

اخبار

در گفت‌وگو با هیبنا مطرح شد

کدام واحدهای مسکن مهر تا پایان سال تحویل داده خواهد شد؟



عضو هیات مدیره بانک مسکن گفت: بانک مسکن تاکنون قرارداد بهسازی ۴۳ هزار و ۳۳۷ واحد مسکونی بافت فرسوده به مبلغ ۷۷ هزار میلیارد ریال را منعقد کرده است. از این مبلغ ۳۲ هزار میلیارد ریال سهم بانک مسکن بوده است. به گزارش پایگاه خبری بانک مسکن- هیبنا، «سیدمحسن قاضیلیان»، عضو هیات مدیره بانک مسکن با اشاره به عملکرد بانک مسکن در ارائه تسهیلات بافت فرسوده و مسکن مهر در گفت‌وگو با خبرنگار هیبنا گفت: «تسهیلات بافت فرسوده و ناکارآمد شهری به ساختمان‌های فرسوده شهر اختصاص پیدا می‌کنند».

عضو هیات مدیره بانک مسکن با اشاره به جزئیات پرداخت تسهیلات این بانک در بافت فرسوده طی سال‌های ۱۳۹۸ تا ۱۴۰۱ ادامه داد: «از مبلغ ۷۷ هزار میلیارد ریال تخصیص یافته به بافت فرسوده، تاکنون ۶۸ هزار میلیارد ریال به‌عنوان مشارکت پرداخت کردیم و باقی هم بر اساس پیشرفت پروژه و با رسیدن به مرحله ناکز کاری پرداخت می‌شود. با تأمین مالی این میزان از مشارکت، ۲۷ هزار و ۷۳۷ واحد مسکونی به مرحله فروش اقساطی رسیده و مابقی نیز در حال تکمیل است.»

وی درباره اقدامات بانک مسکن نسبت به طرح های پروژه‌های مسکن مهر افزود: « بانک مسکن از ابتدای اجرای طرح مسکن مهر ، ساخت ۲ میلیون و ۴۲۰ هزار واحد مسکونی در کشور را آغاز کرده که در حال حاضر تنها ۱۳۹ هزار واحد مسکونی این طرح باقی مانده است و به زودی تعیین تکلیف می شوند. همچنین برای تکمیل واحدهای مسکونی بالای ۷۵ درصد از ظرفیت متمم نهضت ملی مسکن استفاده و تلاش می‌کنیم به زودی آماده بهره برداری شوند.»

تخفیف های ویژه در جشنواره زمستانی بیمه دی

۲۰ تا ۷۵ درصد تخفیف در خرید بیمه نامه از شرکت بیمه دی



جشنواره زمستانی بیمه دی از اول دی ماه آغاز شده و شما می توانید در این جشنواره بیمه نامه های مورد نیاز خود را با ۲۰ تا ۷۵ درصد تخفیف خریداری کنید.

به گزارش روابط عمومی بیمه دی فروش ویژه زمستان بیمه دی همزمان با شروع زمستان آغاز شده است و تا ۴ اسفند ماه سالروز تأسیس بیمه دی دارد. این جشنواره تخفیفات شگفت انگیز بیمه ای را در بیمه بدنه خودرو، بیمه های مهندسی، آتش سوزی، مستمری و باربری صادراتی و وارداتی شامل می شود.

امیررضا نعمت الهی، معاون توسعه بازار و خدمات پس از فروش بیمه دی در این زمینه گفت: در این جشنواره در خرید بیمه شخص ثالث ۶۰ درصد تخفیف مازاد مالی و در بیمه بدنه خودرو از ۶۰ تا ۷۵ درصد (به صورت پلکانی) تخفیف به خریداران اعطا می شود. وی ادامه داد: همچنین مشتریان بیمه های مستمری پیشامد و باربری صادراتی و وارداتی نیز می توانند از ۳۰ درصد تخفیف در خرید استفاده کنند.

به گفته نعمت الهی، در این جشنواره بیمه آتش سوزی با ۵۰ درصد و انواع بیمه مهندسی نیز با ۲۰ درصد تخفیف به مشتریان عرضه می شود. مشتریان بیمه دی که در مدت برگزاری جشنواره اقدام به خرید بیمه نامه کرده اند، در پایان جشنواره شانس برنده شدن جوایز مختلف و متنوعی نقدی از ۵۰ تا ۵۰۰ میلیون ریال را خواهند داشت.

برگزاری کریسمس در کشورهای مختلف مسیحی بنا به سنت و رسم و رسوم آنان، تفاوت‌هایی دارد، اما مهم‌ترین نقاط اشتراک این مراسم این است که مسیحیان در جشن میلاد عیسی مسیح به کلیساها می‌روند، در منزل یک درخت کاج را تزئین و چراغانی می‌کنند و در خیابان‌ها و کوچه‌ها دسته‌دسته سرودهای پرستشی و شکرگزاری اجرا می‌کنند.

به گزارش گسترش نیوز، در ایام کریسمس حراجی‌هایی برپا می‌شود و در روز باکسینگ در ۲۶ دسامبر، کارمندان از کارفرمای خویش هدیه دریافت می‌کنند. امروزه در تمام جهان درخت کاج و سرو نماد مهم کریسمس به‌حساب می‌آید و چند سالی است که برگزاری عید مسیحیان در ایران حتی ازسوی هموطنان غیرمسیحی با جدیت دنبال می‌شود. صمت در این گزارش به بررسی بازار کریسمس در آستانه آغاز سال نو میلادی پرداخته است.

انقلاب زمستانی در نیمکره شمالی

کریسمس یا آیین‌های ویژه‌ای همراه است. برای مثال تزئین یک درخت کاج و شخصیتی خیالی به‌نام بابائوئل در آن نقشی مهم دارد. برگزاری کریسمس در کشورهای مختلف مسیحی بنا به سنت و رسم و رسوم آنان، تفاوت‌هایی با یکدیگر دارد. کریسمس همزمان با انقلاب زمستانی در نیمکره شمالی است. در اواسط قرن ۱۹ کریسمس با تعطیلات و هدیه دادن و شادی کردن همراه شد. کارت‌های کریسمس در سال ۱۸۴۶ ظاهر شدند و بابائوئل هم نخستین بار در نیویورک محبوبیت پیدا کرد.

شواهد بازار حاکی از آن است که هر سال در تهران تعداد زیادی از افراد غیرمسیحی نیز برای خرید لوازم کریسمس اقدام می‌کنند؛ اقدامی که به‌نظر می‌رسد بیشتر با تمایلات تحمل‌گرایی انجام می‌شود.

حوالی روزهای کریسمس خیابان میرزای شیرازی تهران به‌دلیل نزدیکی به یکی از معروف‌ترین کلیساهای پایتخت و محله‌های ارمنی‌نشین حال‌وهوای دیگری پیدا می‌کند؛ خیابانی که در روزهای اول ژانویه تبدیل می‌شود به بازار کریسمس. بازار کریسمس این خیابان در سال‌های گذشته به یک جاذبه گردشگری مرکز تهران تبدیل شده است. اما مشاهدات میدانی از قیمت‌ها حاکی از آن است که مهم‌ترین کالای جشن کریسمس طی دو- سه سال گذشته تاکنون به اندازه‌ای قد کشیده که از اندازه درخت کریسمس هم بالاتر رفته است؛ با توجه به نزدیکی جشن کریسمس، بازار اقدام مورد نیاز این جشن در بین گروه‌های مختلف شهروندان به‌ویژه شهروندان مسیحی، داغ است.

گزارش میدانی خبرنگار اقتصاد ۲۴ نشان می‌دهد این روزها بازار اقلام مرتبط با جشن کریسمس پررونق است و در کنار این تزئینات مهم و مخصوص این جشن، بازارهای دیگر هم تحت تأثیر قرار گرفته است، به طوری که وقتی به یکی از خیابان‌های بورس این لوازم می‌رویم حال و هوای تازه‌ای را نسبت به ماه‌های گذشته شاهد هستیم، اما این بازارگرایی مخصص تردد مشتریان نیست بلکه گرانی و تورم هم در این خیابان به گونه‌ای چشم نواز شده که برخی از شهروندان مسیحی تاب خرید این لوازم را ندارند و تنها برای تغییر در سال جدید ناگزیر با بابائوئل‌ها و تزئینات در این خیابان عکس یادگاری می‌گیرند تا جشن امسالشان با تزئینات سال گذشته شان تفاوت داشته باشد.

تورم به بازار کریسمس رسید

زمانی که تورم به لوازم جشن کریسمس رسیده و اکثر ملزومات این جشن مذهبی و فرهنگی مسیحیان کشورمان رسیده این قشر از شهروندان کشورمان باید چطور این جشن را برگزار کنند. از این رو با توجه به اینکه سطح درآمد این شهروندان هم مطابق

سفارش کارت هدیه‌به طرح و متن دلخواه‌در «توبانک»



توبانک کارت هدیه‌تای رو طرحی کن

چگونه تورم برگزاری کریسمس را نیز در ایران گران‌تر از سال‌های قبل کرد

کریسمس نجومی

گروه اقتصاد - بسیاری از افراد جشن کریسمس را به‌عنوان زمان شروع سال نو میلادی می‌شناسند اما جشن کریسمس و مراسم سال نو میلادی جدا از هم هستند. جشن کریسمس از روز تولد حضرت عیسی آغاز می‌شود و تا ۱۲ روز به‌طول می‌انجامد و در ادامه آن، جشن خاچ‌شویان برگزار می‌شود. مسیحیان در جشن کریسمس آداب‌وسروم ویژه‌ای دارند و به تزئین درخت کاج، پختن غذاهای ویژه، هدیه دادن، خواندن سرود و... می‌پردازند.



درخت

کریسمس در

سال ۱۳۹۶

بالا‌ترین

قیمت درخت

کریسمس

بیش از یک

میلیون تومان

بوده و در سال

۱۳۹۹ و ۱۴۰۰

نیز گران‌ترین

درخت

کریسمس به

ترتیب حدود

سه میلیون و

۶۰۰ هزار تومان

و پنج میلیون

تومان قیمت

داشت

تومان است.

وسایل تزئینی درخت کریسمس نیز تنوع ظاهری و قیمتی زیادی دارد. برای مثال هر بسته دو عددی انواع گوی یخ ۲۳ هزار تا ۸۵۰ هزار تومان قیمت دارد. بسته‌های شش عددی هم حدود ۷۰ هزار تا ۴۰۰ هزار تومان فروخته می‌شود.

قیمت بسته‌های شش عددی زنگوله هم در طرح‌ها و ابعاد مختلف بین ۵۰ هزار تا ۱۷۰ هزار تومان است و مدل‌های متنوع‌تر آویزهای زنگوله تک تا ۷۰۰ هزار تومان هم در بازار فروخته می‌شود. ریسه چراغ رنگی هم بسته به مترآز آن، حدود ۵۰ هزار تا ۱۵۰ هزار تومان قیمت دارد.

قیمت درخت کریسمس در ۶ سال ۱۳ برابر شد

بررسی گزارش‌های میدانی منتشرشده در سال‌های اخیر نشان می‌دهد، درخت کریسمس در سال‌های اخیر بیشترین افزایش قیمت را در بین اقلام کریسمس داشته است. بر این اساس در سال ۱۳۹۶ بالاترین قیمت درخت کریسمس بیش از یک میلیون تومان بوده است. در سال ۱۳۹۹ و ۱۴۰۰ نیز گران‌ترین درخت کریسمس به ۱۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان سه میلیون و ۶۰۰ هزار تومان و پنج میلیون تومان قیمت داشت.

اما همان‌طور که اشاره شد در سال جاری قیمت گران‌ترین درخت کریسمس به ۱۳ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان قیمت دارد که نشان می‌دهد قیمت این کالای مهم جشن کریسمس نسبت به سال ۱۳۹۶ حدود ۱۳.۸ برابر و نسبت به سال ۹۹ و ۱۴۰۰ حدود ۳.۸ و ۲.۷ برابر شده است.

سیاوشی یکی از توزیع کنندگان ابزار و لوازم جشن کریسمس در بازار بزرگ تهران به اقتصاد ۲۴ می‌گوید: تورم و گرانی به حدی رسیده که جزئی‌ترین کالا در بازار نیز دستخوش تغییرات قیمتی قرار گرفته

نشست هم اندیشی انجمن‌های صنفی نمایندگان با معاونین و مدیران

بیمه نوین به گزارش روابط عمومی و تبلیغات بیمه نوین؛ با هدف بررسی مشکلات، چالش‌ها و ارتقای کارآمدی شبکه فروش، نشست صمیمانه با حضور معاونین و مدیران بیمه نوین و نمایندگان انجمن‌های صنفی این شرکت در استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، گلستان، استان مرکزی و تهران برگزار شد.

در این نشست، بررسی چالش‌ها و راه‌کارهای بازاریابی و فروش نمایندگان در فضای کنونی کسب و کار صنعت بیمه، طرح مشکلات شبکه فروش در رشته‌های مختلف بیمه‌ای و ارائه نقطه نظرات مدیران فنی در این خصوص و نیز تأکید بر هم‌فکری نمایندگان در راستای بهبود عملکرد شرکت و محصولات طراحی شده، از جمله موارد مطرح‌وجه بود.

همچنین در این نشست بر ارائه طرح‌ها و خدمات بیمه‌ای منطبق بر نیازهای به روز مشتریان به عنوان استراتژی کلان بیمه نوین تأکید شد و طرح‌های جدید این شرکت نیز معرفی و تشریح شدند.

و این به معنای کوچک شدن سبد جشن کریسمس برای شهروندان مسیحی کشورمان است. به گفته این بنگدار، بشقاب و لیوان و سایر لوازم پذیرایی مخصوص این جشن با افزایش ۶۵ درصدی نسبت به سال گذشته بحران جدیدی را برای متقاضیان این لوازم در آستانه برگزاری کریسمس ایجاد کرده است.

رشد قیمت لوازم تم برگزاری جشن کریسمس

این فروشنده لوازم کریسمس گفت: جدای از این لوازم، برخی شهروندان برای برگزاری جشن کریسمس از بابائوئل و گوزن‌های تزئینی نیز در کنار درخت کریسمس استفاده می‌کنند. شهروندان مسیحی برای برگزاری جشن سال نو نیاز به یک سری لوازم تزئینی و آیینی دارند که متأسفانه قیمت هر یک از این لوازم رشد قابل توجهی داشته است. کوچکترین بابائوئل تزئینی از ۵۰ هزار تومان تا ۲۰۰ هزار تومان قیمت گذاری و به فروش می‌رسد. گوزن‌های تزئینی نیز هزینه زیادی را بر سبد کریسمس خانوارها دارند.

سیاوشی با اشاره به اینکه تمام این لوازم وارداتی است گفت: با توجه به افزایش و نوسان نرخ دلار، واردات این لوازم و با مواد اولیه تولید آن خیلی گران‌تر از سال گذشته تمام می‌شود و این برای متقاضیان دراین بازار مقرون به صرفه نیست، اما هنوز خریدار توجه به نتایج قابل تقدیر اولین دور لیگ، انتظار می‌رود دومین دور لیگ مهرگان که از اول دی‌ماه آغاز شده و تا پایان فصل زمستان ادامه خواهد داشت، شاهد رقابت پرهیجان تعداد بیشتری از نمایندگان و همچنین نرخ رشد بیشتری نسبت به لیگ اول باشیم.

حامد امینیان، مریم ژوئی صادقی و ابوالفضل پورحسین به ترتیب سه برنده لیگ برتر در دسته مدیران ارشد هستند و در دسته ۱ نیز اسامی علیرضا نقدلو، مریم اطیحی فروشانی و سمانه گلی قرار گرفته است. سمانه مارانی نیز به عنوان تنها برنده دسته ۲ نام خود را در این لیگ ثبت کرده است.

در جدول نمایندگان ۹۶ نیز راضیه حاجی زاده، پویه شایگان و کریم صیادی به ترتیب در رتبه‌های یک تا سوم لیگ برتر قرار گرفتند. زهرا فتاح زاده قنبرآبادی، ناصر قربانی سینی و فاطمه قوچانی داغداری نیز در دسته (رتبه‌های اول تا سوم) قرار گرفتند.

در جدول کارشناسان فروش نیز سمانه عبیدی، کله، احمد عموزاده و مراد باقری به ترتیب سه برنده لیگ برتر، سمیه داراییان برنده دسته ۱، محمد سعیدی سرقلعه، محمد مسعودی و مهوش جاهاگیری برندگان دسته ۲، مسلم فتاحی، حسین خدادادی و محسن جمشیدی برندگان دسته ۳ لیگ مهرگان هستند.

راکتور پروژه زیست محیطی تصفیه نفت سفید شرکت اگسیر ایرانیان نصب شد



با راه‌اندازی این پروژه، امکان تولید کامل محصول دیزل پالایشگاه اصفهان با استاندارد یورو ۵ فراهم خواهد شد و خوراک واحدهای پائین دستی جهت تولید محصولات متعدد فراهم می‌شود.

لازم به ذکر است که شرکت پتروپالایش اگسیر ایرانیان در اقق ۱۴۰۵، پیشاز در خلق زنجیره ارزش فرآورده‌های پایه نفت سفید و دیگر فرآورده‌های حاصل از آن، در منطقه خاورمیانه، خواهد شد.

اصفهان- فاطمه شفیع



نفت سفید (KHT) شرکت اگسیر ایرانیان با خوراک ۳۱۰۰۰ بشکه در روز است که در فرایند آن گوگرد زیادی با هدف افزایش کیفی محصولات تولیدی مطابق با استانداردهای بین المللی و زیست محیطی و جلوگیری از خسارات وارده به واحدهای پایین دستی احداث شده است؛ در این واحد هیدرژن در دما و فشار بالا و در مجاورت کاتالیست مناسب با ترکیبات گوگردی و نیتروژن در خوراک ترکیب می‌شود. سپس این ترکیبات جدا شده و در نهایت گوگرد نفت سفید از ۳۰۰۰ppm به زیر ۱ppm کاهش می‌یابد.



شرکت اگسیر ایرانیان توسط شرکت مشعل پویا از مجموعه‌های هلدینگ پتروپالایش اصفهان ، با وزن ۳۲۰ تن تکمیل ساخت و تست این تجهیز استراتژیک صورت گرفته است ،به همت شرکت راهبر ترابر انرژی از دیگر شرکت های زیرمجموعه‌های این‌هلدینگ به شرکت اگسیر ایرانیان تحویل شده است.استفاده از منابع داخلی (شرکت‌های تابعه)توانسته است مدت زمان این گروه فعالیت را چهار ماه کاهش دهد.

گفتنی است هدف از راه‌اندازی پروژه زیست محیطی تصفیه



راکتور پروژه زیست محیطی تصفیه نفت سفید (KHT) شرکت اگسیر ایرانیان با هدف کیفی‌سازی محصولات تولیدی هلدینگ پتروپالایش اصفهان نصب شد.

به گزارش روابط عمومی و بین‌الملل هلدینگ پتروپالایش اصفهان، عملیات اجرایی پروژه زیست محیطی تصفیه نفت سفید (KHT) شرکت اگسیر ایرانیان از نیمه دوم خرداد ماه سال ۱۴۰۲ آغاز به کار کرده و امروز راکتور این پروژه به همت متخصصان داخلی مونتاژ و نصب شد.

راکتور پروژه زیست محیطی تصفیه نفت سفید (KHT)