اخبار

با صدور پیامی

مدیرعامل بانک سپه اقدام تروریستی گلزار شهدای کرمان را محکوم کرد

دکتر آیت الله ابراهیمی مدیرعامل بانک سپه با صدور پیامی اقدام تروریستی در گلزار شهدای کرمان را محکوم کرد.

مدیرعامل بانک سپه اقدام تروریستی گلزار شهدای کرمان را محکوم کرد

*دکتر آیت الله ابراهیمی مدیرعامل بانک سپه با صدور پیامی اقدام تروریستی در گلزار شهدای کرمان را محکوم کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی بانک سپه؛ متن پیام دکتر ابراهیمی مدیرعامل بانک سپه به شرح ذیل است:

بسم الله الرحمن الرحیم

جنایت هولناک تروریستی ۱۳ دی کرمان که منجر به شهادت و مجروحیت شماری از زائران مزار سردار دل‌ها شهید قدس حاج قاسم سلیمانی گردید را به پیشگاه مقدس حضرت ولیعصر(عج) مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، آحاد ملت شریف و شهیدپرور ایران اسلامی بویژه خانواده معظم شهدا تبریک و تسلیت عرض می‌نمایم.

به مجریان این جنایت بزرگ و حامیان رذل و شرور آنان یادآوری می‌کنیم، برخلاف آمال و آرزوهای دشمنان، مقاومت و امت اسلامی به ویژه ایران عزیز، این حادثه غم انگیز عزم و اراده شیفتگان و علاقمندان شهید حاج قاسم سلیمانی در پیگیری مکتب سلیمانی را مستحکم‌تر کرده و آنها نیز از سرنوشت محتوم و شوم خود که مجازات سخت و عادلانه است در امان نخواهند بود.

همراه با یکایک مدیران و کارکنان بانک سپه، به ارواح مطهر شهیدان درود می‌فرستم و با طلب شفای عاجل مجروحان حادثه، صبر، شکیبایی و ثبات قدم خانواده‌های آنان را از درگاه خدای کریم و نعیم مسالت می‌جویم.

در ادامه بازدیدهای استانی:

هرمزگان، میزبان مدیرعامل بیمه کوثر

دکتر آقادادی به همراه جمعی از معاونین و مدیران ستادی به منظور شرکت در نشست هایی با همکاران، نمایندگان و شبکه فروش، بیمه‌گذاران بزرگ و مسئولان استانی در سرپرستی بیمه کوثر استان هرمزگان حضور یافت.

به گزارش روابط عمومی بیمه کوثر، در جلسه‌ای با حضور دکتر آقادادی و هیئت همراه، مدیر و همکاران سرپرستی بیمه کوثر در هرمزگان گزارش عملکرد ۹ ماهه خود در سال ۱۴۰۲ را ارائه کردند.

مدیرعامل شرکت در این دیدار که با حضور تعدادی از بیمه‌گذاران استان هرمزگان برگزار شد؛ به بیان نکاتی در رابطه با افزایش سودآوری و رضایتمندی مشتریان پرداختند که اهمیت ارتباط منسجم و اتحاد بین شبکه فروش در جای جای ایران عزیز و ارتباط موثر و همه‌جانبه با ستاد از اهم آن‌ها بود. همچنین وی در این برنامه با فرماندار بندرعباس، نماینده ولی فقیه در جزیره هرمز، بخشدار جزیره هرمز دیدار و از صنایع دریایی بازدید کرد.

ایشان با تبریک ولادت پر سعادت نامی نام کوثر، حضرت فاطمه زهرا (س) و گرامی‌داشت سالروز شهادت سردار دل‌ها حاج قاسم سلیمانی، پایبندی و توجه ویژه در انجام امور مشتریان به سیره نبوی و ارزش‌های اسلامی را پلی مستحکم در مسیر خدمت‌رسانی هرچه بهتر و سریع‌تر عنوان نمود.

وی در پایان این دیدار شنونده نظرات، پیشنهادات و دغدغه‌های همکاران سرپرستی و شبکه فروش بیمه کوثر در استان هرمزگان بود.

رشد ۳۱۹ درصدی قیمت گوجه فرنگی در دولت سیزدهم در دوران تورم ۷۱ درصدی مواد غذایی

گوجه رکورددار گرانی در دولت رئیسی

گروه اقتصاد- داده‌های رسمی مرکز آمار حاکی از آن است که در طول ۲۷ ماه فعالیت دولت ابراهیم رئیسی، قیمت گوجه فرنگی ۳۱۹ درصد رشد داشته است. این محصول همچنین رکورددار تورم در آذر ۱۴۰۲ شناخته می‌شود. گوجه فرنگی رکورددار گرانی در آذر ماه شد. آخرین گزارش منتشرشده از سوی مرکز آمار، به‌عنوان مرجع رسمی دولت، از متوسط قیمت کالاهای خوراکی منتخب در مناطق شهری نشان می‌دهد که طی آذر ۱۴۰۲ تورم ماهانه و نقطه‌ای گوجه فرنگی ۶۹ و ۱۵۶ درصد بوده است. بدین ترتیب این محصول نسبت به آبان ماه پس از هندوانه در رتبه دوم قرار دارد و نسبت به آذر سال قبل با اختلاف در صدر تورم کالاهای خوراکی ایستاده است. میانگین قیمت این کالا در ماه مورد اشاره ۳۳ هزار و ۹۹۲ تومان محاسبه شده است. بدین ترتیب که حداقل قیمت محدوده ۲۶ هزار و ۳۷۵ تومان و حداکثر آن رقم ۴۳ هزار و ۵۹۲ تومان را به تصویر می‌کشد.

با اینکه مراکز دولتی حداکثر قیمت هر کیلوگرم گوجه فرنگی در مناطق شهری را ۴۳ هزار و ۵۹۲ تومان محاسبه کرده‌اند، اما برخی خرده فروشی‌های مناطق تهران مانند جردن یا میرداماد قیمت هر کیلوگرم گوجه از ۵۰ هزار تومان، یعنی معادل یک دلار هم عبور کرد

به گزارش تجارت نیوز، البته مرکز آمار ایران در آخرین گزارش خود تورم نقطه‌ای مربوط به مهر ۱۴۰۱ را ۴۸٫۶ واحد درصد اعلام کرد. در این بین تورم مواد غذایی یا همان گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها روی شاخص ۷۱٫۴ واحد درصد ایستاد. همچنین در بین کل کالاهای مورد محاسبه قیمت روغن با افزایش ۲۵۹٫۶ درصدی نسبت به مهر سال قبل صدرنشین گرانی‌ها شناخته می‌شود.

بررسی گزارش جدید مرکز آمار از تورم ایران نشان می‌دهد در دو شاخص سالانه و نقطه‌ای گروه خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات نقش پررنگ‌تری نسبت به گروه غیرخوراکی دارند. اما در روند ماهانه که نرخ تورم با رشد ۰٫۸ واحد درصدی به سه درصد رسید، کالاهای غیرخوراکی و خوراکی به ترتیب روی شاخص ۳٫۵ و دو واحد درصد ایستادند. بر اساس داده‌های موجود، تورم نقطه‌ای خوراکی‌ها عدد ۷۰٫۷ واحد درصد و شاخص سالانه آن رقم ۵۹٫۶ واحد درصد را نشان می‌دهند. بدین ترتیب شهروندان برای خرید مواد غذایی، نوشیدنی و دخانیات نسبت به مهر سال ۱۴۰۰ به‌طور میانگین باید ۷۰٫۷ واحد درصد پول بیشتری بپردازند.

روغن؛ پرچم‌دار گرانی

به گواه داده‌های مرکز آمار در بین تمام کالاهای مورد محاسبه، بیشترین افزایش قیمت نسبت به ماه مشابه سال قبل به «روغن و چربی‌ها» مربوط می‌شود. چنان‌که در اردیبهشت قیمت روغن نسبت به همین ماه در سال ۱۴۰۰ رشد ۲۵۹٫۶ واحد درصد رشد را تجربه کرد. در روند سالانه نیز رکورد افزایش قیمت در اختیار همین کالاست. چنانکه تورم روغن‌ها و چربی‌ها در مجموع ۱۲ ماه گذشته به ۱۴۱٫۳ درصد می‌رسد. «شیر، پنیر و تخم مرغ» و «نان و غلات» در رتبه‌های بعدی افزایش قیمت سالانه و تورم نقطه‌ای قرار دارند. نکته جالب توجه این است که در محاسبه تورم ماهانه در بین تمامی کالاها تنها روغن و چربی‌ها هستند که روند منفی دارند. این کالا با ثبت تورم منفی ۱٫۶ واحد درصدی کاهش نسبی قیمت را در مهر ماه تجربه کرد. در گروه خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها بیشترین میزان تورم به «میوه» مربوط می‌شود که شش واحد درصد رشد داشت.

رکورددارن تورم در بین ۱۲ گروه اصلی

گروه «آموزش» با تورم ۱۵ واحد درصدی رشد عجیبی را به ثبت رساند. به نظر می‌رسد با بازگشایی مدارس و دانشگاه‌ها این خدمت چنین صعودی را تجربه کرد. احتمالاً از ماه جاری قیمت خدمات آموزشی به ثبات برسد. در بین ۱۲ گروه اصلی مورد مطالعه بیشترین تورم نقطه‌ای و سالانه به گروه «رستوران و هتل» مربوط می‌شود که به ترتیب در شاخص‌های ۸۱ و ۷۱٫۱ درصد ایستاد. پس از آن، گروه «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها» قرار دارد که تورم نقطه‌ای آن عدد ۷۱٫۴ واحد درصد و تورم سالانه‌اش شاخص ۶۰٫۱ درصد را نشان می‌دهد.

گوجه گران‌تر از دلار

به گزارش تجارت‌نیوز، به‌رغم اینکه مراکز دولتی حداکثر قیمت هر کیلوگرم گوجه فرنگی در مناطق شهری را ۴۳ هزار و ۵۹۲ تومان محاسبه کرده‌اند، در بررسی‌های میدانی از برخی خرده‌فروشی‌های تعدادی از مناطق تهران مانند جردن یا میرداماد قیمت هر کیلوگرم گوجه فرنگی از ۵۰ هزار تومان، یعنی معادل یک دلار هم عبور کرده و تا ۷۰ هزار تومان هم به فروش می‌رسد.

اکنون در حالی گوجه فرنگی با چنین ارقامی به دست مصرف‌کننده نهایی می‌رسد که در شهریور ۱۴۰۰، یعنی زمانی که دولت ابراهیم رئیسی روی کار آمد، میانگین قیمت این محصول توسط مرکز آمار ایران ۸۱۰۹ تومان محسابه شده بود. در آن مقطع حداقل قیمت گوجه در محدوده ۶۹۵۹ تومان و حداکثر آن روی رقم ۹۹۱۶ تومان قرار داشت.

بدین ترتیب پس از ۲۷ ماه از شروع فعالیت رسمی دولت سیزدهم می‌گذرد، هر کیلو گوجه فرنگی طبق داده‌های رسمی دولت ۳۱۹ درصد رشد داشته است.

گرانی گوجه ارتباطی به سرما ندارد

البته در این بین احتمالاً توجیه دولت این است که به علت شروع فصل سرما افزایش قیمت محصولات صیفی همچون گوجه طبیعی است و هر سال اتفاق می‌افتد. اما اگر نگاهی به ماه مشابه سال ۱۳۹۹ که هنوز فعالیت دولت سیزدهم آغاز نشده بود، نشان می‌دهد که در آذر آن سال تورم گوجه فرنگی منفی بود و این کالا بیش از هر کالای دیگری ارزان شده بود.

در مقطع مورد اشاره تورم نقطه‌ای گوجه فرنگی حدود منفی ۲۰ درصد بود و فقط شاخص تورم فلفل دلمه رقم کمتری را نشان می‌داد. بدین معنا که در آذر ۱۳۹۹، گوجه نسبت به آذر ۱۳۹۸ حدود ۲۰ درصد ارزان شده بود.

در بخش تورم ماهانه نیز گوجه فرنگی تنها محصولی بود که در آن ماه تورم منفی داشت و قیمت آن نسبت به آبان همان سال ۸٫۷ درصد کاهش یافته بود. در نتیجه این ارتباط گرانی گوجه به فصل سرما، بر مبنای آمار دولتی به نظر توجیه و بهانه‌ای بیش نیست. به‌ویژه آنکه در آذر ۱۳۹۹ بسیاری از شهرهای کشور بارش برف را هم تجربه کرده بودند، اما در آذر امسال حتی شهرهای سردسیری نظیر اردبیل و تبریز هم سفیدپوش نشدند و بسیاری از شهرهای کشور زمستان گرمی را پشت سر می‌گذارند.

تنها مسیر اصلی به کانال سوئز چه اهمیتی برای تجارت جهانی دارد؟

تجارت در گلوگاه دریای سرخ

دریای سرخ تنها مسیر به کانال سوئز است و برخی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان کالاهای تجاری در اروپا را به تأمین‌کنندگان اصلی کالاها در آسیا مرتبط می‌کند و حدود ۱۲ درصد از تجارت جهانی از طریق کانال سوئز انجام می‌شود.

بلومبرگ در این گزارش اهمیت دریای سرخ برای تجارت جهانی را مورد بررسی قرار داده است.به گزارش اکوایران، حملات در دریای سرخ به کشتی‌های تجاری باعث شده تجارت جهانی با بزرگ‌ترین اختلال خود پس از همه‌گیری کووید-۱۹ همراه شود. حوثی‌ها به دنبال حملات اسرائیل به نوار غزه، کشتی‌های مرتبط با اسرائیل را هدف قرار می‌دهد،، اما در این میان، برخی کشتی‌های تجاری که هدف قرار گرفته‌اند، ادعا می‌کنند ارتباطی با اسرائیل نداشته‌اند.

به نوشته بلومبرگ، برای جلوگیری از این حملات، کشتی‌های جنگی آمریکا و متحدانش گشت‌زنی در دریای سرخ را دو برابر کرده و توانسته‌اند برخی حملات را دفع کنند. با این وجود، نشانه‌ای از پایان این حملات دیده نمی‌شود و بسیاری از شرکت‌های حمل‌ونقل دریایی، به کشتی‌های کانتینری خود دستور داده‌اند از مسیر دریای سرخ اجتناب کرده و از قسمت جنوبی قاره آفریقا به سوی مقصد حرکت کنند؛ اتفاقی که باعث می‌شود مسیر این کشتی‌ها طولانی‌تر شود و به تبع آن، هزینه حمل ونقل کالاها نیز افزایش پیدا کند.

در پی این حملات، کشتی‌ها آسیب دیده‌اند، اما هیچ کدام از آن‌ها غرق نشده و تاکنون گزارشی از آسیب به خدمه کشتی‌های هدف قرارگرفته، مخابره نشده است. بسیاری از این حملات از نزدیکی تنگه باب‌المندب انجام شده است؛ نقطه‌ای که از طریق آن، کشتی‌ها از اقیانوس هند به دریای سرخ راه پیدا می‌کنند.

این حملات چه تأثیری داشته است؟

طبق اطلاعات جمع‌آوری‌شده تا پایان دسامبر ۲۰۲۳، بیش از نیمی از ناوگان کشتی‌های کانتینری که به طور معمول از دریای سرخ و کانال سوئز تردد می‌کنند، از این مسیر اجتناب کرده‌اند. انتقال مسیرهای حمل‌ونقل دریایی از کانال سوئز که مسیر میان‌بر

میان آسیا و اروپا محسوب می‌شود به سوی قاره آفریقا، می‌تواند زمان سفرها را ۲۵ درصد افزایش دهد. این سفرها همچنین هزینه بالاتری به همراه دارند و ممکن است منجر به افزایش قیمت برای مصرف‌کنندگان در تمام کالاها شود. در صورتی که تغییر مسیر کشتی‌های کانتینری به سوی آفریقا ادامه‌دار باشد، قیمت کالاها از کفش گرفته تا مواد غذایی و نفت، ممکن است با افزایش روبه‌رو شود. همچنین نگرانی‌هایی درخصوص اختلال در انتقال حامل‌های انرژی وجود دارد، آن هم در زمانی که اروپا به‌طور فزاینده‌ای به گازی که توسط نفت‌کش‌ها حمل می‌شود، متکی است تا بتواند قطع شدن گاز روسیه به روی اروپا را جبران کند. تاکنون تأثیر این اتفاق، اندک بوده است.

چه اقدامی برای امن کردن دریای سرخ انجام شده است؟

پیش از موج حملات اخیر، آمریکا و متحدانش با تشکیل یک ائتلاف، به گشت‌زنی در دریای سرخ مشغول بودند تا بتوانند از آن‌ها جلوگیری کنند. برخی کشتی‌ها نیز یگان‌های امنیتی خود را به همراه داشتند تا از حملات در امان بمانند. گزارش‌ها نشان می‌دهد که تا اوایل ژانویه، ائتلاف یادشده توانسته ۱۹ پهپاد و راکت را منهدم کند.

چرا دریای سرخ اهمیت بسیار زیادی برای تجارت دارد؟

دریای سرخ تنها مسیر به کانال سوئز است و برخی از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان کالاهای تجاری در اروپا را به تأمین‌کنندگان اصلی کالاها در آسیا مرتبط می‌کند. حدود ۱۲ درصد از تجارت جهانی از طریق کانال سوئز انجام می‌شود و این سهم برای کشتی‌های کانتینری به ۳۰ درصد افزایش پیدا می‌کند. ارزش کل کالاهایی که از طریق کانال سوئز در یک سال مبادله می‌شود به بیش از یک تریلیون دلار می‌رسد. همچنین حجم قابل توجهی از نفت خام و محصولات پتروشیمیِ خاورمیانه و هند برای رسیدن به اروپا از دریای سرخ عبور می‌کند. تحریم‌های غرب علیه روسیه نیز باعث شده دریای سرخ به یک شریان اصلی برای کرملین و تجارت نفت خام آن تبدیل شود چراکه مسکو در حال حاضر، بخش بزرگ نفت خام و محصولات پتروشیمی خود را به مشتریان آسیایی می‌فروشد.

آیا حملات در دریای سرخ می‌تواند به بحران زنجیره تأمین منجر شود؟

در حالیکه یک کساد جزئی در خطوط تأمین جهانی برای برطرف کردن اثرات اختلال در ترافیک دریای سرخ ایجاد شده است، همه‌گیری کووید-۱۹ نشان داد که شبکه‌های حمل‌ونقل تا چه اندازه شکننده هستند، بخصوص در زمان‌هایی که یک شریان اصلی تجارت با اختلال همراه می‌شود. هزینه‌های اضافی و تأخیر در ارسال کالاهای اساسی، می‌تواند قیمت‌های جهانی را افزایش دهد و درست در زمانی که به نظر می‌رسد تورم رو به کاهش است، تقاضای کالاها را با کاهش همراه کند.

زمانی که کشتی کانتینری «اِوِر گیوِن» در سال ۲۰۲۱ در کانال سوئز به گل نشست و این آبراه حیاتی را مسدود کرد، ترافیک حمل‌ونقل دریایی کمتر از یک هفته متوقف شد، اما چندین ماه طول کشید تا زنجیره تأمین بین‌المللی به حالت عادی بازگردد. در این میان و با نامشخص بودن زمان پایان حملات در دریای سرخ، شرکت «مرسک» که غول ترابری دریایی به حساب می‌آید - اعلام کرده از ورود کشتی‌های خود به دریای سرخ جلوگیری می‌کند.

اخبار

فراهم شدن امکان استفاده از خدمات جایگاه تشریفات اختصاصی (CIP) فرودگاه بین‌المللی شهید دستغیب شیراز جهت بهره‌مندی اعضای محترم باشگاه مشتریان وفادار بانک پاسارگاد

به اطلاع کلیه مشتریان گرامی می‌رساند، به منظور ایجاد مطلوبیت و افزایش سطح رضایتمندی اعضای محترم باشگاه مشتریان وفادار، از این پس امکان استفاده از خدمات جایگاه تشریفات اختصاصی (CIP) فرودگاه بین‌المللی شهید دستغیب شیراز به هر یک از ایشان توسط شرکت سپهر پرواز آسمان رسا به شرح زیر فراهم گردیده است:

امکان استفاده از خدمات جایگاه تشریفات اختصاصی (CIP) فرودگاه بین المللی شهید دستغیب شیراز در فاز اول صرفاً جهت پروازهای خارجی برای اعضای محترم باشگاه مشتریان وفادار بانک پاسارگاد به عنوان مسافر، بدرقه کننده و استقبال کننده خواهد بود.

خدمات قابل ارائه در جایگاه تشریفات اختصاصی (CIP) فرودگاه شهید دستغیب شیراز:

انجام کلیه امور تشریفات (سپردن و استرداد بار و توشه توسط متصدیان تشریفات)

انجام تشریفات گذرنامه‌ای و گمرکی

انجام کلیه تشریفات ترافیکی اعم از تعیین و ثبت (رزرو) صندلی و دریافت کارت سوار شدن به هواپیما و تحویل جامه‌دان مسافر

انجام امور بانکی مربوط به عوارض خروج

پذیرایی غذا و نوشیدنی به صورت رایگان در جایگاه

استفاده از خدمات اینترنت رایگان در محل جایگاه

همراهی مسافر از محل جایگاه تا پلکان هواپیما و بالعکس با برخورداری از تشریفات و خروجی (گیت)اختصاصی

توجه به این نکته ضروری است که ارائه خدمات فوق از سه ساعت پیش از زمان پرواز (در موارد خروج از کشور) و تا سه ساعت پس از ورود پرواز (در موارد ورود به کشور) ادامه خواهد داشت.

با افزوده شدن این خدمات، اعضای محترم باشگاه مشتریان وفادار علاوه بر استفاده از خدمات جایگاه‌های تشریفات اختصاصی (CIP) فرودگاه بین‌المللی امام خمینی (ره) و فرودگاه بین‌المللی شهید هاشمی‌نژاد مشهد، می‌توانند از خدمات جایگاه تشریفات اختصاصی (CIP) فرودگاه بین‌المللی شهید دستغیب شیراز نیز استفاده‌نمایند.

توضیحات بانک دی درباره ارزشگذاری کوهستان پارک مشهد

بانک دی با انتشار اطلاعیه‌ای در سایت کدال، خبر از ارزشگذاری ملک کوهستان پارک شادی مشهد داد.

به گزارش روابط‌عمومی بانک دی؛ ملک موسوم به کوهستان پارک شادی مشهد توسط هیأت ۱۲ نفره کارشناسان رسمی دادگستری مورد بازدید و به مبلغ ۳۸ هزار میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال ارزشگذاری شد و این مبلغ به عنوان قیمت قطعی معامله، مورد توافق طرفین قرار گرفت. همچنین فرآیند ارزیابی کارشناسی املاک معوض در دست اقدام است و آثار مالی و اسناد حسابداری در ارتباط با تحقق موضوع این قرارداد پس از تایید حسابرس رسمی بانک، ثبت و گزارش خواهد شد.

از آنجایی که بهای ملک مزبوردر دفاتر بانک معادل مبلغ ۹۵۰ میلیارد ریال به ثبت رسیده است، سود حاصل از تحقق این قرارداد، تاثیر قابل توجهی در کاهش زیان انباشته بانک به همراه خواهد داشت.

کارنامه ۹ ماهه بیمه آسیا

درآمد ۴۰/۴ هزار میلیاردی بیمه آسیا در آخر پاییز ۱۴۰۲

پرتفوی بیمه آسیا در پایان پاییز ۱۴۰۲ به رقم ۲۰ هزار و ۳۹۵ میلیارد تومان رسید که نسبت به ۹ ماه نخست سال گذشته نشان از رشد ۵۲ درصدی دارد. به این ترتیب این بیمه‌گر با سرمایه ثبت شده ۳۱ هزار میلیارد ریالی به جایگاه دوم از حیث میزان فروش بیمه در بین شرکت‌های بیمه‌گر غیردولتی برگشت و انتظار می‌رود که درآمد آسیا در پایان سال با رکورد تازه مواجه شود.

به گزارش دنیای بیمه، شرکت بیمه آسیا در سال گذشته از محل صدور بیمه به درآمدی بالغ بر ۱۹۴ هزار و ۷۲۸ میلیارد و ۳۳۷ میلیارد ریال رسیده بود و در ۹ ماهه نخست امسال از این رقم عبور کرد و به نظر می‌رسد تا رسیدن به بودجه پیش‌بینی شده یعنی میزان درآمد از محل فروش بیمه‌نامه به میزان ۳۴۴ هزار میلیارد ریال تا پایان امسال با مشکلی مواجه نخواهد شد.

این شرکت بیمه می‌گوید: با توجه ویژه به روند حق بیمه در سالهای اخیر و آینده، جهت استفاده بهینه و کارآمد از منابع و ذخایر مالی برنامه‌ریزی کرده و افزایش تولید از طریق حفظ بیمه‌گذاران فعلی و جذب بیمه‌گذاران جدید، دستیابی به ترکیب پرتفوی مناسب، طراحی و استفاده از روش‌های نوین در صدور بیمه‌نامه‌ها، افزایش فروش بیمه‌نامه ترکیبی، افزایش سهم بازار، افزایش سهم بیمه‌نامه‌های زندگی و افزایش سهم بیمه‌نامه‌های خرد را هدف‌گذاری کرده است. رشد فروش بیمه آسیا و سرعت و دقت در پرداخت خسارت‌ها با توجه به بروز آتش‌سوزی بیمه‌گذاران بزرگ طرف قرارداد، باعث شده تا روند اعتماد و سطح اطمینان نسبت به این بیمه‌گر در ایفای تعهدات‌اش بهبود یابد. رشد فروش این شرکت در ۹ ماهه اخیر یک نشانه آشکار از حسن اعتماد بیمه‌گذاران بزرگ به بیمه آسیاست.

فروش آسیا در آخرین ماه پاییز

بیمه آسیا در آذرماه سال جاری موفق شده تا فروش خود را با ۷۲ درصد افزایش نسبت به آذر سال گذشته به رقم ۲۸ هزار و ۲۰۱ میلیارد و ۷۴۵ میلیون ریال برساند. میزان خسارت پرداخت شده و ایفای تعهدات شرکت نسبت به بیمه‌گذاران بالغ بر ۱۵ هزار و ۵۹۴ میلیارد و ۳۵۲ میلیون ریال بوده است. نتیجه اینکه شرکت یادشده در آذرماه امسال تراز مثبت ۸۱ درصدی را ثبت کرده است.

کارنامه ۹ ماهه بیمه آسیا

بررسی‌های دنیای بیمه نشان می‌دهد که میزان درآمد شرکت بیمه آسیا از محل فروش بیمه‌نامه در ۹ ماه ابتدایی سال جاری به رقم ۲۰۳ هزار و ۵۹۵ میلیارد و ۳۰۷ میلیون ریال رسیده که نسبت به مدت مشابه پارسال با رشد ۵۲ درصدی مواجه شده است. این شرکت در همین بازه زمانی بالغ بر ۱۱۹ هزار و ۱۷۱ میلیارد و ۴۸۹ میلیون ریال خسارت پرداخت کرده که نتیجه آن ثبت تراز تجمیعی ۷۱ درصدی است.

سبد متنوع با چاشنی ریسک بهینه

سبد بیمه آسیا در پایان ۹ ماهه نخست امسال، متنوع با ریسک کم و بهینه به نظر می‌رسد؛ چه اینکه از کل حق بیمه صادر شده ۲۳ درصد به رشته درمان، ۴۰ درصد به رشته ثالث و حوادث سرنشین، ۱۴ درصد به بیمه خودرو، ۷ درصد به رشته بیمه بدنه خودرو و ۱۶ درصد سهم سایر رشته‌ها اختصاص دارد.

پراکندگی پرونده‌های خسارت بیمه آسیا

بیمه آسیا البته در پرداخت خسارت هم متمایز عمل می‌کند و تلاش دارد تا رضایت بیمه‌گذاران را با دو شاخص سرعت و دقت در ایفای تعهداتش حفظ کند. در ۹ ماه نخست امسال از کل خسارت‌های پرداخت شده توسط این شرکت ۳۰ درصد به پرونده‌های رشته درمان، ۳۸ درصد به رشته شخص ثالث و حوادث سرنشین خودرو، ۱۷ درصد به بیمه‌های بدنه، ۴ درصد به رشته بیمه زندگی و ۱۱ درصد سایر رشته‌ها اختصاص داشته است.

تولید با بیمه آسیا متوقف نمی‌شود

ذخیره‌گیری مناسب، برخورداری از استحکام مالی بالا و ترکیب سپرده‌ها و نقدینگی مطلوب بیمه آسیا باعث شده تا این شرکت در پرداخت خسارت‌های بزرگ کارنامه موفقی از خود به جا بگذارد و اجازه ندهد تا خط تولید واحدهای صنعتی بزرگ تحت پوشش آسیب دیده متوقف شود؛ حتی اگر این کار باعث کاهش فصلی سود شرکت شود. از جمله حمایت‌های قابل توجه بیمه آسیا از بیمه‌گذاران بزرگ در سال جاری می‌توان به پرداخت دقیق و به موقع خسارت شرکت الکترواستیل اشاره کرد که هرچند سهم نگهداری این شرکت ۳۷ میلیارد تومان برآورد شده بود اما این بیمه‌گر در چارچوب مقررات حاکم بر صنعت بیمه ۵۵۰ میلیارد تومان خسارت برآورد شده را پرداخت کرد تا خط تولید این کارخانه فعال شود و کارگران بیکار نمانند و پس از آن اقدام به تسویه حساب با بیمه‌گران اتکایی کرد. اقدامی که البته با تحسین مدیرعامل کارخانه یادشده مواجه شد که اعلام کرد: پرداخت به موقع و دقیق خسارت توسط بیمه آسیا، حرکتی حرفه ای، ارزشمند و فراوظیفه ای بود و به واسطه دریافت مبلغ خسارت از بیمه آسیا، سالن های تولید کارخانه بازسازی و راه اندازی شده و فعالیت آن آغاز شده است. البته این شرکت با پرداخت به موقع خسارت شرکت داروسازی امین به ارزش ۶۷ میلیارد تومان بازهم سرآمد ظاهرشد تا خللی در تولید بیش از ۳۷۰ محصول دارویی ایجاد نشود. در تازه‌ترین اتفاق هم مسعود بادین، مدیرعامل بیمه آسیا با اشاره به وقوع حریق و انفجار در شرکت پتروپالایش آذران صنعت بار ثاوا اعلام کرد که کارشناسان در حال ارزیابی دلایل و میزان خسارت وارد شده هستند و سهم بیمه آسیا حداکثر ۱۸۵ میلیارد تومان خواهد بود.

راز استحکام مالی بیمه آسیا و رضایت بیمه‌گذاران از این شرکت از کجا نشات می‌گیرد؟ مدیر عامل بیمه آسیا می‌گوید: بیمه آسیا در حال حاضر در صنعت بیمه در وضعیت مطلوبی از لحاظ عملکرد فنی و توانمندی مالی قرار دارد و به عنوان یکی

از شاخص های ارزشمند، از بالاترین شفافیت مالی و فنی در صنعت بیمه در سال های اخیر برخوردار است. او می‌افزاید: پرداخت خسارت به حق و در زمان مقرر، یکی از مهم ترین وظایف و ویژگی های هر شرکت بیمه است و در همین راستا، بیمه آسیا با برخورداری از این ویژگی ارزشمند، توانسته است همواره در پرداخت خسارت به مردم و بیمه گذاران در سراسر کشور ، به خوبی و به موقع عمل کند .

تبدیل سود انباشته به سرمایه بیمه آسیا

بیمه آسیا با سرمایه انباشته بیش از ۷ هزار میلیارد ریالی تصمیم دارد برای محکم کردن ساختار مالی‌اش بخشی از این سود تایید شده در نیمه نخست امسال را به سرمایه‌اش بیافزاید. پیشنهاد هیات مدیره بیمه آسیا برای افزایش سرمایه از ۳۱ هزار میلیارد ریال به ۳۵ هزار میلیارد ریال به تایید حسابرس و بازرس قانونی شرکت رسیده که نویدبخش استمرار سودسازی و افزایش سهم شرکت یادشده از بازار بیمه در آینده خواهد بود.