اخبار

مشارکت فعال بیمه آسیا در دومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال

بیمه آسیا دردومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال، بانک و بیمه با رویکرد هوش مصنوعی ، مشارکت فعالی داشت.

به گزارش روابط عمومی بیمه آسیا، مسعود بادین، نایب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل بیمه آسیا به عنوان عضو شورای سیاستگذاری دومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال، بانک و بیمه با رویکرد هوش مصنوعی، در نشست اصلی و پنل های تخصصی حضور داشت. بنابر این گزارش، هم چنین بیمه آسیا با برپایی غرفه اختصاصی و توزیع بروشورهای اطلاع رسانی، پاسخگوی پرسش های بیمه ای و ارائه خدمات به مراجعه کنندگان بود.

این گزارش می افزاید، بنابر اعلام دبیر کنفرانس ملی تحول دیجیتال، بانک و بیمه سال گذشته ۱۴۴ مقاله دریافت شده بود که امسال با رشد ۸۵ درصدی به ۲۷۰ مقاله رسید. از میان این مقالات، ۵ مقاله چاپ شده در مجلات علمی و پژوهشی و ۹ مقاله در سایت کنفرانس و نمایه شده در سیویلیکا خواهد بود.

گفتنی است، دومین کنفرانس ملی تحول دیجیتال ، بانک و بیمه با رویکرد هوش مصنوعی روز شنبه مورخ ۱۶ دی ماه سال ۱۴۰۲ در مرکز همایش های بین المللی صداو سیما برگزار شد.

سیاست‌های کنترلی، نظارتی و ارزیابی بیمه تجارت‌نو بر پایه سامانه الکترونیک اجرایی شد

در راستای استراتژی تحقق سازمان دیجیتال، سیستم الکترونیکی ارزیابی خسارت درمان پاراکلینیکی در شرکت بیمه تجارت‌نو راه اندازی شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه تجارت‌نو ؛ شرکت بیمه تجارت‌نو سعی دارد تا در فرآیند کاری تمامی رشته‌های بیمه‌ای با گذر از روش سنتی بر بستر دیجیتال متمرکز شود. در همین راستا و در جهت رضایت مشتریان، سیستم الکترونیکی ارزیابی خسارت درمان پاراکلینیکی راه اندازی شد.بنا بر این گزارش و به نقل از منا عروجی سرپرست معاونت فنی اشخاص بیمه تجارت‌نو ، این سیستم یکی از مهمترین ابزارهایی است که برای کنترل و نظارت بر خسارت‌های درمان تکمیلی در حوزه پاراکلینیکی به کار می‌رود. عروجی افزود: تمامی سیاست‌های کنترلی و نظارتی و ارزیابی بیمه تجارت‌نو در خسارت‌های درمان تکمیلی بر پایه سامانه‌های الکترونیک انجام می‌شود و استقرار سامانه‌های الکترونیک همچون فعال‌سازی ارزیابی الکترونیک اسناد پاراکلینیکی، با کمترین دخالت کاربر به صورت خودکار انجام می‌شود که پس از انتخاب نوع کار، بلافاصله فراخوانی از کتاب ارزش نسبی، بیمه‌نامه، و سایر موارد مرتبط صورت پذیرفته و کارشناسی و محاسبه نهایی با سرعت قابل قبول انجام می‌شود. سرپرست معاونت فنی اشخاص بیمه تجارت‌نو همچنین خبر از راه اندازی ارزیابی الکترونیک اسناد بیمارستانی، دندانپزشکی و دارو داد و افزود این کار در مرحله پیاده سازی قرار دارد و فراخوانی از سامانه سپاس (سامانه پرونده الکترونیکی سلامت) وزارت بهداشت نیز در جریان است. منا عروجی در ادامه گفت: در بحث نظارت و کنترل مراکز تشخیصی - درمانی طرف قرارداد نیز دو روش الکترونیک و بازرسی میدانی در نظر گرفته شده است که در روش الکترونیک، کلیه اسناد بارگزاری شده توسط شعب استانی، به صورت خودکار توسط سیستم پایش می‌شود و همزمان امکان رصد کارشناسان ناظر ستادی نیز میسر است و همچنین در بحث بازرسی‌های میدانی هم تیم متشکل از کارشناسان فنی و بازرسی نیز به صورت پیوسته و با برنامه‌ریزی مناسب در حال نظارت، مراجعات از پیش تعیین نشده به مراکز و حتی آموزش به مراجع درمانی طرف قرارداد هستند

هشدار یک کارشناس صنعت خودرو به افزایش چشم‌گیر خودرو در بازار آزاد

حذف خزنده قیمت دستوری خودرو

گروه اقتصاد- در حالی چند روزی است از طرح فروش خودرو ۵ درصد زیر قیمت بازار سخن گفته می‌شود که برخی از تحلیلگران اعتقاد دارند تنها با شرایطی این طرح قابلیت اجرا دارد؛ وگرنه شاهد فاجعه جدید قیمتی در بازار خواهیم بود.

نیاز بازار خودرو تا پایان سال خیلی‌بیشتر از ۱۲۰ هزار دستگاه‌است و عملا اگر از نظر تعداد، زمان و نحوه توزیع کنترلی‌وجود نداشته‌باشد، خودعاملی می‌شود که قیمت‌بازار سیاه شاهد یک رشد چشم‌گیری باشد

آن‌طور که در گزارش‌ها دیده می‌شود، در آذرماه سال‌جاری جلسه‌ای با حضور معاون صنایع حمل‌ونقل وزارت صمت، مدیرعامل گروه صنعتی ایران‌خودرو و مدیرعامل ساپکو به نمایندگی از مدیرعامل سایپا، دبیر انجمن قطعه‌سازان و مدیران برخی شرکت‌های قطعه‌سازی در محل وزارت صمت برگزار شد که طی آن به منظور افزایش توان نقدینگی، افزایش تولید و کاهش قیمت خودروهای این خودروسازان در بازار آزاد، سه تصمیم مهم و اساسی اتخاذ شد.یکی از این تصمیمات این بود که تا پایان سال هر خودروساز (ایران‌خودرو و سایپا) ۶۰ هزار دستگاه خودرو با قیمت ۵درصد زیر حاشیه بازار به فروش برسانند تا شاید روند صعودی قیمت‌ها و زیان خودروسازان و قطعه‌سازان هم در بازار کاهش پیدا کند.

مازیار بیگلو، دبیر انجمن سازندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو در همین خصوص گفته است؛ جلسه مذکور پیرو این تشکیل شد که ما مشکلات نقدینگی خود را با وزارت صمت، مطرح کردیم؛ اما با توجه به اینکه هیچ راهکاری برای تامین نقدینگی شب عید قطعه‌سازان همچون روال سنوات گذشته وجود نداشت، این پیشنهاد ارائه شد. طی سال‌های گذشته، به هرحال مقداری از نقدینگی از سیستم بانکی که شورای پول و اعتبار تصویب می‌کرد تامین می‌شد یا سال گذشته از محل ارز بورس در کالا، اما برای سال جاری هیچ راهکاری وجود نداشت. به گفته او، در این جلسه، تصمیم گرفته شد راهکاری که یک نهاد بالادستی تلویحا با آن موافقت کرده بود، اجرایی شود؛ بر این اساس که ۶۰ هزار دستگاه از محصولات هر خودروساز که مازاد بر تعهدات خود، تولید می‌کنند را در حاشیه بازار عرضه کنند تا نقدینگی آن وارد شود تا امسال را هم بگذرانیم. این موضوع صورتجلسه شد و همه هم راضی به نظر می‌رسیدند؛ اما اکنون که یک‌ماه و چند روز هم می‌گذرد، هیچ اتفاقی نیفتاده، هیچ اقدامی صورت نگرفته و هیچ مجوزی هم برای فروش محصولات این دو خودروساز در حاشیه بازار صادر نشده است.بیگلو عنوان کرده؛ وقتی سراغ مطالبات خود را از خودروسازان می‌گیریم، گفته می‌شود که برخلاف آن صورت‌جلسه، مجوزی برای ما صادر نشده است. این در حالی است که انجمن قطعه‌سازان هیچ کجای این موضوع نبوده و نیست؛ تنها مقرر شد که نقدینگی از طریق فروش خودرو در حاشیه بازار تامین شده و از محل آن مطالبات قطعه‌سازان از خودروسازان پرداخت شود. ذی‌نفع این موضوع هستیم اما ارتباطی در اقدامات عملیاتی آن، نداریم.

توضیح شورای رقابت

البته سپهر دادجوی‌توکلی، سخنگوی شورای رقابت اعلام کرده است که به هیچ عنوان خودروساز نمی‌تواند به شیوه‌ای خارج از آنچه که در مصوبه ۵۴۳ قید شده است خودرو عرضه کند، عرضه خودرو خارج از مصوبه ۵۴۳ تخلف محرز است. به گفته او، خودروساز ۱۰۰ درصد باید عرضه خودرو را طبق مصوبه ۵۴۳ شورای رقابت انجام دهد و اگر هم تغییری در شیوه عرضه صورت گیرد در پروتکلی اعلام می‌شود. سخنگوی شورای رقابت تاکید کرده است: براساس مصوبه ۵۴۳ شورای رقابت صراحتا اشاره دارد که نحوه محاسبه قیمت خودرو براساس دستور هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها است و سازمان حمایت براساس صورت‌های مالی آن را محاسبه می‌کند و قیمت محاسبه شده با دیگر فاکتورها نظیر جداول رقابت‌پذیری سنجیده می‌شود که آن قیمت نهایی خودرو است.

چند سوال و هشدار

اما در این شرایط، سوالات بسیاری درباره این طرح فروش وجود دارد؛ این‌که در صورت اجرایی شدن آن، کدام قیمت خودرو در حاشیه بازار مبنای افزایش ۵درصدی قرار می‌گیرد؛ آن هم در شرایطی که در بازار خودرو، قیمت‌های متفاوتی از خودرو دیده می‌شود و هیچ مبنای قیمتی و درستی در این بازار حاکم نیست. از سوی دیگر، در شرایطی که شاهد عرضه قطره‌چکانی خودرو به بازار هستیم، این سوال باز هم از سوی تحلیلگران مطرح می‌شود که اگر چنین خودروهایی در کشور وجود داشته، چرا تاکنون عرضه نشده است؟ بابک صدرایی، کارشناس صنعت خودرو در همین خصوص در گفت‌وگو با خبرگزاری خبرآنلاین می‌گوید: اگر یک زمانی خودروساز بیاید و بگوید من خودرو را ۵ درصد زیر قیمت بازار خودرو می‌دهم، به اندازه نیاز بازار هم خودرو دارم، تحویل فوری می‌دهم و سریع خودرو را به مشتری تحویل می‌دهم، در این شرایط هیچ عقل سلیمی نمی‌آید از بازار آزاد خودرو بخرد و به صورت مستقیم از خودروساز خرید می‌کند. وی می‌افزاید: در این حالت، اختلاف قیمت زیادی که بین بازار و کارخانه وجود دارد، از بین می‌رود. برای مثال، قیمت یک خودرو در کارخانه ۴۵۰ میلیون تومان است، اما در بازار به قیمت ۷۰۰ میلیون تومان به فروش می‌رود. حالا اگر یک کارخانه‌ای بگوید من دو سه هفته‌ای خودرو را به شما به قیمت ۶۷۰ میلیون تومان می‌دهم، عملا کسی دیگر سراغ بازار آزاد نمی‌رود و همه از کارخانه خرید می‌کنند.

این کارشناس صنعت خودرو تصریح می‌کند: اما یک اشتباهی وجود دارد که در این بخش‌ها گفته می‌شود که ۱۲۰ هزار خودرو تا پایان سال می‌خواهیم بدهیم. اما نیاز بازار خودرو تا پایان سال به خصوص در این ماه‌هایی که اوج فروش خودروسازان در شب عید است، خیلی بیشتر از ۱۲۰ هزار دستگاه است. عملا اگر از نظر تعداد، زمان و نحوه توزیع کنترلی وجود نداشته باشد و نتوانیم نیاز بازار را پاسخ دهیم، خود عاملی می‌شود که قیمت بازار سیاه شاهد یک رشد چشم‌گیری باشد. صدرایی تاکید می‌کند: تنها تضمینی که واقعا وجود دارد، این است که برنامه‌ریزی آن‌چنان شده باشد که خودرو ۵ درصد زیر قیمت بازار به تعداد نیاز بازار عرضه شود. اما آنچه که از شواهد پیداست، به نظر من نشان‌دهنده این است که خودروها با تقاضایی که در بازار پیش‌بینی شده، سازگار نیست.

عرضه قطره‌چکانی خودرو به بازار

این کارشناس صنعت خودرو در پاسخ به این پرسش که برخی از تحلیلگران معتقدند عرضه قطره‌چکانی خودروسازان عمدی است. آیا شما هم چنین تحلیلی را قبول دارید؟ می‌گوید: بالاخره خودروسازان مجبور هستند یک مقداری بازار خود را کنترل کنند. صدرایی می‌افزاید: عمدی یا سهوی بودن آن را من نمی‌توانم پاسخ دهم، چون مدیران ارشد شرکت‌ها باید به این موضوع پاسخ دهند، اما آنچه مسلم است، این‌که تا زمانی که اصلاح قیمت خودروساز اتفاق نیفتد و به یک قیمت معقولی که مورد رضایت مشتری و خودروساز باشد، نرسیم و سیستم قیمت‌گذاری دستوری در مورد توزیع خودرو وجود داشته باشد، این اشکالات وجود دارد.

قیمت خودرو سه‌نرخی می‌شود؟

وی در پاسخ به این پرسش که در صورتی که خودروسازان مازاد تولید را ۵ درصد زیر قیمت بازار عرضه کنند، آیا شاهد سه نرخ قیمتی از خودرو خواهیم بود؟ می‌گوید: ما یک شرایط بحرانی را تجربه می‌کنیم؛ خود این موضوع هم به نظر من یک بحران می‌شود. این کارشناس صنعت خودرو عنوان می‌کند: البته این نکته وجود دارد که قیمت کارخانه که قبلا گذاشته بودند، به‌هرحال حذف می‌شود. مگر می‌شود یک خودرو را شما در کارخانه قیمت ۴۵۰ میلیون تومان بگذارید، بعد خودت هم بگویی تحویل فوری را ۶۵۰ میلیون تومان می‌دهم و در بازار هم ۸۰۰ میلیون تومان باشد. صدرایی تصریح می‌کند: بالاخره این خودرو قیمت ثابتی دارد یا خیر؟! مگر می‌شود یک خودرو را کارخانه به ۲ نرخ بفروشد؟! به نظر من این سیستم برای این است که قیمت‌های دستوری حذف شود و به همان قیمت حاشیه بازار برگردد!

وی خاطرنشان می‌کند: با این زیان انباشته‌ای که شرکت‌های خودروساز دارند و وضعیت اسف‌باری که دارند، قاعدتا دیگر ادامه توان برای خودروسازی وجود ندارد. بر همین اساس، خودروسازان مجبور هستند که به صورت پلکانی و آرام که به یک‌باره به بازار شوک وارد نشود، قیمت کارخانه را حذف کنند و همان قیمت حاشیه بازار را به عنوان قیمت کارخانه جایگزین کنند.

ساخت خانه وارد فاز رکودی شد

رونق تابستانه مسکن دوام نداشت

گزارش مرکز آمار ایران از اطلاعات پروانه‌های ساختمانی تابستان امسال حاکی از افزایش ۳۷ درصدی صدور پروانه احداث ساختمان در تهران نسبت به فصل گذشته است. این در حالی‌ست که عدد شامخ نشان می‌دهد با وجود این رونق نسبی در تابستان، طی دو ماه انتهایی پاییز، روند ساخت و ساز دوباره وارد فاز رکودی شده است.

به گزارش تجارت‌نیوز، مرکز آمار ایران گزارش اطلاعات پروانه‌های ساختمانی صادر شده توسط شهرداری‌های کشور در فصل تابستان سال ۱۴۰۲ را منتشر کرده است. به این ترتیب، طی تابستان سال ۱۴۰۲، بالغ بر ۱۳ هزار و ۷۳۷ پروانه ساخت واحد مسکونی از سوی شهرداری تهران صادر شده است که بر اساس آن پیش‌بینی می‌شود، ساخت و ساز مسکن نسبت به فصل گذشته ۴۳٫۳ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۷.۲ درصد افزایش داشته باشد. متوسط تعداد واحد مسکونی برای هر یک از این پروانه‌های احداث ساختمان ۷.۲ واحد بوده است. همچنین تعداد هزار و ۹۰۳ پروانه احداث ساختمان از سوی شهرداری تهران در تابستان ۱۴۰۲ صادر شده است که نسبت به فصل گذشته ۳۷ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۱۹.۸ درصد افزایش داشته است.

پروانه‌های صادر شده از سوی شهرداری‌های کل نقاط شهری

در تابستان سال ۱۴۰۲، ثبت تعداد ۹۱ هزار و ۴۵۳ واحد مسکونی در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان از سوی شهرداری‌های کشور نشان می‌دهد که ممکن است، تعداد ساخت واحدهای مسکونی نسبت به فصل قبل از آن ۷٫۲ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ٦.٦ درصد کاهش داشته باشد. متوسط تعداد واحد مسکونی در هر پروانه احداث ساختمان نیز ۳.۸ واحد بوده است.

تعداد ۲۳ هزار و ۹۱۸ پروانه احداث ساختمان توسط شهرداری‌های کشور طی تابستان ۱۴۰۲ صادر شده است که در مقایسه با فصل گذشته ۱۹٫۱ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۲۱.۲ درصد کاهش داشته است. همچنین مجموع مساحت زیربنا در پروانه‌های صادرشده برای احداث ساختمان در این فصل، حدود ١٦ هزار و ٤٩٧ هزار متر مربع بوده است که نسبت به فصل گذشته ۱۰ درصد و نسبت به فصل مشابه سال گذشته ۹.۵ درصد کاهش داشته است. متوسط مساحت زیربنا در این پروانه‌ها ٦٩٠ مترمربع بوده است.

رکود در ساختمان‌سازی

دو نکته را در مورد داده‌های منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران می‌توان مورد توجه قرار داد. نخست اینکه صرف صدور پروانه ساخت، به معنای ساخت قطعی واحدها و در نتیجه آمار نهایی نیست. مسئله دیگر مربوط به رکودی‌ست که چه در زمینه ساخت و ساز و چه در زمینه معاملات، مدت‌هاست دامن حوزه مسکن را گرفته و در مورد پروانه‌های احداث ساختمان توسط شهرداری‌های کشور، خود را نشان می‌دهد. ایرج رهبر، رئیس انجمن انبوه‌سازان تهران چندی پیش در مصاحبه با «تجارت‌نیوز» در مورد وضعیت ساخت و ساز در کشور توضیح داده بود: «اکنون برخلاف ساخت واحدهای پروژه نهضت ملی مسکن باقی ساخت و سازها مثل سابق رونق ندارد. به هرحال وقتی یک سرمایه‌گذار در زمینه‌ای سرمایه‌گذاری می‌کند، در شرایط رکود که نتواند آن را تبدیل به نقدینگی کند دیگر نمی‌تواند کار جدیدی را شروع کند. در همین راستا برخی از انبوه‌سازان ساختمان‌هایی را آماده کرده‌اند، اما قادر به فروش نیستند.» او همچنین در این مورد بیان کرده بود: «بنابراین سرمایه تازه‌ای در دست انبوه‌سازان جهت ساخت پروژه‌های جدید وجود ندارد. به همین دلیل ساخت و ساز نسبت به سال گذشته رشد داشته است.» از سوی دیگر تابستان، فصل رونق ساخت و ساز است و حالا باید در آمارهای مربوط به نیمه دوم سال، میزان ساخت و ساز دوباره عقب‌نشینی خواهد کرد یا خیر؟

شامخ آذر ۱۴۰۲

پاسخ این سوال را می‌توان در گزارش شامخ آذرماه سال جاری که اتاق بازرگانی ایران امروز منتشر کرد، یافت. این گزارش نشان می‌دهد، عدد شامخ صنعت ساختمان در آذرماه، ۴۶٫۷ برآورد شده و با کاهش نسبت به ماه گذشته همراه بوده است؛ این در حالی‌ست که عدد شامخ زیر ۵۰، نشان‌دهنده رکود است.

همچنین تحلیل عدد شامخ در تابستان ۱۴۰۲، حاکی از همسویی آمارهای صدور پروانه ساخت واحدهای ساختمانی با این شاخص است. به بیان دیگر عدد شامخ نشان می‌دهد در تابستان ۱۴۰۲ و همان بازه‌ای که مرکز آمار اعلام کرده، ساخت و ساز در رونقی نسبی به سر می‌برده و به بیش از شاخص کل ۵۰ تجاوز کرده است. اما پس از آن و با پا گذاشتن به دو ماه انتهایی پاییز، ساخت و سازها دوباره وارد روند نزولی شده و در نتیجه، شامخ نیز به زیر ۵۰ رسیده است.

اخبار

حضور فعال بیمه ملت در چهارمین نمایشگاه دوچرخه و موتورسیکلت

شرکت بیمه ملت در چهارمین نمایشگاه دوچرخه و موتورسیکلت، وسایل نقلیه موتوری، هیبریدی و قطعات یدکی، که از روز چهارشنبه ۲۰ تا شنبه ۲۳ دی‌ماه در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب تهران برگزار می‌شود، حضور موثر و فعالی خواهد داشت.

به گزارش روابط عمومی بیمه ملت، این شرکت که چهار سال پیاپی عنوان توانگرترین شرکت بیمه کشور را به خود اختصاص داده، در راستای گسترش تعاملات هر چه بیشتر با بنگاه‌های فعال و بزرگ اقتصادی کشور و با هدف معرفی و ارائه خدمات بیمه‌گری مختلف و جذب پرتفوی تاثیرگذار، در چهارمین نمایشگاه دوچرخه و موتورسیکلت، وسایل نقلیه موتوری، هیبریدی و قطعات یدکی، که از روز چهارشنبه بیستم تا شنبه ۲۳ دی‌ماه در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب تهران برگزار می‌شود، حضوری فعال خواهد داشت. بیمه ملت از ساعت ۱۰ الی ۱۷ در سالن A۶ غرفه B۷ در نمایشگاه شهر آفتاب، میزبان علاقه‌مندان خواهد بود. نمایشگاه دوچرخه و موتورسیکلت در سالهای اخیر رکورد بازدید مردمی در صنعت نمایشگاهی را به خود اختصاص داده و بیمه ملت به عنوان یکی از شرکت‌های پیش‌رو در زمینه صدور بیمه‌نامه‌های موتور سیکلت و دوچرخه به شمار می‌آید. شرکت بیمه ملت با ارائه محصول انحصاری و ابتکاری «راه سبز ملت» توانسته اعتماد بیمه‌گزاران و دوچرخه‌سواران کشور را جلب کند و در این نمایشگاه نیز جدیدترین محصولات خود را به مراجعه کنندگان معرفی خواهد کرد.

بیمه‌نامه نوآورانه «راه سبز ملت» با دریافت مجوز از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، یک بیمه‌نامه جامع برای پوشش ریسک‌هایی که دوچرخه‌سواران با آنها روبه‌رو هستند، ارائه کرده است. در این بیمه نامه حتی خسارت جانی دوچرخه سواران هم مدنظر قرار گرفته است.

لزوم افزایش تعهد سازمانی به جامعه ایثارگری

مدیرعامل شرکت بیمه البرز در نشست هم اندیشی مشاوران امور ایثارگران دستگاه های تابعه وزارت امور اقتصادی و دارایی که به میزبانی این شرکت برگزار شد ضمن گرامیداشت یاد و خاطره سردار شهید قاسم سلیمانی و تسلیت شهادت تعدادی از هموطنان در پی حادثه تروریستی کرمان بر لزوم پیگیری امور ایثارگران و رفع دغدغه معیشتی و رفاهی این عزیزان از سوی سازمان ها و نهادها تاکید کرد و گفت: تمامی ارکان نظام اعم از سازمان ها ونهادها باید تعهد سازمانی به جامعه ایثارگری را به حداکثر برسانند. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه البرز، موسی رضایی دراین نشست هم اندیشی افزود: آرامش، امنیت، عزت و استقلال امروز کشورمان مدیون خون شهدا و رشادت های ایثارگران است و وظیفه مسئولان و مدیران اجرایی کشور، بهره مندی از تفکر جهادی و اندیشه پاک این عزیزان است. حجت الاسلام ثقفی، مشاور وزیر اقتصاد در امور ایثارگران نیز در این نشست با اشاره به لزوم پاسداشت ارزش های دفاع مقدس به عنوان چراغ راهی در اعتلا و سربلندی کشورمان، گفت: ایثارگران، جان و مال خود را در طَبَق اخلاص گذاشتند تا در عوض امنیت و استقلال را برای میهن اسلامیمان به ارمغان بیاورند. مجید نادری، عضو هیات مدیره بیمه البرز و نماینده امور ایثارگران این شرکت هم با ارایه گزارش مربوط به امور ایثارگران بیمه البرز، گفت: بیمه البرز همواره خود را موظف به ارائه خدمات و رفع چالش‌های کاری این عزیزان متناسب با چارچوب قوانین وضع شده می‌داند.

در مجمع پایش عملکرد نه ماهه شعب بانک توسعه صادرات ایران تبیین شد

تشریح ظرفیت‌های بانک توسعه صادرات در حمایت از صادرات غیر نفتی

عضو هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران در اولین مجمع پایش عملکرد ۹ ماهه شعب این بانک، چشم انداز، اهداف و راهبردهای کلان بانک توسعه صادرات را تشریح کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات ایران، مرتضی ذکاوت در این نشست با اشاره به ظرفیت‌های این بانک برای کمک به توسعه صادرات، گفت: تأمین مالی تجاری، تأمین مالی پروژه و پوشش ریسک از مهم‌ترین زیرساخت‌های خدماتی بانک هستند که در قالب خدمات ضمانت‌نامه، اعتبار اسنادی، تأمین مالی سرمایه در گردش صادراتی و طرح‌های توسعه بنگاه‌های صادراتی و ایجادی به مشتریان ارائه می‌شود.

وی به تشریح انواع مدل‌های تأمین مالی صادراتی دنیا اعم از مدل آمریکایی اگزیم بانک، مدل اروپایی و ترکیبی پرداخت و گفت: مدلی که بانک توسعه صادرات ایران از آن استفاده می‌کند، مدل ترکیبی است که عمدتاً در کشورهای در حال توسعه استفاده می‌شود و معمولاً به صورت اگزیم بانک و مؤسسات پوشش ریسک در کنار یکدیگر به حمایت از بخش صادرات اقدام می‌کنند.

عضو هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران در ادامه به تشریح ابعاد نگرش «تأمین مالی متمرکز بر تخصیص با حداقل نرخ سود» حاکم بر بانک توسعه صادرات ایران پرداخت و اظهار داشت: این نگرش متمرکز بر حداکثرسازی سود برای صادرکننده با تخصیص منابعی است که عمدتاً از سوی دولت تأمین شده و با نرخ ترجیهی در اختیار صادرکننده قرار می‌گیرد و تا زمانی می‌تواند ادامه داشته باشد که منابع لازم از سوی دولت تأمین شود.

ذکاوت با تأکید بر اینکه در نگرش یاد شده، بانک توسعه صادرات ایران، نقش کاتالیزور و تسهیل کننده در فرایند صادرات را دارد و سودآوری آن تحت الشعاع تسهیل‌گری قرار می‌گیرد، از «عدم الزام تمرکز منابع و فعالیت مشتریان در بانک توسعه صادرات ایران» و «عدم تمرکز بر سودآوری» به عنوان نتیجه رویکرد تأمین مالی با تمرکز بر تخصیص منابع یاد کرد. وی در همین رابطه افزود: در این رویکرد بانک منحصرا به ایفای نقش تخصیص دهنده منابع عمدتاً ارزی به پشتوانه منابع غنی حساب ذخیره ارزی صندوق توسعه ملی و بانک مرکزی است. ذکاوت خاطرنشان کرد: رویکرد تأمین مالی متمرکز بر تخصیص منابع تبعاتی مانند تأثیرپذیری شدید ناشی از محدودیت‌های تحریم، تمرکز بالای پرتفوی اعتباری بر مشتریان و طرح‌های کلان و کاهش کیفیت دارایی‌های اعتباری و در ادامه علاوه بر چسبندگی در تعداد معدودی از قراردادهای تأمین مالی، کاهش گردش تسهیلات و در نتیجه کاهش نرخ سود مؤثر تسهیلات را به دنبال دارد. به گفته این عضو هیأت مدیره بانک توسعه صادرات، کاهش بازده دارایی‌ها و به تبع آن بازده حقوق صاحبان سهام، کاهش توان جذب منابع و سهم بانک از بازار پول و همچنین تشدید ضعف در طراحی و تولید خدمت جدید در بانک از دیگر عوارض رویکرد تأمین مالی متمرکز بر تخصیص منابع است.

ذکاوت با تأکید بر اینکه هدف نهایی بانک به عنوان یک بنگاه اقتصادی، حداکثر کردن سود است، گفت: این هدف با تأمین مالی ارزی و ریالی زنجیره ارزش صادرات، مدیریت منابع و مصارف ارتقاء دانش سازمانی و هوشمندسازی فرایندهای بانک محقق می‌شود.

وی یادآور شد: «ارایه خدمات مالی و اعتباری در راستای کمک به خلق ارزش در بخش صادرات»، «تمرکز بر تأمین سرمایه در گردش و ایجاد ظرفیت‌های جدید صادراتی» و «ارایه خدمات بانکی به‌منظورتسهیل جریان وجوه لازم برای فعالیت‌های صادراتی در زنجیره ارزش» و «استفاده از ظرفیت‌های گروه مالی بانک توسعه صادرات ایران به ویژه از طریق بازار سرمایه» و «توسعه سهم بازار» از اهم راهکارهای تأمین مالی زنجیره ارزش صادرات است. ذکاوت با تأکید بر اهمیت مدیریت صحیح منابع و مصارف گفت: حفظ سلامت مالی شامل بهداشت اعتباری و بهبود کیفیت دارایی‌ها، ارتقاء کیفیت عملیات مالی، مدیریت هزینه‌ها و درآمد و همچنین تأمین منابع برای انجام فعالیت مالی اعم از منابع سرمایه‌ای و بدهی برای برخورداری از مدیریت منابع و مصارف ضروری است.

عضو هیأت مدیره بانک هوشمندسازی فعالیت‌های بانک را یک نیاز اساسی برای دست یابی به اهداف کلان بانک خواند و گفت: هوشمندسازی و استقرار بانکداری هوشمند، پیش نیاز موفقیت در بانکداری دنیاست و بانک توسعه صادرات ایران برای تسریع در جریان دستیابی به اهداف خود از این ظرفیت بی نیاز نیست.

ذکاوت با طرح نگرش اکوسیستم صادرات و تأمین مالی زنجیره ارزش، گفت: در این رویکرد ارتباط بانک و مشتری(صادرکننده) صرفاً یک سویه نیست بلکه مبتنی بر همزیستی و بقای تمام آحاد اکوسیستم است.

وی با اشاره به اینکه بانک و مشتری در یک ارتباط ارگانیک با یکدیگر قرار دارند، اظهار داشت: بانک و مشتری رقیب یکدیگر در اکوسیستم صادرات نیستند، در

واقع تمام اجزای این اکوسیستم ضمن حفظ بقای خود در بهبود و ارتقای یکدیگر تلاش می‌کنند.

عضو هیأت مدیره بانک توسعه صادرات ایران با ابراز امیدواری از بسیج آحاد بانک برای دستیابی به هدف‌گذاری‌های کلان بانک گفت: با بهره‌مندی از سیاستی که در بانک شکل گرفته و حضور خبرگان سیستم بانکی در بانک توسعه صادرات ایران، موفقیت و ارتقاء بانک دور از دسترس نیست.