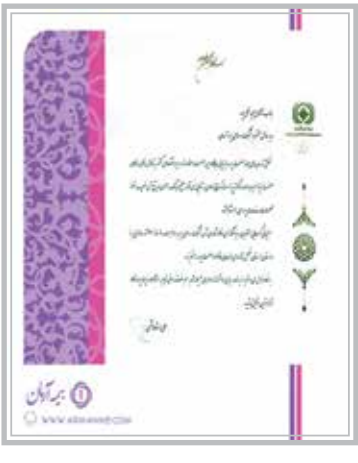


## اخبار

### تقدیر بیمه مرکزی از بزرگداشت هفته بیمه در استان لرستان توسط بیمه آرمان



به گزارش روابط عمومی بیمه آرمان، رئیس کل بیمه مرکزی با اهدای لوح سپاس، از تلاش و برنامه‌ریزی مجید قلی پور به منظور بزرگداشت هفته بیمه و برگزاری گردهمایی فعالان بیمه‌ای استان لرستان قدردانی کرد. بر اساس این گزارش، در متن پیام علی‌استاد هاشمی به مدیرعامل بیمه آرمان آمده است:
”میزبانی گردهمایی متولیان، سیاست‌گذاران و کارشناسان آن شرکت، به مناسبت روز ملی بیمه در استان لرستان، فصل تازه‌ای از همدلی خانواده صنعت بیمه را رقم زد. بر خود فرض می‌دانم از برنامه‌ریزی هوشمندانه و همراهی صمیمانه شما به سهم خود قدردانی نمایم.“

### برگزاری نشست هم‌اندیشی کارکنان و نمایندگان برتر شعبه یزد با مدیرعامل بیمه نوین



نشست صمیمانه کارشناسان، نمایندگان و کارگزاران برتر شعبه یزد بیمه نوین با مدیرعامل و معاون پشتیبانی و امور اقتصادی این شرکت برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی و تبلیغات بیمه نوین؛ در این نشست ضمن بررسی مشکلات و نقطه نظرات شبکه فروش بر ارائه خدمات سریع‌تر و مناسب‌تر به بیمه‌گذاران و گسترش ظرفیت‌های بیمه‌ای شعبه یزد با توجه به ظرفیت‌های این استان تأکید شد.

حسین کریم‌خان زند؛ مدیرعامل بیمه نوین با اشاره بر اهمیت شبکه فروش به عنوان یکی از ستون‌های اصلی شرکت‌های بیمه گفت: بخش بزرگی از دستاوردهای بیمه نوین در حوزه فروش موهون تلاش‌های نمایندگان است و تعامل مؤثر و هم افزایی کارشناسان شعبه و ستاد با اعضای شبکه فروش یکی از استراتژی‌های مهم در این شرکت است و هر چه شبکه فروش یک شرکت کارآمدتر باشند، اعتماد بیمه گذار به محصولات و خدمات بیمه نیز بیشتر خواهد بود.

وی همچنین از رونمایی یک محصول جدید بیمه عمر و سرمایه گذاری خبر داد و گفت: طراحی محصولات جدید بیمه‌ای بر اساس نیاز روز مشتریان یکی از استراتژی‌های اصلی شرکت بیمه نوین است که هر محصول جدید بر اساس رویکرد مشتری مداری و شناسایی ریسک‌های نوظهور در صنعت بیمه و در اتاق فتری با همکاری و تعامل کارشنان و مدیران برنامه ریزی و تدوین می‌شود.

بر اساس این گزارش تمرکز بر افزایش کارآمدی کارشناسان شعبه با بهره‌گیری از ظرفیت‌های آموزشی موجود و برنامه ریزی جهت ارتقای انگیزه و توانمندی‌های نمایندگان از تأکیدات مدیرعامل بیمه نوین در این دیدار بود.

چند هفته‌ای می‌شود که قیمت مرغ افزایش یافته و در مغازه‌های سطح شهر تهران به بیش از کیلویی ۹۰ هزارتومان رسیده است. افزایش قیمتی که فعالان صنعت طیور دلایل متعددی از جمله بالا رفتن هزینه‌های تولید و عدم تأمین به موقع نهاده‌ها برای آن عنوان می‌کنند.

حبیب اسدالله نژاد - کارشناس صنعت طیور - یکی از دلایل این افزایش قیمت را عدم تأمین به موقع نهاده‌ها دانست و عنوان کرد که خوراک طیور به موقع تأمین نمی‌شود و همین باعث شده تا مرغداران خوراک مورد نیاز خود را از بازار آزاد با قیمت‌های بالاتر تهیه کنند.به گفته وی، در حالیکه قیمت سویای دولتی۲۰ هزار و ۹۰۰ تومان است اما چون تأمین به موقع صورت نمی‌گیرد مرغداران آن را با قیمت هرکیلو ۳۵ هزار تومان تهیه می‌کنند.

به ادعای تولید کنندگان، دلیل گرانی مرغ افزایش مولفه‌های تولید این محصول است که دولت در کنترل آن بی تفاوت است از این رو مردم به جای پرداخت هزینه واقعی مرغ باید هزینه افزایش تولید مرغ را از جیب بپردازند.نوسان قیمت مرغ در ماه‌ها و سال‌های گذشته وجود داشته تا حدی که قیمت این محصول از کیلویی ۱۰۰ هزار تومان هم گذر کرده است هرچند که در زمان‌هایی به قیمت مصوب دولتی بازگشت، اما این جریان باعث افزایش رکود و یا تورم در بازار مرغ شده است.

البته فعالان صنعت مرغداری کشور مشکلات توزیع و گرانی نهاده را عامل گران شدن مرغ می‌دانند و همین بهانه‌ای برای به هم خوردن تعادل عرضه و تقاضا و در نهایت قیمت‌ها در بازار مرغ است.

به گزارش اقتصاد ۲۴، این روزها با توجه به نزدیک شدن به شب یلدا باز قیمت مرغ خیز برداشته و از کیلویی ۱۰۰ هزار تومان عبور کرده است.

شاید دولت با توزیع قطره چکانی مرغ در میادین میوه و تره بار سعی در کنترل قیمت مرغ داشته، اما این میزان حجم، پاسخگوی نیاز مصرف در بازار نیست. از این رو صف‌های متقاضیان این محصول هر روز طولانی‌تر و محدودیت عرضه مرغ با قیمت مصوب در میادین نیز بیشتر می‌شود. نکته قابل تأمل این است، دولتی که ادعای توزیع عدالت در سطح اجتماع را دارد چطور نمی‌تواند از تنظیم یک بازار پر تقاضا بریابد و تمام تمرکز دولت بر میادین میوه و تره بار شده و بازار غیر از این مراکز رها شده است!

امروز مردم برای خرید یک مرغ متوسط باید حدود ۳۰۰ هزار تومان هزینه کنند آن وقت یک کارگر با حقوق ۱۰ میلیون تومان در ماه چطور می‌تواند نیاز سفره خانواده را تأمین کند!

**قیمت مرغ از مبدأ تولید قابل کنترل است**

البته غلامحسین جافر، رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ایران در خصوص افزایش

چرا قیمت مرغ به بالای ۱۰۰ هزار تومان برگشت؟

# مرغ‌های پرنده

گروه اقتصاد - رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ایران در واکنش به ارائه مرغ با قیمت بالای ۱۰۰ هزار تومان در بازار در حالی که قیمت مصوب حدود ۷۳ هزار تومان است، گفت: قیمت مصوب ۷۳ هزار تومانی یا جوجه یک روزه ۱۶ هزار و ۹۰۰ تومانی و کنجاله سویا ۱۶ هزار تومانی بود. در حال حاضر قیمت مصوب کنجاله سویا به ۲۰ هزار و ۹۰۰ تومان افزایش یافته است. همچنین جوجه یک روزه نیز هم اکنون با قیمتی در حدود ۲۸ الی ۳۰ تومان قابل تهیه است.



تولید مرغ گوشتی هستند.

وی ادامه داد: زمانی که با توجه گرانی مولفه تولید مرغ زنده با قیمتی در بازه ۶۳ تا ۶۸ هزار تومان به فروش می‌رود، نباید قیمت گوشت مرغ از ۸۵ تا ۹۰ هزار تومان فراتر رود.

**کنترل قیمت مرغ از مبدأ تولید در آستانه مراسمات مذهبی و شب یلدا**

رئیس هیات مدیره اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی ایران در واکنش به قیمت بالای ۱۰۰ هزار تومان در بازار در حالی که قیمت مصوب حدود ۷۳ هزار تومان است، گفت: قیمت مصوب ۷۳ هزارتومانی با جوجه یک روزه ۱۶ هزار و ۹۰۰ تومانی و کنجاله سویا ۱۶ هزار تومانی بود. در حال حاضر قیمت مصوب کنجاله سویا به ۲۰ هزار و ۹۰۰ تومان افزایش یافته است. همچنین جوجه یک روزه نیز هم اکنون با قیمتی در حدود ۲۸ الی ۲۰ تومان قابل تهیه است و کنجاله سویا و جوجه یک روزه مولفه‌های

آخر قیمت مرغ در بازار در گفتگو با اقتصاد ۲۴ می‌گوید: قیمت مرغ در برخی از شهرستان‌ها افزایش و در برخی دیگر بدون تغییر بوده است. اما شایان ذکر است که روزانه حدودا ۶ هزار و ۵۰۰ تن مرغ در کشور تولید می‌شود و هیچ کمبودی در این زمینه نداریم. همچنین در حال حاضر قیمت مرغ زنده برای هر کیلوگرم در بازه بین ۶۳ تا ۶۸ هزار تومان تعیین شده است.

وی در واکنش به ارائه مرغ با قیمت بالای ۱۰۰ هزار تومان در بازار در حالی که قیمت مصوب حدود ۷۳ هزار تومان است، گفت: قیمت مصوب ۷۳ هزارتومانی با جوجه یک روزه ۱۶ هزار و ۹۰۰ تومانی و کنجاله سویا ۱۶ هزار تومانی بود. در حال حاضر قیمت مصوب کنجاله سویا به ۲۰ هزار و ۹۰۰ تومان افزایش یافته است. همچنین جوجه یک روزه نیز هم اکنون با قیمتی در حدود ۲۸ الی ۲۰ تومان قابل تهیه است و کنجاله سویا و جوجه یک روزه مولفه‌های

### صفر تا صد یک ماجرای نگراری در سامانه سوخت

شده در سامانه هوشمند سوخت در برخی از پمپ بنزین‌ها، به ایسنا گفت: در حال پیگیری و حل این مشکل هستیم؛ این موضوع در همه جایگاه‌ها وجود ندارد و تنها برخی جایگاه‌ها با این مساله مواجه شده‌اند. به گفته وی، افرادی که نیاز ضروری به بنزین ندارند، طی چند ساعت آینده از مراجعه به جایگاه‌های سوخت خودداری کنند. او همچنین اعلام کرد که ۳۵ درصد جایگاه‌ها در کل کشور بدون مشکل در حال فعالیت هستند و جایگاه‌هایی که دچار اختلال شده‌اند نیز به تدریج به‌صورت دستی فعال می‌شوند و هیچ افزایش قیمتی در دستور کار نیست و مردم به شایعات بی اساس در این خصوص توجه نکنند. وی با تأکید بر اینکه هیچ گونه کمبودی در حوزه بنزین و گازوئیل وجود ندارد، گفت: اختلال ایجاد شده در ساعات آینده برطرف خواهد شد.

**فروش آفلاین بنزین در جایگاه‌ها**

جلیل سالاری، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی نیز در توضیحی در این باره با تکرار درخواست از مردم برای عدم مراجعه به پمپ بنزین‌ها در صورت نبود نیاز فوری در این خصوص گفت: در حال حاضر سوخت‌رسانی در برخی جایگاه‌ها به صورت آفلاین انجام می‌شود و شش تا هفت ساعت زمان لازم است تا همه جایگاه‌ها وارد مدار شوند.وی با بیان این که چالشی را در مسیر کارخان‌ها داشتیم به طوری که ۶۰ درصد جایگاه‌ها دچار مشکل شدند، تأکید کرد: با همکاری که صورت گرفته در حال حاضر جایگاه‌ها به صورت آفلاین فعال هستند و تدریجا این اقدام را انجام می‌دهیم. تیم‌های تخصصی شکل گرفته است و با توجه به تجربه‌ای که داشتیم در حال حل مشکل هستیم.

او اظهار کرد: تقاضای ما از مردم این است که همکاری لازم را داشته باشند و در حال حاضر سیستم به صورت آفلاین است و مردم می‌توانند با نرخ دوم سوخت گیری کنند. سهمیه سوخت همه افراد برقرار بوده و بعد از این که شرایط به حالت عادی برگشت می‌توانند از سهمیه موجود در کارت سوخت استفاده کنند. وی با بیان این که به همکاران در مجاری عرضه اختیار داده‌ایم که فرآیند آفلاین را انجام دهند و تیم‌های خودمان نیز در جایگاه‌ها حضور دارند تا فرآیند سوخت‌گیری با مشکل

## اخبار

با اعتماد مردم صورت گرفت

### بیمه تعاون در انتظار یک رکوردشکنی تاریخی



بررسی‌ها نشان می‌دهد که بیمه تعاون با ۱۶ هزار و ۵۳۵ میلیارد ریال حق بیمه صادر شده در پایان آبان سال جاری معادل ۹۰ درصد مجموع سال گذشته بیمه نامه صادر کرد که در اینصورت باید منظر ثبت بهترین نتیجه بیمه تعاون در صدور بیمه نامه بود.

به گزارش بیمه تعاون به نقل از رصد روز؛ نگاهی به سبد و مقدار صدور بیمه نامه در رشته های مختلف در شرکتهای بیمه ای به خوبی نشان می‌دهد.بیمه تعاون در مسیر خلق فرهنگ سازی در صنعت بیمه قرار دارد و در این مسیر هرچند که سودسازی خود را با نوسان روبرو می‌کند اما اثری قابل توجه را در یکی از مهمترین ارکان اقتصادی یعنی صنعت بیمه از خود به نمایش گذاشته است. این شرکت بیمه ای که در این روزها افزایش سرمایه ۷۰۰ میلیارد تومانی را در دست اجرا دارد در پایان آبان ماه سال جاری نمایشی قابل قبول را ارائه داد. بیمه تعاون در حالی به ۸ ماهه سال جاری را به پایان رسانده که در بسیاری از شاخصه ها قابل مقایسه با مدت زمان مشابه سال قبل نیست و با عبور از دستاوردهای سال گذشته علاوه بر اینکه نشان داد مقبولیت خوبی در بین مردم و سهامداران دارد بلکه اثبات کرد پیاده سازی ایده های نو خصوصاً در شرکتهای بیمه ای هرچند که ریسکهای زیادی دارد اما می‌توان به نتایج آن در آینده امیدوار بود.

**رشد ۹۹ درصدی حق بیمه نامه های صادر شده**

**در بیمه تعاون**

بررسی‌ها حاکی از افزایش ۹۹ درصدی حق بیمه های صادر شده در بیمه تعاون در ۸ ماهه سال جاری نسبت به مدت مشابه سال دارد. بیمه تعاون در ۸ ماهه سال جاری موفق بیش از ۱۶ هزار و ۵۳۵ میلیارد ریال بیمه نامه صادر کند در حالی‌که این مقدار در ۸ ماهه ۱۴۰۱ حدود ۸ هزار و ۳۰۴ میلیارد ریال بود.

کاهش سهم رشته های درمانی و افزایش سهم رشته های زندگی، حوادث و مسئولیت از ابتدای فروردین تا پایان آبان ۱۴۰۲ نسبت به مدت زمان مشابه سال قبل از مهمترین نتایج تغییرات در سبد بیمه نامه های بیمه تعاون بود.

**بیمه تعاون معادل ۹۰ درصد سال گذشته حق**

**بیمه صادر کرد**

یکی از مهمترین نکات در خصوص میزان صدور بیمه نامه‌ها در این شرکت بیمه ای مقایسه آن با مجموع حق بیمه های صادر شده در پایان سال قبل است. نتایج حاکی از آن است که بیمه تعاون با دستیابی به رقم ۱۶ هزار و ۵۳۵ میلیارد ریال در پایان آبان ماه سال جاری معادل ۹۰ درصد مجموع سال گذشته بیمه نامه صادر کرده که با توجه به مدت زمان باقیمانده تا پایان سال به نظر می‌رسد که باید منتظر یک رکوردشکنی تاریخی در بیمه تعاون باشیم.

### ارتقای شبکه فروش مهم‌ترین هدف دفتر کارمانیا است

دفتر کارمانیا، یکی از جدیدترین دفاتر بیمه باران در استان کرمان است که طی مدت کوتاه فعالیت خود، توانسته قدم بزرگی در راستای افزایش فرهنگ بیمه‌زندگی در این استان بردارد.

به گزارش روابطعمومی، حمید نگارستانی، مدیر دفتر کارمانیا از سال ۸۸ وارد صنعت بیمه شده و فعالیت خود را به‌عنوان نماینده شروع کرده است. او اعتقاد دارد، حضور شرکت‌های نوظهور در صنعت بیمه، می‌تواند باعث افزایش کیفیت محصولات و طرح‌های بیمه‌ای شود و در تشریح علت همکاری با بیمه باران، می‌گوید: به عقیده من، شرکت‌هایی که تخصصی در حوزه‌های مختلف فعالیت می‌کنند، به دلیل ماهیت و نوع فعالیت خود، بستر مأملا متفاوتی را برای همکاری فراهم می‌کنند. نگارستانی در ادامه افزود: اگرچه همچنان برای آگاهی از برند بیمه باران باید فعالیت‌های مستمر و مداومی کرد اما به نظر می‌رسد با نگاهی به تاریخچه این شرکت، چشم‌انداز روشنی را می‌توان برای آن متصور شد. او، تیم‌سازی و افزایش سطح کیفی و کمی شبکه فروش را مهم‌ترین هدف دفتر کارمانیا طی ماه‌های اخیر دانست.

### قدردانی کمیسیون بهداشت مجلس از اقدامات و عملکرد بیمه‌دی

وی بیان کرد: یکی از نگرانی‌هایی که داشتیم این بود که بیمه دی که سرمایه‌گذاران آن، اینترگران هستند ورشکست شود، پس این امانت یک امانت ارزشمند و است‌ولی طبق گزارشی که مهندس موهبتی ارائه کردند نشان داد که نسبت به ارتقاء این سرمایه‌ی امانت، تلاش ویژه‌ای دارند و توفیقات ارزشمندی در بورس داشته‌اند، امیدواریم موفق باشند.

اسحاقی گفت: تحویل دارو، ارائه برخی از خدمات در منازل اینترگران، قراردادهایی که با برخی از بیمارستان‌ها برای ارائه خدمات بهتر به این جامعه منعقد شده از موضوعات مهم در رابطه با بیمه تکمیلی دی بود که مهندس موهبتی در جلسه‌ای که داشتیم به آن اشاره کرد.

سخنگوی کمیسیون بهداشت مجلس در ادامه تأکید کرد: یکی از اقدامات خوبی که مهندس موهبتی انجام دادند تحویل دارو درب منزل برای جانبازان بود. اسحاقی گفت: در این جلسه، کمیسیون بهداشت برای پیشبرد اهداف بیمه دی در بیمه مرکزی و دولت، در خصوص برداشتن یک سری محدودیت‌ها و سقف‌هایی که از قبل برای این بیمه وجود داشته اعلام آمادگی کرد تا برای رفع این مشکلات در کنار بیمه دی بنماید.

دیگر را در رابطه با موضوع دندانپزشکی و عینک، مطرح کردند اینکه در آیین نامه مصوب یک سری محدودیت‌هایی را برای تأمین آقلامی اعمال کرده بودند که مهندس موهبتی درخواست کردند تا با هماهنگی‌های لازم، این محدودیت‌ها رفع شوند.

وی افزود: امروز شاهد این هستیم که بیمه دی در راستای اهداف جامعه اینترگران گام‌های مثبتی را در بازه زمانی کوتاه برداشته است و امیدوریم با اراده‌ای که در مدیریت فعلی و معاونین و پرسنل خدم این بیمه شاهد هستیم، اینترگران بیش از پیش از خدمات بهره‌مند شوند.

وی ادامه داد: نکته‌حایز اهمیت اینکه در جلسه‌ای که داشتیم از بیمه مرکزی این خواسته را داشتیم که از بیمه دی حمایت‌های بیشتری داشته‌باشد و همچنین سازمان برنامه نیز با پرداخت معوقات و تعهداتی که در خصوص بیمه اینترگران دارد بتواند بستر را برای خدمت‌رسانی به جامعه اینترگران بیشتر کند. اسحاقی عنوان کرد: آنچه مهم است اینکه، امروز با مدیریت مهندس موهبتی، تلاش معاونین و همکارانشان گام‌های ارزشمندی برای ارتقا بیمه دی برداشته شده است.

اسحاقی گفت: امروز شاهد این هستیم که بیمه دی در راستای اهداف جامعه اینترگران گام‌های مثبتی را در بازه زمانی کوتاه برداشته است و امیدوریم با اراده‌ای که در مدیریت فعلی و معاونین و پرسنل خدم این بیمه شاهد هستیم، اینترگران بیش از پیش از خدمات بهره‌مند شوند.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت بیمه دی؛ سلمان اسحاقی سخنگوی کمیسیون بهداشت مجلس شورای اسلامی گفت: کمیسیون بهداشت مجلس با مهندس موهبتی، مدیرعامل بیمه دی جلسه‌ای داشتند که ایشان گزارش عملکرد بازه زمانی مدیریتی خود در ارائه داد. کمیسیون بهداشت از قبل اطلاعات خوبی در این زمینه داشت. از زمانی که ایشان به مدیریت بیمه دی منصوب شدند تا کنون، میزان بدهی‌ها و معوقات بهبود جدی پیدا کرده به نحویکه تا اول شهریور ۱۴۰۲ با کلیه مراکز خدمات سلامت تسویه کرده‌اند. وی عنوان کرد: ما در کمیسیون بهداشت تشکر ویژه‌ای از مدیریت ایشان و عزیزانمان در بیمه دی داشتیم به این دلیل که مخاطبان اصلی این بیمه اینترگران هستند که بر گردن مردم حق دارند.

اسحاقی تشریح کرد: مدیرعامل بیمه دی چند موضوع

