود. فرامرز بدرامپور در این فصل مکان‌ها و فضاهایی که اضافه شدند را طراحی کرد. فضاهایی مانند عمارت، خانه نگین و صائب و… از جمله لوکیشن‌هایی هستند

بودن زبان در آن بود. به طوری که در برخی موارد مخاطب متوجه نمی‌شد. از این رو برای تماشاگر، زبان

را ساده‌تر کردیم تا مفهوم‌تر باشد. محمد حنیف نگارش فصل نخست «مستوران» را بر عهده نداشت اما در فصل دوم فیلمنامه به رمان نزدیک‌تر شده است. البته عین به عین نیست و تقریباً برخی از شخصیت‌ها به شخصیت رمان شباهت دارند. از این‌رو به لحاظ روایت

طور کلی اینطور می‌توانم بگویم که فصل دوم سریال «مستوران» یک عاشقانه ایرانی است.

چه شد که کارگردان «مستوران» شدید؟

کارگردان «مستوران» سپس درباره اینکه فصل اول سریال با کارگردانی مسعود آب پرور و سید جمال سید حاتمى ساخته شد، چه شد که برای فصل دوم شما سکان‌دار کارگردانی «مستوران» شدید؟ توضیح می‌دهد: من از قبل با عطا پناهی دوست بودم و حدود ۲۳ سال می‌شود به عنوان دستیار و برنامه‌ریز در سینما و تلویزیون فعالیت می‌کنم. عطا پناهی به عنوان دوست و هم‌سفر کارگردانی «مستوران» به عنوان برنامه‌ریز و مدیر گروه کارگردانی در خدمت‌شان باشم. روی من‌ها کار کردم و ایرادهایی که به ذهنم رسید را مطرح کردم. قرار بود فصل دوم را مسعود آب‌پرور بسازد. منتهی در همان مرحله پیش تولید داخل کار پیدا کردند و امکان همکاری نبود و به همین دلیل به من پیشنهاد کارگردانی سرپال داده شد و خودم هم خیلی مشتاق بودم. سازمان اوج هم این اعتماد را به من کرد تا مسئولیت ساخت این سریال را بر عهده بگیرم و امیدوارم موفق بوده باشد و این عزیزان بابت اعتمادی که به من کرده‌اند پشیمان نشده باشند. وی در بخشی دیگر درباره چالش‌هایی که حین ساخت «مستوران» با آن مواجه شد و سعی کرد از آنها عبور کند هم به ذکر نکاتی پرداخت.

چالش‌های «مستوران» کجا بود؟

هاشمی می‌گوید: چون شخصیت‌ها در فصل

گروگان‌گیری فیلم‌ها

پیش می‌رود؛ سیستمی که از گذشته تاکنون هیچ تغییری نکرده و هیچ نوع زمینه‌سازی، تبلیغات، نیاز سنجی و مخاطب‌سنجی انجام نمی‌شود. فیلم‌ها هم در نهایت مثل یکی گروگان در دست پخش‌کننده می‌مانند که سازنده اثر هیچ کنترلی روی آن ندارد.

او درباره اینکه آیا انتقادش بخاطر تعداد زیاد فیلم‌های در حال اکران است، گفت: تعداد فیلم‌ها بهانه‌ای است که معمولاً پخش‌کننده مطرح می‌کنند در حالی که فیلم‌های در حال اکران را می‌توان با مدیریت درست پخش‌کننده‌ها در یک زمان و شرایط مناسب به دست مخاطب رساند. مثلا درباره وضعیت فیلم خودم می‌بینم که هیچ تلاشی از سوی پخش‌کننده برای آگاهی مخاطب از اکران این فیلم انجام نمی‌شود. وقتی یک فیلم اکران می‌شود به طور طبیعی اولین کار این است که مخاطبان سینما و مخاطبانی که مناسب آن فیلم هستند، از اکرانش باخبر شوند ولی این اتفاق درباره «چرا گریه نمی‌کنی؟» رخ ندهد، آن هم در شرایطی که طبق قرارداد، تبلیغات بر عهده پخش‌کننده است.

وی افزود: یک تولیدکننده چند میلیارد تومان برای ساخت فیلمی هزینه می‌کند و گاهی یکی، دو سال طول می‌ماند تا بعد از اکران به سوددهی برسد. در این میان واسطه‌ای به نام پخش‌کننده توزیع فیلم را بر عهده می‌گیرد و باید برای آن هزینه کند چرا که کارگردان «چرا گریه نمی‌کنی؟» مطرح کرد



کارگردان فیلم سینمایی «چرا گریه نمی‌کنی؟» گفت: سیستم پخش و توزیع فیلم در ایران به یک پوستاندازی جدی نیاز دارد تا از این وضع بدوی خارج شود.

علیرضا معتمدی که اکران فیلمش از ۱۲ روز قبل آغاز شده، در گفت‌وگویی با ایسنا درباره نارضایتی خود از شرایط پخش فیلمش بیان کرد: من فقط «چرا گریه نمی‌کنی؟» نیست، بلکه معتقدم شرایط پخش برای فیلم‌های دیگر هم مناسب نیست چرا که اکران و پخش در سینمای ایران با یک سیستم بدوی و غیرعلمی

نابودگ می‌گذرد و میراث طبیعی و تاریخی‌ای برده و در مقابل آن خواهد داشت. ایستاد و کار کارخانه‌های سیمان تهران به پایان تلخ خودش خواهد رسید. کما اینکه آن روز فرارسیده و اینک مردم و دوستداران میراث فرهنگی و تمدنی ری با اعتراض و راهاندازی کارزارهای اجتماعی و مجازی و پیگیری از مسئولان، توقف این فعالیت مخرب را خواهند هستند.

فرهنگ و هنر

اخبار

وارطان ساهاکیان خطاب به موزیسین‌های جوان:

به کتاب اکتفا نکنید، تمرین کنید!



وارطان ساهاکیان در کارگاه تخصصی تئوری موسیقی که با عنوان «آموزش ظرافت و دقایق تئوری موسیقی و هارمونی» در خانه موسیقی برگزار شده بود، خطاب به هنرمندان جوان گفت: صرفا به کتاب‌ها اکتفا نکنید و تمرین کنید

به گزارش ایسنا و به نقل از خانه موسیقی ایران، وارطان ساهاکیان در ابتدای اولین جلسه از این کارگاه اعلام کرد که این کارگاه را جهت رفع اشکال هنرمندان و هنرجویان در بحث‌های تئوریک، ابهام‌ها و اشتباه‌های رایج در این زمینه برگزار کرده است.

او تئوری موسیقی را با مباحثی از قبیل مبانی و تعاریف فواصل، گام‌ها و آکوردها آغاز کرده و تأکید کرد ثُت وانی صرف را نمی‌توان تئوری موسیقی دانست.

او سپس به طور مفصل به توضیح اصول اولیه شناخت فواصل و زیرمجموعه‌های آن پرداخت و در حوزه مباحث پایه‌ای تئوری موسیقی را طرح و بحث کرد و به رفع اشکال هنرجویان پرداخت. ساهاکیان مقدماتی از کنترپوان، ساختار گام نسبی، مفهوم کادانس و کاربردها و انواع آن، ساختار تریول و کوارتوله و نیهم‌پرده‌های کروماتیک و دیاتونیک ارائه داد و بحث بررسی در مورد موسیقی مدال و نقش درجات در انواع آن، ویژگی‌های گام‌ها و آکوردهای بلوز و جز و نیز تقویت حس بداهه از دیگر بخش‌های این کارگاه بود.

سهاکیان سپس به طور مفصل در مورد مالدسیون و اهمیت و کاربردهای آن و نیز روش‌ها و اصول آن توضیحاتی ارائه داد. حاضران در کلاس نیز موضوعاتی از قبیل تقویت دنیفرانژ، تقویت آکومپانیمان، تحلیل و آنالیز ریتموار، قوانین هارمونی برای پیانو، آکوردهای آلمانی آکوردی و ایپتالیایی را دنبال کردند.

سهاکیان یادگیری تئوری موسیقی را یک امر همیپنگی دانست و به هنرجویان توصیه کرد این مبحث را برای گسترده شدن مهارت آهنگسازی جدی بگیرند.

بلیت «لوور» گران می‌شود

مسئولان موزه «لوور» در پاریس قیمت بلیت‌ها را ۲۹ درصد افزایش می‌دهند. به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، موزه هنر «لوور» در پاریس از سال آینده قیمت بلیت ورودی به این مجموعه را ۲۹ درصد افزایش خواهد داد. این تصمیم نگرانی‌هایی را به وجود آورده است که بازدیدکنندگانی که برای بازی‌های المپیک سال آینده به پاریس می‌آیند با هزینه‌های مختلف روبه‌رو شوند.

موزه لوور که خانه «مونالیزا»ست و یکی از پربازدیدترین موزه‌ها جهان به شمار می‌رود، روز جمعه در بیانیه‌ای اعلام کرد بلیت ورود از ماه ژانویه از قیمت ۱۷ یورو به ۲۲ یورو افزایش پیدا خواهد کرد. این نخستین‌باری است که از سال ۲۰۱۷ تاکنون قیمت بلیت ورودی موزه لوور افزایش پیدا می‌کند تا هزینه‌های بیشتر انرژی

مقابله‌کنند.

بلیت بازدید از لوور همچنان برای افراد خاصی، مانند افراد زیر ۱۸ سال، معلمان و روزنامه‌نگاران رایگان است.

در این بیانیه اشاره‌ای به المپیک نشده است، ولی افزایش قیمت موزه لوور همزمان با افزایش هزینه‌های دیگر در پاریس است که برای میزبانی المپیک آماده می‌شود.

قیمت بلیت مترو پاریس نیز در طول بازی‌های المپیک که از ۲۶ جولای سال آینده آغاز می‌شود، تقریباً دوبرابر خواهد شد.

بازدیدکنندگانی که تابستان سال آینده به پاریس سفر می‌کنند همچنین در بحبوحه افزایش قیمت هتل‌ها و اعمال سختگیری درباره اجاره آپارتمان‌های توریستی با مشکلات عمده‌ای برای اقامت مواجه هستند.

گزارش دفتر گردشگری پاریس نشان می‌دهد که قیمت هتل‌ها بین فصل تابستان ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ بیش از ۳۰۰ درصد افزایش می‌یابد.

مدیر پایگاه ملی شهری مطرح کرد

از کارخانه‌های سیمان شکایت می‌کنیم

افروند همچنین اظهار کرد: به‌زودی علیه کارخانه‌های سیمان و تخریب‌های ویرانگر و خسارت‌های غیرقابل جبران آن شکایت خواهیم کرد و انتظار داریم سایر دستگاه‌ها و نهادها مانند شورای اسلامی، شهرداری تهران و خاصه شهرداری منطقه ۲۰ (ری)، سازمان حفاظت محیط زیست، راه و شهرسازی، منابع طبیعی و … و البته صاحبان اصلی و میراث‌داران و میراث‌بانان ری و تهران بزرگ و همه دست‌اندران و دلسوزان میراث فرهنگی نیز پایگاه ملی ری را حمایت کرده و به هر شکل ممکن حقوقی و فرهنگی در متوقف کردن این فاجعه میراث فرهنگی، طبیعی و زیست‌محیطی همت و مشارکت کنند.

او بیان کرد: بر این باوریم که در صورت تعطیلی و توقف فعالیت این کارخانه‌های سیمان مخرب، تمام نیروی انسانی کمی و کیفی آن می‌تواند به ظرفیت گسترده صنعت گردشگری فرهنگی و خدمات مربوط بپیوندد و صدها هکتار ظرفیت اقتصاد و اشتغال گردشگری فعال شود و شهرستان و منطقه ری از مهاجوریت فعلی درآمد و دوباره شاهد رونق فرهنگی و تمدنی ری باشکوه باشیم.

پیشینه فعالیت کارخانه سیمان و معادن در عرصه کوه «بی‌بی شهربانو» به بیش از ۴۰ سال می‌رسد که مهم‌ترین عامل تخریب آن اعلام شده است.

سال گذشته تصاویری از گنبد بی‌بی شهربانو در شهری منتشر شد که نشان می‌داد ترک‌های عمیقی روی این گنبد ایجاد شده است، که فعالیت کارخانه‌های



سیمان و انفجارهای پی در پی در کوه بی‌بی شهربانو را دلیل این اتفاق دانستند. به دنبال آن اتفاق بسیاری از میراث‌دوستان بر این عقیده بودند فعالیت‌های کارخانه سیمان باید در این محوطه تاریخی متوقف شود تا بیش از این خسارتی به کوه و گنبد بی‌بی شهربانو وارد نشود.